

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Челябинский институт развития профессионального образования»

Инновационное развитие профессионального образования

№ 3 (31)
Сентябрь 2021
ISSN 2304-2818

ПЕДАГОГИКА

Научно-практический журнал

Челябинск
2021

Главный редактор

И. Р. Сташкевич — проректор ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования», доктор педагогических наук, доцент (Российская Федерация, г. Челябинск)

Заместители главного редактора

С. С. Загребин — главный научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории «Этнография народов Южного Урала» ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», доктор исторических наук, профессор, член Общественного совета Министерства образования и науки Челябинской области, член коллегии Управления культуры администрации г. Челябинска, заслуженный работник культуры РФ (Российская Федерация, г. Челябинск)

З. Р. Танаева — профессор кафедры конституционного и административного права Юридического института ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)», доктор педагогических наук, доцент (Российская Федерация, г. Челябинск)

Ответственный редактор

Е. В. Южакова — начальник редакционного отдела ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования» (Российская Федерация, г. Челябинск)

Учредитель и издатель

ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования» (ГБУ ДПО ЧИРПО)

Адрес редакции, учредителя, издателя и типографии

454092, г. Челябинск, ул. Воровского, 36
Тел./факс: (351) 232-08-41
E-mail: spj-2012@list.ru. Сайт: www.chirpo.ru

Журнал входит в Перечень периодических научных изданий, рекомендуемых ВАК при Минобрнауки России для публикации основных результатов диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук по специальности 13.00.08 — Теория и методика профессионального образования

Индекс научного цитирования

http://elibrary.ru/title_about.asp?id=50091



<https://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsionnoe-razvitie-professionalnoe-obrazovaniya>

Редакторы — *Е. В. Ермолаева, Е. В. Южакова*
Редактор английского текста — *Д. С. Сташкевич*
Верстка *Е. В. Южаковой*
Дизайн обложки *С. В. Никонюк*

16+

Периодическое печатное издание журнал «Инновационное развитие профессионального образования» зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области — свидетельство ПИ № ТУ74-00755 от 24 мая 2012 г.

СМИ перерегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в связи с изменением территории распространения — свидетельство ПИ № ФС77-63277 от 06 октября 2015 г.

В свидетельство о регистрации СМИ внесены изменения Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в связи с переименованием учредителя — свидетельство ПИ № ФС77-65268 от 12 апреля 2016 г.

20 ноября 2019 г. в запись о регистрации СМИ внесены изменения Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в связи с изменением языка — регистрационный номер ПИ № ФС77-77219 от 20 ноября 2019 г.

Подписной индекс издания в интернет-каталоге «Пресса России»: 80813.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Публикуемые материалы проверены системой «Антиплагиат» на сайте <https://www.antiplagiat.ru/>.

Статьи рецензируются.

Подписано в печать 20.09.2021 г. Формат 60×84/8.

Тираж 500 экз. Уч.-изд. л. 22,26. Усл. печ. л. 21,39.

Выход в свет 27.09.2021 г.

Оригинал-макет подготовлен в издательском комплексе ГБУ ДПО ЧИРПО.

Цена свободная.

© Редакция научно-практического журнала «Инновационное развитие профессионального образования».

Ministry of Education and Science of the Chelyabinsk Region
State Budgetary Institution of Additional Vocational Education
“Chelyabinsk Institute of the Vocational Education Development”

Innovative Development of Vocational Education

No. 3 (31)
September 2021
ISSN 2304-2818

PEDAGOGY

Scientific and Practical Journal

Chelyabinsk
2021

No. 3 (31) September 2021

Scientific and Practical Journal
Published since 2012
Publication Frequency: Quarterly
ISSN 2304–2818

Editor in Chief

I. R. Stashkevich, Vice-rector, Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Chelyabinsk Institute of the Vocational Education Development (Russian Federation, Chelyabinsk)

Deputy Editor in Chief

S. S. Zagrebin, Chief Researcher, Research Laboratory “Ethnography of the Peoples of the Southern Urals”, Doctor of Sciences (History), Professor, Member of the Public Council of the Ministry of Education and Science of the Chelyabinsk Region, Member of the board of the Department of Culture of the Administration of Chelyabinsk, Honored Worker of Culture of the Russian Federation, South Ural State Humanitarian Pedagogical University (Russian Federation, Chelyabinsk)

Z. R. Tanaeva, Professor, Department of Constitutional and Administrative Law, Institute of Law, Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, South Ural State University (National Research University) (Russian Federation, Chelyabinsk)

Managing Editor

E. V. Yuzhakova, Head, Editorial Department, Chelyabinsk Institute of the Vocational Education Development, (Russian Federation, Chelyabinsk)

Founder and Publisher

State Budgetary Institution of Additional Vocational Education “Chelyabinsk Institute of the Vocational Education Development”

Address of the Editorial Office, Founder and Publisher

36 Vorovskiy St., 454092, Chelyabinsk
Tel./fax: +7 (351) 232 08 41
E-mail: spj-2012@list.ru. Internet site: www.chirpo.ru

According to the National Certification Commission (VAC) of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation decision the journal is included in the “List of periodic scientific and technical publications issued in Russia, in which the publication of the main results of theses for the degree of candidate and doctor of sciences in the specialty 13.00.08 — Theory and methods of vocational education”

Index of Scientific Citation

http://elibrary.ru/title_about.asp?id=50091



<https://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsionnoe-razviti-professionalnogo-obrazovaniya>

Editors — *E. V. Ermolaeva, E. V. Yuzhakova*
English Text Editor — *D. S. Stashkevich*
Make-up — *E. V. Yuzhakova*;
Cover Design — *S. V. Nikonyuk*

The periodical printed magazine “Innovative Development of Vocational Education” is registered by the Office of the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technologies and Mass Communications in the Chelyabinsk Region — Certificate PI No. TU74-00755, 24.05.2012.

The media has been re-registered by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technologies and Mass Communications in connection with a change in the distribution area — certificate PI No. FS77-63277, 06.10.2015.

The certificate on registration of mass media has been amended by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technologies and Mass Communications in connection with the renaming of the founder — certificate PI No. FS77-65268, 12.04.2016.

On November 20, 2019, the record on media registration was amended by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technologies and Mass Communications in connection with a change in language — registration number PI No. FS77-77219, 20.11.2019

Subscription index of the journal in the Internet catalog “Press of Russia”: 80813.

Only the authors of published articles may be held liable for authenticity and accuracy of citations, names, titles and other information as well as for respecting the intellectual property legislation. The articles are peer-reviewed.

Passed for printing on 20.09.2021.

Format 60×84/8.

Issues — 500.

Reference sheet area 21,39.

Printed according to ready-to-print files of State Budgetary Institution of Additional Vocational Education “Chelyabinsk Institute of the Vocational Education Development”.

Free price.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Абдуллаева Мехриниссо Абдугаффаровна — декан факультета иностранных языков ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова», профессор, доктор педагогических наук (Республика Таджикистан, г. Худжанд)

Амирова Людмила Александровна — главный научный сотрудник Управления научной работы, профессор кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы», доктор педагогических наук, доцент (Российская Федерация, Республика Башкортостан, г. Уфа)

Беликов Владимир Александрович — старший научный сотрудник ФГБОУ ВО «Сибайский институт (филиал) БашГУ», доктор педагогических наук, профессор (Российская Федерация, Челябинская область, г. Магнитогорск)

Борибеков Кадырбек Козыбаевич — советник президента некоммерческого акционерного общества «Талар», председатель Комиссии по экспертизе проектов нормативных и правовых актов системы образования, науки и защите прав детей Общественного совета Министерства образования и науки Республики Казахстан (Республика Казахстан, г. Нур-Султан)

Гриншун Вадим Валерьевич — начальник департамента информатизации образования ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», доктор педагогических наук, профессор, член-корреспондент РАО (Российская Федерация, г. Москва)

Жукова Ольга Анатольевна — профессор школы философии и культурологии, академический руководитель магистерской программы «Философская антропология», главный научный сотрудник Международной лаборатории исследований русско-европейского интеллектуального диалога Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», доктор философских наук, профессор (Российская Федерация, г. Москва)

Жирьякова Аида Васильевна — заведующая кафедрой общей и профессиональной педагогики факультета гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», доктор педагогических наук, профессор (Российская Федерация, г. Оренбург)

Кондратьева Ольга Геннадьевна — исполняющая обязанности директора, заместитель директора по научно-методической и инновационной деятельности ГАУ ДПО Иркутской области «Региональный институт кадровой политики и непрерыв-

ного профессионального образования», доктор педагогических наук, доцент (Российская Федерация, г. Иркутск)

Кошкина Елена Анатольевна — профессор кафедры педагогики и психологии Гуманитарного института филиала ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова», доктор педагогических наук, доцент (Российская Федерация, Архангельская область, г. Северодвинск)

Кузнецов Александр Игоревич — министр образования и науки Челябинской области, кандидат педагогических наук, доцент (Российская Федерация, г. Челябинск)

Мамуров Баходир Бахшуллоевич — декан факультета физической культуры Бухарского государственного университета, доктор педагогических наук, профессор (Республика Узбекистан, г. Бухара)

Позднякова Оксана Константиновна — профессор кафедры педагогики и психологии факультета психологии и специального образования (ФПСО) ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», доктор педагогических наук, профессор, член-корреспондент РАО, (Российская Федерация, г. Самара)

Позняк Александра Валентиновна — начальник Центра развития педагогического образования УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», профессор кафедры менеджмента и образовательных технологий, доктор педагогических наук, доцент (Республика Беларусь, г. Минск)

Потапова Марина Владимировна — заместитель проректора по учебной работе ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», доктор педагогических наук, профессор (Российская Федерация, г. Челябинск)

Репин Сергей Арсеньевич — профессор кафедры общей и профессиональной педагогики института образования и практической психологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», доктор педагогических наук, профессор (Российская Федерация, г. Челябинск)

Саламатов Артем Аркадьевич — заведующий кафедрой экономической теории и регионального развития ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», доктор педагогических наук, профессор (Российская Федерация, г. Челябинск)

Семенова Лидия Михайловна — профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,

доктор педагогических наук, доцент (Российская Федерация, г. Санкт-Петербург)

Сичинский Евгений Павлович — ректор ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования», доктор исторических наук, доцент (Российская Федерация, г. Челябинск)

Сташкевич Ирина Ризовна — проректор ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования», доктор педагогических наук, доцент (Российская Федерация, г. Челябинск)

Стукаленко Нина Михайловна — директор филиала АО «Национальный центр повышения квалификации „Өрлеу“» «Институт повышения квалификации педагогических работников по Акмолинской области», доктор педагогических наук, профессор (Республика Казахстан, г. Кокшетау)

Уварина Наталья Викторовна — профессор кафедры подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», доктор педагогических наук, профессор (Российская Федерация, г. Челябинск)

Федоров Владимир Анатольевич — директор Научно-образовательного центра профессионально-педагогического образования ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», доктор педагогических наук, профессор (Российская Федерация, г. Екатеринбург)

Шарапов Шавкатджон Ахмадович — профессор кафедры социальной и профессиональной педагогики ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова», доктор педагогических наук, профессор (Республика Таджикистан, г. Худжанд)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Сташкевич Ирина Ризовна — проректор ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования», доктор педагогических наук, доцент, главный редактор журнала (Российская Федерация, г. Челябинск)

Загребин Сергей Сергеевич — главный научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории «Этнография народов Южного Урала» ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», доктор исторических наук, профессор, член Общественного совета Министерства образования и науки Челябинской области, член коллегии Управления культуры администрации г. Челябинска, заслуженный работник культуры РФ, заместитель главного редактора журнала (Российская Федерация, г. Челябинск)

Танаева Замфира Рафисовна — профессор кафедры конституционного и административного права Юридического института ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)», доктор педагогических наук, доцент, заместитель

главного редактора журнала (Российская Федерация, г. Челябинск)

Молчанов Сергей Григорьевич — профессор кафедры теории, методики и менеджмента в дошкольном образовании, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», доктор педагогических наук, профессор, редактор журнала (Российская Федерация, г. Челябинск)

Тубер Игорь Иосифович — директор ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж», председатель Ассоциации образовательных организаций среднего профессионального образования Челябинской области, кандидат педагогических наук, заслуженный учитель Российской Федерации (Российская Федерация, г. Челябинск)

Южакова Елена Викторовна — начальник редакционного отдела ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования», ответственный редактор журнала (Российская Федерация, г. Челябинск)

EDITORIAL COUNCIL

Abdullaeva M. A., Dean, the Faculty of Foreign Languages, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Khujand State University named after Academician Bobodjon Gafurov (Republic of Tajikistan, Khujand)

Amirova L. A., Chief Researcher, Department of Scientific Work, Professor, Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, M. Akmulla Bashkir State Pedagogical University (Russian Federation, Republic of Bashkortostan, Ufa)

Belikov V. A., Chief Researcher, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Sibay Institute (branch of Bashkir State University) (Russian Federation, Chelyabinsk Region, Magnitogorsk)

Boribekov K. K., Advisor to the President, "Talap" Non-Commercial Joint Stock Company, Chairman of the Commission for the Expertise of Draft Normative and Legal Acts of the Education System, Science and Protection of Children's Rights of the Public Council, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan (Republic of Kazakhstan, Nur-Sultan)

Grinshkun V. V., Head, Department of Informatization, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Education, Moscow City Pedagogical University (Russian Federation, Moscow)

Zhukova O. A., Professor, School of Philosophy and Culturology, Academic Supervisor of the Master's Program "Philosophical Anthropology", Chief Researcher, International Laboratory for the Study of Russian-European Intellectual Dialogue, Doctor of Sciences (Philosophy), Professor, Higher School of Economics (Russian Federation, Moscow)

Kiryakova A. I., Head, Department of General and Vocational Pedagogy, Faculty of Humanities and Social Sciences, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Orenburg State University (Russian Federation, Orenburg)

Kondrateva O. G., Deputy Director, Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Regional Institute of Personnel Policy and Continuing Education (Russian Federation, Irkutsk)

Koshkina E. A., Professor, Department of Pedagogy, Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Institute of Humanities, Severodvinsk branch, Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov (Russian Federation, Arkhangelsk Region, Severodvinsk)

Kuznetsov A. I., Minister, Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Ministry of Education and Science of the Chelyabinsk region (Russian Federation, Chelyabinsk)

Mamurov B. B., Dean, Faculty of Physical Culture, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Bukhara State University (Republic of Uzbekistan, Bukhara)

Pozdnyakova O. K., Professor, Department of Pedagogy and Psychology, Faculty of Psychology and Special Education, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Education, Samara State Social and Pedagogical University (Russian Federation, Samara)

Poznyak A. V., Head, Center for the Development of Pedagogical Education, Professor, Department of Management and Educational Technologies, Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Maxim Tank Belarusian State Pedagogical University (Republic of Belarus, Minsk)

Potapova M. V., Deputy Vice-Rector for Academic Affairs, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, South Ural State University (National Research University) (Russian Federation, Chelyabinsk)

Repin S. A., Professor, Department of General and Professional Pedagogy, Institute of Education and Practical Psychology, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Chelyabinsk State University (Russian Federation, Chelyabinsk)

Salamatov A. A., Head, Department of Economic Theory and Regional Development, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Chelyabinsk State University (Russian Federation, Chelyabinsk)

Semenova L. M., Professor, Department of Communication Technologies and Public Relations, Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, St. Petersburg State Economic University (Russian Federation, St. Petersburg)

Sichinskiy E. P., Rector, Doctor of Sciences (History), Associate Professor, Chelyabinsk Institute of the Vocational Education Development (Russian Federation, Chelyabinsk)

Stashkevich I. R., Vice-Rector, Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Chelyabinsk Institute of the Vocational Education Development (Russian Federation, Chelyabinsk)

Stukalenko N. M., Director, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Institute for Advanced Studies of Teachers in the Akmola Region (branch of National Center for Advanced Studies "Orleu") (Republic of Kazakhstan, Kokshetau)

Uvarina N. V., Professor, Department of Training Teachers of Professional Education and Subject Methods, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, South Ural State Humanitarian and Pedagogical University (Russian Federation, Chelyabinsk)

Fyodorov V. A., Director, Scientific and Educational Centre for Vocational Pedagogical Education, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Russian State Vocational Pedagogical University (Russian Federation, Ekaterinburg)

Sharapov S. A., Professor, Department of Social and Professional Pedagogy, Doctor of Pedagogy, Professor, Khujand State University named after Academician Bobodjon Gafurov (Republic of Tajikistan, Khujand)

EDITORIAL BOARD

Stashkevich I. R., Vice-Rector, Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Chelyabinsk Institute of the Vocational Education Development, Chief Editor (Russian Federation, Chelyabinsk)

Zagrebin S. S., Chief Researcher, Research Laboratory "Ethnography of the Peoples of the Southern Urals", Doctor of Sciences (History), Professor, Member of the Public Council of the Ministry of Education and Science of the Chelyabinsk Region, Member of the board of the Department of Culture of the Administration of Chelyabinsk, Honored Worker of Culture of the Russian Federation, South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Deputy Editor in Chief (Russian Federation, Chelyabinsk)

Tanaeva Z. R., Professor, Department of Constitutional and Administrative Law, Institute of Law, Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, South Ural State University (National Research

University), Deputy Editor in Chief (Russian Federation, Chelyabinsk)

Molchanov S. G., Professor, Department of Theory, Methodology and Management in Preschool Education, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, South Ural State Humanitarian and Pedagogical University, editor of the journal (Russian Federation, Chelyabinsk)

Tuber I. I., Director, Candidate of Sciences (Pedagogy), Chairman of the Association of Educational Organizations of Secondary Professional Education of the Chelyabinsk Region, Honored Teacher of the Russian Federation, South Ural State Technical College (Russian Federation, Chelyabinsk)

Yuzhakova E. V., Head, Editorial Department, Chelyabinsk Institute of the Vocational Education Development, managing editor (Russian Federation, Chelyabinsk)

ПРИГЛАШАЕМ К ДИАЛОГУ	11	<i>О. В. Перевозова</i> МЕДИАСРЕДА КАК УСЛОВИЕ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	90
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ		<i>И. Н. Романенко, О. Б. Прохорова</i> ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ВЕДУЩИХ ФОРМ ОБОБЩЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	97
<i>Е. А. Гнатышина, О. Э. Иванова, Н. В. Уварина</i> КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТЕЙК-ХОЛДЕРАМИ РОССИЙСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ АГЛОМЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ AGILE-МЕТОДОЛОГИИ	12	<i>Л. Ю. Суфлян, Н. П. Шитякова, Н. М. Чилингер</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОГО ОТНОШЕНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К СВОЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	104
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: НАУКА И ПРАКТИКА		<i>В. А. Южаков</i> НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА ПОДГОТОВКИ АВИАЦИОННЫХ ШТУРМАНОВ: ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ	111
<i>Е. В. Аверьянова</i> КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ-СТРОИТЕЛЕЙ	21	ВОСПИТАНИЕ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ	
<i>И. А. Беленько</i> ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ В УСЛОВИЯХ ВЫНУЖДЕННОГО ПЕРЕХОДА НА ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ	29	<i>Э. Ф. Воронкова</i> МЕТАФОРИЧЕСКИЕ АССОЦИАТИВНЫЕ КАРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОЙ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ РАБОТЫ ПСИХОЛОГА СО СТУДЕНТАМИ	118
<i>Н. О. Вербицкая</i> ВОЗМОЖНОСТИ НЕЙРОИССЛЕДОВАНИЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ В СИМУЛЯЦИОННЫХ СРЕДАХ	34	<i>Е. П. Ковязина, Н. В. Бутенко, С. Г. Молчанов</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО С УЧАСТИЕМ РАБОТОДАТЕЛЯ	123
<i>Е. П. Звягинцева</i> РАЗВИТИЕ ТРЕХ ВИДОВ НАВЫКОВ В ХОДЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	40	<i>М. В. Колесников</i> РАЗВИТИЕ КОЛЛЕКТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ У ВОЕННОСЛУЖАЩИХ КАК ОДНО ИЗ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ВОЕННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КУРСАНТОВ УЧЕБНЫХ ЦЕНТРОВ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РФ	132
<i>Т. Ю. Крашакова, И. И. Тубер</i> СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ У БУДУЩИХ ТЕХНИКОВ-СТРОИТЕЛЕЙ	47	<i>Е. Е. Колодий</i> СИСТЕМА СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ	139
<i>О. Н. Манапова, М. С. Подин</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕССЕНДЖЕРЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	54	<i>Р. Ф. Халиуллина</i> БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА	147
<i>Л. М. Семенова</i> СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ИМИДЖЕВОЙ КАРТЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА	59	<i>Е. В. Швачко, М. В. Ворожбянов</i> ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ КЛУБ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ	154
<i>М. А. Филатова</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРХИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОЛЛЕДЖА В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»	66	<i>Е. В. Щетинина, М. О. Двойненко</i> АКТУАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ НЕФОРМАЛЬНОЙ КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ	165
КАЧЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И РЫНОК ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ		ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ	
<i>В. Н. Лымарев, Н. В. Уварина</i> ТЕОРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ И ИХ ПРИКЛАДНОЕ ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ВЫШЕЙ ШКОЛЕ	71	ТЕХНОЛОГИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	170
<i>Е. С. Малиновский</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	77	ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ	184
<i>С. М. Осташевский, В. С. Петрова</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	86		

CONTENTS

WELCOME TO DIALOGUE	11	<i>I. N. Romanenko, O. B. Prokhorova</i> PUBLICATION ACTIVITY AS ONE OF THE LEADING FORMS OF GENERALIZATION AND DISSEMINATION OF PEDAGOGICAL EXPERIENCE: PROBLEMS AND WAYS OF SOLUTION	97
VET DEVELOPMENT STRATEGY		<i>L. Yu. Suflyan, N. P. Shityakova, N. M. Chilinger</i> CONCEPTUAL COMPONENT OF THE PROCESS OF FORMATION OF VALUE AND SENSE RELATION- SHIP OF FUTURE TEACHERS TO THEIR PROFESSION- AL ACTIVITIES	104
<i>E. A. Gnatyshina, O. E. Ivanova, N. V. Uvarina</i> CONCEPTUALIZATION OF STAKEHOLDER MA- NAGEMENT OF RUSSIAN EDUCATIONAL AGGLO- MERATION BASED ON AGILE METHODOLOGY	12	<i>V. A. Yuzhakov</i> SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL TRAINING SCHOOL OF AIRCRAFT STUDENTS: HISTORICAL ASPECTS AND MODERN TASKS	111
EDUCATIONAL TECHNOLOGIES: SCIENCE AND PRACTICE		EDUCATION AND SOCIALIZATION OF THE INDIVIDUAL	
<i>E. V. Averyanova</i> CLUSTER ANALYSIS IN TRAINING FUTURE BA- CHELOR-BUILDERS	21	<i>E. F. Voronkova</i> METAPHORIC ASSOCIATIVE CARDS AS A TOOL FOR SUCCESSFUL CONSULTATIVE WORK OF A PSY- CHOLOGIST WITH STUDENTS	118
<i>I. A. Belenko</i> APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN PROFESSIONAL EDUCATION IN THE CONDITIONS OF FORCED TRAN- SITION FOR DISTANCE LEARNING	29	<i>E. P. Kovyazina, N. V. Butenko, S. G. Molchanov</i> FORMATION OF POSITIVE SOCIAL AND PRO- FESSIONAL COMPETENCES AT SECONDARY VOCA- TIONAL EDUCATION STUDENTS WITH THE PARTICI- PATION OF THE EMPLOYER	123
<i>N. O. Verbitskaya</i> POSSIBILITIES OF NEURO STUDIES AND VIRTUAL REALITY IN FORMING PROFESSIONAL SKILLS IN SIMULATION ENVIRONMENTS	34	<i>M. V. Kolesnikov</i> DEVELOPMENT OF COLLECTIVE RESPONSIBI- LITY IN MILITARY SERVICES AS ONE OF THE PEDA- GOGICAL CONDITIONS OF THE SUCCESSFUL FUNC- TIONING OF THE MODEL FOR FORMING MILITARY PROFESSIONAL IDENTITY OF TRAINERS OF TRAINING CENTERS OF THE ARMED FORCES OF THE RUSSIAN FEDERATION	132
<i>E. P. Zvyagintseva</i> DEVELOPMENT OF THREE KINDS OF SKILLS DURING THE FOREIGN LANGUAGE TRAINING OF FU- TURE SPECIALISTS FOR THE RUSSIAN ECONOMY ..	40	<i>E. E. Kolodiy</i> THE SYSTEM OF SOCIAL AND LEGAL SUPPORT OF COLLEGE STUDENTS AS A FACTOR OF SUCCESS- FUL PREVENTION OF OFFENSES	139
<i>T. Yu. Krashakova, I. I. Tuber</i> METHODS FOR FORMING KEY COMPETENCES OF THE DIGITAL ECONOMY IN FUTURE CONSTRU- CTION TECHNICIANS	47	<i>R. F. Khaliullina</i> BUSINESS INCUBATORS AS A MEANS OF FOR- MING THE ENTREPRENEURIAL CULTURE OF FUTURE MIDDLE RANGE SPECIALISTS	147
<i>O. N. Manapova, M. S. Podin</i> MODERN MESSENGERS IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF A PROFESSIONAL EDUCATIONAL OR- GANIZATION: STRENGTHS AND WEAKNESSES	54	<i>E. V. Shvachko, M. V. Vorozhbyanov</i> MILITARY-PATRIOTIC CLUB AS A MEANS OF PREVENTING THE DEVIANT BEHAVIOR OF ADOLES- CENTS	154
<i>L. M. Semenova</i> STRUCTURAL-CONTENT MODEL OF THE PERSO- NAL IMAGE MAP OF THE FUTURE SPECIALIST	59	<i>E. V. Shchetinina, M. O. Dvoinenko</i> UP-TO-DATE CHANNELS OF INFORMAL CYBER- SOCIALIZATION OF LEARNING YOUTH	165
<i>M. A. Filatova</i> THE USING OF COLLEGE ARCHIVAL MATERIALS IN TEACHING THE DISCIPLINE "HISTORY"	66	DISCUSSION CLUB	
VET QUALITY AND LABOUR MARKET		LEAN PRODUCTION TECHNOLOGIES IN THE EDU- CATION SYSTEM	170
<i>V. N. Lymarev, N. V. Uvarina</i> THEORIES OF PROFESSIONAL MOTIVATION AND THEIR APPLIED SIGNIFICANCE IN MODERN HIGHER SCHOOL	71	REQUIREMENTS TO MATERIALS PUBLICA- TION	184
<i>E. S. Malinovsky</i> FORMATION OF POSITIVE SOCIAL ACTIVITY OF STUDENTS OF A PROFESSIONAL EDUCATIONAL OR- GANIZATION	77		
<i>S. M. Ostashevsky, V. S. Petrova</i> FINANCIAL LITERACY AND WAYS TO IMPROVE IT AS A CURRENT PROBLEM OF PROFESSIONAL EDU- CATION	86		
<i>O. V. Perevozova</i> MEDIA ENVIRONMENT AS A CONDITION FOR POPULARIZATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY AMONG YOUNG PEOPLE	90		

Приглашаем к диалогу

Уважаемые читатели!

На страницах журнала мы продолжаем многоаспектно обсуждать проблему совершенствования профессионального образования, приведения результатов такового в соответствие с потребностями развивающейся экономики страны.

Более успешное формирование компетенций студентов авторы рубрики «Образовательные технологии: наука и практика» связывают именно с совершенствованием образовательных технологий, как цифровых (вплоть до возможностей нейроисследований и виртуальной реальности в формировании профессиональных навыков в симуляционных средах), так и основанных на традиционных информационных источниках; они предлагают использовать кластерный анализ и модель персональной имиджевой карты будущего специалиста.

С целью совершенствования качества условий развертывания образовательного процесса авторы этого номера журнала рассматривают теории профессиональной мотивации, процесс формирования ценностно-смыслового отношения будущих педагогов к своей профессиональной деятельности, публикационную активность педагогов как одну из форм обобщения и распространения педагогического опыта, коррек-

тивную содержания образования в соответствии с развитием/совершенствованием техники (на примере авиационной техники); обосновывают важность медиасреды и организации педагогического эксперимента.

Традиционно широк спектр научных интересов авторов рубрики «Воспитание и социализация личности», обсуждающих на страницах журнала не только проблемы купирования асоциального поведения студентов и средства его профилактики, но и условия формирования военно-профессиональной идентичности курсантов учебных центров Вооруженных Сил РФ и средства формирования предпринимательской культуры будущих специалистов среднего звена.

Трендом, обсуждаемым в дискуссионном клубе данного номера журнала, является внедрение технологий бережливого производства в образование. Глубина погружения в этот процесс в региональных системах образования страны различна, но нарабатываемый опыт показывает высокую эффективность такового как для оптимизации управленческих процессов в образовательных организациях, так и для формирования бережливого мышления у обучающихся.

Мы приглашаем вас к диалогу!

*И. Р. Сташкевич, главный редактор
научно-практического журнала «Инновационное
развитие профессионального образования»,
доктор педагогических наук, доцент*

Стратегия развития профессионального образования

Сведения для цитирования: Гнатышина, Е. А. Концептуализация управления стейкхолдерами российской образовательной агломерации на основе agile-методологии / Е. А. Гнатышина, О. Э. Иванова, Н. В. Уварина // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 12–20.

УДК 378
ББК 74.04

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ РОССИЙСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ АГЛОМЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ AGILE-МЕТОДОЛОГИИ

Е. А. Гнатышина, О. Э. Иванова, Н. В. Уварина

В статье обоснована актуальность разработки концепции управления стейкхолдерами образовательной агломерации на основе agile-методологии в условиях нестабильности среды. Цель статьи: концептуализация управления стейкхолдерами образовательной агломерации на основе agile-методологии. Методологической базой исследования выступил Agile. Основными методами исследования явились: диалектический метод, метод критического анализа, коммуникативно-прагматический подход, стейкхолдерский подход. Проведена концептуализация управления стейкхолдерами российской образовательной агломерации, реализующая эмпирически основанную и проектно-конструктивную направленность гибкой методологии и учитывающая практическую пользу эффектов заинтересованных сторон от участия в образовательной агломерации. Основными элементами системы управления стейкхолдерами установлены субъект, объект и предмет управления, принципы управления, управленческий цикл и управление условиями сотрудничества. Обоснован вывод об управлении стейкхолдерами образовательной агломерации на основе agile-методологии.

Ключевые слова: agile-методология, концептуализация, агломерация, образовательная агломерация, стейкхолдеры, управление.

Введение

Возникновение образовательной агломерации (от лат. *agglomerare* — «присоединять, накапливать») как кластера разнородных элементов явилось своеобразным ответом на вызовы нестабильной среды — информационно насыщенной, волатильной и неопределенной реальности мобильных изменений, характеризуемой как VUCA [1], требующей развития конкурентных преимуществ стейкхолдеров в процессе коллаборации.

В структуре образовательной агломерации находится множество заинтересованных сторон, которые не сводятся к инвесторам и учредителям, но, тем не менее, могут оказывать влияние на развитие образовательного сотрудничества. Сегодня ведущие компании «обычно сканируют свое окружение, чтобы выявить интересы и действующих лиц, которые могут повлиять на их судьбу. Это включает в себя подготовку карты стейкхолдеров, определяющей стороны внутри компании, через ее цепочку

создания стоимости и на ее границах, включая средства массовой информации, неправительственные организации и сообщества, которые заинтересованы в компании и ее деятельности» [2, p. 106]. Данные стейкхолдеры слабо связаны между собой формально. Следовательно, для управления заинтересованными сторонами образовательной агломерации нецелесообразно применять методы управления, адекватные бюрократической организационной структуре со свойственной ей иерархичностью отношений и стабильной ситуации. С позиции формирования и развития устойчивых конкурентных преимуществ стейкхолдеров образовательной агломерации требуется переход к управлению изменениями — гибкой методологии. Такой методологией является Agile, определяемая в контексте данного исследования эмпирически основанной и проектно-конструктивной методологией управления заинтересованными сторонами. Актуальность концептуализации управления стейкхолдерами образовательной агломерации обусловлена и тем, что в российских исследованиях и практике отсутствует управление подобным кластерным образованием на основе гибких методов.

Обзор литературы

Теория и практика агломерации в контексте образования исследованы недостаточно. Изучены связи между агломерационной экономикой, инвестициями в образование и региональным развитием [3]. Выявлены риски образовательной агломерации, обусловленные недостаточной координацией деятельности образовательных объединений [4]. Между тем поиск фундаментальных работ по запросу «образовательная агломерация» результатов не дал. Вместе с тем целесообразно осмыслить практику данного кластерного взаимодействия. В Челябинской области (Уральский федеральный округ, Россия) действует региональный проект образовательной агломерации, определяющий ее как «инициативное объединение субъектов муниципальных систем образования, потенциально имеющих или уже имеющих сложившуюся многокомпонентную динамическую систему связей для совместного решения проблем в сфере образования» [5]. Функция интегратора образовательной агломерации возложена на Министерство образования и науки Челябинской области, функция координатора деятельности субъектов кластера — на государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Региональный центр оценки качества

и информатизации образования». Участниками объединения выступают межмуниципальные проектные группы, деятельность которых реализуется в проектном менеджменте [5]. Образовательная агломерация определена эффективным средством реализации стратегии межмуниципального взаимодействия. Однако приоритетно образовательная агломерация исследуется как региональный механизм взаимодействия муниципальных образований с целью развития систем оценки качества образования [6; 7].

Таким образом, исследуемая образовательная агломерация ограничена как субъектами кластерного взаимодействия (муниципалитетами), так и процессами (оценкой качества образования).

Исследовательский интерес к Agile как гибкой методологии проектного управления, изначально определенной для разработки программного обеспечения в соответствии с провозглашенным в 2001 году манифестом (Agile Manifesto) [8], в настоящей работе ограничен оценкой ее практики в контексте управления человеком и применительно к сфере образования.

Базовые ценности Agile адаптированы к образованию и требуют обеспечения осмысленного обучения как практически значимого обучения, организации сотрудничества с заинтересованными сторонами (семьями, педагогами и администрацией образовательного учреждения) в сложных переговорах [9; 10]. Однако, как правило, внедрение адаптированной к образованию agile-методологии ограничивается ближним кругом стейкхолдеров.

Таким образом, проблемой является организация эффективного управления первичными и вторичными стейкхолдерами образовательной агломерации, обладающими разнородными интересами и действующими в рамках взаимовыгодного сотрудничества.

Кроме того, не исследован и вопрос кластерного взаимодействия, охватывающего разные направления сотрудничества в сфере образования и реализующего полный цикл управления.

С учетом вышеизложенного отметим, что целью работы является концептуализация управления стейкхолдерами образовательной агломерации на основе agile-методологии. Данная цель определила логику исследования и соответствующий спектр работ, освещающих данную проблему с разных сторон.

Материалы и методы

Концептуализация управления стейкхолдерами образовательной агломерации построена

на гибкой методологии Agile, повышающей эффективность управления в условиях меняющихся приоритетов. Обращение к стейкхолдерскому подходу позволило учесть, что эффективное стратегическое управление организацией должно выстраиваться с учетом интересов различных заинтересованных сторон, представляющих диалектическое единство. Также в исследовании реализованы диалектический метод, метод критического анализа, коммуникативно-прагматический подход. Материалами исследования явились отчеты о результатах внедрения Agile в российских компаниях за 2017–2020 годы [11–14].

Результаты и обсуждение

Образовательная агломерация (ОА) — это проектная структура, представляющая кластер организаций и ресурсов, слабо связанных между собой формально, но тесно взаимодействующих и получающих выгоды в результате объединения ресурсов. Об «объединении трудовых ресурсов» как об «источнике агломерации» говорил еще А. Marshall [15, p. 149].

В фокусе взаимодействия в образовательной агломерации находятся вопросы образования, такие как оказание и получение образовательных услуг и разработка образовательных продуктов. Исходя из образовательной специфики предмета взаимодействия, в структуру образовательной агломерации могут быть включены образовательные организации (дошкольные, общеобразовательные, профессиональные, высшего образования, дополнительного образования), государственные и муниципальные образования и предприятия/организации, фирмы. Данные стейкхолдеры обладают разнородными ресурсами (человеческими, информационными, материально-техническими, технологическими, финансовыми, административными), за счет объединения которых при тесном взаимодействии возникает синергетический эффект, позволяющий заинтересованным сторонам получить конкурентные преимущества.

Направления взаимодействия стейкхолдеров образовательной агломерации определяет специфика сферы деятельности. Основные направления взаимодействия охватывают полный цикл управления образованием. К данным направлениям относятся:

- 1) маркетинг заказчиков образования / клиентов;
- 2) комплексное обеспечение осмысленного как практически значимого обучения;
- 3) разработка инструментария, мониторинг и оценка качества образования;

4) трудоустройство специалистов, получивших образование и готовых применять его результаты на практике.

Значимость внедрения Agile в управление стейкхолдерами образовательной агломерации определена необходимостью их эффективной адаптации к непредсказуемо изменяющейся среде и к разнородным партнерам по взаимодействию, представляющим организации с различной корпоративной культурой. «Agility может повысить скорость реакции и способствовать экономическому успеху и рентабельности» [16].

Наиболее перспективные направления гибких HRM-практик, выявленные в организациях малого и среднего размера, — гибкий график работы (учет рабочего времени, гибкое рабочее время), организация (организация работы, ротация рабочих мест, плоская организационная структура), сотрудничество (соучастие, взаимодействие, работа в команде) [16] — релевантны управлению стейкхолдерами образовательной организации, распределенными территориально и организационно.

В российском сегменте отсутствует осмысление опыта внедрения гибких методов в управление образовательной агломерацией. Но при этом имеется анализ опыта внедрения Agile в российских организациях различных отраслей и размеров. Данные масштабные исследования ежегодно проводит компания ScrumTrek начиная с 2017 года [11–14]. И учитывая, что стейкхолдеры образовательной агломерации представляют различные сферы деятельности, мы обращаемся к указанным исследованиям с целью выявления возможных преимуществ и проблемных зон в управлении на основе Agile для концептуализации управления стейкхолдерами образовательной агломерации.

Основой отбора направлений для систематизации результатов оценки российского внедрения Agile в 2017–2020 гг. явились следующие критерии:

- 1) измерение показателей в каждом отчетном периоде;
- 2) релевантность показателей управлению применительно к образовательной агломерации.

Таким образом, результаты внедрения гибкой методологии в российских компаниях были систематизированы по показателю «выгоды компаний от внедрения Agile». Отсутствие числовых подписей данных в гистограммах в отчетах за 2018–2020 гг. определило указание интервала показателей по данным периодам и расчет среднего значения показателей.

Таблица 1

Выгоды российских компаний от внедрения Agile

№	Наименование показателя	Улучшения по периодам после перехода на Agile, %			
		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	Улучшилась прозрачность ведения проектов	54	70–75	65–70	70–75
2	Улучшилось управление меняющимися приоритетами	52	70–75	70–75	75–80
3	Повысилась мотивация команд	44	55–60	50–55	50–55
4	Обеспечена согласованная работа бизнеса и IT	43	50–55	50–55	50–55
5	Ускорились поставки / выход продуктов на рынок	42	50–55	50–55	60–65
6	Увеличилась производительность	39	50–55	50–55	50–55
7	Повысилось качество продуктов	37	40–45	45–50	45–50
8	Повысилась предсказуемость поставок	37	50–55	40–45	50
9	Улучшилась инженерная культура	36	40–45	35–40	40–45
10	Облегчилась поддержка продуктов	31	35–40	35–40	35–40
11	Улучшилось управление распределенными командами	26	30–35	40–45	50–55
12	Снизилась проектные риски	24	35–40	30–35	30–35
13	Снизилась проектные затраты	17	10–15	15–20	20–25

Таким образом, тройку топ-выгод от внедрения методологии Agile в России составили «управление изменениями» (среднее значение

68,63 %), «прозрачность» (среднее значение 66,63 %), «скорость» (среднее значение 52,38 %).



Рис. 1. Среднее значение улучшений в российских компаниях после перехода на Agile за 2017–2020 гг.

Основными препятствиями для внедрения Agile в отчетных периодах 2017–2019 гг. (в 2017 и в 2018 г. — в соответствии с размером организации, в 2019 г. — по отраслям) выявлены: «корпоративная культура, не приемлющая базовых ценностей Agile»; «недостаточность опыта в применении agile-подходов»; «неполные/непоследовательные agile-практики и процессы»; «недостаточное обучение»; «низкая вовлеченность бизнеса / заказчика / владельца продукта». В отчетном периоде 2020 г. данный показатель не исследовался.

С учетом выявленных факторов (цели агломерации и специфика взаимодействия по вопросам образования, структура стейкхолдеров, перспективность гибких HRM-практик, управленческих эффектов Agile) проведена концептуализация управления стейкхолдерами образовательной агломерации на основе гибкой проектно-конструктивной методологии [17]. Инициатором создания образовательной агломерации может выступить региональный/

муниципальный орган управления образованием или иная организационная структура, заинтересованная в решении проблем в сфере образования и выполняющая функцию организации кластерного объединения. Управленческие функции координации, мотивации и контроля реализует создаваемая структура — «центр управления ОА».

Организационная структура образовательной агломерации создается по типу проектной, в ее состав входят кросс-функциональные команды, реализующие определенный проект в сфере образования в соответствии с направлениями деятельности и предметом управления. Управление стейкхолдерами образовательной агломерации осуществляется в условиях циклической деятельности в соответствии с ISO 21500:2012 «Guidance on project management» [18] и включает проект (производственные и обеспечивающие процессы) и текущую деятельность (operations). Результат концептуализации оформлен схемой на рисунке 2.

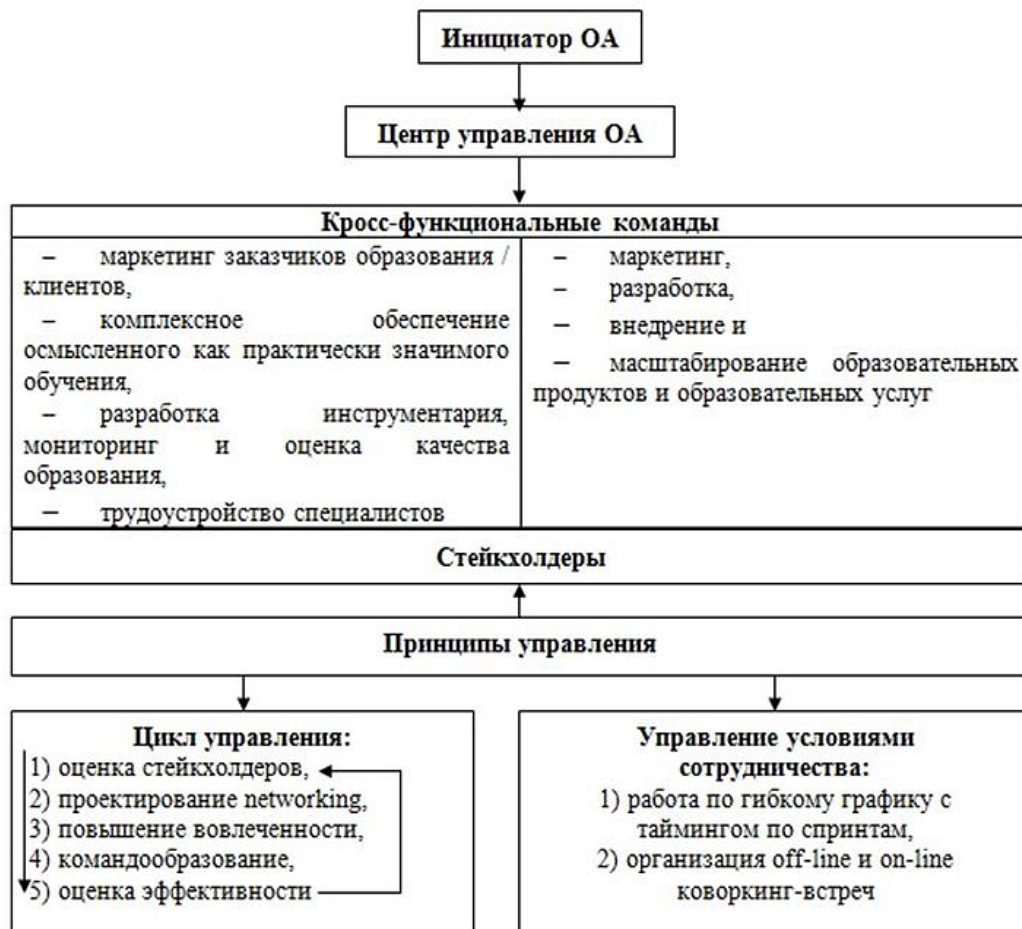


Рис. 2. Концептуализация управления стейкхолдерами образовательной агломерации на основе Agile

Субъектом управления выступает центр управления образовательной агломерацией. Объект управления представляют стейкхолдеры, распределенные территориально и организационно и заинтересованные в решении проблем образования. Предметом управления является сотрудничество стейкхолдеров в части маркетинга, разработки, внедрения и масштабирования (оказания и получения) образовательных продуктов и образовательных услуг.

Управление стейкхолдерами выстраивается на основе следующих принципов:

– прозрачность: обеспечение открытости и однозначности представления информации для всех стейкхолдеров, включая информацию о выгодах;

– коммуникация: интересубъективный процесс рефлексивного взаимодействия по производству и обмену смыслами [19] стейкхолдерами — представителями организаций различных сфер деятельности и различных корпоративных культур;

– коллаборация: организация сотрудничества как обмена ресурсами при достижении общих целей.

Этапы процесса управления стейкхолдерами представляют управленческий цикл и включают следующие элементы:

1) оценка стейкхолдеров: определение и описание состава заинтересованных лиц; инвентаризация ресурсов, определение ролей, зон ответственности, границ полномочий стейкхолдеров с формализацией в матрице SWOT-анализа;

2) проектирование *networking* заинтересованных сторон в рамках образовательной агломерации и ее формализация функциональной схемой взаимодействия (*framework*);

3) повышение вовлеченности стейкхолдеров: демонстрация выгод при составлении реестра выгод кластерного сотрудничества;

4) командообразование: создание кросс-функциональных команд;

5) параметрическая оценка эффективности взаимодействия: контекстуально гибкая, реали-

зуемая в краткосрочном периоде (OKR-методология, от англ. Objectives and Key Results — «цели и ключевые результаты»).

Управление условиями сотрудничества включает:

1) предоставление возможности работать по гибкому графику с таймингом по спринтам с презентацией элемента и/или полностью готового к внедрению продукта/услуги;

2) организацию офлайн- и онлайн-коворкинг-встреч заинтересованных сторон.

Заключение

В условиях быстро меняющегося мира управление стейкхолдерами образовательной агломерации целесообразно осуществлять на основе гибкой, эмпирически основанной и проектно-конструктивной методологии. Систематизация опыта внедрения Agile в российских компаниях за четыре года позволила установить приоритетность выгод и выявить проблемные зоны методологии. Анализ исследований и практики образовательной агломерации как кластерного объединения территориально и организационно распределенных стейкхолдеров позволил прийти к выводу, что внедрение agile-методологии ограничено ближним кругом заинтересованных сторон, отдельными направлениями образовательной деятельности и не охватывает полный управленческий цикл.

Концептуализация управления стейкхолдерами образовательной агломерации на основе agile-методологии выстроена при реализации основных управленческих функций (организации, координации, мотивации и контроля) и предусматривает создание проектной организационной структуры кластерного взаимодействия в решении проблем образования. Определены объект, субъект и предмет управления; установлены принципы управления стейкхолдерами (прозрачность, коммуникация и коллаборация); предложены основные этапы процесса управления стейкхолдерами, рассматриваемые циклически, и условия сотрудничества как инструмент управления.

Библиографический список

1. Baran, B. E. Managing VUCA: The human dynamics of agility / B. E. Baran, H. M. Woznyj // *Organizational Dynamics*. — 2020. — 20 August. — URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7439966/> (дата обращения: 08.03.2021).
2. Googins, B. *Beyond Good Company: Next Generation Corporate Citizenship* B. Googins, P. Mirvis, S. Rochlin. — New York : Palgrave Macmillan. — 2016. — 280 p.
3. Liu, S. *Agglomeration Economies, Investment in Education, and Regional Development. Dissertations / S. Liu // Syracuse University : [сайт]*. — 2014. — URL: <https://surface.syr.edu/etd/94> (дата обращения: 10.01.2021).

4. Максимова, Е. А. Риски развития образовательных объединений / Е. А. Максимова // Сибирский педагогический журнал. — 2017. — № 1. — С. 49–54.
5. Образовательная агломерация // Региональный центр оценки качества и информатизации образования : [сайт]. — 2021. — URL: <https://rcokio.ru/nauchnye-organizatsii> (дата обращения: 11.04.2021).
6. Барабас, А. А. Потенциал межмуниципального взаимодействия в совершенствовании муниципальных систем оценки качества общего образования / А. А. Барабас // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. — 2017. — № 2 (3). — С. 5–16.
7. Латыпова, И. В. Модель образовательной агломерации по развитию систем оценки качества образования в Челябинской области / И. В. Латыпова, Л. В. Пекарская, Е. С. Ручкина, Н. А. Лаптева // Научно-методическое обеспечение оценки качества образования. — 2019. — № 1 (6). — С. 60–67.
8. Agile Manifesto. 11-13 February 2001 // Agile Alliance : [сайт]. — 2021. — URL: <https://www.agilealliance.org/agile101/the-agile-manifesto> (дата обращения: 23.02.2021).
9. Иванова, О. Э. Трансформация концепции управления включенными в организацию стейкхолдерами — заказчиками образования / О. Э. Иванова, Е. В. Рябинина // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. — 2020. — № 3 (27). — С. 73–80.
10. Krehbiel, T. C. Agile Manifesto for Teaching and Learning / P. A. Salzarulo, M. L. Cosmah, J. Forren, G. Gannod, D. Havelka, A. R. Hulshult, J. Merhout // The Journal of Effective Teaching. — 2017. — Vol. 17. — № 2. — P. 90–111.
11. Отчет об исследовании Agile в России 2017. 24 ноября 2017 г. — URL: <https://scrumtrek.ru/userfiles/reports/AgileSurvey17.pdf> (дата обращения: 24.12.2020).
12. Agile в России 2018. Отчет о ежегодном исследовании. 19 ноября 2018 г. — URL: <https://scrumtrek.ru/userfiles/reports/AgileSurvey18.pdf> (дата обращения: 25.12.2020).
13. Agile в России 2019. Отчет о ежегодном исследовании. 20 декабря 2019 г. — URL: <https://scrumtrek.ru/userfiles/reports/AgileSurvey19.pdf> (дата обращения: 24.01.2021).
14. Agile в России 2020. Отчет о ежегодном исследовании. 25 декабря 2020 г. — URL: <https://scrumtrek.ru/userfiles/reports/AgileSurvey20.pdf> (дата обращения: 11.04.2021).
15. Agglomeration Economics National Bureau of Economic Research Conference Report / Edward L. Glaeser, editor. — Chicago: The University of Chicago Press, 2010. — 364 p.
16. Heilmann, P. Agile HRM Practices of SMEs / P. Heilmann, R. Forsten-Astikainen, S. Kultalahti // Journal of Small Business Management. — 2020. — Vol. 58. — Issue 6. — P. 1291–1306.
17. Иванова, О. Э. Философские основания концепта территориального образовательного комплекса / О. Э. Иванова, Н. В. Уварина // Современные проблемы науки и образования. — 2017. — № 6. — С. 172.
18. ISO 21500:2012 «Guidance on project management». — URL: <https://www.iso.org/ru/standard/50003.html> (дата обращения: 08.03.2021).
19. Иванова, О. Э. Трансформация концепции управления человеком в организации: акторский подход / О. Э. Иванова // Теоретическая и прикладная экономика. — 2019. — № 3. — С. 55–64.

For citation: Gnatyshina, E. A. Conceptualization of stakeholder management of russian educational agglomeration based on agile methodology / E. A. Gnatyshina, O. E. Ivanova, N. V. Uvarina // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 12–20.

CONCEPTUALIZATION OF STAKEHOLDER MANAGEMENT OF RUSSIAN EDUCATIONAL AGGLOMERATION BASED ON AGILE METHODOLOGY

E. A. Gnatyshina, O. E. Ivanova, N. V. Uvarina

The article substantiates the relevance of the development of the concept of managing the stakeholders of an educational agglomeration based on the Agile methodology in the context of an unstable environment. Purpose of the article: conceptualization of stakeholder management in educational agglomeration based on Agile methodology. The methodological basis of the research was made by Agile. The main research methods were the dialectical method, the method of critical analysis, the communicative-pragmatic approach, and the stakeholder approach. The conceptualization of the stakeholder management of the Russian educational agglomeration is carried out, realizing

the empirically based and design-constructive orientation of the flexible methodology and taking into account the practical benefits of the effects of stakeholders from participation in the educational agglomeration. The main elements of the stakeholder management system are the subject, object and subject of management, management principles, management cycle and management of the terms of cooperation. The conclusion about the management of the stakeholders of the educational agglomeration based on the Agile methodology has been substantiated.

Key words: *Agile methodology, conceptualization, agglomeration, educational agglomeration, stakeholders, management.*

References

1. Baran B. E., Woznyj H. M. Managing VUCA: The human dynamics of agility, *Organizational Dynamics*, 2020, 20 August, available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7439966/> (accessed: 08.03.2021). (In English)
2. Googins B., Mirvis P., Rochlin S. *Beyond Good Company: Next Generation Corporate Citizenship*. New York : Palgrave Macmillan, 2016, 280 p. (In English)
3. Liu S. *Agglomeration Economies, Investment in Education, and Regional Development*. Dissertations, Syracuse University, 2014, available at: <https://surface.syr.edu/etd/94>. (accessed: 10.01.2021). (In English)
4. Maksimova E. A. Riski razvitija obrazovatel'nyh ob#edinenij [Risks of development of educational associations], *Sibirskij pedagogicheskij zhurnal [Siberian pedagogical journal]*, 2017, no. 1, pp. 49–54. (In Russian)
5. *Obrazovatel'naja aglomeracija. Regional'nyj centr ocenki kachestva i informatizacii obrazovanija*, 2021, available at: <https://rcokio.ru/nauchnye-organizatsii> (accessed: 11.04.2021). (In Russian)
6. Barabas A. A. Potencial mezhmunicipal'nogo vzaimodejstvija v sovershenstvovanii municipal'nyh sistem ocenki kachestva obshhego obrazovanija [The potential of intermunicipal interaction in improving municipal systems for assessing the quality of general education], *Nauchno-metodicheskoe obespechenie ocenki kachestva obrazovanija [Scientific and methodological support for assessing the quality of education]*, 2017, no. 2 (3), pp. 5–16. (In Russian)
7. Latypova I. V., Pekarskaja L. V., Ruchkina E. S., Lapteva N. A. Model' obrazovatel'noï aglomeracii po razvitiju sistem ocenki kachestva obrazovanija v Cheljabinskoï oblasti [Model of educational agglomeration for the development of systems for assessing the quality of education in the Chelyabinsk region], *Nauchno-metodicheskoe obespechenie ocenki kachestva obrazovanija [Scientific and methodological support assessing the quality of education]*, 2019, no. 1 (6), pp. 60–67. (In Russian)
8. *Agile Manifesto*. 11–13 February 2001. Agile Alliance, 2021, available at: <https://www.agilealliance.org/agile101/the-agile-manifesto> (accessed: 23.02.2021). (In English)
9. Ivanova O. E., Rjabinina E. V. Transformacija koncepcii upravlenija vkljuchennymi v organizaciju stejkholderami — zakazchikami obrazovanija [Transformation of the concept of management by stakeholders included in the organization — customers of education], *Aktual'nye problemy jekonomiki i menedzhmenta [Actual problems of economics and management]*, 2020, no. 3 (27), pp. 73–80. (In Russian)
10. Krehbiel T. C., Salzarulo P. A., Cosmah M. L., Forren J., Gannod G., Havelka D., Hulshult A. R., Merhout J. *Agile Manifesto for Teaching and Learning*, *The Journal of Effective Teaching*, 2017, vol. 17, no. 2, pp. 90–111. (In English)
11. *Otchet ob issledovanii Agile v Rossii 2017*. 24 nojabrja 2017 g., available at: <https://scrumtrek.ru/userfiles/reports/AgileSurvey17.pdf> (accessed: 24.12.2020). (In Russian)
12. *Agile v Rossii 2018*. Otchet o ezhegodnom issledovanii. 19 nojabrja 2018 g., available at: <https://scrumtrek.ru/userfiles/reports/AgileSurvey18.pdf> (accessed: 25.12.2020). (In Russian)
13. *Agile v Rossii 2019*. Otchet o ezhegodnom issledovanii. 20 dekabrja 2019 g., available at: <https://scrumtrek.ru/userfiles/reports/AgileSurvey19.pdf> (accessed: 24.12.2020). (In Russian)
14. *Agile v Rossii 2020*. Otchet o ezhegodnom issledovanii. 25 dekabrja 2020 g., available at: <https://scrumtrek.ru/userfiles/reports/AgileSurvey20.pdf> (accessed: 11.04.2021). (In Russian)
15. Glaeser Edward L. (ed.) *Agglomeration Economics* National Bureau of Economic Research Conference Report. Chicago: The University of Chicago Press, 2010, 364 p. (In English)
16. Heilmann P., Forsten-Astikainen R., Kultalahti S. Agile HRM Practices of SMEs, *Journal of Small Business Management*, 2020, vol. 58, issue 6, pp. 1291–1306. (In English)
17. Ivanova O. E., Uvarina N. V. Filosofskie osnovanija koncepta territorial'nogo obrazovatel'nogo kompleksa [Philosophical foundations of the concept of the territorial educational complex],

Sovremennye problemy nauki i obrazovanija [Modern problems of science and education], 2017, no. 6, p. 172. (In Russian)

18. ISO 21500: 2012 «Guidance on project management», available at: <https://www.iso.org/ru/standard/50003.html> (accessed: 08.03. 2021). (In Russian)

19. Ivanova O. E. Transformacija koncepcii upravljenja chelovekom v organizacii: aktorskiy podhod [Transformation of the concept of human management in an organization: an actor's approach], *Teoreticheskaja i prikladnaja jekonomika [Theoretical and Applied Economics]*, 2019, no. 3, pp. 55–64. (In Russian)

Гнатышина Елена Александровна, директор Профессионально-педагогического института ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», доктор педагогических наук, профессор, Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: mopr9@mail.ru

Иванова Ольга Эрнстовна, профессор кафедры экономики, управления и права ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», доктор философских наук, доцент, Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: ivanovaое@cspu.ru

Уварина Наталья Викторовна, профессор кафедры подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», доктор педагогических наук, профессор, Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: unv@cspu.ru

Gnatyshina Elena Aleksandrovna, Director of the Professional Pedagogical Institute, South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Doctor of Pedagogy, Professor, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: mopr9@mail.ru

Ivanova Olga Ernstovna, Professor of the Department of Economics, Management and Law, South Ural State Humanitarian and Pedagogical University, Doctor of Philosophy, Associate Professor, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: ivanovaое@cspu.ru

Uvarina Natalya Viktorovna, Professor of the Department of training teachers of professional education and subject methods, South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Doctor of Pedagogy, Professor, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: unv@cspu.ru

Образовательные технологии: наука и практика

Сведения для цитирования: Аверьянова, Е. В. Кластерный анализ в подготовке будущих бакалавров-строителей / Е. В. Аверьянова // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 21–29.

УДК 378
ББК 74.58

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ-СТРОИТЕЛЕЙ

Е. В. Аверьянова

В статье рассматриваются вопросы развития единого образовательного, научно-технического и экономического пространства региона, направленного на реализацию инноваций. Проведен анализ динамики строительной отрасли Республики Башкортостан за последние пять лет. Данные показатели сопоставлены с темпами роста объемов строительства в Приволжском федеральном округе, Российской Федерации и в мире в целом, что позволило выделить ряд проблем в строительной отрасли Республики Башкортостан.

Кроме того, исследована динамика позиций России в глобальном инновационном индексе (ГИИ), состоящем из 80 показателей, включая строительную отрасль. Итогами рейтинга являются средние показатели субиндексов, таких как: ресурсы инноваций (человеческий капитал и наука, инфраструктура, институты, уровень развития рынка и бизнеса), результаты инноваций (результаты креативной деятельности, развитие технологий и экономики знаний) и инновационная активность регионов. На основании приведенного анализа была предложена кластерная модель взаимодействия города опережающего социально-экономического развития Кумертау с Кумертауским филиалом Оренбургского государственного университета (ОГУ) на примере направления «Строительство», а также методы ее реализации с использованием самых современных программных комплексов в строительной отрасли, технологий информационного моделирования зданий (BIM-технологий), аддитивных технологий, инновационных строительных материалов и конструкций, направленные на подготовку бакалавров, способных внедрять инновационные проекты на практике путем кластерного анализа показателей.

Ключевые слова: кластерный анализ, технологии, строительная отрасль, модель, инновации.

На сегодняшний день в российских вузах распространены традиционные образовательные технологии, что отрицательно влияет на развитие современных инноваций в строительной отрасли; возникают также вопросы, касающиеся профессиональной культуры, отсутствия интереса к применению инноваций как в проектировании, так и в строительстве в це-

лом, поэтому решения, принимаемые такими специалистами, могут иметь негативные последствия [1]. Возможным решением данной проблемы являются изменения в образовательных программах, направленные на профессионально, компетентно и личностно ориентированные инновационные технологии обучения, на основании введения стратегических инициатив

в инновационной предпринимательской деятельности и интегрированной корпоративной системе в условиях развития кластера «вуз — предприятие» [2].

Наиболее важным вопросом является развитие единого образовательного, научно-технического и экономического пространства региона, направленное на реализацию инноваций. Развитие данного пространства будет способствовать взаимодействию учебных заведений и бизнес-структур, развитию совместных проектов, подготовке квалифицированных кадров, реализации совместных программ по повышению кадрового потенциала и экономической эффективности проектов, объединению ресурсов для создания новых исследований.

Нами был проведен анализ динамики строительной отрасли Республики Башкортостан за последние пять лет (табл. 1).

Сопоставление данных показателей с темпами роста объемов строительства в Приволжском федеральном округе, Российской Федерации (рис. 1) и в мире в целом позволило

выделить ряд проблем в развитии строительной отрасли Республики Башкортостан, в том числе:

- нехватка крупных строительных организаций;
- снижение качества общестроительных работ в связи с тем, что в тендерах участвуют недобросовестные организации, сотрудники которых имеют низкую квалификацию;
- рост количества сложных объектов, требующих высококвалифицированных специалистов;
- отсутствие ценового контроля;
- ухудшение покупательной способности населения;
- низкий уровень заработной платы, что приводит к отсутствию квалифицированных кадров в строительной отрасли;
- низкий уровень использования достижений научно-технического и инновационного прогресса в области строительства (новые технологии, строительные материалы, способы проектирования, техника) [3].

Таблица 1

Динамические показатели строительной отрасли Республики Башкортостан

Год	Показатели, м ²	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Общеобразовательные учреждения		572	1587	1875	2528	6156
Дошкольные учреждения		3938	245	1119	285	3844
Стационарные лечебные учреждения		180	191	20	–	35
Амбулаторно-поликлинические учреждения		100	671	100	188	639
Объекты культуры		100	488	325	850	927
Здания жилого назначения		3062,5	3033	2757,2	2607,1	2769,2
Здания нежилого назначения		816,6	473,4	463,8	394,9	819,1
Спортивные объекты		3837	1669	2997	3888	2314

ВВОД ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛОГО ФОНДА ПО ГОДАМ, ТЫС. М²

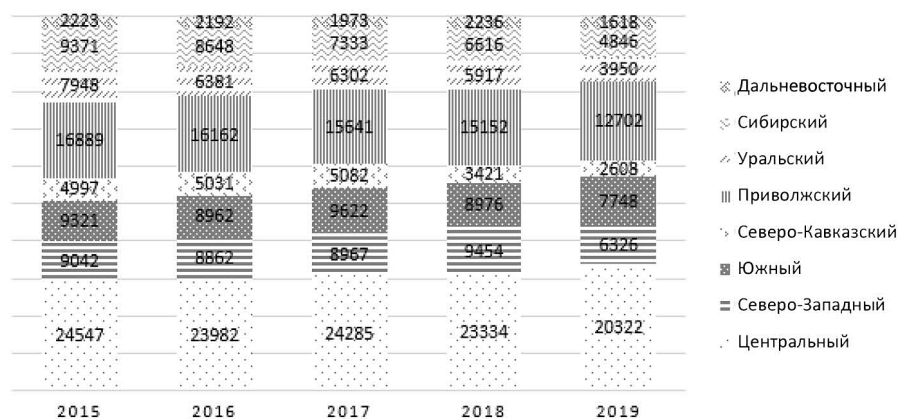


Рис. 1. Ввод общей площади жилого фонда в регионах

Также был проведен анализ динамики позиций России в глобальном инновационном индексе, состоящем из 80 показателей, включая строительную отрасль. Итогами рейтинга являются средние показатели субиндексов, таких как: ресурсы инноваций (человеческий капитал и наука, инфраструктура, институты, уровень развития рынка и бизнеса), результаты инноваций (результаты креативной деятельности, развитие технологий и экономики знаний) (рис. 2) и инновационная активность регионов (рис. 3) [4].

Республика Башкортостан занимает третье место по инновационной активности; основными отраслями, которые применяют инновации в своей деятельности, являются добыча нефти

и полезных ископаемых, предпринимательство [5]. В строительной отрасли инновации применяются в исключительных случаях, при возведении сложных зданий и сооружений, и не всегда — региональными предприятиями. Кроме того, инновационную активность в республике можно обусловить тем, что в данном регионе имеются два населенных пункта со статусом моногорода — Белорецк и Кумертау (последний также имеет статус территории опережающего социально-экономического развития), — которые пользуются государственной поддержкой, направленной на их развитие, создание новых рабочих мест, обучение и повышение квалификации кадрового состава в области инновационных открытий.

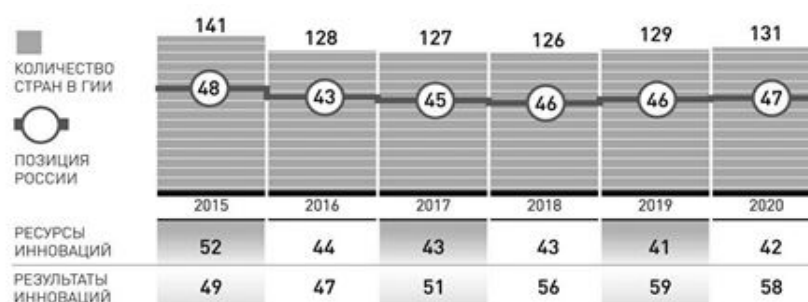


Рис. 2. Динамика позиций России в ГИИ (по источнику НИУ «ВШЭ»)

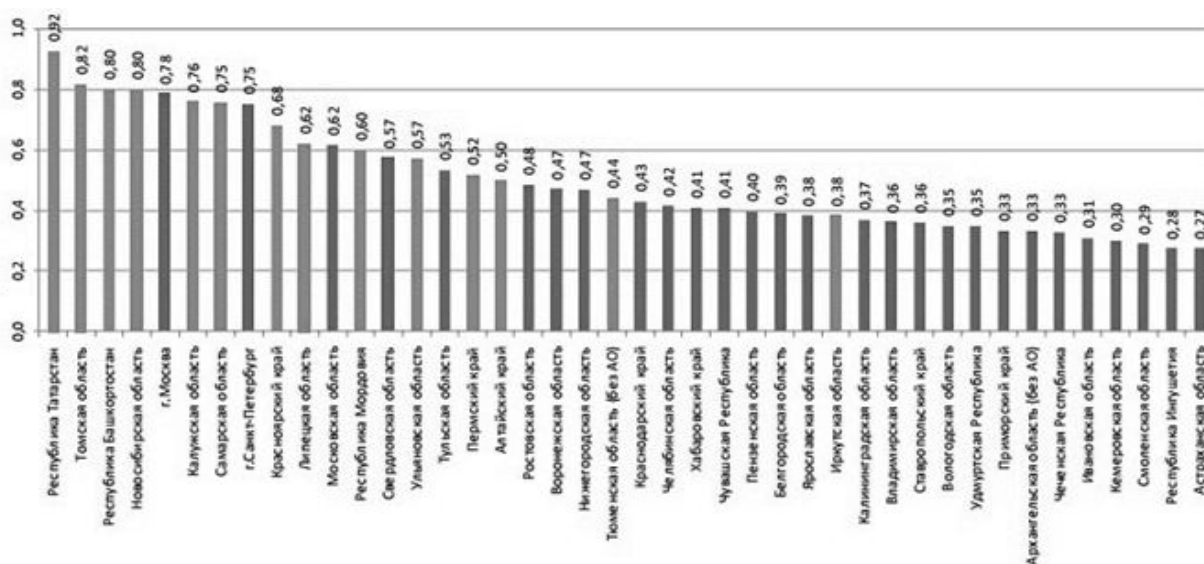


Рис. 3. Инновационная активность регионов

Проведя анализ развития строительной отрасли и применения в ней инноваций, мы предложили организовать кластерную модель взаимодействия города опережающего социально-экономического развития Кумертау с Кумертауским филиалом Оренбургского го-

сударственного университета на примере направления «Строительство».

В процессе проведения в жизнь данной модели наиболее успешно реализуются и дополняют друг друга профессионально, компетентно и лично ориентированные инновационные

технологии в проектном образовании, а также во взаимосвязи с работодателем в подготовке кадров, способных применять инновации в будущей профессии и конкурировать на рынке труда [6]. Кластерная направленность позволяет решать проблемы трудоустройства выпускников, так как за время прохождения всех видов практик студенты легко адаптируются к производственному процессу. Созданная комплексная структура возможна в рамках договора о сотрудничестве, который включает в себя компоненты, направленные: на подготовку современных конкурентоспособных специалистов; внедрение в производственный процесс инновационных достижений науки и техники; совместное участие в конференциях, выставках, презентациях; привлечение выпускников школ, лицеев, гимназий и колледжей для обучения в филиале; координацию и организацию взаимодействия по использованию развитых современных техноло-

гий и достижений науки в образовании, производстве и сфере услуг; совместное проведение научно-исследовательской работы по значимым для обеих сторон направлениям; организацию стажировок студентов и преподавателей филиала на базе предприятия [7–9]. Также в число компонентов входят сотрудничество с молодежной общероссийской общественной организацией «Российские студенческие отряды», позволяющее студентам получить практические навыки работы; совместные проекты с администрацией города. Данные условия создают систему непрерывного и открытого образования, которая позволяет своевременно проводить переподготовку кадров профильных специалистов и производственных направлений, конкурировать с крупными строительными организациями, используя инновационные проектные решения, то есть реализовывать частные цели работодателя и Кумертауского филиала ОГУ (рис. 4).



Рис. 4. Реализация общих и частных целей работодателя и Кумертауского филиала ОГУ

На сегодняшний день существует несколько характеристик кластеров, из которых можно выделить основные, указанные на рисунке 5.

На основе полученных данных выделим ряд условий развития кластеров, к которым можно отнести:

- наличие технологических и научных инфраструктур;
- готовность вузов к кооперации;
- наличие устойчивого развития кластеров;
- развитие проектных методов;
- развитие информационных технологий;
- бизнес-партнерство [10].



Рис. 5. Основные характеристики кластеров

Нами были выделены показатели кластера, которые соответствуют структуре готовности студента к инновационному проектированию в профессиональной деятельности (табл. 2).

В процессе опытно-экспериментальной деятельности нами использовались самые современные технологии обучения с применением современных программных комплексов в строительной отрасли, BIM-технологий, аддитивных техноло-

гий, инновационных строительных материалов и конструкций, направленные на подготовку бакалавров, способных внедрять инновационные проекты на практике путем кластерного анализа показателей. Одним из показателей кластерного анализа является корпоративная культура, которая, в свою очередь, распределяет данные в двухуровневой системе: ориентир на внешние и на внутренние параметры.

Таблица 2

Показатели кластера

№ п/п	Наименование кластера	Показатели
1	Отношение к профессиональной деятельности	– инновации в профессии; – мотивированность применения инноваций; – корпоративная культура
2	Уровень знаний	– региональные особенности строительства; – знания инноваций в сфере строительства; – возможности внедрения инноваций в региональное строительство; – владение технологиями введения новшеств
3	Уровень умений	– опыт участия в региональном строительстве – опыт участия в инновационном строительстве – оценка способностей к инновационной деятельности в области строительства

К внешним параметрам относятся:

- материальное обеспечение;
- работа;
- семья;
- люди.

К внутренним параметрам относятся:

- результат;
- развитие;

- профессия;
- этика.

Критерием анализа кластеров стала частота указания определенного ответа, отмеченного в анкете. На первом уровне анализа показано соотношение параметров в общем отношении «внутренний — внешний», на втором — соотношение элементов внутри каждого параметра (рис. 6).

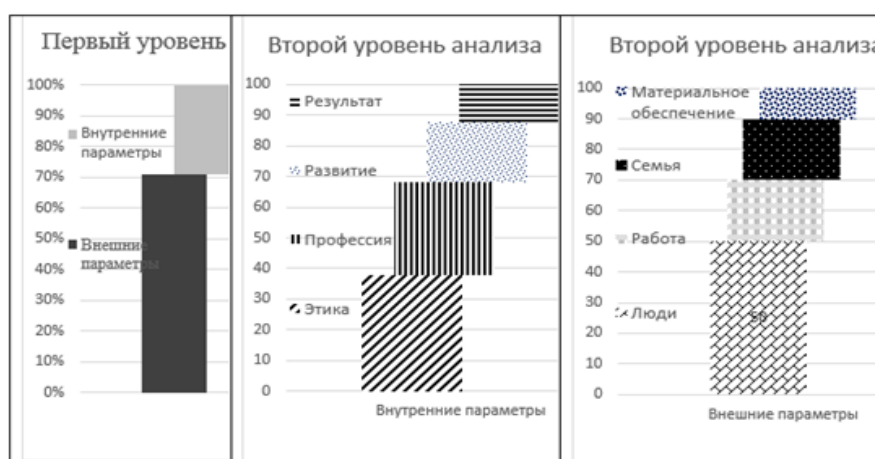


Рис. 6. Структура ценностных параметров корпоративной культуры сотрудников строительной организации в виде уровней гистограмм с накоплением данных

Проведенное исследование выявило, что наибольшее влияние на корпоративную культуру строительных организаций — работода-

телей оказывают внешние условия. Несмотря на достаточно сложную экономическую ситуацию, внешним ценностным регулятором

корпоративных отношений выступают социальные взаимосвязи, взаимоотношения в коллективе, которые играют более важную роль, чем личное благосостояние и материальное вознаграждение.

Внутреннее состояние компаний в равной степени регулируется этическими правилами, профессиональной компетентностью и стрем-

лением к развитию в профессии, но в меньшей степени — ориентацией на результат труда.

Таким образом, была произведена оценка каждого показателя, для чего разработана программа внедрения инновационного проектирования при подготовке бакалавров по направлению «Строительство», которая способствовала развитию их профессионализма.

Библиографический список

1. Концепция развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций (проект) // Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ) : [сайт]. — 2021. — URL: http://www.apkit.ru/files/Conception_21_08.pdf (дата обращения: 06.03.2021).

2. Перевертайло, А. С. Концепция развития систем подготовки рабочих кадров и формирование прикладных квалификаций / А. С. Перевертайло. — URL: <http://www.myshared.ru/slide/206814/> (дата обращения: 28.02.2021).

3. Положение о ресурсных центрах национального объединения строителей, осуществляющих подготовку квалификационных рабочих кадров : [утв. Советом Национального объединения строителей (протокол № 45 от 07.08.2013)] // Национальное объединение строителей (НОСТРОЙ) : [сайт]. — 2013. — URL: <http://www.nostroy> (дата обращения 03.03.2021).

4. Даллакян, Г. Р. О перспективных направлениях подготовки студентов для строительной отрасли / Г. Р. Даллакян // Многоуровневое профессиональное образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конференции (г. Казань, 24 апреля 2014 г.) ; под науч. ред. Е. А. Корчагина, Р. С. Сафина. — Казань : РИЦ «Школа», 2014. — С. 55–57.

5. Корсаков, С. В. Система непрерывного профессионального образования в контексте единого образовательного пространства / С. В. Корсаков // Среднее профессиональное образование. — 2014. — № 2. — С. 7–11.

6. Гареев, И. Ф. О развитии научно-образовательного кластера «Казанский государственный архитектурно-строительный университет» / И. Ф. Гареев // Стратегия развития инвестиционно-строительного комплекса в условиях саморегулирования : материалы II Междунар. науч.-практ. конференции. — Казань : Изд-во Казанского гос. архитектур.-строит. ун-та, 2013. — С. 342–347.

7. Лабунская, Н. Л. Подготовка квалифицированных рабочих для современного рынка труда в учреждениях среднего профессионального образования : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н. Л. Лабунская. — Москва, 2014. — 23 с.

8. Сорокопуд, Ю. В. Развитие системы подготовки преподавателей высшей школы : автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Ю. В. Сорокопуд. — Москва, 2012. — 47 с.

9. Кондратьев, В. В. Особенности методологии инженерной деятельности, инженерного образования, инженерной педагогики / В. В. Кондратьев // Кирсановские чтения : сб. науч. ст. — Вып. I. — Казань : Отечество, 2012. — С. 47–56.

10. Гурье, Л. И. Проблемы профессиональной компетентности преподавателя вуза / Л. И. Гурье // Кирсановские чтения : сб. науч. ст. — Вып. I. — Казань : Отечество, 2012. — Казань : Отечество, 2012. — С. 39–46.

For citation: Averyanova, E. V. Cluster analysis in training future bachelor-builders / E. V. Averyanova // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 21–29.

CLUSTER ANALYSIS IN TRAINING FUTURE BACHELOR-BUILDERS

E. V. Averyanova

The article deals with the development of a unified educational, scientific, technical and economic space of the region, aimed at the implementation of innovations. The analysis of the dynamics of the construction industry in the Republic of Bashkortostan over the past five years is carried out. These indicators are compared with the growth rates of construction volumes in the Volga Federal District

of the Russian Federation and in the world, which made it possible to highlight a number of problems in the construction industry of the Republic of Bashkortostan. In addition, the dynamics of Russia's positions in the global innovation index, consisting of 80 indicators, including the construction industry, has been investigated. The ranking results are the average indicators of sub-indices, such as: innovation resources (human capital and science, infrastructure, institutions, the level of market and business development), innovation results (results of creative activity, development of technologies and the knowledge economy) and innovative activity of the regions. Based on the analysis, a cluster model of interaction of the city of advanced socio-economic development Kumertau with the Kumertau branch of the Orenburg State University was proposed using the example of the «Construction» course.

The methods of its implementation using the most modern software systems in the construction industry, building information modeling technologies (BIM-technologies), additive technologies, innovative building materials and structures, have been offered. Such methods are aimed at training bachelors, who are able to implement innovative projects in practice through cluster analysis of indicators.

Key words: cluster analysis, technologies, construction industry, model, innovation.

References

1. Konceptija razvitija sistemy podgotovki rabochih kadrov i formirovanija prikladnyh kvalifikacij (proekt). Associacija predpriyatij komp'yuternyh i informacionnyh tehnologij, 2021, available at: http://www.apkit.ru/files/Conception_21_08.pdf (accessed: 06.03.2021). (In Russian)
2. Perevertailo A. S. Konceptija razvitija sistem podgotovki rabochih kadrov i formirovanie prikladnyh kvalifikacij [The concept of development of training systems for workers and the formation of applied qualifications], available at: <http://www.myshared.ru/slide/206814/> (accessed: 28.02.2021). (In Russian)
3. Polozhenie o resursnyh centrakh nacional'nogo ob#edinenija stroitelej, osushchestvlyajushhih podgotovku kvalifikacionnyh rabochih kadrov: [utv. Sovetom Nacional'nogo ob#edinenija stroitelej (protokol № 45 ot 07.08.2013)]. Nacional'noe ob#edinenie stroitelej (NOSTROJ), 2013, available at: <http://www.nostroy> (accessed: 03.03.2021). (In Russian)
4. Dallakyan G. R. O perspektivnyh napravlenijah podgotovki studentov dlja stroitel'noj otrasli [About promising directions of training students for the construction industry], *Materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. «Mnogourovnevoe professional'noe obrazovanie: opyt, problemy, perspektivy razvitija» (g. Kazan', 24 aprelya 2014 g.)* [Materials of the International scientific-practical conference «Multilevel professional education: experience, problems, development prospects» (Kazan, April 24, 2014)]. Kazan, RIC «School», 2014, pp. 55–57. (In Russian)
5. Korsakov S. V. Sistema nepreryvnogo professional'nogo obrazovanija v kontekste edinogo obrazovatel'nogo prostranstva [The system of continuous professional education in the context of a single educational space], *Srednee professional'noe obrazovanie [Secondary vocational education]*, 2014, no. 2, pp. 7–11. (In Russian)
6. Gareev I. F. O razvitii nauchno-obrazovatel'nogo klastera «Kazanskij gosudarstvennyj arhitekturno-stroitel'nyj universitet» [On the development of the scientific and educational cluster «Kazan State University of Architecture and Civil Engineering»], *Materialy II Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. «Strategija razvitija investicionno-stroitel'nogo kompleksa v uslovijah samoregulirovanija»* [Materials of the II Intern. scientific-practical conf. «Strategy for the development of the investment and construction complex in the context of self-regulation»]. Kazan, 2013, pp. 342–347. (In Russian)
7. Labunskaya N. L. *Podgotovka kvalificirovannyh rabochih dlja sovremennogo rynka truda v uchrezhdenijah srednego professional'nogo obrazovanija* [Training of skilled workers for the modern labor market in institutions of secondary vocational education], cand. ped. sci. diss. abstr. Moscow, 2014, 23 p. (In Russian)
8. Sorokopud Yu. V. *Razvitie sistemy podgotovki prepodavatelej vysshej shkoly* [Development of the system of training teachers of higher education], Dr. ped. sci. diss. abstr. Moscow, 2012, 47 p. (In Russian)
9. Kondratyev V. V. Osobennosti metodologii inzhenernoj dejatel'nosti, inzhenernogo obrazovanija, inzhenernoj pedagogiki [Features of the methodology of engineering activity, engineering education, engineering pedagogy], *Sb. nauch. st. «Kirsanovskie chtenija» [Digest of articles «Kirsanov readings»]*. Kazan, Otechestvo, 2012, issue I, pp. 47–56. (In Russian)
10. Gurie L. I. Problemy professional'noj kompetentnosti prepodavatelja vuza [Problems of professional competence of a university teacher], *Sb. nauch. st. «Kirsanovskie chtenija» [Digest of articles «Kirsanov readings»]*. Kazan, Otechestvo, 2012, issue I, pp. 39–46. (In Russian)

Аверьянова Екатерина Владимировна, старший преподаватель кафедры городского строительства и хозяйства Кумертауского филиала ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Российская Федерация, Республика Башкортостан, г. Кумертау, e-mail: katja08.07.1987@mail.ru

Averyanova Ekaterina Vladimirovna, Senior Lecturer of the Department of Urban Construction and Economy of the Kumertau branch, Orenburg State University, Russian Federation, Republic of Bashkortostan, Kumertau, e-mail: katja08.07.1987@mail.ru

Сведения для цитирования: Беленько, И. А. Применение цифровых технологий в обучении иностранному языку в профессиональном образовании в условиях вынужденного перехода на дистанционное обучение / И. А. Беленько // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 29–34.

УДК 372.016:811
ББК 74.58

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ В УСЛОВИЯХ ВЫНУЖДЕННОГО ПЕРЕХОДА НА ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

И. А. Беленько

В данной статье мы рассматриваем особенности обучения иностранному языку в профессиональном образовании в условиях вынужденного перехода на дистанционное обучение. В статье уделяется особое внимание сравнению методов обучения иностранному языку при традиционном подходе и на онлайн-занятиях. Автор выделяет как положительные, так и отрицательные стороны обучения иностранному языку в профессиональном образовании в условиях вынужденного перехода на дистанционное обучение, но приходит к выводу, что, учитывая специфику обучения иностранному языку, следует применять смешанное обучение (Blended Learning). Автор подчеркивает, что специфика обучения иностранному языку в профессиональном образовании требует непосредственного контакта преподавателя со студентом для создания языковой среды общения в аудитории, что не исключает применения цифровых технологий.

Ключевые слова: дистанционное обучение иностранному языку, цифровые технологии в обучении иностранному языку в профессиональном образовании, онлайн-занятие, традиционное занятие по иностранному языку, цифровые средства обучения.

Объявление Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) пандемии COVID-19 в марте 2020 г. стало поворотным моментом в обучении школьников и студентов. Тема онлайн-обучения немедленно стала самой актуальной и для научного сообщества, и для практических работников системы образования. Во многих высших учебных заведениях еще до пандемии COVID-19 были собственные интернет-платформы для работы со студентами: например, в Южно-Уральском государственном университете существует портал «Электронный ЮУрГУ», который используют как студенты, так и преподаватели [1]. Для молодых людей, родившихся в начале 2000-х, привычно использовать интернет во всех сферах

своей жизни, поэтому вынужденный переход на дистанционное обучение студенты восприняли спокойно, даже радостно, так как появилась возможность учиться, не выходя из дома. Что касается преподавателей, то им предстояло методом проб и ошибок искать и создавать наиболее эффективные методы обучения своей дисциплине в условиях дистанционного обучения. Резкий переход от аудиторных занятий к дистанционному обучению выявил ряд проблем, которые потребовали немедленного решения.

Проблемы, возникшие при вынужденном переходе на дистанционное обучение, мы условно разделили на три группы: материально-технические, методические и коммуникативные.

К материально-техническим проблемам относятся: обеспеченность студентов и преподавателей компьютерами с видеокамерой и аудиосистемой; скоростной интернет; бесперебойное энергоснабжение; надежная работа корпоративных и других интернет-платформ. К методическим проблемам дистанционного обучения мы бы отнесли в первую очередь компьютерную грамотность преподавателей и студентов; умение пользоваться цифровыми средствами обучения; разработку и создание заданий с учетом функциональной возможности и инструментов соответствующей обучающей платформы, например, Moodle; развитие мотивации студентов к дистанционному обучению. Коммуникация при дистанционном обучении предполагает три формы общения преподавателя со студентом: это видеоконференция, чат и электронная почта. Отсутствие живого контакта вызывает ощущение отстраненности от слушателя, снижается эмоциональная составляющая общения, отсутствие визуального контакта (чат, переписка по электронной почте) снижает контроль эмоций участников общения.

Цифровые технологии давно стали неотъемлемой частью обучения иностранным языкам в профессиональном образовании. На занятиях по иностранному языку используются такие цифровые средства обучения, как электронные офлайн- и онлайн-словари, учебники с электронным приложением на CD-диске, видеофильмы, мультимедийные презентации, электронные учебники, электронное тестирование, электронные обучающие курсы по различным дисциплинам и различные интернет-ресурсы [2]. Применение цифровых технологий значительно повышает КПД занятия, его эффективность и позволяет получить 100%-ю вовлеченность студентов в учебный процесс. Рассмотрим применение этих цифровых технологий обучения на занятиях по иностранному языку с точки зрения как традиционного, так и дистанционного обучения. Самое нужное и популярное средство обучения иностранному языку — это электронные словари. Если поиск перевода слова в словаре на бумажном носителе занимает несколько минут, то электронный офлайн-словарь буквально за секунду предлагает все значения слова. Используя электронный офлайн-словарь в аудитории, студент учится переводить предложения с учетом их структуры, контекста, многозначности слова, развивает языковую догадку. Электронные онлайн-словари предлагают готовые решения, и студенты, как правило, не пытаются критично подойти к такому переводу, используя

свой языковой опыт. При выполнении заданий по иностранному языку при дистанционном обучении студенты используют электронные словари, но какие именно — офлайн- или онлайн-словари, — преподаватель проверить не может. Получая от студентов задания, выполненные в электронном виде, преподаватель сразу же понимает, с помощью какого словаря студент делал перевод. Электронные онлайн-словари неверно переводят фразеологизмы, идиомы, фразовые глаголы и не учитывают контекст. Основываясь на практическом опыте, мы пришли к выводу, что на онлайн-занятиях по иностранному языку нецелесообразно давать такие задания, как перевод текста или предложений. Мы полагаем, что перевод должен быть вторичным при работе с текстом либо упражнениями. Для того чтобы перевод не являлся основным заданием, мы предлагали, например, следующую формулировку при работе с текстом: «Прочитайте и переведите текст, кратко передайте содержание текста на русском языке. Найдите в тексте предложения со сказуемым в *Passive Voice* и ответьте на вопросы к тексту». При такой формулировке задания студент должен продемонстрировать не столько умение переводить, сколько знание грамматики, лексики и умение формулировать свои ответы на иностранном языке. Даже при работе в видеоконференции преподаватель не может увидеть, с помощью какого словаря студент перевел текст, но по результатам выполнения других заданий к тексту становится понятно, сам студент переводил текст или с помощью интернет-сервиса, например, Яндекс.Переводчик.

Для развития компетенции в таком виде речевой деятельности, как говорение, на традиционных занятиях студенты рассказывают монолог на заданную тему. Монологическое высказывание развивает память, фонетические навыки и скорость говорения. В монологическом высказывании оценивается фонетическая сторона речи, грамматическая, лексическая и смысловая составляющие. Когда студент рассказывает монолог, сидя перед преподавателем, он не может воспользоваться шпаргалками. При дистанционном обучении иностранному языку можно слушать монологическое высказывание в видеоконференции, но сказать с уверенностью, что студент никуда не подглядывал, нельзя. Здесь вмешиваются следующие факторы: при плохом разрешении видеокамеры преподаватель не видит, куда направлен взгляд студента; при плохой скорости интернета звук может запаздывать и не совпадать с изображением; а постоянные напоминания студенту о том, чтобы он смотрел

прямо в камеру, будут сбивать студента. По этим причинам монологическое высказывание на онлайн-занятиях по иностранному языку мы рекомендуем заменять на беседу по изученной теме и/или на творческое задание. В качестве творческого задания мы предлагали студентам создать мультимедийную презентацию на тему «My distance English education» («Мое дистанционное обучение английскому языку»). В презентации студенты должны были отразить свою самостоятельную работу при выполнении заданий и назвать трудности, с которыми они сталкиваются при дистанционном обучении английскому языку. Проанализировав 52 презентации на тему «My distance English education», мы получили следующие результаты:

а) 82,7 % студентов написали, что выполнять задания самостоятельно стало труднее, так как во время онлайн-занятия преподаватель объясняет грамматическое правило один раз, и, если что-то непонятно, то приходится пользоваться справочной информацией из интернета;

б) 92 % студентов отметили, что при выполнении и отправке задания, когда преподаватель лимитирует время, они чувствуют себя нервными, торопятся и испытывают стресс;

в) 97,4 % студентов хотели бы вернуться к традиционному занятию в аудитории;

г) 89,1 % студентов указали на то, что у них уходит больше времени на выполнение задания, чем это было раньше;

д) 12 % студентов считают, что дистанционное обучение английскому языку им нравится, но они хотели бы получать меньшие по объему задания и кроме онлайн-занятий хотели бы иметь дополнительные онлайн-консультации.

На традиционных занятиях по иностранному языку часто используются учебники с приложением на CD-диске. Использовать такие учебники при дистанционном обучении не представляется возможным. Преподаватель выставляет электронные учебные пособия по своему предмету или пособия в формате PDF либо Word в электронном курсе. К сожалению, большинство существующих электронных учебников являются, как правило, просто копией учебника на бумажном носителе и не включают в себя задания с использованием цифровых технологий. В свете изменившихся условий обучения возникла необходимость создавать качественные электронные учебники на основе цифровых технологий. Использование обучающих видеороликов, созданных самим преподавателем либо взятых из интернета, повышает привлекательность онлайн-занятия по иностранному

языку. Видеоматериалы можно применять при объяснении грамматического правила, для показа ситуации, требующей описания, для введения новой лексики, для тренировки фонетических навыков и многого другого. Видеоролики удобны тем, что их можно просматривать многократно, останавливать на каком-то моменте, хранить у себя на компьютере и делиться с друзьями.

Одним из самых эффективных способов контроля усвоения материала при дистанционном обучении является электронное тестирование. Электронное тестирование может включать в себя различные типы заданий: как грамматические, так и лексические, на проверку компетенций в чтении и письме. Удобство электронного тестирования заключается в том, что студент сразу же по окончании тестирования узнает свой результат, а преподаватель по ответам может установить, какой материал не усвоен студентом.

Во время онлайн-занятий общение между преподавателем и студентами происходит через чат. Чат может выступать не только средством общения, но также и средством обучения. Очень хорошо использовать чат в начале занятия для языковой разминки: преподаватель пишет вопрос, а студенты без подготовки отвечают на него. Работа в чате требует не только быстрого реагирования, но и умения быстро и грамотно печатать на иностранном языке, что, конечно, вызывает стресс у слабоуспевающих студентов. Тем не менее подобная регулярная языковая разминка активизирует у студентов пассивный словарный запас, способствует повышению грамотности письма и улучшению самоконтроля. На онлайн-занятиях по иностранному языку мы используем закрытый чат в электронной корпоративной системе, что дает защиту от нежелательных посетителей. Видеоконференция — лучшая альтернатива чату, так как при общении на иностранном языке стоит обращать внимание и на так называемые сигналы тела: жесты и мимику говорящего/слушающего. Кроме того, если, общаясь в чате, мы не видим студента и не можем со 100%-й уверенностью утверждать, что ответы на задание писал именно он, то видеоконференция исключает такую ситуацию. Работать в видеоконференции с большими группами студентов неудобно и неэффективно, так как кроме технических причин есть коммуникативные: преподавателю тяжело удерживать внимание на всем видеоряде. Мы предлагаем работать в видеоконференции небольшими группами по 5–7 человек для проведения дискуссии, создания диалогов и полилогов, ответов на вопросы.

Наиболее эффективно дистанционное обучение иностранному языку проявило себя при формировании и развитии компетенции письменной речи. Студенты могут писать электронные письма преподавателю на заданную тему; на онлайн-занятиях можно организовать переписку между обучающимися, создание несколькими студентами или группами студентов при помощи электронного редактора (Editor) совместного документа, например, официального письма, электронного письма в режиме реального времени [3]. Преподаватель может отслеживать и оценивать работу каждого студента или группы студентов, так как при работе над совместным документом каждый участник (или группа) получает определенный цвет шрифта. Совместная работа разных групп студентов над созданием документа вызывает соревновательный дух и мотивирует обучающихся к получению более качественных знаний и умений. Не все студенты неязыкового вуза обладают необходимым потенциалом для изучения иностранного языка и достаточной компьютерной грамотностью. Что касается других видов письменных работ, которые студенты выполняют в качестве домашнего задания в программе Word, то практика показала, что 90 % студентов сдают абсолютно одинаковые работы, т. е. происходит коллективное списывание/копирование. Преподаватель может избежать этого явления только в случае подготовки нескольких вариантов задания или полностью индивидуальных заданий, что потребует от него больших временных затрат.

Число сайтов, мобильных приложений, электронных тренажеров, предлагающих бесплатное/платное обучение иностранному языку, увеличивается, так как востребованность специалиста со знанием иностранного (чаще английского) языка довольно высока. Интернет для многих студентов может выступать в качестве непогрешимого языкового авторитета, поэтому преподаватель иностранного языка в сфере профессионального образования должен помочь студенту сориентироваться при выборе обучающей интернет-платформы. Преподаватели юридического института ЮУрГУ (НИУ) провели со студентами работу над проектом «Digital English: experimental work of law students with mobile apps for English learning» («Цифровой английский язык: экспериментальная работа студентов с мобильными приложениями для изучения английского языка»). В рамках проекта студенты провели мониторинг сайтов и мобильных приложений, предлагающих услуги по обучению английскому языку, и выявили

удобные и понятные интернет-ресурсы. После этого преподаватель в своем авторском электронном курсе дал студентам ссылки на качественные и проверенные сайты и мобильные приложения для использования их в качестве дополнительной подготовки к занятиям по иностранному языку.

Таким образом, сравнивая традиционные методы обучения иностранному языку и цифровые технологии, применяемые при вынужденном переходе на дистанционное обучение в профессиональном образовании, мы отмечаем следующие положительные стороны дистанционного обучения:

- повышение мотивации студентов к изучению иностранного языка посредством использования цифровых средств обучения;
- оперативная обратная связь со студентом;
- вовлечение каждого студента в активную деятельность как во время онлайн-занятий, так и после них, например, за счет лимитирования времени на выполнение домашнего задания;
- возможность одновременного использования индивидуальной и групповой форм учебной деятельности;
- постоянный мониторинг учебных достижений студента;
- оперативный и объективный текущий и промежуточный контроль усвоения учебного материала посредством электронного тестирования;
- развитие у студентов цифровой компетенции посредством выполнения заданий с применением цифровых технологий;
- повышение открытости и прозрачности образовательного процесса в целом и учебной деятельности студентов в частности;
- интеграция теоретического и практического обучения;
- снятие психического напряжения и стресса у студентов за счет комфортных условий обучения (обучающиеся находятся дома) [4].

Мы, возможно, не перечислили абсолютно все положительные стороны дистанционного обучения иностранному языку, но выделили существенные, основываясь на собственном практическом опыте.

Вместе с тем, учитывая специфику дисциплины «Иностранный язык», мы выделили некоторые негативные аспекты дистанционного обучения студентов иностранному языку в профессиональном образовании, в том числе:

- недостаточное владение компьютерной грамотностью как отдельными студентами, так и некоторыми преподавателями;

– большие временные затраты на подготовку к занятиям (создание презентации, видеоролика, аудиофайла, индивидуальных заданий и т. д.);

– невозможность 100%-го контроля самостоятельного (без использования справочных и др. материалов) выполнения задания студентом;

– технические сбои во время проведения онлайн-занятий;

– вынужденная замена некоторых видов учебной деятельности другими в связи с невозможностью полного контроля действий студента (монологическое высказывание заменяется творческой работой, переводы текстов — их анализом и т. п.);

– большие временные затраты на проверку заданий студентов, выполненных в программе Word;

– возможность списывания/копирования студентами заданий, выполняемых как во время онлайн-занятия, так и после него.

Проанализировав практический опыт применения цифровых технологий в преподавании иностранного языка в профессиональном образовании в условиях вынужденного перехода на дистанционное обучение, мы соглашаемся с исследователями, что специфика обучения иностранному языку требует живого общения, т. е. непосредственной работы преподавателя со студентами в аудитории [5]. Тем не менее цифровые технологии показали свою эффективность, и в дальнейшем следует практиковать смешанное обучение (Blended Learning) иностранным языкам в профессиональном образовании, т. е. при традиционном обучении практиковать задания в цифровом формате в тех случаях, когда это более эффективно [6].

Библиографический список

1. Электронный ЮУрГУ : [корпоративный сайт]. — URL: <https://edu.susu.ru/login/index.php> (дата обращения: 12.05.2021).

2. Захарова, М. В. Цифровые инструменты преподавания иностранного языка / М. В. Захарова // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. — 2020. — № 06 (47). — URL: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/tsifrovye-instrumenty-prepodavaniya-anglijskogo-yazyka.html> (дата обращения: 28.04.2021).

3. Arbeiten mit dem Etherpad. — URL: <https://www.deutsch-am-arbeitsplatz.de/fuer-den-unterricht/verappredung/arbeiten-mit-dem-etherpad.html#:~:text=Mit%20dem%20kostenlosen%20Editor%20„Etherpad,Änderung%20wird%20in%20Echtzeit%20angezeigt> (дата обращения: 25.04.2021).

4. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П. Н. Биленко, В. И. Блинов, М. В. Дулинов, Е. Ю. Есенина [и др.] ; под науч. ред. В. И. Блинова. — Москва : Изд-во «Перо», 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-00150-679-9.

5. Федунова, М. Н. Проблемы дистанционного обучения иностранным языкам в условиях пандемии / М. Н. Федунова // Символ науки. — 2021. — № 3. — С. 119–123.

6. Blended Learning: Tipps und Kniffe für einen Lernzyklus. — URL: <https://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/werkstatt/329146/blended-learning-tipps-und-kniffe-fuer-einen-lernzyklus> (дата обращения: 17.04.2021 г.)

For citation: Belenko, I. A. Application of digital technologies in teaching a foreign language in professional education in the conditions of forced transition for distance learning / I. A. Belenko // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 29–34.

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN PROFESSIONAL EDUCATION IN THE CONDITIONS OF FORCED TRANSITION FOR DISTANCE LEARNING

I. A. Belenko

In this article, we consider the features of teaching a foreign language in vocational education in the context of a forced transition to distance learning. The article pays special attention to the comparison of methods of teaching a foreign language with the traditional approach and in online classes. The author highlights the positive and negative aspects of teaching a foreign language in vocational education in the context of a forced transition to distance learning. The author concludes that, given the specifics of teaching a foreign language, blended learning should be used. The author emphasizes

that the specificity of teaching a foreign language in vocational education requires direct contact between the teacher and the student to create a linguistic environment for communication in the classroom, which does not exclude the use of digital technologies.

Key words: *distance learning of a foreign language, digital technologies in teaching a foreign language in vocational education, on-line lesson, traditional lesson in a foreign language, digital teaching aids.*

References

1. Jelektronnyj JuUrGU, available at: <https://edu.susu.ru/login/index.php> (accessed: 12.05.2021). (In Russian)
2. Zaharova M. V. Cifrovye instrumenty prepodavaniya inostrannogo jazyka [Digital tools for teaching a foreign language], *Mir pedagogiki i psihologii: mezhdunarodnyj nauchno-prakticheskij zhurnal [World of pedagogy and psychology: international scientific and practical journal]*, 2020, no. 06 (47), available at: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/tsifrovye-instrumenty-prepodavaniya-anglijskogo-yazyka.html> (accessed: 28.04.2021). (In Russian)
3. Arbeiten mit dem Etherpad, available at: <https://www.deutsch-am-arbeitsplatz.de/fuer-den-unterricht/verappredung/arbeiten-mit-dem-etherpad.html#:~:text=Mit%20dem%20kostenlosen%20Editor%20„Etherpad,Änderung%20wird%20in%20Echtzeit%20angezeigt> (accessed: 25.04.2021). (In German)
4. Bilenko P. N., Blinov V. I. (ed.), Dulinov M. V., Esenina E. Ju. [and others] *Didakticheskaja koncepcija cifrovogo professional'nogo obrazovanija i obuchenija* [Didactic concept of digital vocational education and training]. Moscow, Publishing house «Pero», 2019, 98 p., ISBN 978-5-00150-679-9. (In Russian)
5. Fedunova M. N. Problemy distancionnogo obuchenija inostrannym jazykam v uslovijah pandemii [Problems of distance learning in foreign languages in a pandemic], *Simvol nauki [Symbol of science]*, 2021, no. 3, pp. 119–123. (In Russian)
6. Blended Learning: Tipps und Kniffe für einen Lernzyklus, available at: <https://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/werkstatt/329146/blended-learning-tipps-und-kniffe-fuer-einen-lernzyklus> (accessed: 17.04.2021). (In English)

Беленко Ирина Анатольевна, доцент кафедры профессиональной подготовки и управления в правоохранительной сфере Юридического института ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)», кандидат педагогических наук, Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: belenkoia@susu.ru

Belenko Irina Anatolyevna, Associate Professor of the Department of Professional Training and Management in the Law Enforcement Sphere of the Law Institute, South Ural State University (NRU), Candidate of Pedagogical Sciences, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: belenkoia@susu.ru

Сведения для цитирования: Вербицкая, Н. О. Возможности нейроисследований и виртуальной реальности в формировании профессиональных навыков в симуляционных средах / Н. О. Вербицкая // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 34–40.

УДК 004
ББК 32.81

ВОЗМОЖНОСТИ НЕЙРОИССЛЕДОВАНИЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ В СИМУЛЯЦИОННЫХ СРЕДАХ

Н. О. Вербицкая

Статья посвящена применению симуляционных средств виртуальной реальности в формировании устойчивых нейронных паттернов профессиональных навыков. Обосновывается необходимость сопряжения нейрообразования и виртуальной реальности [virtual reality (VR)],

представлен педагогический анализ применения виртуальной реальности и нейроисследований в формировании профессиональных навыков в системе подготовки кадров. Исследование базировалось на изучении электроэнцефалограммы работы головного мозга в процессе обучающей подготовки водителей и операторов лесных машин в течение пяти лет. В исследованиях применялось оборудование «Энцефалан-ЭЭГР-19/26». Выявлено две основные тенденции изменения паттернов работы головного мозга и их оптимизации: упрощение конфигурации и числа задействованных зон головного мозга и уменьшение энергозатрат (электрического потенциала) задействованных зон головного мозга. Сформулированы основные требования к виртуальной реальности, которая наиболее способствует формированию нейропаттернов профессиональных компетенций навыков.

Ключевые слова: виртуальная реальность, нейроисследования, нейропаттерны профессиональных навыков.

Актуализация основного вопроса исследования. Информационные технологии в образовании неуклонно продолжают свое развитие, все более и более совершенствуясь и проникая во все сферы и аспекты образовательного процесса. На сегодняшний день достаточно актуальным вопросом в повестке дня развития информационных технологий в образовании является применение виртуальной реальности (VR). Точнее, можно говорить о соотношении определенных возможностей виртуальной и дополненной реальностей [1–3]. В научной литературе встречаются обобщающие публикации, посвященные анализу истории возникновения виртуальной реальности [4], различным аспектам и преимуществам применения виртуальной реальности в образовательном процессе в профессиональном образовании, возможностям визуализации учебного материала [5]. Интересен исследовательский вопрос, связанный с эффективностью и целесообразностью применения виртуальных игр в образовательном процессе [6]. Ряд исследователей отмечают риски и сложности применения виртуальных сред в образовательном процессе [7; 8].

Возможность и необходимость связи виртуальной реальности с нейрообразованием [9] обоснована в целом ряде работ зарубежных ученых [10–13].

В настоящей статье мы вслед за учеными, обосновавшими необходимость сопряжения нейрообразования и VR, остановимся на педагогическом анализе виртуальной реальности и нейроисследований в формировании профессиональных навыков в системе подготовки кадров. Для различных сфер и отраслей применение виртуальной реальности в форме специально создаваемых симуляционных сред уже показало значительную эффективность. Это касается подготовки пилотов, операторов, диспетчеров и представителей ряда других

профессий, требующих взаимодействия со сложными техническими системами.

Остановимся более подробно на сопряжении виртуальной реальности с обучением и, соответственно, формировании профессиональных навыков и возможностей нейроисследований данного процесса.

Исследование базировалось на изучении электроэнцефалограммы (далее — ЭЭГ) работы головного мозга в процессе обучающей подготовки водителей и операторов лесных машин в течение пяти лет. Эксперимент проводился с применением оборудования «Энцефалан-ЭЭГР-19/26» — портативного электроэнцефалографа-регистратора, позволяющего надежно и качественно провести как кратковременное, так и длительное исследование с топографическим картированием и использованием современных количественных методов обработки ЭЭГ-данных, в том числе спектрального, авто- и кросс-корреляционного анализа, функции когерентности, картирования, распознавания артефактов и нестационарностей. При работе данного прибора обеспечивается автоматическое формирование описания и классификация ЭЭГ, высокая помехозащищенность от воздействия различного оборудования. Удобству проведения исследований способствует беспроводная передача данных на монитор, расположенный на расстоянии до шести метров. Синхронно регистрируемые физиологические сигналы представляются в виде трендов расчетных показателей, отражающих состояние центральной нервной системы (ЦНС), вегетативной нервной системы (ВНС) и кардиореспираторной системы в окне нейромониторинга, а тренды сжатых спектров, ЭЭГ и индексов спектральных мощностей ритмов — в окне мониторинга церебральной функции. Для анализа используются диагностически важные показатели — медианная и средневзвешенная частота, частота спектрального края,

эффективная полоса частот ЭЭГ, а также результаты обработки таких показателей, как электрокардиография (ЭКГ), электромиография (ЭМГ) в сжатом виде.

Для анализа процессов исследований и выявленных существенных черт формирования профессиональных навыков при использовании виртуальной среды необходимо охарактеризовать виртуальные среды, способствующие формированию профессиональных навыков.

Как мы уже упоминали выше, процессы виртуализации, геймификации образования идут довольно активно и еще нуждаются в педагогическом осмыслении. В нашем исследовании мы опирались на виртуальную реальность, представляющую так называемые симуляционные среды, которые имитируют работу конкретных машин и максимально приближены к физической реальности. Процесс работы в такой симуляционной среде практически ничем не отличается от работы в реальных условиях, за исключением того, что виртуальная реальность дает возможность оценить, скорректировать и сформировать профессиональные навыки без задействования сложной и дорогостоящей техники.

Для сравнения с процессами геймификации в исследовании использовалась аналогичная игровая среда Farming Simulator, внешне очень похожая на профессиональную симуляционную среду подготовки операторов. Различие состоит в использовании управляющих элементов и данных виртуальной среды как симулятора, полностью моделирующего процесс работы на лесозаготовительных процессорных машинах — харвестере и форвардере. В последние годы при обучении на виртуальном симуляторе John Deere используются очки виртуальной реальности.

Качественный анализ результатов исследований. На рисунке 1 представлен процесс фиксации энцефалограммы деятельности головного мозга оператора при работе в симуляционной среде Ponsse.

Энцефалограммы работы головного мозга при использовании игры и при использовании профессиональной симуляционной среды значительно различаются (рис. 2).

Эти различия в значительной степени связаны с объективными причинами — невозможностью использования джойстиков, симулирующих реальную работу на харвестере в условиях игры. Однако, кроме того, анализ паттернов работы головного мозга, которые дает возможность проанализировать программный интерфейс «Энцефалана», позволил с помощью картирования отделить области головного мозга,

непосредственно отвечающие за координацию движения при использовании стимулирующих джойстиков. Выяснилось, что эвакуаторы в игре и в симуляции профессиональной деятельности различались. Принципиальное отличие касалось явления уменьшения энергетических затрат головного мозга при работе в симуляционной среде. Игровая деятельность требовала значительных энергетических затрат и активации различных вспомогательных зон головного мозга. Для дальнейшего выявления особенностей формирования профессиональных навыков было произведено сравнение паттернов работы головного мозга в симуляционной среде у опытных инструкторов и начинающих операторов. Это позволило еще больше уточнить конфигурацию паттерна, отвечающего за навык работы на харвестере.

Нами выявлены две основные тенденции изменения паттернов работы головного мозга и их оптимизации: упрощение конфигурации и уменьшение числа и энергозатрат (электрического потенциала) задействованных зон головного мозга. Это позволило нам выявить различия между паттернами уже сформированных и еще формирующихся профессиональных навыков.

При анализе результатов профессиональных соревнований WorldSkills и в процессе обучения нами выявлена общая закономерность формирования (созревания) нейropaттерна профессионального навыка. Оптимальный нейropaттерн профессионального навыка стремится к уменьшению энергозатрат и задействованию ограниченных, четко определенных количества и конфигурации областей головного мозга. Это определяет возможность длительной работы с использованием данного конкретного профессионального навыка или компетенции с сохранением нормального физического состояния без потери физического здоровья.

Выводы по характеристике виртуальной среды в обучении. Основными требованиями к виртуальной реальности, которая наилучшим образом способствует формированию профессиональных компетенций и навыков, являются следующие.

1. Виртуальная реальность должна быть симуляционной средой, максимально соответствующей реальным физическим процессам профессиональной деятельности.

2. Виртуальная реальность должна содержать возможности параметрического оценивания проявления профессиональных навыков (время, характер движения, число ошибок); такая виртуальная реальность приобретает черты обучающей симуляционной среды.

3. При использовании виртуальной реальности необходимо максимально устранить все отвлекающие моменты, задействующие зоны восприятия или активизирующие другие участки головного мозга, иначе при формировании навыков вместе с требуемым паттерном головного мозга закрепятся посторонние активизирующие моменты, которые впоследствии могут привести к неустойчивости нейросети паттерна данного профессионального навыка.

4. По возможности симуляционная среда должна содержать физические ощущения движения, действия и т. п., которые приближают

виртуальную реальность к соединению с реальными физическими ощущениями.

5. Работа с виртуальной реальностью — симуляционной средой профессиональной деятельности — требует значительных временных затрат при погруженном обучении. При соблюдении физиологических норм нагрузки необходимо длительное пребывание обучаемого в виртуальной среде с устойчивой периодичностью, для того чтобы обеспечить формирование паттерна профессионального навыка, закрепление его с последующей возможностью использования в реальных условиях.

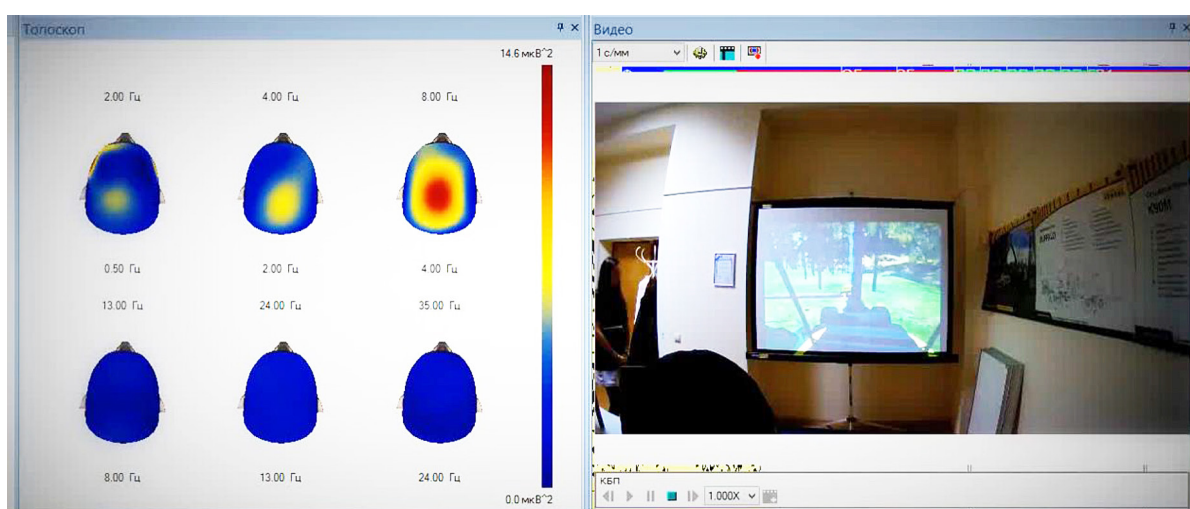


Рис. 1. Демонстрация процесса фиксации энцефалограммы деятельности головного мозга оператора при работе в симуляционной среде Ponsse

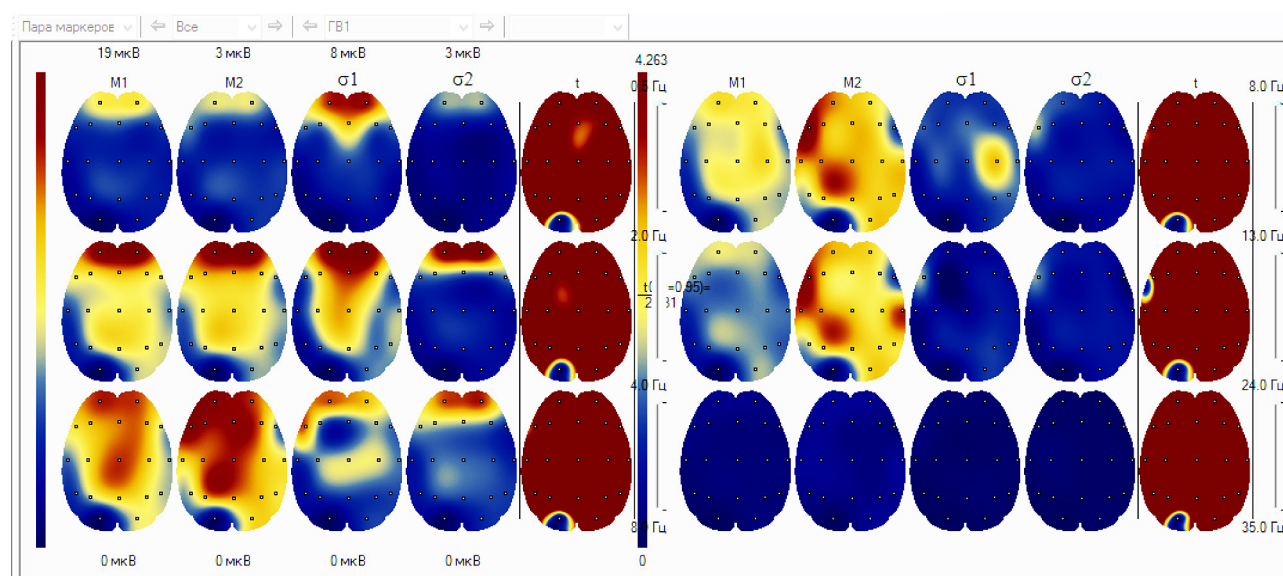


Рис. 2. Сравнительная энцефалограмма деятельности головного мозга оператора при работе в игровой среде Farming Simulator (слева) и в симуляционной среде Ponsse (справа), представленная в виде топоскопа

Применение симуляционных средств виртуальной реальности имеет целый ряд преимуществ, связанных с возможностью ускорения процесса формирования профессионального навыка без использования реальной техники в учебных целях. Усиление эффекта дает и использование очков виртуальной реальности, объединенных с физическим управлением реального симулятора. Однако использование очков виртуальной реальности целесообразно в той степени, в какой они обеспечивают приближение к реальной среде профессиональной деятельности. Избыточное погружение в среду виртуальной реальности может

привести к дискоординации и разрушению сформировавшиеся нейросети или ее неустойчивости.

Виртуальная реальность — это очередной этап развития цифровых технологий в образовании, который открывает новые перспективы, но вместе с тем ставит перед проектировщиками и педагогами новые задачи использования такого педагогического дизайна, который будет способствовать формированию устойчивых нейропаттернов профессиональных навыков, а также сохранять здоровье обучающихся и впоследствии обеспечивать их эффективную профессиональную деятельность.

Библиографический список

1. Бутов, Р. А. Технологии виртуальной и дополненной реальности для образования / Р. А. Бутов, И. С. Григорьев // Про_ДОД. — 2018. — № 1. — С. 18–29. — URL: https://vg.mskobr.ru/files/2018/_%D0%94%D0%9E%D0%94_%E2%84%961_%D1%84%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C_2018_hi.pdf
2. Иванько, А. Ф. Дополненная и виртуальная реальность в образовании / А. Ф. Иванько, М. А. Иванько, М. Б. Бурцева // Молодой ученый. — 2018. — № 37. — С. 11–17.
3. Надысева, Вал. М. Виртуальная реальность в образовании / Вал. М. Надысева, Вик. М. Надысева, Е. Л. Суздальцев // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : сб. тр. XVII Междунар. конф., XV Междунар. конкурса науч. и науч.-метод. работ / отв. ред. и сост. Т. В. Пирязева. — Москва : Изд-во «Экон-Информ», 2020. — С. 83–86.
4. Захаров, Е. Ю. Виртуальная реальность в образовании / Е. Ю. Захаров // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека : сб. науч. ст. и матер. междунар. конф. (г. Коломна, 14–17 февраля 2018 г.). — Коломна : Гос. соц.-гуман. ун-т, 2018. — С. 164–167.
5. Курзаева, Л. В. К вопросу о применении технологии виртуальной и дополненной реальности в образовании / Л. В. Курзаева [и др.] // Современные проблемы науки и образования. — 2017. — № 6. — С. 216–216.
6. Уваров, А. Ю. Технологии виртуальной реальности в образовании / А. Ю. Уваров // Наука и школа. — 2018. — № 4. — С. 108–117.
7. Alcañiz, M. The EMMA project: Emotions as a determinant of presence / M. Alcañiz, R. Baños, C. Botella, B. Rey // Psychology Journal. — 2003. — № 1 (2). — P. 141–150.
8. Pantelidis, V. S. Reasons to use virtual reality in education and training courses and a model to determine when to use virtual reality / V. S. Pantelidis // Themes in Science and Technology Education. — 2009. — № 2 (1–2). — P. 59–70.
9. Mora, F. Neuroeducación / F. Mora. — Madrid : Alianza Editorial, 2013. — 224 p.
10. Ansari, D. Neuroeducation — a critical overview of an emerging field / D. Ansari, B. De Smedt, R. H. Grabner // Neuroethics. — 2012. — № 5 (2). — P. 105–117.
11. Bruer, J. T. Education and the Brain: A Bridge Too Far / J. T. Bruer // Educational Researcher. — 1997. — Vol. 26. — № 8. — P. 4–16.
12. Huang, H. M. Investigating learners' attitudes toward virtual reality learning environments: Based on a constructivist approach / H. M. Huang, U. Rauch, S. S. Liaw // Computers & Education. — 2010. — Vol. 55. — № 3. — P. 1171–1182.
13. Olmos, E. Mobile virtual reality: A promising technology to change the way we learn and teach / E. Olmos [et al.] // Mobile and ubiquitous learning. — Singapore : Springer, 2018. — P. 95–106.
14. Meltzoff, A. N. Foundations for a new science of learning / A. N. Meltzoff, P. K. Kuhl, J. Movellan, T. J. Sejnowski // Science. — 2009. — № 325 (5938). — P. 284–288.
15. Merchant, Z., Goetz, E. T., Cifuentes, L., Keeney-Kennicutt, W., & Davis, T. J. (2014). Effectiveness of virtual reality-based instruction on students' learning outcomes in K-12 and higher education: A meta-analysis // Computers & Education. — Vol. 70. — P. 29–40.

For citation: Verbitskaya, N. O. Possibilities of neuro studies and virtual reality in forming professional skills in simulation environments / N. O. Verbitskaya // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 34–40.

POSSIBILITIES OF NEURO STUDIES AND VIRTUAL REALITY IN FORMING PROFESSIONAL SKILLS IN SIMULATION ENVIRONMENTS

N. O. Verbitskaya

The article is devoted to the use of virtual reality simulation tools in the formation of stable neuropatterns of professional skills. The necessity of conjugation of neuroeducation and virtual reality [virtual reality (VR)] is substantiated. The pedagogical analysis of the use of virtual reality and neuro research in the formation of professional skills in the training system is presented. The study was based on the study of the electroencephalogram of the brain during the training of drivers and operators of forest machines for five years. The research used the equipment «Encephalan-EEGR-19/26». Two main tendencies of changes in the patterns of brain functioning and their optimization were revealed: simplification of the configuration and the number of involved areas of the brain and a decrease in energy consumption (electrical potential) of the involved areas of the brain. The basic requirements for virtual reality are formulated, which most contributes to the formation of neuropatterns of professional competencies of skills.

Key words: virtual reality, neuro research, neuropatterns of professional skills.

References

1. Butov R. A. Grigoriev I. S. Tehnologii virtual'noj i dopolnennoj real'nosti dlja obrazovanija [Technologies of virtual and augmented reality for education], *Pro_DOD [Pro_DOD]*, 2018, No. 1, pp. 18–29, available at: https://vg.mskobr.ru/files/2018/_%D0%94%D0%9E%D0%94_%E2%84%961_%D1%84%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C_2018_hi.pdf. (In Russian)
2. Ivan'ko A. F., Ivan'ko M. A., Bureva M. B. Dopolnennaja i virtual'naja real'nost' v obrazovanii [Augmented and virtual reality in education], *Molodoj uchenyj [Young scientist]*, 2018, no. 37, pp. 11–17. (In Russian)
3. Nadyseva Val. M., Nadyseva Vik. M., Suzdal'cev E. L. Virtual'naja real'nost' v obrazovanii [Virtual reality in education], *Sb. tr XVII Mezhdunar. konf., XV Mezhdunar. konkursa nauch. i nauch.-metod. Rabot «Sovremennye informacionnye tehnologii v obrazovanii, nauke i promyshlennosti» [Digest of articles of XVII Intern. Conf., XV Int. scientific competition and scientific method. works «Modern information technologies in education, science and industry»]*, ed. T. V. Pirjazeva. Moscow, IZD-VO «Jekon-Info», 2020, pp. 83–86. (In Russian)
4. Zaharov E. Ju. Virtual'naja real'nost' v obrazovanii [Virtual reality in education], *Sb. nauch. st. i mater. mezhdunar. konf. «Cifrovoe obshhestvo kak kul'turno-istoricheskij kontekst razvitija cheloveka» (g. Kolomna, 14–17 fevralja 2018 g.) [Digest of articles and mater. int. conf. «Digital society as a cultural and historical context of human development» (Kolomna, February 14–17, 2018)]*. Kolomna, State. social-human. un-t, 2018, pp. 164–167. (In Russian)
5. Kurzaeva L. V. [et al.] K voprosu o primenenii tehnologii virtual'noj i dopolnennoj real'nosti v obrazovanii [On the question of the use of virtual and augmented reality technology in education], *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija [Modern problems of science and education]*, 2017, no. 6, pp. 216–216. (In Russian)
6. Uvarov A. Yu. Tehnologii virtual'noj real'nosti v obrazovanii [Virtual reality technologies in education], *Nauka i shkola [Science and school]*, 2018, no. 4, pp. 108–117. (In Russian)
7. Alcañiz M., Baños R., Botella C., Rey B. The EMMA project: Emotions as a determinant of presence, *PsychNology Journal*, 2003, no. 1 (2), pp. 141–150. (In English)
8. Pantelidis V. S. Reasons to use virtual reality in education and training courses and a model to determine when to use virtual reality, *Themes in Science and Technology Education*, 2009, no. 2 (1–2), pp. 59–70. (In English)
9. Mora F. Neuroeducación. Madrid, Alianza Editorial, 2013, 224 p. (In Spanish)
10. Ansari D., Smedt B. De, Grabner R. H. Neuroeducation — a critical overview of an emerging field, *Neuroethics*, 2012, no. 5 (2), pp. 105–117. (In English)
11. Bruer J. T. Education and the Brain: A Bridge Too Far, *Educational Researcher*, 1997, vol. 26, no. 8, pp. 4–16. (In English)
12. Huang H. M., Rauch U., Liaw S. S. Investigating learners' attitudes toward virtual reality learning environments: Based on a constructivist approach, *Computers & Education*, 2010, vol. 55, no. 3, pp. 1171–1182. (In English)
13. Olmos E. [et al.] Mobile virtual reality: A promising technology to change the way we learn and teach, *Mobile and ubiquitous learning*, 2018, pp. 95–106. (In English)

14. Meltzoff A. N., Kuhl P. K., Movellan J., Sejnowski T. J. Foundations for a new science of learning, *Science*, 2009, no. 325 (5938), pp. 284–288. (In English)

15. Merchant Z., Goetz E. T., Cifuentes L., Keeney-Kennicutt W., Davis T. J. Effectiveness of virtual reality-based instruction on students' learning outcomes in K-12 and higher education: A meta-analysis, *Computers & Education*, 2014, vol. 70, pp. 29–40. (In English)

Вербицкая Наталья Олеговна, профессор кафедры экономики труда и управления персоналом ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», доктор педагогических наук, профессор, Российская Федерация, г. Екатеринбург, e-mail: n.o.verbitskaya@usue.ru

Verbitskaya Natalya Olegovna, Professor of the Department of Labor Economics and Personnel Management, Ural State Economic University, Doctor of Pedagogy, Professor, Russian Federation, Yekaterinburg, e-mail: n.o.verbitskaya@usue.ru

Сведения для цитирования: Звягинцева, Е. П. Развитие трех видов навыков в ходе иноязычной подготовки будущих специалистов для экономики России / Е. П. Звягинцева // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 40–46.

УДК 378
ББК 74.58

РАЗВИТИЕ ТРЕХ ВИДОВ НАВЫКОВ В ХОДЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Е. П. Звягинцева

В статье рассматриваются наиболее востребованные на современном этапе развития экономики и общества виды навыков профессионала, обучение которым возможно в высшей школе. Проведенный анализ научной литературы и исследований показывает, что в ближайшем будущем вырастет спрос на специалистов с гибкими и глобальными навыками. Доказывается, что реализация задач в области подготовки профессионала высокого уровня возможна в том числе через освоение дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере». Представленные в рамках иноязычной профессионально ориентированной подготовки студентов дидактические модули (циклы) включают в себя развитие профессиональных, надпрофессиональных и глобальных навыков. Предлагается ряд педагогических условий, выполнение которых может способствовать подготовке конкурентоспособного специалиста, обладающего всеми тремя видами упоминаемых навыков.

Ключевые слова: иноязычная подготовка, высшая школа, навыки, студенты, обучение.

Вопросы развития человека всегда интересовали не только психолого-педагогическое сообщество, но и любого здравомыслящего человека. Огромный пласт исследований по этому вопросу выдвигают последователи идеи развития индивида, под которым понимаются овладение собственной природой, психическими процессами личности и ее поведением в ходе использования психологических орудий — средств, ориентированных на саму личность (Г. Гегель); раскрытие эго и внутренних сил

субъекта (А. Дистерверг); «развитие как саморазвитие» (культурно-историческая концепция Л. С. Выготского) [1].

Вместе с тем определение понятия «развитие» можно рассматривать еще и с разных научных позиций. Например, философия трактует развитие как «необратимое, направленное, закономерное изменение материальных и идеальных объектов, в результате развития возникает новое качественное состояние объекта, которое выступает как изменение его состава

или структуры» [2, с. 542] (т. е. через призму возникновения, трансформации или исчезновения его элементов и связей). С точки зрения социологии развитие является последовательностью изменений, приводящих к новому качественному состоянию субъекта, повышающих его социальную ценность [3]. В психологическом словаре развитие определяется как «закономерное и необратимое изменение психических процессов во времени, выраженное в их количественных, качественных и структурных преобразованиях» [4, с. 294].

Сложно не согласиться с толкованием понятия «развитие», которые предложили И. Ф. Бережная и А. В. Белошицкий: развитие в большей степени связано с саморазвитием, при этом данный процесс является внутренне детерминированной «актуализацией личности своих потенциалов, формирования и совершенствования свойств, с последующим преобразованием их в личностно значимые, социально и профессионально важные качества, на основе инициации и реализации собственной активности под влиянием внешних условий» [5, с. 240]. Профессионально ориентированное обучение студентов вуза соответствует, по сути, данному определению, хотя развитие студентов, включающее в себя прежде всего их саморазвитие, сложно представить без двух не менее важных компонентов дидактического цикла: усвоения знаний и их интеграции в канву практики. Все три конструкта в комплексе позволяют констатировать достижение обучающимся требуемого уровня профессиональной подготовки в эпоху цифровизации, в частности применимы к иноязычной подготовке студентов.

Первый модуль — усвоение — ориентирован прежде всего на определение и введение базовых знаний выбранной студентом специализации на иностранном языке, работу над развитием навыков с целью их использования как в обычном общении, так и при освещении профессиональных вопросов. Педагог и обучаемые вовлечены в активный тимбилдинг, поэтому целесообразно использовать такие виды вербального взаимодействия, как работа в составе пары или микрогруппы, выполнение заданий состязательного характера в относительно больших группах, распределение позиций в ролевых играх, поиск решения простых кейсов и т. д. Данные виды учебной работы не только способствуют выработке профессиональных знаний и навыков; в ходе коммуникативной деятельности они развивают психологические качества, которые будут востребованы на рабочем месте,

такие как: сотворческая деятельность и коллаборация, работа в команде, толерантность, чувство локтя и т. д.

Второй модуль в данном дидактическом цикле — интеграция — ориентирован на овладение студентами профессиональной терминологией, ее внедрение в структуру общих знаний в рамках профессиональной подготовки. Достичь данной цели можно путем активного вовлечения студентов в различные мероприятия, которые могут быть организованы профилирующими кафедрами самостоятельно или совместно с другими подразделениями вуза (психологической службой, отделом развития карьеры и т. д.). Кроме того, реализация второго модуля сопряжена с различными видами творческих профессионально ориентированных проектов и включает в себя: посещение разнообразных тематических выставок, вебинаров, виртуальных экскурсий; поиск нужной информации во время веб-квестов; умение доносить результаты своего научного или профессионально значимого поиска на конференциях, круглых столах; презентационные навыки через визуализацию идей и т. д. Когнитивная составляющая учебной деятельности данного модуля является приоритетной.

Третий модуль (развитие) ориентирован на более высокий уровень владения профессиональными (в первую очередь теоретическими) знаниями, широкий кругозор, способность студента общаться на рабочие темы. При реализации данного модуля не обойтись без активного использования современных средства коммуникации: программ Skype, Zoom, Teams в ходе проведения онлайн-конференций, видеомостов, вебинаров и т. д. Мероприятия данного модуля могут быть включены в программу: 1) как отдельные элементы (что позволяет работать над повышением уровня профессиональной компетентности); 2) как средства реализации различных программ академической мобильности вузов разных стран и как средства развития межкультурных связей (в этом случае ценность подобных мероприятий возрастает многократно, особенно в период пандемийной турбулентности, о чем свидетельствует резкий переход к удаленному формату педагогического взаимодействия во всех учебных заведениях в 2020 г.).

Положительных результатов можно ожидать в том случае, если все три модуля дидактического цикла используются последовательно и поэтапно, тщательно отрабатываются все его элементы и мероприятия. Неоспоримым достоинством предлагаемой системы является ее

вариативность. В зависимости от уровня сформированности своих профессиональных компетенций студенты группы могут быстрее или медленнее осуществлять переход с одного модуля на другой. Преподавателю отводится роль «дирижера», помогающего в ориентации вектора личностного и профессионального развития студента во время обучения в вузе. Кроме того, дидактические модули можно считать целостной системой при подготовке специалистов будущего в определенных направлениях профессиональной деятельности (в первую очередь в бакалавриате).

Осветив понятие «развитие», можно более конкретно рассмотреть отдельные востребованные в эпоху софтизации навыки, поскольку каждая профессия включает их в себя наряду со знаниями, необходимыми для выполнения определенных профессиональных задач. Именно навыки помогают решать эти задачи грамотно, быстро и качественно. К ним относятся так называемые *hard, soft и global skills* [в переводе с англ. — *профессиональные (устойчивые), надпрофессиональные (гибкие) и глобальные навыки*]. Развитие

у студентов первой группы навыков (т. е. профессиональных) возможно только в ходе сращивания теории и практики, поэтому популярность программ включенного обучения (чередование трех учебных и трех рабочих дней в неделю) будет только возрастать, а вузы, интегрирующие в образовательные программы обязательную производственную практику, станут более конкурентными и привлекательными для абитуриентов. Исследования, проводимые в Бостонском колледже (США), доказывают, что сотрудники с развитой второй группой навыков (гибкие навыки) все больше привлекают работодателей, так как эффективность такого служащего на рабочем месте возрастает на 12 %, а возврат вложенных инвестиций увеличивается на 250 %. Кроме того, на Западе растет спрос на специалистов с гибкими навыками, особенно в сфере управления [6] (рис. 1), поскольку не за горами активное внедрение искусственного интеллекта, и умение работать и взаимодействовать с ним в новых условиях станет неотъемлемым требованием работодателей в скором времени.



Рис. 1. Данные опроса трех тысяч руководителей в странах Запады (источник: McKinsey & Co)

Чаще всего в современной психологической и экономической литературе упоминаются такие гибкие навыки, как грамотная коммуникация, развитый социальный интеллект, самоменеджмент, эффективное мышление, креатив-

ность, лидерские качества, тайм-менеджмент, поиск и отбор информации, проактивность, межкультурная компетентность. Кроме того, новый вид навыков (глобальные) становится все более популярным. К ним относят личностные

качества, базовые знания (осмысленное чтение, письмо, математическая грамотность), умение проявлять знания межкультурной коммуникации, включаться в активную коллаборацию, иметь креативное и критическое мышление, развитый эмоциональный интеллект, саморегуляцию, цифровые компетенции, презентационные навыки [7]. Это объясняется тем, что мир становится все более гомогенным, процессы глобализации стремительно расширяются и отвоевывают все большие доли рынков у локальных компаний.

Определение навыков, специфики их развития становится особенно актуальным в условиях вовлечения современной системы подготовки специалистов для экономики страны в цифровую реальность. Это происходит по нескольким причинам:

1) ужесточаются требования работодателей к претендентам на рабочее место;

2) все более заметной становится конкуренция в профессиональной сфере, что заставляет вузы поднимать планку компетенций выпускников все выше и выше;

3) глобальные навыки будут считаться универсальными в любой сфере деятельности, в которую вовлечены люди из разных стран, точно так же, как и единый язык международного общения, коим на данном этапе считается английский.

В связи с этим высшей школе можно предложить следующие направления деятельности:

1) определение актуальных навыков настоящего и ближайшего будущего;

2) комплексное развитие конкретных навыков в процессе обучения студентов (в том числе языку специальности);

3) помощь в поисках достойного места работы своим выпускникам;

4) поддержка по наращиванию компетенций в процессе профессиональной деятельности через возможность участия в программах повышения квалификации (поствузовская подготовка).

При такой континуальной поддержке со стороны вуза выпускники смогут осуществлять плавный переход от одного вида деятельности (учебная) к другому (профессиональная), а время адаптации сократится.

Как показывают эмпирические исследования, круг профессионально значимых качеств вполне поддается формированию и развитию в ходе обучения в вузе. Лучше всего это можно сделать при освоении учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере», так как ее изучение носит кумулятив-

ный, практический, метапредметный характер. Во время занятий иностранным языком у студентов (при грамотно организованной методической поддержке со стороны преподавателя) можно развивать качества, нашедшие отражение в профессиограмме экономической деятельности [8], и обеспечивающие успешность ее выполнения. В первую очередь речь идет о хорошо развитой концентрации и умении переключать внимание; высоком уровне развития памяти и математических (счетных) способностей; приобретении навыков работы в условиях аврала, дефицита времени и/или информационных ресурсов; способности справляться с длительными, монотонными видами деятельности; развитом аналитическом мышлении, усидчивости, обязательности, ответственности, аккуратности, исполнительности, общей эрудированности, предприимчивости (деловой хватке), эмоционально-психической устойчивости, коммуникабельности, уверенности в себе и своих силах. Метод кейс-стади, проведение деловых и ролевых игр на иностранном языке, выполнение домашних творческих заданий, веб-квесты, проектная деятельность, методы «перевернутого класса» и т. д. способны развивать все три вида навыков (табл. 1).

К сожалению «эталонные параметры» квалификационных характеристик не всегда соответствуют заданному уровню подготовки специалиста в современной высшей школе. Данное рассогласование основано на позиции двух сторон: «заказчиков» (представителей организаций) и «поставщиков» (работников вуза). В итоге ситуация складывается следующим образом: часто работодатель бывает вынужден доучивать, а иногда и переучивать выпускников вуза за свой счет, теряя не только время, но и деньги. При этом разочарование демонстрируют все: работодатель теряет ресурсы на этапе корректировки специальных знаний в сфере своей деятельности, а бывший студент обижен на вуз, который готовил к профессиональной деятельности (многих — за деньги), а на практике оказалось, что теоретические знания зачастую устаревают прежде, чем выпускник начинает свою профессиональную деятельность, при этом наблюдается несовпадение возможностей вчерашних студентов с требованиями хозяйствующего субъекта.

Вернемся к анализу профессиограммы. Опираясь на мнения экспертов в области определения профессионально значимых качеств специалиста, можно проследить корреляцию между интегративными качествами личности и успешной деятельностью. На основе данной

корреляции выделим семь профессионально значимых качеств для успешной деятельности любого специалиста: к ним относятся профессиональные знания, умения и навыки; осоз-

нанная направленность деятельности в рамках своей специальности; проактивность; ответственность; адаптивность; психологическая устойчивость; коммуникативность [9].

Таблица 1

Дидактические модули профессионально ориентированной иноязычной подготовки студентов, включающие развитие трех видов навыков

Модуль	Мероприятия	Развиваемые навыки ¹		
		П	НП	Гл
УСВОЕНИЕ	Выполнение групповых и индивидуальных заданий (в том числе в рамках самостоятельной работы) в соответствии с требованиями РПД ²	+	+	
	Работа с базой данных по изучаемой дисциплине и представление информации с использованием PPP ³	+	+	+
	Участие в открытых междисциплинарных занятиях / внеаудиторных мероприятиях с применением soft-поддержки	+	+	+
	Самоанализ уровня развития профессиональной компетенции с помощью различных методов педагогического исследования (включая технологии автоматической обработки данных), уровня социального интеллекта и эффективного мышления	+	+	
ИНТЕГРАЦИЯ	Усвоение профессиональных терминов и понятий на иностранном языке согласно РПД	+		
	Выполнение индивидуальных, а также групповых заданий, ориентированных на развитие навыков командной работы	+		+
	Работа с различными видами информационных источников, в том числе аутентичных (на иностранном языке)	+	+	+
	Участие в учебных и внеучебных мероприятиях вуза через развитие презентационных навыков, креативности и самоменеджмента		+	+
	Разработка и представление индивидуального творческого проекта на основе полученных междисциплинарных знаний/навыков	+	+	+
	Вовлечение студентов в мероприятия по оценке уровня развития их профессиональной компетенции на основе различных методов	+	+	+
РАЗВИТИЕ	Выполнение групповых и индивидуальных заданий высокой сложности по изучаемой дисциплине	+		
	Разработка и представление студентом индивидуального творческого проекта (через все виды коммуникативных средств)	+	+	+
	Подготовка информационных устных и письменных сообщений на общекультурные, межкультурные и профессиональные темы	+	+	+
	Участие в локальных, межвузовских, всероссийских и международных профессиональных проектах (в том числе в условиях иной культурной среды)	+	+	+
	Совместная (преподавателя и студента) оценка уровня развития профессиональных компетенций обучаемого, выявление перспектив использования навыков коллаборации	+	+	+
	Работа с различными видами источников информации на разных цифровых платформах	+	+	+

¹ П — профессиональные навыки. НП — надпрофессиональные (гибкие) навыки. Гл — глобальные навыки.

² РПД — рабочая программа дисциплины.

³ PPP (PowerPoint Presentation) — программа для создания и просмотра электронных презентаций.

Высшей школе приходится прилагать максимальные усилия, для того чтобы переход из статуса выпускника (вчерашнего студента) в востребованного специалиста происходил по возможности быстро и качественно, без больших проблем. Помочь в решении данной за-

дачи способны современные компьютерные технологии, которые прочно вошли в систему подготовки специалистов, влияя на процессы приобретения профессиональных знаний и их последующего расширения [10]. Кроме того, нужно определить и выполнять педагогические

условия, которые помогали бы в развитии всех трех видов навыков в ходе иноязычной подготовки будущих специалистов для экономики России: во-первых, это осознанный характер передачи и получения знаний (здесь способна помочь таксономия Блума); во-вторых, активная интеграция всех полученных и получаемых знаний наряду с развитием коллаборационных навыков как у студентов, так и у преподавателей; в-третьих, создание образовательных программ по системе «включенного обучения» (теория и практика — 50/50); в-четвертых, постоянный интеллектуальный фитнес, которым занимаются все участники образовательного процесса вузов.

Профессиональное развитие невозможно осуществить без учебно-профессиональной деятель-

ности, где основой является процесс постановки и решения студентами профессиональных задач. Движущей силой профессионально-личностного развития в этом процессе может быть осознанная потребность человека «стать собой», т. е. на практике реализовать по максимуму собственное «я» в профессиональной деятельности. Возможно, это и есть профессиональная самоактуализация индивида. Она становится возможной в процессе разрешения диалектических противоречий, когда человек включается в ситуацию выбора, принимая или отвергая свою профессию как форму социализации и индивидуализации. Задача профессорско-преподавательского состава вуза в этом случае заключается в поиске оптимальных средств поддержки студента на его пути к самоактуализации.

Библиографический список

1. Выготский, Л. С. Мышление и речь / Л. С. Выготский. — 5-е изд., испр. — Москва : Лабиринт, 1999. — 352 с. — ISBN 5-87604-097-5.
2. Философский энциклопедический словарь / редкол.: С. С. Аверинцев, Э. А. Араб-Оглы, Л. Ф. Ильичев [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Сов. энциклопедия, 1989. — 815 с. — ISBN 5852700304.
3. Федорова, Л. Л. Теория речевой коммуникации и грамматика диалога / Л. Л. Федорова // Коммуникативные стратегии культуры и гуманитарные технологии : науч.-метод. матер. — Санкт-Петербург : ООО «Книжный Дом», 2007. — С. 103–134.
4. Психологический словарь / под ред. В. В. Давыдова, А. В. Запорожца, Б. Ф. Ломова [и др.] ; НИИ общ. и пед. психологии АПН СССР. — Москва : Педагогика, 1983. — 448 с.
5. Бережная, И. Ф. Профессиональное развитие специалиста в образовательном процессе вуза / И. Ф. Бережная, А. В. Белошицкий // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2010. — Вып. 5 (85). — С. 239–244.
6. Почему программистам не обойтись без «гибких навыков» // РБК : [сайт]. — 2021. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5eaff3b09a79470a6106398a> (дата обращения: 18.06.2021).
7. Современные дети должны обладать глобальными навыками // Вечерняя Москва. — 2018. — 25 февраля.
8. Макавчик, В. О. Языковая подготовка: коммуникативный подход / В. О. Макавчик, В. В. Максимов // Сибирь. Философия. Образование : научно-публицистический альманах. — 2002. — Вып. 6. — С. 47–59.
9. Архипова, Е. И. Формирование иноязычного лексикона специалиста в интегративном обучении иностранному языку и дисциплинам профессиональной направленности : моногр. / Е. И. Архипова. — Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2009. — 172 с.
10. Швачко, Е. В. Глобальные сценарии развития образования в XXI веке / Е. В. Швачко, И. Д. Тузовский // Современная высшая школа: инновационный аспект. — 2018. — Т. 10. — № 3 (41). — С. 75–84.

For citation: Zvyagintseva, E. P. Development of three kinds of skills during the foreign language training of future specialists for the russian economy / E. P. Zvyagintseva // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 40–46.

DEVELOPMENT OF THREE KINDS OF SKILLS DURING THE FOREIGN LANGUAGE TRAINING OF FUTURE SPECIALISTS FOR THE RUSSIAN ECONOMY

E. P. Zvyagintseva

The article examines the types of professional skills that are most in demand at the present stage of development of the economy and society, the training of which is possible in higher education.

The analysis of scientific literature and research shows that in the near future the demand for specialists with flexible and global skills will increase. It is proved that the implementation of tasks in the field of training a high-level professional is possible, including through the development of the discipline «Foreign language in the professional sphere». The didactic modules (cycles) presented in the framework of the foreign language professionally oriented training of students include the development of professional, supra-professional and global skills. A number of pedagogical conditions are proposed, the fulfillment of which can contribute to the preparation of a competitive specialist who possesses all three types of the mentioned skills.

Key words: foreign language training, higher school, skills, students, training.

References

1. Vygotsky L. S. *Myshlenie i rech', 5-e izd., ispr.* [Thinking and speech, 5th ed.]. Moscow, Labyrinth, 1999, 352 p. — ISBN 5-87604-097-5. (In Russian)
2. Averintsev S. S., Arab-Ogly E. A., Ilyichev L. F. [and others] *Filosofskij jenciklopedicheskiy slovar'* [Philosophical Encyclopedic Dictionary]. Moscow, Sov. encyclopedia, 1989, 815 p., ISBN 5852700304. (In Russian)
3. Fedorova L. L. *Teorija rechevoj kommunikacii i grammatika dialoga* [Theory of speech communication and the grammar of dialogue], *Nauch.-metod. mater. «Kommunikativnye strategii kul'tury i gumanitarnye tehnologii»* [Scientific method. mater «Communicative strategies of culture and humanitarian technologies»]. St. Petersburg, OOO «Knizhnyj Dom», 2007, pp. 103–134. (In Russian)
4. Davydov V. V., Zaporozhets A. V., Lomov B. F. [and others] *Psihologicheskij slovar'* [Psychological dictionary]. Moscow, Pedagog, 1983, 448 p. (In Russian)
5. Berezhnaya I. F., Beloshitskiy A. V. *Professional'noe razvitie specialista v obrazovatel'nom processe vuza* [Professional development of a specialist in the educational process of the university] *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki* [Bulletin of the Tambov University. Series: Humanities], 2010, Vol. 5 (85), pp. 239–244. (In Russian)
6. *Pochemu programmistam ne obojtis' bez «gibkih navykov»*. RBK, 2021, available at: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5eaff3b09a79470a6106398a> (accessed: 18.06.2021). (In Russian)
7. *Sovremennye deti dolzhny obladat' global'nymi navykami*. Vechernjaja Moskva, 2018, 25 fevralja. (In Russian)
8. Makavchik V. O., Maksimov V. V. *Jazykovaja podgotovka: kommunikativnyj podhod* [Language training: a communicative approach], *Sibir'. Filosofija. Obrazovanie: nauchno-publicisticheskij al'manah* [Siberia. Philosophy. Education: scientific and journalistic almanac], 2002, issue 6, pp. 47–59. (In Russian)
9. Arkhipova, E. I. *Formirovanie inojazychnogo leksikona specialista v integrativnom obuchenii inostrannomu jazyku i disciplinam professional'noj napravlenosti : monogr.* [Formation of a foreign language lexicon of a specialist in integrative teaching of a foreign language and disciplines of a professional orientation: monograph]. Izhevsk, Izd-vo IzhGTU, 2009, 172 p. (In Russian)
10. Shvachko E. V., Tuzovskij I. D. *Global'nye scenarii razvitija obrazovanija v XXI veke* [Global scenarios for the development of education in the XXI century], *Sovremennaja vysshaja shkola: innovacionnyj aspekt* [Modern higher school: an innovative aspect], 2018, vol. 10, no. 3 (41), pp. 75–84. (In Russian)

Звягинцева Елена Петровна, доцент департамента английского языка и профессиональной коммуникации ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», кандидат педагогических наук, доцент, Российская Федерация, г. Москва, e-mail: EZvyagintceva@fa.ru

Zvyagintseva Elena Petrovna, Associate Professor of the Department of English Language and Professional Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Russian Federation, Moscow, e-mail: EZvyagintceva@fa.ru

Сведения для цитирования: Крашакова, Т. Ю. Способы формирования ключевых компетенций цифровой экономики у будущих техников-строителей / Т. Ю. Крашакова, И. И. Тубер // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 47–54.

УДК 377
ББК 74.57

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ У БУДУЩИХ ТЕХНИКОВ-СТРОИТЕЛЕЙ

Т. Ю. Крашакова, И. И. Тубер

В статье обозначены вызовы системе профессионального образования, связанные с цифровизацией экономики Российской Федерации, существенными изменениями в отраслях промышленности в рамках решения задачи достижения «цифровой зрелости», отмечены законодательно установленные ключевые компетенции цифровой экономики, которыми должен обладать выпускник профессиональной образовательной организации для соответствия требованиям отраслевого рынка труда. Представлен успешный опыт образовательной организации по формированию ключевых компетенций цифровой экономики у будущих техников-строителей с участием и при поддержке объединения работодателей — саморегулируемой организации «Союз строительных компаний Урала и Сибири» — в рамках решения актуальной для строительной отрасли проблемы внедрения технологий информационного моделирования. Описан содержательный подход к формированию ключевых компетенций цифровой экономики у обучающихся профессиональных образовательных организаций, заключающийся в актуализации (уточнении/расширении) предметного содержания учебных дисциплин и (или) профессиональных модулей образовательной программы. Предложены инструменты для оценки результатов сформированности ключевых компетенций цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, ключевые компетенции цифровой экономики, цифровая среда, технологии информационного моделирования BIM.

Глобальными трендами современной эпохи, безусловно, являются становление цифровой экономики и формирование цифрового общества как части мировой экосистемы. В соответствии с Указом Президента РФ № 474 от 21 июля 2020 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» одной из национальных целей является цифровая трансформация. Необходимо достигнуть «цифровой зрелости» в ключевых отраслях экономики и социальной сферы [1]. Становление цифровой экономики неразрывно связано с решением проблемы цифровых компетенций граждан, поиском новых подходов к организации содействия гражданам в освоении ключевых компетенций цифровой экономики. Изменившиеся экономические и технологические условия в рамках перехода к цифровой экономике существенно меняют рынок труда: цифровые навыки становятся критически важными с точки зрения работодателей, и это касается практически всех отраслей промышленности, а не только IT-сферы. Цифровизация затрагивает все отрасли промышленности, в ближайшей перспективе продолжится масштабная трансформация

требований к специалистам, так как многие операции и технологические процессы, которые не были затронуты предыдущими волнами внедрения цифровых технологий, в недалеком будущем будут автоматизированы. Решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. утверждена национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2]. Составной частью национальной программы является федеральный проект «Кадры для цифровой экономики», паспорт которого утвержден президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию 28 мая 2019 г. [3]. Проект направлен на масштабное использование информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности. Цель проекта — обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики. Проект направлен на создание условий для обеспечения рынка труда квалифицированными кадрами для цифровой экономики через трансформацию всех уровней системы образования, внедрение программ переобучения в компаниях

и ведомствах. Данный проект позволит обновить содержание образования и предоставит возможность обучающимся — будущим молодым специалистам на производстве свободно и в то же время безопасно ориентироваться в цифровом пространстве.

Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 24 января 2020 г. № 41 «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта „Кадры для цифровой экономики“ национальной программы „Цифровая экономика Российской Федерации“» установлен ряд понятий, а также определен перечень ключевых компетенций цифровой экономики [4]. Согласно приказу, ключевые компетенции цифровой экономики — это компетенции, которые необходимы для решения человеком поставленной задачи или достижения заданного результата деятельности в условиях глобальной цифровизации общественных и бизнес-процессов. Документ определяет новые требования в системе профессионального образования, в частности — к выпускникам профессионального образования. Выпускники системы профессионального образования с ключевыми компетенциями цифровой экономики, в соответствии с данным приказом, — это лица, освоившие образовательные программы среднего профессионального (программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих; специалистов среднего звена) или высшего образования (программы бакалавриата, специалитета, магистратуры) и обладающие ключевыми компетенциями цифровой экономики [4].

Цифровизация экономики существенно меняет образовательный заказ, перенося фокус на потребность в формировании спектра новых цифровых компетенций, независимо от получаемой профессии или специальности. Анализ «перспективных рынков НТИ (Национальной технологической инициативы)» показывает, что владение цифровыми производственными технологиями потребуется от выпускников самых разных направлений профессионального образования, в том числе от тех, которые прежде были связаны с процессом цифровизации только на уровне общепользовательских компьютерных навыков [5].

В приказе Минэкономразвития России от 24 января 2020 г. № 41 «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта „Кадры для цифровой экономики“ национальной программы „Цифровая экономика Российской Федерации“» содержится приведенный ниже перечень ключевых компетенций цифровой экономики, которыми должны владеть вы-

пускники системы среднего профессионального образования (перечень подготовлен Центром компетенций «Кадры для цифровой экономики» АНО «Университет Национальной технологической инициативы 2035»).

1. Коммуникация и кооперация в цифровой среде. Компетенция предполагает способность человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.

2. Саморазвитие в условиях неопределенности. Компетенция предполагает способность человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций.

3. Креативное мышление. Компетенция предполагает способность человека генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов.

4. Управление информацией и данными. Компетенция предполагает способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.

5. Критическое мышление. Компетенция предполагает способность человека в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных [4].

Таким образом, цифровые компетенции необходимы специалистам как для выполнения профессиональных задач, так и для полноценного взаимодействия личности с окружающим миром и решения повседневных задач.

Цифровая экономика и цифровое общество предъявляют объемный, динамично меняющийся комплекс требований к выпускникам системы профессионального образования, на основе которого могут быть сформированы два типа дидактических целей (ожидаемых образовательных результатов). При этом среднее профессиональное образование ориентировано на достижение обоих типов целей, представленных в таблице 1 [5].

Таблица 1

Типы дидактических целей (ожидаемых образовательных результатов) профессионального образования

Тип дидактических целей (ожидаемых результатов)	Источники информации об ожидаемых результатах	
	СПО	
	Актуальные	Перспективные
1. Общая готовность к жизни в цифровом обществе и эффективной деятельности в условиях цифровой экономики	– Национальная рамка квалификаций Российской Федерации*; – ФГОС СПО (общие компетенции)	– Базовая модель компетенций** (универсальные компетенции); – ФГОС СПО (общепрофессиональные компетенции)
2. Функциональная подготовленность к решению конкретных типов задач профессиональной деятельности (в рамках определенной профессии / трудовой функции)	– ФГОС СПО (профессиональные компетенции); – профессиональные стандарты; – требования конкретного заказчика (работодателя)	– профессиональные стандарты; – требования конкретного заказчика (работодателя); – персональные образовательные потребности обучающегося

* Национальная рамка квалификаций Российской Федерации (НРК РФ). Утверждена в форме документа «Уровни квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.04.2013 № 148н).

** Базовая модель компетенций (БМК) — нормативный документ, устанавливающий систему единых требований к формированию, непрерывному и преемственному наращиванию компетенций цифровой экономики в течение всей жизни человека. Необходимость разработки БМК установлена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы „Цифровая экономика Российской Федерации“».

Образовательные результаты, связанные с формированием общей готовности человека к жизни в цифровом обществе и эффективной деятельности в условиях цифровой экономики, формируются поэтапно и преемственно на всех уровнях образования. На этапе среднего профессионального образования формируется комплекс универсальных и общепрофессиональных компетенций (а также профессиональных компетенций в соответствии с профилем подготовки). Собственно, цифровые компетенции (digital skills), хотя и составляют особую группу ожидаемых результатов профессионального образования и обучения, тем не менее, могут быть отнесены либо к универсальным (общим) компетенциям (soft skills), либо к профессиональным компетенциям (hard skills) [5].

Ключевые компетенции цифровой экономики носят надпрофессиональный характер, соответственно процесс их формирования имеет сквозной характер, реализуемый через все содержание образовательной программы подготовки специалиста. Цифровые компетенции как структурные компоненты общих и профессиональных компетенций формируются в течение освоения всей образовательной программы СПО. Формирование ключевых компетенций цифровой экономики является своего рода «надстройкой» процесса формирования как общих, так и профессиональных компетенций.

Одним из подходов к формированию ключевых компетенций цифровой экономики у обучающихся профессиональных образовательных

организаций является актуализация (уточнение/расширение) предметного содержания учебных дисциплин и (или) профессиональных модулей образовательной программы. Данный подход (сценарий) видится наиболее методически обоснованным, так как надпрофессиональный характер ключевых компетенций цифровой экономики подразумевает сквозной процесс их формирования в течение всего срока обучения по образовательной программе [6].

Формирование ключевых компетенций цифровой экономики у студентов колледжей и техникумов осуществляется посредством цифровизации образовательного процесса через развитие цифровой образовательной среды образовательной организации — и это главное условие качества работы по организации образовательного процесса, результатом которого является формирование у обучающихся ключевых компетенций цифровой экономики [7].

Цифровая образовательная среда образовательной организации включает в себя набор ИКТ-инструментов, в том числе специализированного отраслевого программного обеспечения и электронных образовательных ресурсов, использование которых должно носить системный характер. Развитие цифровой образовательной среды способствует модернизации образовательного процесса; внедрению в педагогическую практику технологии электронного обучения, модели смешанного обучения; автоматизации процессов управления качеством образования, формированию у обучающихся навыков существования

в цифровом мире, умения эффективно применять цифровые ресурсы в своей будущей профессиональной деятельности [8].

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж» работает над проблемой формирования у будущих специалистов среднего звена ключевых компетенций цифровой экономики не первый год, в рамках решения данной проблемы активно взаимодействуя с отраслевыми министерствами, работодателями и их объединениями. Колледж на протяжении 80 лет осуществляет подготовку специалистов для строительной отрасли, постоянно совершенствует содержание реализуемых образовательных программ, обновляет материально-техническую базу подготовки будущих техников-строителей, внедряет современные образовательные технологии, работает над совершенствованием цифровой образовательной среды.

Обновление содержания образовательных программ строится, во-первых, на анализе запросов отраслевого министерства (Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области), работодателей и их объединений (саморегулируемая организация «Союз строительных компаний Урала и Сибири») с учетом перспектив развития строительной отрасли, в том числе ее цифровизации; во-вторых, на анализе результатов независимой оценки квалификаций выпускников и демонстрационных экзаменов. Еще в 2018 г. от саморегулируемой организации «Союз строительных компаний Урала и Сибири» поступил запрос на включение в содержание подготовки специалистов среднего звена технологий информационного моделирования. Технология информационного моделирования, или Building Information Model (BIM), — это новый подход к возведению, оснащению, обеспечению эксплуатации и ремонту здания, предполагающий сбор и комплексную обработку в процессе проектирования всей архитектурно-конструкторской, технологической, экономической и иной информации о здании, когда здание и все, что имеет к нему отношение, рассматривается как единый объект [9]. BIM-технологии позволяют сделать большой шаг вперед при проработке объекта — от принятия концептуального решения при проектировании до вывода объекта из эксплуатации. Внедрение данной технологии значительно повысит качество проектирования и при этом упростит работу на всех этапах жизненного цикла объекта, что позволит перейти на новый этап развития отрасли. Соответственно, для того чтобы будущие специалисты успешно овладели технологиями

информационного моделирования, необходимо, во-первых, обеспечить опережающую подготовку специалистов для строительной отрасли, во-вторых, обеспечить формирование у выпускников ключевых компетенций цифровой экономики, таких как «Коммуникация и кооперация в цифровой среде», «Креативное мышление» и «Управление информацией и данными».

С учетом перспектив развития и цифровизации строительной отрасли с целью формирования ключевых компетенций цифровой экономики было актуализировано (расширено) содержание образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений; существенно расширено предметное содержание учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» (освоение программного обеспечения Renga), профессиональных модулей «ПМ.01. Участие в проектировании зданий и сооружений» (освоение программного комплекса «Лира САПР»), работа в ПО Renga и ПК «Лира САПР», «ПМ.03. Организация деятельности структурных подразделений при выполнении строительного-монтажных работ, в том числе отделочных работ, эксплуатации, ремонте и реконструкции зданий и сооружений» (освоение и работа в ПО «ГРАНД Смета»); введен новый вариативный модуль «Разработка информационной модели зданий (сооружений)», включающий освоение специализированного программного обеспечения Renga, Tekla, Nawiswork, Pilot-ICE, Revit, СКИД и работу с ним. Для реализации нового содержания в колледже создана лаборатория BIM-технологий, оснащенная современной компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением; под патронажем СРО «Союз строительных компаний Урала и Сибири» организовано приобретение российского программного обеспечения (программы Renga), проведено обучение преподавателей колледжа работе в данной программе, обеспечена постоянная консультативная поддержка педагогов со стороны компании «Аскон». С 2019 г. в колледже проводится олимпиада по BIM-технологиям, студенты колледжа успешно участвуют в чемпионатах профессионального мастерства по компетенции «Технологии информационного моделирования BIM», с 2020 г. они успешно сдают демонстрационный экзамен по компетенции «Технологии информационного моделирования BIM».

На сайте Правительства РФ 17 сентября 2020 г. была опубликована информация о том,

что премьер-министр Михаил Мишустин подписал постановление об информационном моделировании в строительстве. Этим документом внедряется новый градостроительный подход с использованием технологий BIM, который является одним из элементов цифровизации строительной отрасли. Применение BIM-технологий позволит отслеживать состояние объекта на протяжении всего жизненного цикла. Это также должно улучшить качество строительства и снизить риски ошибок и потерь при реализации масштабных проектов. Кроме того, в 2020 г. законодательно определен список объектов социального назначения (школы, детские сады, учреждения культуры и спорта и т. д.), при строительстве которых за бюджетные деньги использование информационной модели с января 2022 г. является обязательным. Следовательно, возник острый дефицит специалистов, владеющих технологиями информационного моделирования. Освоение выпускниками колледжа технологий разработки информационной модели, успешное участие в демонстрационном экзамене по компетенции «Технологии информационного моделирования BIM» обеспечили готовность выпускников колледжа к работе в условиях тотальной информатизации отрасли. Многие выпускники 2020 г. уже успешно устроились в строительные компании и организации на должности BIM-менеджеров и применяют полученные в колледже умения и навыки разработки информационной модели зданий при решении реальных производственных задач.

Формирование ключевых компетенций цифровой экономики у студентов колледжа обеспечивается применением в образовательном процессе различных групп технологий, таких как:

- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) универсального назначения (офисные программы, графические редакторы, интернет-браузеры, средства организации телекоммуникации, дополненная реальность и т. п.);

- педагогические технологии (технологии обучения), в том числе предполагающие использование ИКТ или основанные на их использовании;

- специализированные цифровые образовательные технологии (edtech), например, виртуальные наставники, тренажеры, обучающие игровые квесты в дополненной реальности, игровые среды и т. п.;

- производственные технологии (в том числе цифровые, предполагающие использование специализированного программного обеспечения),

способствующие формированию у обучающихся необходимых профессиональных компетенций [5].

В условиях цифровизации образовательного процесса возрастает роль активных и интерактивных форм и методов обучения, основанных на собственной активности обучающихся. Так, в ходе освоения технологий информационного моделирования студенты — будущие техники-строители учатся интерактивной коммуникации, командной работе (компетенция «Технологии информационного моделирования BIM» предполагает совместную работу, разделение ролей и ответственности за результат), групповой и индивидуальной рефлексии. Данные технологии и методы обеспечивают новые условия деятельности обучающихся и формирование у них компетенций, востребованных цифровой экономикой за счет использования ИКТ (в качестве вспомогательного педагогического средства при их реализации) и цифровых средств (как основы самой технологии).

Контроль и оценка хода формирования ключевых компетенций цифровой экономики у студентов колледжа осуществляются в процессе аудиторной и внеаудиторной учебной деятельности, на этапах практики, при выполнении проектных, проблемных и практических заданий. Так, будущие техники-строители в рамках промежуточной аттестации по профессиональному модулю презентуют и защищают разработанную информационную модель, отмечают ее плюсы и минусы, обосновывают выбор программной среды для создания модели, объясняют принципы распределения ролей в команде. При выполнении заданий по разработке информационной модели здания студенты могут работать в аудитории (очно), а также вне аудитории (в онлайн-формате), обсуждать решения с применением программ для коммуникации и совместной деятельности, что также способствует развитию ключевых компетенций цифровой экономики.

Одним из распространенных инструментов для оценки результатов сформированности общих (надпрофессиональных) компетенций, в том числе ключевых компетенций цифровой экономики, является электронное, или цифровое, портфолио. В 2020 г. в колледже запущен проект по разработке и применению электронного портфолио карьерного продвижения студентов. Электронное, или цифровое, портфолио — электронные свидетельства, собранные и определяемые студентом, обычно с использованием Web. Формирование электронного

портфолио карьерного продвижения студентов начинается с детального рассмотрения соответствующего профессионального стандарта, определения требуемых жестких и мягких навыков; далее осуществляется методичный сбор так называемого цифрового следа во время обучения и создание цифрового профиля компетенций выпускника. Цифровой след организует базу данных и фактов, имеющих отношение к работе в цифровой среде: это могут быть личные профили, информация о посещаемых веб-сайтах, открытые и созданные файлы, репосты и комментарии, видео, электронные коллекции работ, проектов и другая цифровая активность. Технологии образовательного блокчейна позволяют фиксировать цифровой след и интегрировать в течение ряда лет все достижения студента [8]. Для формирования портфолио студентов могут быть использованы различные электронные

ресурсы. Проведенный в 2021 г. конкурс электронных портфолио карьерного продвижения студентов показал, насколько интересна и значима для студентов данная деятельность. Студенты сами изучают, анализируют и выбирают сервисы для создания электронного портфолио, детально продумывают наполнение его блоков и страниц, организацию предоставления доступа к нему предполагаемому работодателю, что значительно повышает шансы на успешное трудоустройство.

Таким образом, формирование ключевых компетенций цифровой экономики выпускников колледжа является одним из условий подготовки востребованных в различных отраслях цифровой экономики мультипрофильных, «конвергентных» специалистов, имеющих опыт участия в производственных и бизнес-проектах, реализованных в цифровой среде.

Библиографический список

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента Российской Федерации № 474 от 21.07.2020. — Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. — 2021. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения: 20.04.2021).
2. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : [утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2018 № 16] // Информационно-правовая система Гарант : [сайт]. — 2021. — URL: <https://base.garant.ru/72190282/#friends> (дата обращения: 21.04.2021).
3. Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» : [утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28 мая 2019 г. № 9] // Министерство экономического развития Российской Федерации : [офиц. сайт]. — 2021. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/chelovecheskiy_kapital/kadry_dlya_cifrovoy_ekonomiki/ (дата обращения: 18.04.2021).
4. Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : [приказ Минэкономразвития России от 24.01.2020 № 41] // Министерство экономического развития Российской Федерации : [офиц. сайт]. — 2021. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_minekonomrazvitiya_rossii_ot_24_yanvarya_2020_g_41.html (дата обращения: 23.04.2021).
5. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П. Н. Биленко, В. И. Блинов, М. В. Дулинов [и др.] ; под науч. ред. В. И. Блинова. — Москва : Перо, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-00150-679-9.
6. Методические рекомендации по формированию ключевых компетенций цифровой экономики у обучающихся профессиональных образовательных организаций / сост. Т. А. Липаева, Т. В. Чернова ; ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования». — Кострома : ОГБОУ ДПО КОИРО, 2020. — 54 с.
7. Гайсина, С. В. Технологии оценки и повышения цифровой компетентности обучающихся ПОО : информ.-метод. материалы / С. В. Гайсина // ГБУ ДПО Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования : [офиц. сайт]. — 2018. — URL: https://spbappo.ru/wpcontent/uploads/2019/02/%D0%93%D0%B0%D0%B9%D1%81D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%9F%D0%9E%D0%A3_%D0%A6%D0%93-1.pdf (дата обращения: 28.04.2021).
8. Цифровая грамотность для экономики будущего / Л. Р. Баймуратова, О. А. Долгова, Г. Р. Имаева [и др.] ; Аналитический центр НАФИ. — Москва : НАФИ, 2018. — 86 с.
9. Шахраманьян, М. Российская «дорожная карта» перехода на BIM. Год спустя / М. Шахраманьян, А. Осипов, М. Король // Отраслевой журнал «Строительство». — 2018. — № 4. — С. 34–36. — URL: http://ancb.ru/files/pdf/pc/Otraslevoy_zhurnal_Stroitelstvo_-_2018_god_04_2018_pc.pdf (дата обращения: 12.05.2021).

For citation: Krashakova, T. Yu. Methods for forming key competences of the digital economy in future construction technicians / T. Yu. Krashakova, I. I. Tuber // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 47–54.

METHODS FOR FORMING KEY COMPETENCES OF THE DIGITAL ECONOMY IN FUTURE CONSTRUCTION TECHNICIANS

T. Yu. Krashakova, I. I. Tuber

The article outlines the challenges to the vocational education system related to the digitalization of the economy of the Russian Federation, significant changes in the industries within the framework of solving the problem of achieving «digital maturity». The legally established key competencies of the digital economy are noted. A professional educational organization graduate must have them in order to meet the requirements of the industry market labor.

The successful experience of an educational organization in the formation of key competencies of the digital economy in future construction technicians with the participation of the employers' association — the self-regulatory organization «Union of Construction Companies of the Urals and Siberia» — as part of solving the problem of implementing information modeling technologies, which is urgent for the construction industry, is presented. A meaningful approach to the formation of key competencies of the digital economy among students of professional educational organizations is described. It consists in updating (clarifying / expanding) the subject content of academic disciplines and (or) professional modules of the educational program. Instruments are proposed for assessing the results of the formation of key competencies in the digital economy.

Key words: *digitalization, digital economy, key competencies of the digital economy, digital environment, BIM information modeling technologies.*

References

1. O nacional'nyh celjah razvitija Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda : Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii № 474 ot 21.07.2020. Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii, 2021, available at: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (accessed: 20.04.2021). (In Russian)
2. Pasport nacional'noj programmy «Cifrovaja jekonomika Rossijskoj Federacii» : [utv. Prezidiumom Soveta pri Prezidente Rossijskoj Federacii po strategicheskomu razvitiju i nacional'nym proektam 24.12.2018 № 16]. Informacionno-pravovaja sistema Garant, 2021, available at: <https://base.garant.ru/72190282/#friends> (accessed: 21.04.2021). (In Russian)
3. Federal'nyj proekt «Kadry dlja cifrovoy jekonomiki» : [utv. prezidiumom Pravitel'svennoj komissii po cifrovomu razvitiju, ispol'zovaniju informacionnyh tehnologij dlja uluchshenija kachestva zhizni i uslovij vedenija predprinimatel'skoj dejatel'nosti, protokol ot 28 maja 2019 g. № 9]. Ministerstvo jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii, 2021, available at: https://www.economy.gov.ru/material/directions/chelovecheskiy_kapital/kadry_dlya_cifrovoy_ekonomiki/ (accessed: 18.04.2021). (In Russian)
4. Ob utverzhdenii metodik rascheta pokazatelej federal'nogo proekta «Kadry dlja cifrovoy jekonomiki» nacional'noj programmy «Cifrovaja jekonomika Rossijskoj Federacii» : [prikaz Minjekonomrazvitija Rossii ot 24.01.2020 № 41]. Ministerstvo jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii, 2021, available at: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_minekonomrazvitiya_rossii_ot_24_yanvarya_2020_g_41.html (accessed: 23.04.2021). (In Russian)
5. Bilenko P. N., Blinov V. I. (ed), Dulinov M. V. [et al.] Didakticheskaja koncepcija cifrovogo professional'nogo obrazovanija i obuchenija [Didactic concept of digital vocational education and training]. Moscow, Pero, 2019, 98 p., ISBN 978-5-00150-679-9. (In Russian)
6. Lipaeva T. A. (ed), Chernova T. V. (ed) *Metodicheskie rekomendacii po formirovaniju kljuchevyh kompetencij cifrovoy jekonomiki u obuchajushhihsja professional'nyh obrazovatel'nyh organizacij* [Guidelines for the formation of key competencies of the digital economy among students of professional educational organizations]. Kostroma, OGBOU DPO KOIRO, 2020, 54 p. (In Russian)
7. Gajsina S. V. Tehnologii ocenki i povyshenija cifrovoy kompetentnosti obuchajushhihsja POU : inform.-metod. materialy [Technologies for assessing and improving the digital competence of students of POU: inform.-method. materials], GBU DPO Sankt-Peterburgskaja akademija postdiplomno-g pedagogicheskogo obrazovanija [GBU DPO St. Petersburg Academy of Postgraduate Pedagogical

Education], 2018, available at: https://spbappo.ru/wpcontent/uploads/2019/02/%D0%93%D0%B0%D0%B9%D1%81D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%9F%D0%9E%D0%A3_%D0%A6%D0%93-1.pdf (accessed: 28.04.2021). (In Russian)

8. Baimuratova L. R., Dolgova O. A., Imaeva G. R. [and others] *Cifrovaja gramotnost' dlja jekonomiki budushhego* [Digital literacy for the economy of the future]. Moscow, NAFI, 2018, 86 p. (In Russian)

9. Shakhramanyan M., Osipov A., Korol M. Rossijskaja «dorozhnaja karta» perehoda na BIM. God spustja [Russian «road map» of the transition to BIM. A year later], *Otraslevoj zhurnal «Stroitel'stvo»*. [Construction magazine], 2018, no. 4, pp. 34–36, available at: http://ancb.ru/files/pdf/pc/Otraslevoy_zhurnal_Stroitelstvo_-_2018_god_04_2018_pc.pdf (accessed: 12.05.2021). (In Russian)

Крашакова Татьяна Юдовна, заместитель директора по научно-методической работе ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж», Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: krashakova@sustec.ru

Тубер Игорь Иосифович, директор ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж», кандидат педагогических наук, Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: tuber@sustec.ru

Krashakova Tatyana Yudovna, Deputy Director for Scientific and Methodological Work, South Ural State Technical College, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: krashakova@sustec.ru

Tuber Igor Iosifovich, Director of the South Ural State Technical College, Candidate of Pedagogy, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: tuber@sustec.ru

Сведения для цитирования: Манапова, О. Н. Современные мессенджеры в учебном процессе профессиональной образовательной организации: сильные и слабые стороны / О. Н. Манапова, М. С. Подин // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 54–59.

УДК 377:004
ББК 74.57

СОВРЕМЕННЫЕ МЕССЕНДЖЕРЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

О. Н. Манапова, М. С. Подин

Авторы статьи обосновывают тезис, что современные мессенджеры являются не только способом передачи сообщений, но и необходимым средством образовательной коммуникации. Анализируя сильные и слабые стороны мессенджеров-лидеров, обсуждают преимущества и недостатки использования мессенджеров в учебном процессе профессиональной образовательной организации (ПОО). Реализуя задачи исследования по совершенствованию образовательного процесса в ПОО посредством применения мессенджеров, авторы рассматривают систему взаимодействия структурных подразделений ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» в мессенджере Viber и приводят результаты анкетирования педагогических работников колледжа, позволившие выявить самые популярные веб-сервисы и преобладающие формы коммуникации преподавателей с обучающимися. Представлен рейтинг достоинств и недостатков использования мессенджеров в учебном процессе, а также перечислены виды научно-исследовательских работ, защита которых была организована с использованием веб-сервисов.

Ключевые слова: цифровые технологии, мессенджеры, эффективность учебного процесса, структура взаимодействия в мессенджере Viber, формы коммуникации, достоинства и недостатки мессенджеров.

Цифровые технологии — неотъемлемая часть жизни современного человека, поэтому они не могут не влиять на образование вообще и на организацию и проведение учебных занятий в частности.

Исследование организации учебного процесса в профессиональных образовательных организациях Челябинской области в условиях вынужденной изоляции 2020 года показало готовность педагогических работников региона реализовывать учебный процесс дистанционно [1]. Собственные многолетние исследования [2] позволяют вслед за авторами современных публикаций [3; 4] утверждать, что преподаватель может и должен построить учебное занятие таким образом, чтобы цифровизация из «противника» учебного процесса превратилась в его «сторонника». А для этого нужно в первую очередь изменить собственную точку зрения на ситуацию, когда студента «от телефона не оторвешь» [5].

Как известно, мессенджер — это программа или веб-сервис для быстрого обмена сообщениями. Обычно речь идет не только о текстовых сообщениях, но и о текстовых файлах, картинках, видео; некоторые мессенджеры позволяют проводить голосовые и видеоконференции. Таких программ сейчас очень много, и самые популярные из них — Viber, WhatsApp, Facebook Messenger, Skype, ICQ, Telegram, «МультиФон».

Исследуя возможности лидирующих мессенджеров, мы выделили их сильные и слабые стороны.

Сильная сторона Mail.ru — бесплатная почта, быстрый и удобный интерфейс, неограниченный объем ящика, надежная защита от спама и вирусов, мобильная версия и приложения для смартфонов; слабая сторона — большое количество рекламы в почте и медленная загрузка информации. Viber поддерживает большое количество эмодзи, стикеров и фонов для чата; здесь доступно создание открытых чатов, возможен одновременный звонок на всех устройствах. Слабыми сторонами Viber являются: проблемы с безопасностью, большое количество спама, отсутствие возможности совершения видеозвонков группе пользователей и обмен файлами только определенных форматов. WhatsApp — приложение, которое работает с высокой скоростью, отличается простотой в использовании, но его недостатком является то, что в групповом чате может общаться до 100 пользователей одновременно, что в три раза меньше, чем у Skype. Один из самых популярных сервисов для проведения видеоконференций и онлайн-встреч — Zoom — отличается стабильной работой плат-

формы. Здесь в распоряжении организатора все инструменты: демонстрация с экрана, интерактивная доска, запись видеоконференции. Однако, к сожалению, данный мессенджер имеет сложный интерфейс и часто подвергается хакерским атакам.

Использование мессенджеров в обучающих целях становится новой социальной практикой и привлекает внимание ученых [6].

Среди преимуществ использования мессенджеров в учебном процессе можно выделить следующие:

- привычность интерфейса и самой коммуникативной среды для обучающихся позволяет сэкономить время на их адаптацию к новому образовательному пространству;

- многие ресурсы, являясь бесплатными, тем не менее, обладают значительным функционалом для реализации образовательных задач;

- функционал социальных сервисов позволяет не только хранить, но и создавать цифровой контент, а также делиться им; в конечном счете обучающиеся участвуют в процессе создания знаний и обмена ими;

- мультимедийные возможности видео-, аудио-, интерактивных социальных сервисов позволяют значительно разнообразить представление учебного материала;

- учебная деятельность с помощью мессенджеров способствует развитию мотивов обучения, связанных с самореализацией, самовыражением, отсутствием боязни потерпеть неудачу, просоциальным поведением и т. д.;

- применение технологий форумов, блогов, вики, других средств позволяет обучающимся самостоятельно или совместно создавать учебный материал, что, в свою очередь, стимулирует самостоятельную познавательную деятельность, способствует вовлечению обучающихся в образовательный процесс, развивает критическое мышление, рефлексию и др.;

- обучение с помощью мессенджеров позволяет формировать у обучающихся XXI века навыки, связанные с умением не только найти информацию, но и переработать ее и на ее основе создать новую;

- поддержка обучения в среде социальных сервисов позволяет не ограничиваться только формальными занятиями в аудитории, а расширить образовательное пространство, предоставляя педагогическую поддержку во внеаудиторное время.

Несмотря на перечисленные достоинства мессенджеров, необходимо выделить и определенные их недостатки. Среди главных проблем

использования мессенджеров в образовании — отсутствие сетевого этикета между обучающимися, невысокий уровень владения мессенджерами у преподавателей, затрудненность доступа к мессенджерам из учебных аудиторий.

Любой мессенджер — неформальная, всегда доступная площадка, канал связи между директором организации и руководителями структурных подразделений. В целом мессенджер — универсальный канал связи, который можно использовать для общения и с родителями, и с коллегами, и с обучающимися. Если беспокоит необходимость получать обилие обратной связи в группе, можно завести в мессенджере свой канал [7].

Создание и использование мессенджеров в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» (ГБПОУ «ЮУГК») реализуется согласно схеме, предполагающей взаимодействие всех структурных подразделений колледжа по соответствующим направлениям (рис. 1).

В ГБПОУ «ЮУГК» для управления образовательным процессом создано порядка десяти крупных групп общения, причем основным используемым мессенджером является Viber. Так, на базе коллектива нашего колледжа мы создали группу в Viber «ЮУГК — сила!!!» с целью оптимизировать взаимодействие специалистов разного уровня и направленности и улучшить психологический климат в коллективе.

Назначением чатов являются:

- обмен актуальной информацией;
- обмен нормативной документацией;
- опросы, анкеты, инструкции;
- организационные вопросы (оперативные совещания);
- поддержка связи с родителями;
- согласование расписания учебных занятий;
- доска почета (поздравления с успехами преподавателей, студентов) и т. д.

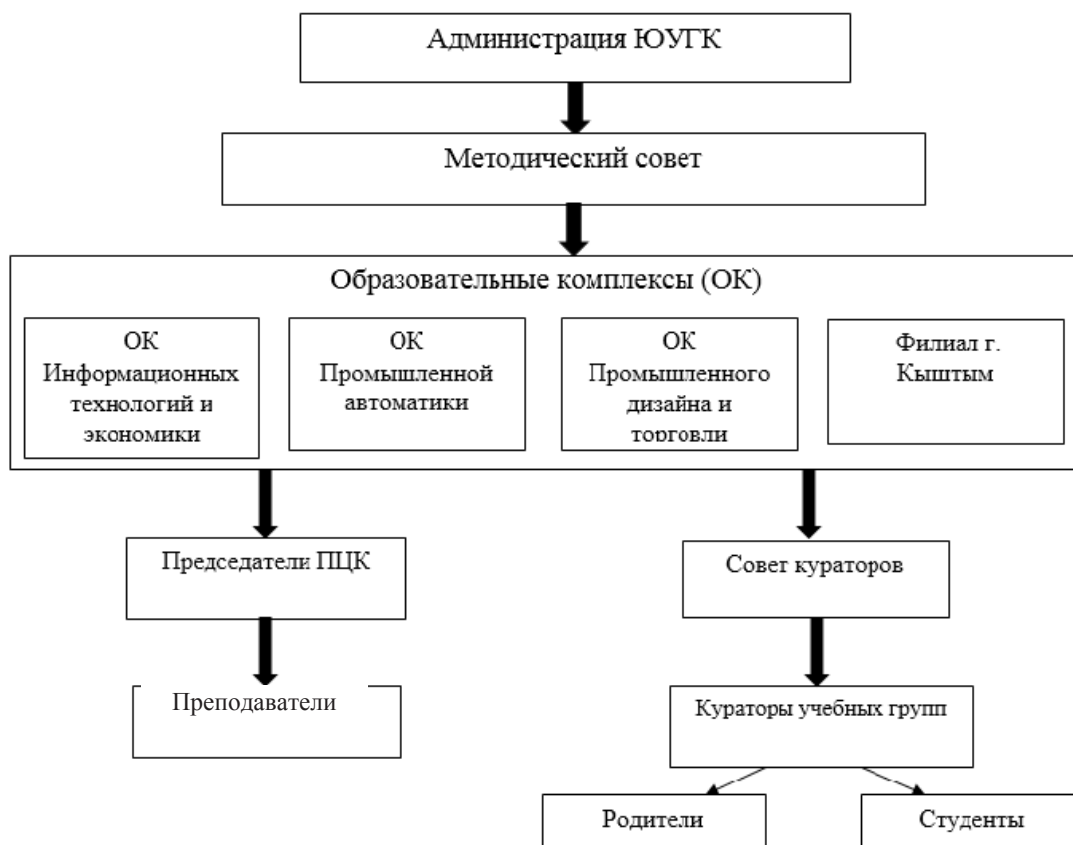


Рис. 1. Схема взаимодействия структурных подразделений колледжа в мессенджере Viber

Как в стенах образовательной организации, так и вне аудитории студенты обращаются к смартфонам, популярным социальным сетям для просмотра контента и общения с друзьями, к мессенджерам и другим продуктам мультимедиа, к которым у обучающихся есть доступ «здесь и сейчас».

Использование мессенджеров способствует осознанию студентами того факта, что преподаватель говорит с ними на одном языке: информация преподавателя, опубликованная в чате, воспринимается как более неформальная и тем самым вызывает интерес у обучающихся.

Важнейшим показателем эффективности использования мессенджера как образовательной платформы является возможность применения этой платформы для обмена информационными ресурсами, ссылками, рекомендациями.

С целью исследования применения мессенджеров преподавателями колледжа в образовательном процессе было проведено анкетирование, в котором приняли участие 166 преподавателей. Исследование показало, что педагогический коллектив в основном пользуется такими мессенджерами, как Mail.ru (68,1 %), Viber (66,9 %), WhatsApp (54,8 %), Zoom (30,7 %), Skype (21,7 %). Менее популярными мессенджерами являются Telegram, Facebook Messenger, WeChat и IMO.

Преобладающими формами коммуникации с обучающимися колледжа являются пересылка документов (78,3 %), обмен текстами и аудиосообщениями (69,9 %), создание групповых чатов (62 %), оценка результатов ответов студентов (54,8 %).

Большинство опрошенных считают, что использование мессенджеров не может заменить академического аудиторного общения с преподавателем, работы с учебником, использования классических методических материалов (30,1 %). Одним из основных минусов применения мессенджеров является трудоемкость реализации воспитательных целей (28,9 %) и подготовки материала для преподавателя (27,7 %).

Написание исследовательской работы — обязательный этап обучения в каждой образовательной организации. Индивидуальный проект студента показывает, как тот умеет самостоятельно находить и исследовать информацию, как применяет знания практически, как научился выбирать инструменты и как с ними работает. Используемые преподавателями колледжа в учебном процессе мессенджеры дают возможность организовать дистанционную защиту различных видов исследовательских работ. Используя возможности мессенджера Skype, 24,6 % преподавателей проводили защиту курсовых проектов и выпускных квалификационных

работ; WhatsApp является популярным мессенджером для организации защиты рефератов и индивидуальных проектов (15 %); Viber используется преподавателями для защиты обучающимися эссе (14,4 %).

Анкетирование педагогических работников ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж», проведенное в рамках исследования по применению мессенджеров для организации учебного процесса, подводит к главному вопросу: «Повышает ли использование современных мессенджеров эффективность учебного процесса?». Конечно, этот вопрос требует дополнительного независимого изучения, однако 61,2 % педагогов, участвовавших в анкетировании, ответили на него утвердительно, 12,1 % — отрицательно и 26,7 % затруднились ответить.

Подводя итог, подчеркнем, что мессенджеры — это современная форма социальной коммуникации, которая открывает новые возможности для общения. Также они оказывают неоценимую помощь в образовательном процессе. Благодаря мессенджером коммуникация в образовательной организации начинает приобретать трехсторонний характер (преподаватель, обучающиеся и родители), что, в свою очередь, может благоприятно сказаться на процессе обучения.

Не каждый преподаватель способен создать сайт или написать программу для компьютера (смартфона). Когда мы говорим о цифровизации образования, речь должна идти не только (и даже не столько) о создании новых цифровых продуктов, но и об использовании уже существующих, тех, к которым мы привыкли в повседневной жизни. Их применение не требует специальных навыков, продолжительного обучения, специализированных классов, разработки (покупки) и установки программного обеспечения, выделения дополнительных часов в программе. Полагаем, что именно такое решение — использовать уже существующие мессенджеры — является методически правильным. Речь должна идти в первую очередь о новых принципах организации учебного процесса.

Библиографический список

1. Сташкевич, И. Р. Система непрерывного повышения квалификации работников ПОО Челябинской области в части освоения дистанционных образовательных технологий / И. Р. Сташкевич, О. В. Башарина, С. В. Савельева // Современная высшая школа: инновационный аспект. — 2020. — Т. 12. — № 4. — С. 40–50.

2. Манапова, О. Н. Повышение качества подготовки студентов технических специальностей среднего профессионального образования на основе интеграции традиционного и электронного образования в рамках реализации региональной инновационной площадки / О. Н. Манапова, Т. С. Занова, И. В. Милуков // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 1 (29). — С. 78–88.

3. Крашакова, Т. Ю. Создание условий, обеспечивающих разработку и использование педагогами профессиональных образовательных организаций цифрового образовательного контента / Т. Ю. Крашакова, И. И. Тубер // Инновационное развитие профессионального образования. — 2020. — № 4. — С. 62–66.

4. Шабунина, Н. С. Дистанционные технологии обучения студентов профессиональных образовательных организаций дисциплинам естественно-научного цикла / Н. С. Шабунина, О. Е. Ивандикова, И. И. Секерина // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 1. — С. 57–62.

5. Власова, Н. В. Мессенджеры как обучающая среда : статья для конкурса «Большая перемен@» / Н. В. Власова // Яндекс Дзен. — [сайт]. — 2019. — URL: <https://zen.yandex.ru/media/digitalteacher/messendjery-kak-obuchaiuscaia-sreda-5d09078dee9efa00afeeba19> (дата обращения: 21.06.2021).

6. Муха, В. Н. Проблематика повседневности и социальных практик в современной социологии / В. Н. Муха // Российское социологическое сообщество: история, современность, место в мировой науке : материалы науч. конф. к 100-летию Русского социологического общества имени М. М. Ковалевского (г. Санкт-Петербург, 10–12 ноября 2016 г.). — Санкт-Петербург : Изд-во ООО «Скифия-принт», 2016. — С. 322–324.

7. Рейтинг мессенджеров 2020 // Соба. — [сайт]. — 2020. — URL: <https://coba.tools/compilation/reiting-messendzherov-2018> (дата обращения: 21.06.2021).

For citation: Manapova, O. N. Modern messengers in the educational process of a professional educational organization: strengths and weaknesses / O. N. Manapova, M. S. Podin // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 54–59.

MODERN MESSENGERS IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF A PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATION: STRENGTHS AND WEAKNESSES

O. N. Manapova, M. S. Podin

The authors of the article substantiate the thesis that modern instant messengers are not only a way of transmitting messages, but also a necessary means of educational communication. Analyzing the strengths and weaknesses of leading messengers, they discuss the advantages and disadvantages of using messengers in the educational process of a vocational educational organization (VEO). The authors consider the system of interaction between the structural units of the South Ural State College in the Viber messenger, implementing the objectives of the study to improve the educational process in VEO through the use of instant messengers.

They provide the results of a survey of college teachers, which allowed identifying the most popular web services and the prevailing forms of communication among teachers with students. A rating of the advantages and disadvantages of using instant messengers in the educational process is presented, as well as the types of research projects, the protection of which was organized using web services.

Key words: *digital technologies, instant messengers, the effectiveness of the educational process, the structure of interaction in the Viber messenger, forms of communication, the advantages and disadvantages of messengers.*

References

1. Stashkevich I. R., Basharina O. V., Savelyeva S. V. Sistema nepreryvnogo povysheniya kvalifikatsii rabotnikov POO Cheljabinskoy oblasti v chasti osvoeniya distancionnyh obrazovatel'nyh tehnologij [The system of continuous professional development of VEO workers in the Chelyabinsk region in terms of mastering distance educational technologies], *Sovremennaja vysshaja shkola: innovacionnyj aspekt [Modern higher school: an innovative aspect]*, 2020, vol. 12, no. 4, pp. 40–50. (In Russian)

2. Manapova O. N., Zanova T. S., Milyukov I. V. Povyshenie kachestva podgotovki studentov tehnikeskikh special'nostej srednego professional'nogo obrazovanija na osnove integracii tradicionnogo i jelektronnogo obrazovanija v ramkah realizacii regional'noj innovacionnoj ploshhadki [Improving the quality of training students of technical specialties of secondary vocational education

based on the integration of traditional and electronic education in the framework of the implementation of a regional innovation platform], *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija [Innovative development of vocational education]*, 2021, no. 1 (29), pp. 78–88. (In Russian)

3. Krashakova T. Yu., Tuber I. I. Sozdanie uslovij, obespechivajushhih razrabotku i ispol'zovanie pedagogami professional'nyh obrazovatel'nyh organizacij cifrovogo obrazovatel'nogo kontenta [Creation of conditions ensuring the development and use of digital educational content by teachers of professional educational organizations], *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija [Innovative development of vocational education]*, 2020, no. 4, pp. 62–66. (In Russian)

4. Shabunina N. S., Ivandikova O. E., Sekerina I. I. Distancionnye tekhnologii obucheniya studentov professional'nyh obrazovatel'nyh organizacij disciplinam estestvenno-nauchnogo cikla [Distance learning technologies for students of professional educational organizations in the disciplines of the natural science cycle], *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija [Innovative development of vocational education]*, 2021, no. 1., p. 57–62. (In Russian)

5. Vlasova N. V. Messendzhery kak obuchajushhaja sreda : stat'ja dlja konkursa «Bol'shaja peremen@» [Messengers as a learning environment: article for the competition «Big Change @»], *Jandeks Dzen [Yandex Zen]*, 2019, available at: <https://zen.yandex.ru/media/digitalteacher/messendzhery-kak-obuchaiuscaia-sreda-5d09078dee9efa00afeeba19> (accessed: 21.06.2021). (In Russian)

6. Muha V. N. Problematika povsednevnosti i social'nyh praktik v sovremennoj sociologii [Problems of everyday life and social practices in modern sociology], *Materialy nauch. konf. K 100-letiju Russkogo sociologicheskogo obshhestva imeni M. M. Kovalevskogo «Rossijskoe sociologicheskoe soobshhestvo: istorija, sovremennost', mesto v mirovoj nauke» (g. Sankt-Peterburg, 10–12 nojabrja 2016 g.) [Materials of scientific. conf. to the 100th anniversary of the M. M. Kovalevsky Russian Sociological Society «Russian sociological community: history, modernity, place in world science» (St. Petersburg, November 10–12, 2016)]*, St. Petersburg, Publishing house of LLC «Scythia-print», 2016, pp. 322–324. (In Russian)

7. Rejting messendzhеров 2020. Cosa, 2020, available at: <https://cosa.tools/compilation/reiting-messendzhеров-2018> (accessed: 21.06.2021). (In Russian)

Манапова Ольга Николаевна, заместитель директора по учебно-методической работе ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж», Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: olga4kpa@mail.ru

Подин Максим Станиславович, инженер-программист ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж», Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: footy@yandex.ru

Manapova Olga Nikolaevna, Deputy Director for Educational and Methodological Work, South Ural State College, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: olga4kpa@mail.ru

Podin Maxim Stanislavovich, Software Engineer, South Ural State College, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: footy@yandex.ru

Сведения для цитирования: Семенова, Л. М. Структурно-содержательная модель персональной имиджевой карты будущего специалиста / Л. М. Семенова // *Инновационное развитие профессионального образования.* — 2021. — № 3 (31). — С. 59–66.

УДК 378
ББК 74.58

СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ИМИДЖЕВОЙ КАРТЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Л. М. Семенова

В настоящее время рынок труда предъявляет высокие требования к выпускникам вузов, которые должны быть наделены профессиональными (hard skills) и надпрофессиональными (soft skills) навыками и компетенциями, в том числе имиджологической и форсайт-компетенциями. Один из методов формирования этих компетенций — разработка персональной имиджевой

карты, структурно-содержательная модель которой представлена в данной статье и является ее целью. Методологическим аспектом данной работы стали интегративно-компетентный и форсайтный подходы. Структурно-содержательная модель персональной имиджевой карты включает следующие компоненты: целеориентирующий, теоретико-методологический, содержательно-технологический и оценочно-результативный. В статье представлены этапы разработки персональной имиджевой карты: аналитико-прогностический, процессуально-моделирующий, форсайт-аналитический, контрольно-корректирующий, а также компоненты-модули и дидактические методы. Результат работы — авторская модель персональной имиджевой карты. Область применения результатов: студенческая аудитория, руководители и преподаватели вузов, а также специалисты-практики.

Ключевые слова: персональная имиджевая карта, самоимиджирование, технология образовательного имидж-форсайта, имиджелогическая и форсайт-компетенции.

Современный рынок трудовых ресурсов меняет требования к специалистам и их профессиональным (hard skills) и надпрофессиональным (soft skills) навыкам и компетенциям, к которым относится не только способность к самоорганизации, повышению самокомпетентности и самоэффективности, но и самоимиджирование. Сегодня стейкхолдеры (stakeholders) — работодатели, потребители, партнеры, инвесторы, коллеги и т. д. — выбирают в профессиональной коммуникации не столько специалиста с дипломом, сколько профессиональную личность, чей имидж представляется как совокупность компонентов: я-концепции, социальной роли, ценности профессиональной деятельности, компетентности, профессионально значимых личностных качеств, а также культуры вербальной и невербальной коммуникации, индивидуального стиля, выбора определенной модели поведения и др. [1].

Сложившаяся ситуация на рынке труда обусловила актуальность проблемы подготовки специалистов, способных систематически перестраивать свою деятельность — гибко дейст-

вовать в направлении непрерывного самообразования, самоорганизации, целенаправленного формирования и проектирования самоимиджа личности, которая адекватна той эмерджентности внешних условий, в которых действуют современные организации. В последние годы во многих университетах формирование у студентов имиджелогической и форсайт-компетенций осуществляется в разных видах, в том числе с помощью персональной имиджевой карты [2].

Персональная имиджевая карта в нашем понимании представляет собой комплексный конструкт, интегрирующий результаты диагностики, моделирования, проектирования персонального и профессионального имиджа, самомаркетинга и самобрендинга и формирующий имиджелогическую и форсайт-компетенции, способствующие конкурентоспособности и успешности специалиста на рынке труда. Процесс разработки персональной имиджевой карты — это стратегическая технология образовательного имидж-форсайта. Структура и содержание персональной имиджевой карты представлены в модели (табл. 1).

Таблица 1

Структурно-содержательная модель персональной имиджевой карты

Целеориентирующий компонент			
<i>Цель — сформированность имиджелогической и форсайт-компетенций</i>			
Теоретико-методологический компонент			
<i>Интегративно-компетентный и форсайтный подходы</i>			
Содержательно-технологический компонент			
<i>Образовательная технология имидж-форсайта</i>			
Этап	Модуль	Содержание	Методы
1. Аналитико-прогностический	Имидж-диагностика	Изучение личностно-профессиональных качеств, способностей	Тесты, таблицы, диаграммы, самоанализ, опросы
	SWOT-анализ	Выявление сильных и слабых сторон, возможностей, угроз	
	Карта личности	Компоненты: места, артефакты, люди, инструменты	

Этап	Модуль	Содержание	Методы
2. Процессуально-моделирующий	Самомотивация	Активное самопобуждение к действию, эффективное выполнение работы, внутренняя мотивация	Самомониторинг, дневник профессионального роста, портфолио, самооценка, метод проектов, моделирование, basket-метод, рефлексия и др.
	Персональная имиджевая концепция	1. Имиджевая стратегия. 2. Реактивный или проактивный подход к жизни. 3. Имидж-портрет. 4. Способы, каналы имидж-продвижения	
	Паспорт профессиональной карьеры / портфолио	Паспорт или профессиональное портфолио содержит официальные документы, отражающие личностные и профессиональные качества и компетенции. Это способ фиксации, накопления и оценки индивидуальных достижений	
	Концепция индивидуального стиля	Диагностика и моделирование типажа, индивидуального стиля, физических активов человека, цветотипа и предпочтительных цветовых сочетаний, типа фигуры, типа лица, рекомендаций по габитарному имиджу	
	Деловая капсула	Результаты ревизии личного гардероба и структурирование его по принципу капсул	
	Имиджевая деловая фотография	Снимок выполнен с учетом требований к деловой имидж-фотографии и отвечает целям профессионального имиджа и карьеры	
	Личное видение имиджевой символики	Имя, личные числа, предпочитаемые цвета, запахи, стили одежды, личная атрибутика, знаки и др.	
3. Форсайтинговый	Эго-маркетинг	Программа реализации личности, отвечающая целям, предполагаемым рискам и угрозам	Прогнозирование, проектирование, анализ, метод Дельфи, SERM и др.
	Селф-брендинг	Программа формирования личного бренда	
	Дорожная карта успеха	Путь и конкретные шаги молодого специалиста в профессии и жизни	
4. Контрольно-корректирующий	Имидж-мониторинг, контроль и коррекция	Отслеживание реализации форсайт-проекта и корректировка по необходимости	Мониторинг, анализ, обобщение и др.
Оценочно-результативный компонент			
<p><i>Критерии и показатели:</i> мотивация к имиджологической подготовке и форсайтингу, имиджологическая грамотность, форсайт-готовность, имиджевая культура и конкурентоспособность.</p> <p><i>Уровни:</i> интуитивный, конструктивный, креативный.</p> <p><i>Результат:</i> готовность к самоимиджированию и самопректированию, сформированные имиджологическая и форсайт-компетенции</p>			

Структурно-содержательная модель персональной имиджевой карты включает следующие компоненты:

– целеориентирующий (цель — сформированность имиджологической и форсайт-компетенций);

- теоретико-методологический (интегративно-компетентностный и форсайтный подходы);
- содержательно-технологический (образовательная технология имидж-форсайта);
- оценочно-результативный (критерии и показатели; уровни: интуитивный, конструктивный, креативный; результат: готовность к самоимиджированию и самопроектированию, сформированные имиджологическая и форсайт-компетенции).

Структура персональной имиджевой карты представлена алгоритмом в виде четырех этапов (аналитико-прогностический, процессуально-моделирующий, форсайтинговый, контрольно-корректирующий), компонентами-модулями, содержанием и методами, которые могут носить вариативный характер.

На **аналитико-прогностическом этапе** будущим специалистам предлагалось провести *диагностику персонального имиджа* с помощью различных тестов, опросов, самоанализа и выявить проблемы и барьеры в я-концепции личности, склонностях, ценностях, влияющих на профессиональную деятельность. SWOT-анализ как эффективный метод стратегического планирования предполагает выявление Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы). Такой анализ помогает составить имиджевый портрет, разработать стратегию профессионального развития, учитывая внешние (объективные) внутренние (субъективные) факторы.

Далее студентам было рекомендовано создать *карту личности*, разработанную В. Колесником [3], объединяющую и анализирующую такие элементы, как места силы, артефакты, персоны, инструменты, в контакте с которыми сформировалось ядро личности. Под местами силы автор-разработчик понимает места важных событий в жизни человека; артефакты — это предметы и явления, способствующие позитивным эмоциям; окружающие люди, по мнению автора, также могут влиять на развитие личности. Инструментами в карте личности могут быть: личный дневник, *regula* (в переводе с румынского — «правило»), распорядок дня, тайм-менеджмент, инбокс, списки задач и прочие GTD-инструменты, ритуалы, банк идей; «декларация намерений» и др. Применение карты личности полезно в условиях быстро меняющихся обстоятельств и содействует выполнению ранее намеченных планов и решений. Также она продуктивна для саморазвития, генерации идей, проектирования межличностных

и деловых коммуникаций, корректировки профессиональной карьеры.

Процессуально-моделирующий этап разработки персональной имиджевой карты содержит ряд модулей и процедур, помогающих будущему специалисту проверить и осознать свои способности, возможности, ресурсы и спроектировать будущее развитие личности и компетентности. Дадим краткую характеристику основным модулям.

Самомотивация — это активное побуждение к действию самого себя, эффективное выполнение работы, внутренняя мотивация; это единственное, чем может управлять человек [4]. Самомотивация является главным атрибутом эффективности личности, важнейшим условием ее самореализации и как процесс управления поведением способствует проектированию будущего для конкурентоспособности на рынке труда.

Формирование *персональной имиджевой концепции* предполагает:

- а) выявление личных приоритетов и определение стратегических целей;
- б) выявление реактивного (несамостоятельного) или проактивного (самостоятельного) подхода к жизни [5];
- в) характеристику имидж-портрета;
- г) имидж-стандарт, поведенческие паттерны;
- д) выбор способов, каналов и средств продвижения профессионального имиджа.

Паспорт профессиональной карьеры принято составлять в среде американских специалистов, в России же этот процесс называется профессиональным портфолио. Данный модуль в персональной имиджевой карте способствует развитию самооценки и самоанализа, повышает шансы на прохождение конкурса и получение вакантного места. Примерная структура паспорта/портфолио:

- официальные документы, подтверждающие образование и профессиональные компетенции, трудовые практики, стажировки и др.;
- резюме, автобиография;
- сертификаты, дипломы, награды за участие в тренингах, мастер-классах, стажировках, обучающих курсах, конкурсах и др.;
- публикации (научные, деловые, публицистические);
- проекты, доклады на конференциях и др.;
- личные достижения, рекомендации, характеристики.

Паспорт профессиональной карьеры / портфолио — это способ накопления, фиксирования и оценки личных достижений.

Концепция индивидуального стиля разрабатывается на основе диагностики и корректировки типа личности, особенностей темперамента и характера, стиля жизни и деятельности, физических активов человека, цветотипа, типа фигуры, типа лица, рекомендаций по габитарному имиджу. Индивидуальный стиль мы рассматриваем как гармоничную синергию (калокагатию) многих внутренних и внешних компонентов имиджа. Распознавание индивидуального стиля, определенного природой при рождении человека, и удачная корректировка его позволят студенту более удачно прогнозировать и планировать будущее.

Имиджмейкеры рекомендуют специалистам разрабатывать *капсульный гардероб* с целью создания респектабельного внешнего вида и успешной самопрезентации в конкурентной среде. Под капсульным гардеробом и деловой капсулой мы понимаем оптимальный набор вещей в гардеробе, которые удачно сочетаются между собой и позволяют специалисту выглядеть каждый рабочий день по-разному. Деловая капсула составляется с учетом следующих требований: возраст, должность, социальное положение, сфера деятельности, цветотип внешности, тип фигуры, тип лица, психотип и особенности характера, физические активы человека.

Имиджевая фотография — это удачно выполненная фотография, которая необходима выпускнику вуза для резюме и представления себя работодателю с целью успешной самопрезентации. Такую фотографию можно разместить в печатном и электронном портфолио.

Личное видение имиджевой символики как дополнительная информация в имиджевой карте предполагает анализ имени, личных чисел, предпочитаемых цветовых сочетаний, запахов, стиля одежды, личной атрибутики, знаков и др. [6]. Такая информация нужна скорее выпускнику для самоанализа, нежели работодателю.

На **форсайттинговом этапе** мы предлагали студентам разработать три программы. *Эго-маркетинг и самомаркетинг* как стратегическая программа самореализации нацелены на достижение успеха и содержат рефлексивные действия, последовательные меры и шаги к поставленной цели, пути преодоления барьеров, вселяют уверенность в востребованности и конкурентоспособности специалиста на рынке труда [7].

Программа *селф-брендинга* на несколько лет вперед предполагает постановку целей, задач,

определение ключевых аудиторий, планирование мероприятий с целью саморазвития личности и продвижения себя как профессионала, укрепления имиджа и репутации, увеличения публичного капитала, повышения рыночной стоимости и «продажи себя» как товара на рынке труда. Важно видение личной перспективы, формирование личного бренда, позиционирование и продвижение себя, в том числе и в социальных сетях [8].

В образовательной практике и в стратегических коммуникациях логично будет разработать *дорожную карту успеха*, отражающую путь и конкретные шаги молодого специалиста в профессии и жизни. Инновационными и альтернативными методами в дидактике здесь могут быть: карта успеха; баскет-метод, способствующий выбору наилучшего варианта из многих; метод Дельфи, применяемый в ситуациях прогнозирования спроса, конкуренции, позиционирования; SERM-метод (управление репутацией в социальных сетях) и др. Инновационность современной системы высшего образования объясняется внедрением в практику нового или усовершенствованного, продиктованного временем метода обучения.

Контрольно-корректирующий этап в обсуждаемой модели рассчитан на имидж-мониторинг, отслеживание, контроль и корректировку по необходимости содержания персональной имиджевой карты, разработку ее вариантов.

Данная структурно-содержательная модель персональной имиджевой карты будущего специалиста представляется нам достаточно целостной и содействующей саморекламе, самопродвижению, самомаркетингу, самобрендингу и достижению конкурентного преимущества специалиста на рынке труда.

Авторская технология образовательного имидж-форсайта была разработана и экспериментально проверена в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете с 2015 по 2021 г. В эксперименте приняли участие студенты третьего курса бакалавриата (136 чел.) и второго курса магистратуры (45 чел.), 86 выпускников направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», изучавшие дисциплины «Имиджмейкинг» и «Имидж-менеджмент». Такая выборка обусловлена тем, что студенты старших курсов более мотивированы, нацелены на профессиональную деятельность и успешное трудоустройство, а выпускники могут оценить уровень сформированности имиджологической и форсайт-компетенций и готовность к деятельности.

Результаты эксперимента не являются целью данной статьи и представлены в другой публикации. Однако результаты опроса выпускни-

ков об удовлетворенности имиджологической и форсайт-подготовкой в вузе мы решили показать здесь (табл. 2).

Таблица 2

**Результаты опроса выпускников
«Удовлетворенность имиджологической и форсайт-подготовкой в вузе»**

Кол-во чел. / Ответы	Не удовлетворены	Затрудняюсь ответить	Максимально не удовлетворены	Удовлетворены	Максимально удовлетворены
86	18,55	4,35	1,13	56,44	5,53

Результаты опроса показали высокий уровень удовлетворенности имиджологической и форсайт-подготовкой в вузе, что помогло выпускникам в трудоустройстве и построении карьеры. Это доказывает эффективность применения технологии образовательного имидж-форсайтинга и модели персональной имиджевой карты.

Исследование позволило определить персональную имиджевую карту как инновационную технологию образовательного имидж-форсайта, дающую возможность моделировать личный бренд-имидж, прогнозировать и проектировать профессиональное будущее, развивать стратегическое и форсайт-мышление. Метод персональной имиджевой карты как один из инновационных предусматривает не только и не столько накопление знаний, сколько желание и умение использовать их на практике, что способствует формированию профессионализма будущего специалиста и может внедряться в высшем образовании для обеспечения высокой конкурентоспособности выпускников в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка труда.

Таким образом, мы видим, что концепция персональной имиджевой карты включает ка-

чественную оценку, моделирование, конструирование и проектирование индивидуального и профессионального имиджа, предусматривает влияние специалиста на общественное мнение с целью корректировки, популяризации имиджа, поддержания его репутации, укрепления публичного капитала, психологического притяжения (аттракции) у стейкхолдеров; создание системы практических коммуникаций, что очень важно в конкурентной среде.

Автор статьи подробно изучил процесс внедрения полученных результатов на практике и провел апробацию результатов исследования. Основные идеи и результаты отражены в двух монографиях, шести учебниках, учебных пособиях и методических рекомендациях, публикации статей, докладах на конференциях. Всего опубликовано по проблеме 86 работ.

Развитие дальнейших исследований в проблемном поле образовательного форсайта сопряжено с поиском инновационных образовательных технологий, более детальным рассмотрением этого вопроса в аспекте методологии адаптации и социализации выпускников вуза в изменяющихся социально-экономических условиях.

Библиографический список

1. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 242 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11387-7.
2. Семенова, Л. М. Имидж-кейс как инструмент моделирования персонального и профессионального имиджа / Л. М. Семенова // Гуманитарные технологии в современном мире : матер. V Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. — Калининград : ФГУП «И и Т газеты „Страж Балтики“ Минобороны России», 2017. — С. 192–194.
3. Колесник, В. Блог Виталия Колесника : [сайт]. — 2014. — URL: <http://www.Kolesnik.ru> (дата обращения: 07.03.2021).
4. Хилл, Н. Думай и процветай. 17 правил успеха и богатства / Н. Хилл ; пер. с англ. Е. Дервянко. — Москва : Эксмо, 2018. — 240 с. — ISBN 978-5-04-095304-2.
5. Кови, С. Р. Семь навыков высокоэффективных людей: мощные инструменты развития личности / С. Р. Кови ; пер. с англ. О. Кириченко. — Москва : Альпина Паблишер, 2012. — 374 с. — ISBN 978-5-9614-1828-6.
6. Змановская, Е. В. Руководство по управлению личным имиджем / Е. В. Змановская. — Санкт-Петербург : Речь, 2005. — 144 с. — ISBN 5-9268-0349-7.

7. Семенова, Л. М. Самомаркетинг и самобрендинг специалиста в сфере коммуникаций как условие повышения конкурентоспособности на рынке труда / Л. М. Семенова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. — 2014. — Т. 8. — № 4. — С. 145–151.

8. Edmiston, D. Creating a personal competitive advantage by developing a professional online presence / D. Edmiston // Marketing Education Review. — 2014. — № 24. — P. 21–24.

For citation: Semenova, L. M. Structural-content model of the personal image map of the future specialist / L. M. Semenova // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 59–66.

STRUCTURAL-CONTENT MODEL OF THE PERSONAL IMAGE MAP OF THE FUTURE SPECIALIST

L. M. Semenova

In modern times, the labor market makes high demands on university graduates, who must be endowed with professional (hard skills) and non-professional (soft skills) skills and competencies, including «imidzhelogicheskaya» and foresight competencies. One of the methods for the formation of these competencies is the development of a personal image card. The aim of this article is to develop the structural and content model. The integrative-competence and foresight approaches became the methodological aspect of this work. The structural and content model of a personal image map includes the following components: goal-orienting, theoretical and methodological, content-technological and evaluative-effective. The article presents the components-modules, didactic methods and stages of developing a personal image map: analytical and prognostic, procedural modeling, foresighting, control and corrective. The result of the work is the author's model of a personal image card. Scope of the results: student audiences, heads and teachers of universities, practitioners.

Key words: *personal image map, self-imaging, educational image foresight technology, image logic and foresight competence.*

References

1. Semenova L. M. *Professional'nyj imidzhbuilding na rynke truda: uchebnik i praktikum dlja akademicheskogo bakalavriata* [Professional image building in the labor market: textbook and workshop for academic bachelor's degree]. Moscow, Yurayt Publishing House, 2019, 242 p., ISBN 978-5-534-11387-7. (In Russian)

2. Semenova L. M. Imidzh-kejs kak instrument modelirovaniya personal'nogo i professional'nogo imidzha [Image-case as a tool for modeling personal and professional image], *Mater. V Vseros. nauch.-prakt. konf. s mezhdunar. uchastiem «Gumanitarnye tehnologii v sovremennom mire» [Mater. V All-Russia. scientific-practical conf. with int. participation Humanitarian technologies in the modern world]*. Kaliningrad, FSUE «I and T of the newspaper "Guard of the Baltic" of the Ministry of Defense of Russia», 2017, pp. 192–194. (In Russian)

3. Kolesnik V. Blog Vitalija Kolesnika, 2014, available at: <http://www.Kolesnik.ru> (accessed: 07.03.2021). (In Russian)

4. Hill N. Dumaj i procvetaj. 17 pravil uspeha i bogatstva [Think and Prosper. 17 rules of success and wealth]. Moscow, Eksmo, 2018, 240 p., ISBN 978-5-04-095304-2. (In Russian)

5. Kovi S. R. Sem' navykov vysokojeffektivnyh ljudej: moshhnye instrumenty razvitija lichnosti [Seven Habits of Highly Effective People: Powerful Tools for Personality Development]. Moscow, Alpina Publisher, 2012, 374 p., ISBN 978-5-9614-1828-6. (In Russian)

6. Zmanovskaya E. V. *Rukovodstvo po upravleniju lichnym imidzhem* [Guidelines for managing personal image]. St. Petersburg, Rech, 2005, 144 p., ISBN 5-9268-0349-7. (In Russian)

7. Semenova L. M. Samomarketing i samobrending specialista v sfere kommunikacij kak uslovie povysheniya konkurentosposobnosti na rynke truda [Self-marketing and self-branding of a specialist in the field of communications as a condition for increasing competitiveness in the labor market], *Vestnik JuUrGU. Serija: Jekonomikai menedzhment [Bulletin of SUSU. Series: Economics and Management]*, 2014, vol. 8, no. 4, pp. 145–151. (In Russian)

8. Edmiston D. Creating a personal competitive advantage by developing a professional online presence. Marketing Education Review, 2014, no. 24, pp. 21–24. (In English)

Семенова Лидия Михайловна, профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор педагогических наук, доцент, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, e-mail: lidia_sem@mail.ru

Semenova Lidiya Mikhailovna, Professor of the Department of Communication Technologies and Public Relations, St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Pedagogy, Associate Professor, Russian Federation, St. Petersburg, e-mail: lidia_sem@mail.ru

Сведения для цитирования: Филатова, М. А. Использование архивных материалов колледжа в преподавании дисциплины «История» / М. А. Филатова // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 66–70.

УДК 372.016:94
ББК 74.266.3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРХИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОЛЛЕДЖА В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

М. А. Филатова

В статье рассматриваются функциональное значение и опыт использования архивных документов в ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж им. С. М. Кирова» на примере открытого занятия на тему «Новая экономическая политика в Советской России и образование СССР. Индустриализация и коллективизация». Излагаются методические основы проведения учебного занятия по истории во втором семестре первого курса с применением документов колледжа 1930–1940-х годов XX века. Раскрыты особенности проведения организационно-целевого этапа, этапа мотивации учебной деятельности, этапа актуализации опорных знаний и опыта обучающихся, этапа первичного усвоения новых знаний, деятельностной рефлексии. Приведены примеры использования технологии «перевернутый класс», цифровых образовательных ресурсов и др. Представлен опыт участия в занятиях ветеранов, преподавателей, работавших в колледже и посвятивших себя его становлению.

Ключевые слова: архивные материалы, история, учебное занятие, колледж.

В настоящее время специалистами признается, что период новейшей истории России имеет особое значение в процессе преподавания курса истории на начальном этапе получения профессионального образования. Изучение и оценивание событий XX века являются своеобразным мостом к пониманию современного развития нашего государства. Но, к большому сожалению, на изучение данного периода в программе отводят лишь 32 % учебного времени, что составляет 38 часов.

Направления стратегии развития среднего профессионального образования в Российской Федерации до 2030 года определили новые подходы к разработке образовательных программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования [1].

Согласно методическим рекомендациям по реализации среднего общего образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов [2], на изучение дисциплины «История» для специальностей технологического профиля отводится 78 часов.

Таким образом, уменьшение количества часов ставит перед преподавателями истории задачу максимально объемно подать материал за короткий промежуток времени.

Кроме того, следует отметить, что молодое поколение страны за последние десятилетия принципиально изменилось. Оно живет в условиях перехода на новые современные цифровые технологии, в условиях демократизации, формирования гражданского общества и правового государства. Молодые люди привыкли к плюрализму

мнений, они стремятся найти собственное объяснение многим событиям истории и современным процессам. Кардинально изменилось и содержание курса истории наряду с методикой его преподавания.

В целом можно отметить тот факт, что вся система информации претерпела коренные изменения. У современных ребят такое множество источников информации, какого не знали предшествующие поколения. В настоящее время они могут сопоставить сведения по истории, почерпнутые из учебников и на уроках истории, с многочисленными сведениями, получаемыми в семье, из периодической печати, интернета, по телевидению и т. п. [3]. Особый резонанс на уроках приобретает попытка установления исторической правды, которая ввиду последних мировых событий подвергается постоянной угрозе.

В этих изменившихся условиях усложнилась работа преподавателей истории, перед которыми ставятся важные задачи: служить целям консолидации общества, формирования активных его членов, воспитания молодежи на принципах гражданственности и патриотизма. Наиболее убедительными для обучающихся становятся сведения, подтвержденные документально, с привлечением материалов архивных фондов [4]. Подробнее это можно рассмотреть на примере конкретного учреждения.

Работа с архивными документами, безусловно, является прерогативой ученых и краеведов. Но не следует забывать о том, что интерес к прошлому зарождается, как правило, в школьные и студенческие годы на уроках истории и при разработке исследовательских проектов. Работа с подлинными источниками на учебных занятиях, в ходе выполнения практических работ является самым эффективным методом развития интереса к познанию истории, повышения мотивации обучающихся к освоению материала дисциплины [5]. В колледже ведется обучение по техническим специальностям, поэтому история не является профильной дисциплиной. И эффективная мотивация становится залогом успешной деятельности обучающихся.

Большое преимущество у преподавателей истории Челябинского энергетического колледжа состоит в том, что в архиве комнаты боевой славы учебного заведения сохранилось множество документов, в которых можно увидеть хронологию событий XX века, ведь колледж создан в 1930 году. Факт сохранения архивных материалов сам по себе уникален, ведь в соответствии со статьей 22.1 Федерального закона от 22.10.2004 № 125-ФЗ (в ред. от 30.04.2021) «Об архивном

деле в Российской Федерации» [6] срок их хранения, составляющий 75 лет, уже давно истек.

В статье представлен опыт использования на практике архивных материалов колледжа. В апреле текущего 2021 года было проведено открытое занятие на тему «Новая экономическая политика в Советской России и образование СССР. Индустриализация и коллективизация», изучение которой предусмотрено программой во втором семестре первого курса. При знакомстве с данной темой внимание студентов было впервые привлечено к архивным документам. В рассматриваемый исторический период началась реализация плана ГОЭЛРО, строительство Челябинской государственной районной электростанции (ЧГРЭС). Возникла потребность в квалифицированных кадрах, которая определила открытие Челябинского энергетического колледжа.

Занятие направлено на развитие у обучающихся способности осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления, формирование системы базовых национальных ценностей на основе понимания общественного развития в рамках исторических реалий XX века.

Цель занятия — формирование навыков исторической реконструкции с привлечением различных источников. В качестве планируемого результата в методической разработке занятия был представлен соответствующий набор знаний и умений, определяющих готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

Перед обучающимися была поставлена цель: усвоить материал по теме, научиться выявлять черты новой экономической политики и индустриализации.

Организационно-целевой этап включал в себя подготовку обучающихся к работе на занятии, создание необходимой атмосферы для работы и психологическую установку на восприятие материала занятия.

На этапе мотивации учебной деятельности обучающимся обозначена цель, и ребята поделили задачи для ее достижения.

На этапе актуализации опорных знаний и опыта обучающихся был представлен фрагмент постановки встречи английского писателя Г. Уэллса и лидера мирового пролетариата В. И. Ленина. Идея представить диалог двух известных людей с использованием декораций вызвала большую активность и заинтересованность ребят, но неожиданно возникли сложности с воспроизведением внешнего вида героев и их

интонаций. Ребята самостоятельно просматривали кинохроники, изучали манеру речи, психологический портрет своих персонажей, чтобы наиболее точно сыграть роли. Также следует отметить передачу той обстановки, которую включала инсценировка: это слова и авторов, и участников диалога.

Первичное освоение новых знаний проводилось с помощью демонстрации материалов архивного фонда ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж им. С. М. Кирова», а также исторического материала из открытых источников.

Был представлен приказ ВСНХ от 27 июля 1930 г. № 1731, на основании которого создан вечерний рабочий энергетический техникум. При кратком освещении истории колледжа обучающихся ознакомили с материалами личных дел первых выпускников. В качестве примера были показаны свидетельство о рождении студента, анкеты для поступления в техникум, заполненные в 1934–1936 гг.

Прикосновение к редким экземплярам поразило ребят. Внешний вид анкет наглядно показал, что в стране было достаточно тяжело с бумагой и документы заполняли на всем, что могли использовать. Ребята имели возможность сопоставить сегодняшние (собственные) документы об окончании школы и документы тех далеких времен, а именно свидетельство об окончании средней школы, выданное в 1932 году.

Очень удивило обучающихся, что стипендию в те годы назначали по заявлению студентов. Ребята обратили внимание, что подобные заявления присутствуют практически в каждом личном деле. Студенты 1930-х годов указывали различные причины нуждаемости в стипендии: многодетность родителей, гибель родителей на войне, отсутствие средств к существованию и т. д.

Дополнительно обучающиеся увидели табель об успеваемости и также смогли сопоставить его с современной зачетной книжкой, поскольку уже имели возможность подержать ее в руках при сдаче зимней сессии.

Этот список, конечно же, неполный: при дальнейшем изучении истории преподаватели еще не раз обращаются к личным делам студентов XX века.

Использование архивных документов, подкрепленное словами преподавателя, воспринимается обучающимися максимально положительно, убеждает их в исторической достоверности материала.

Наравне с проблемным обучением были использованы элементы технологии «перевер-

нутый класс». В рамках задания на опережение обучающиеся подготовили презентацию интерактивной карты плана ГОЭЛРО. Основная задача — это освоение нового материала дома с помощью электронных носителей и закрепление уже изученного на занятии.

Здесь особенно важно было, чтобы ребята почувствовали себя частью происходящего. Обучающиеся рассказали о ГОЭЛРО и работе по электрификации нашего государства. Сведения о начале строительства ЧГРЭС — первенца плана ГОЭЛРО на Южном Урале — в непосредственной близости от здания колледжа обеспечили восприятие и осмысление новой информации.

Приглашение ветеранов — преподавателей, работавших в колледже и посвятивших себя его становлению, бывших частью истории учебного заведения, — тоже стало ярким акцентом открытого занятия. Так, выступление заслуженного учителя школы Российской Федерации, преподавателя общественных дисциплин, в недалеком прошлом заведующего отделением Челябинского энергетического колледжа Галины Ивановны Миронец сделало необычным формат представления информации о том, почему колледжу было присвоено имя политического деятеля С. М. Кирова.

Применение цифровых образовательных ресурсов повышает эффективность обучения [7]. На этапе первичной проверки понимания был использован онлайн-сервис Study Stack, который позволяет создавать флеш-карточки, кроссворды, тесты и другие игровые упражнения в любой предметной области. Онлайн-опрос был проведен по карточкам Matching «Подобрать правильный ответ» (найти соответствие).

В конце занятия проведена деятельностная рефлексия. Обучающимся было предложено оценить результаты деятельности с помощью смайликов.

В заключение хотелось бы отметить, что проведение занятий с использованием архивных документов положительно оценивается обучающимися, служит эффективным методом развития интереса к познанию истории, повышения мотивации обучающихся к освоению материала дисциплины «История».

Подтверждается актуальность фразы: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Приведенный опыт показывает, что преподавателям истории следует активнее использовать материалы архивов учебных заведений в преподавании дисциплины, а также при организации проектной деятельности студентов.

Библиографический список

1. Методические рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования : [утв. Минпросвещения РФ 14.04.2021] // Информационно-правовая система Гарант : [сайт]. — 2021. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400564052/> (дата обращения: 17.05.2021).

2. Минпросвещения России представило Стратегию развития среднего профобразования до 2030 года // Издательский центр «Академия» : [сайт]. — 2021. — URL: <https://www.academia-moscow.ru/about/publisher/detail/511582/> (дата обращения: 21.05.2021).

3. Петрунева, Р. М. Студенческая молодежь в эпоху цифрового общества / Р. М. Петрунева, В. Д. Васильева, О. В. Топоркова // Преподаватель XXI век. — 2019. — № 1-1. — С. 77–85.

4. Строева, Л. А. Образовательные технологии в преподавании истории / Л. А. Строева // Инновации и традиции педагогической науки — 2019 : сб. тр. XIX Междунар. науч.-практ. конф. (г. Якутск, 30 марта 2019 г.) / под ред. Т. А. Макаренко, С. В. Паниной. — Киров : Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2019. — С. 319–321.

5. Радченко, О. А. Использование интерактивных технологий преподавания истории в СПО / О. А. Радченко // Актуальные вопросы преподавания общественных дисциплин в школе и в вузе : материалы 4-й Всерос. науч.-практ. конф. (г. Благовещенск, 4 апреля 2019 г.). — Благовещенск : Изд-во Благовещенского гос. пед. ун-та, 2019. — С. 35–39.

6. Российская Федерация. Законы. Об архивном деле в Российской Федерации : Федер. закон № 125-ФЗ [принят Государственной думой 01.10.2004 : одобрен Советом Федерации 13.04.2004] // КонсультантПлюс : правовая база : [сайт]. — 2021. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1406/ (дата обращения: 28.05.2021).

7. Хадирбеков, Н. Б. Проблемы методики преподавания истории и современные задачи / Н. Б. Хадирбеков // Вестник Социально-педагогического института. — 2019. — № 1. — С. 77–81.

For citation: Filatova, M. A. The using of college archival materials in teaching the discipline «History» / M. A. Filatova // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 66–70.

THE USING OF COLLEGE ARCHIVAL MATERIALS IN TEACHING THE DISCIPLINE «HISTORY»

M. A. Filatova

The article discusses the functional significance and experience of using archival documents in the Chelyabinsk Energy College named after S. M. Kirov on the example of an open lesson on the topic «New economic policy in Soviet Russia and the formation of the USSR. Industrialization and Collectivization». The methodological foundations of conducting a teaching lesson in history in the second semester of the first year using college documents from the 1930s — 1940s of the XX century are presented. The features of the organizational-target stage, the stage of motivation of educational activity, the stage of updating the basic knowledge and experience of students, the stage of primary assimilation of new knowledge, activity reflection are revealed. Examples of the use of the technology «inverted classroom», digital educational resources, etc. are given. The experience of participation in the classes of veterans, teachers who worked in the college and devoted themselves to its formation are presented.

Key words: *archival materials, history, training session, college.*

References

1. Metodicheskie rekomendacii po realizacii srednego obshhego obrazovanija v predelah osvoenija obrazovatel'noj programmy srednego professional'nogo obrazovanija na baze osnovnogo obshhego obrazovanija : [utv. Minprosveshhenija RF 14.04.2021]. Informacionno-pravovaja sistema Garant, 2021, available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400564052/> (accessed: 17.05.2021). (In Russian)

2. Minprosveshhenija Rossii predstavilo Strategiju razvitija srednego profobrazovanija do 2030 goda. Izdatel'skij centr «Akademija», 2021, available at: <https://www.academia-moscow.ru/about/publisher/detail/511582/> (accessed: 21.05.2021). (In Russian)

3. Petrunova R. M., Vasilyeva V. D., Toporkova O. V. Studencheskaja molodezh' v jepohu cifrovogo obshhestva [Student youth in the era of digital society], *Prepodavatel' XXI vek [Teacher XXI century]*, 2019, no. 1-1, pp. 77–85. (In Russian)

4. Stroeva L. A. Obrazovatel'nye tehnologii v prepodavanii istorii [Educational technologies in teaching history], *Sb. tr. HII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. «Innovacii i tradicii pedagogicheskoy nauki — 2019» (g. Jakutsk, 30 marta 2019 g.) [Digest of articles XIX Int. scientific-practical conf. «Innovations and traditions of pedagogical science — 2019»: (Yakutsk, March 30, 2019)]*. ed. T. A. Makarenko, S. V. Panina. Kirov, Interregional Center for Innovative Technologies in Education, 2019, pp. 319–321. (In Russian)

5. Radchenko O. A. Ispol'zovanie interaktivnyh tehnologij prepodavanija istorii v SPO [The use of interactive technologies for teaching history in secondary vocational education], *Materialy 4-j Vseros. nauch.-prakt. konf. «Aktual'nye voprosy prepodavanija obshhestvennyh disciplin v shkole i v vuze» (g. Blagoveshchensk, 4 aprelya 2019 g.) [Materials of the 4th All-Russian scientific-practical conf. «Topical issues of teaching social disciplines at school and at the university» (Blagoveshchensk, April 4, 2019)]*, Blagoveshchensk, Publishing house of the Blagoveshchensk State Ped. University, 2019, pp. 35–39. (In Russian)

6. Rossijskaja Federacija. Zakony. Ob arhivnom dele v Rossijskoj Federacii: Feder. zakon № 125-FZ [prinjat Gosudarstvennoj dumoj 01.10.2004 : odobren Sovetom Federacii 13.04.2004]. Konsul'tantPljus : pravovaja baza, 2021, available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1406/ (accessed: 28.05.2021). (In Russian)

7. Khadirbekov N. B. Problemy metodiki prepodavanija istorii i sovremennye zadachi [Problems of teaching methods of history and modern problems], *Vestnik Social'no-pedagogicheskogo instituta [Bulletin of the Social Pedagogical Institute]*, 2019, no. 1, pp. 77–81. (In Russian)

Филатова Марина Александровна, преподаватель ГБПОУ «Челябинский энергетический колледж им. С. М. Кирова», Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: filatova174@mail.ru

Filatova Marina Aleksandrovna, lecturer, Chelyabinsk Energy College named after S. M. Kirov, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: filatova174@mail.ru

Качество профессионального образования и рынок трудовых ресурсов

Сведения для цитирования: Лымарев, В. Н. Теории профессиональной мотивации и их прикладное значение в современной высшей школе / В. Н. Лымарев, Н. В. Уварина // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 71–77.

УДК 378
ББК 74.58

ТЕОРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ И ИХ ПРИКЛАДНОЕ ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

В. Н. Лымарев, Н. В. Уварина

В статье рассматривается проблема классификации теорий мотивации с точки зрения их прикладного применения в современной высшей школе. Представлена классификация теорий профессиональной мотивации, исходя из ее основания, общности свойств и теоретического уровня организации классификации. Анализируются современные подходы к классификации теорий мотивации в целом и теорий мотивации, связанных с профессиональным образованием. Проводится обзор исследований применения теорий мотивации в практике высшей школы. Выделено четыре группы теорий по следующим основаниям управления профессиональной мотивацией обучающихся: через стимулирование удовлетворенностью деятельностью и ее результатами; через соотношение внутренних и внешних мотивов; через активизацию профессионального интереса; через развитие учебно-профессиональных взаимодействий и межличностных отношений.

Ключевые слова: *мотивация, профессиональная мотивация, обучение, обучающиеся, классификация, курсанты.*

Мотивация — одно из самых сложных психолого-педагогических явлений в высшей школе, которое, с одной стороны, получило свое развитие в многочисленных исследованиях теоретиков и практиков высшей школы, но, с другой стороны, не исчерпывает своей актуальности в связи с непрерывно меняющимися объективными обстоятельствами образовательной среды. Мотивация в целом представляет собой и процесс, и результат, и механизм, характеризующий направление деятельности и поведения человека. Поскольку это явление достаточно многоаспект-

но, возникает исследовательская задача упорядочить подходы к классификации теорий мотивации, обозначить их прикладное значение для практики высшей школы, тем самым вооружая исследователей основаниями для выбора той или иной теории мотивации при решении теоретико-прикладных задач.

Для того чтобы решить поставленную задачу, необходимо создать методологический подход для классификации. Классификация в современной научной литературе представлена как в широком, так и в узком смысле. Наиболее

распространенным в понимании классификации является подход, предложенный Дж. Миллем [1]. Согласно данному подходу содержание классификации проявляется в распределении изучаемых объектов по разным группам, придании определенного порядка этим группам, объединяющим их в единую систему, и словесном обозначении этих групп. Таким образом, классификация представляет собой устойчивую систему знаний, понятия которой означают упорядоченные группы, по которым распределены объекты изучаемой предметной области на основании их сходства в определенных свойствах [2]. Существенным элементом классификации является ее основание. К основанию следует отнести те особенности изучаемых объектов, по которым эти объекты схожи между собой и отличны от других. Правильность выбора классификации определяет ее надежность и информативность.

Вторым важным элементом классификации являются классификационные группы. Группа складывается из сходных по свойствам объектов, при этом индивидуальные свойства объектов могут варьироваться, но сходность свойств объектов в группе при этом остается постоянной и устойчивой.

Третий важный элемент классификации — общий принцип ее организации, который определяет общность свойств у объектов, принадлежащих к одним и тем же группам, и характер отношений между разными группами. В этом смысле проявляется принцип теоретического уровня организации классификации.

Таким образом, при проведении классификации теорий профессиональной мотивации мы определяем основания, общность свойств и теоретический уровень организации классификации.

В истории педагогики сложились подходы к классификации теорий мотивации в целом и теорий мотивации, связанной с профессиональным образованием в частности. Так, в работе Ю. Е. Галкиной выделены содержательные и процессуальные теории мотивации. К содержательным отнесены теории, описывающие анализ потребностей, лежащих в основе профессиональной мотивации, и соответствующих им стимулов. К процессуальным — теории, непосредственно описывающие мотивационный процесс работника, предсказания результатов мотивационного процесса [3]. В исследовании Е. П. Сымук рассмотрены теории мотивации труда, которые связаны с отношением человека к труду, что является одним из аспектов

профессиональной мотивации. Автор также выделяет и процессуальные, и содержательные теории мотивации, указывая на наличие в них такого существенного признака, как отношение к труду [4]. Автор отмечает, что существенным недостатком проанализированных теорий мотиваций (В. Врума, Д. Макгрегора, Д. МакКлелланда, Ф. Оучи, Портера-Лоулера и др.) является то, что они носят обобщенный характер, не учитывают индивидуальные различия типов работников, считая, что в схожих ситуациях люди в процессе трудовой мотивации действуют одинаково. В исследовании Ю. Л. Муравьева отмечается, что в современных теориях мотивации выделено более двух десятков общих потребностей, которые не сводятся одна к другой и существенно влияют на поведение человека. Автор делает вывод о том, что на текущем этапе развития научной мысли единой синтетической теории мотивации, объединяющей основные положения классической науки, нет. Современные теории мотивации существуют как бы параллельно друг другу, раскрывая различные стороны мотивационных процессов [5]. В исследовании Р. В. Губарева акцент ставится на стимулировании труда персонала, то есть на обеспечении достижения целей организации посредством привлечения и сохранения профессионально подготовленного персонала, сильной и эффективной устойчивой мотивации [6]. В работе Н. Н. Симоненко и В. Н. Симоненко обозначены тенденции в трансформации современных моделей мотивации трудового потенциала, и за основу взяты изменения различных групп мотивов, а также управление по целям как части системы мотивации. В основе применения теорий мотивации на практике авторы обозначили комплексное понимание кадровой политики предприятия. Именно управление трудовыми ресурсами предполагает непрерывный скрининг потенциала и выявления высокоэффективных сотрудников предприятия [7].

Проведенный обзор исследований приводит нас к выводу о том, что в основу применения теорий мотивации в реальных процессах, связанных с трудовыми отношениями, профессиональной деятельностью, проявлением трудового и профессионального потенциала, положены различные аспекты как непосредственно мотивационного процесса, так и его содержательных существенных элементов. Авторы солидарны в части теоретического анализа мотивационных концепций и различны в вопросах их прикладного преломления. Так или иначе, каждый из авторов пытается определить, насколько

эффективно можно использовать мотивационную теорию для повышения профессиональной и трудовой мотивации работника. В нашем исследовании мы ставим задачу поиска таких аспектов мотивационных теорий, которые позволяют выработать практический мотивационный инструментарий в подготовке будущих специалистов в процессе обучения в высшей школе.

Прикладной аспект применения теорий мотивации в практике высшей школы представлен широким спектром исследований. Так, например, в исследовании Н. Н. Богдан в системе управления мотивацией персонала в высшей школе существенным фактором обозначена корпоративная культура университета, и управление мотивацией опосредуется развитием корпоративной культурой вуза [8]. По мнению А. Е. Ильина, управление мотивацией студентов в период обучения в вузе связано со стимулированием их профессионально-личностного развития [9]. В статье М. В. Амитровой и С. С. Ковалевой представлено значение поощрения и положительной оценки в формировании положительной мотивации у студентов [10]. В другой работе эти же авторы приходят к выводу о необходимых подходах при повышении мотивации изучения иностранного языка курсантами военного вуза. К таким подходам отнесены информационные, коммуникативные, профессионально ориентированные. Кроме этого, авторы убеждены, что культурное наполнение содержания обучения существенно повышает мотивацию курсантов [11]. В исследовании О. В. Одеговой к факторам, повышающим профессиональную мотивацию курсантов военного вуза, отнесены психолого-педагогическая компетентность и активность командно-преподавательского состава вуза, создание мотивационно-развивающей среды, а также совершенствование учебно-материальной базы педагогического процесса [12]. Э. Х. Карсанов связывает профессиональную мотивацию с познавательной активностью курсантов, факторами повышения которой являются сочетание коллективных и индивидуальных форм учебной деятельности, создание творческой обстановки на занятиях, поддержание положительного эмоционального фона, поощрение творческих и инициативных проявлений курсантов [13].

В качестве основания для проведения классификации в нашем исследовании мы обозначаем прикладной аспект теории мотивации, связанный с выявлением не только механизма возникновения мотивационного процесса, но и механизма управления им. При этом приклад-

ной аспект мы рассматриваем с точки зрения его применения в высшей школе при подготовке квалифицированных специалистов. Мотивация обучения в высшей школе и трудовая мотивация специалиста имеют общий элемент — профессионально обусловленное содержание, поэтому целесообразно понимать управление мотивацией обучающихся в высшей школе как процесс применения профессионально ориентированных стимулов и мотивов, воздействующих на профессионально-личностное развитие обучающихся. Исходя из вышесказанного, мы выделили четыре группы теорий мотивации.

Первая группа: управление профессиональной мотивацией через активизацию профессионального интереса (В. Врум, А. Г. Здравомыслов, М. Ш. Магомед-Эминов, Ф. Тейлор, В. А. Ядов и др.). В теориях, относимых к этой группе, объяснение механизма возникновения мотивации проводится через понимание интереса к труду, профессионального интереса. В контексте данных теорий профессиональная мотивация возникает не из жесткой системы актуальных потребностей, а из того, что в данной ситуации становится интересным человеку. Интерес пробуждается не только как ориентир на выполнение действия, но и как ориентир для выбора стратегии поведения и деятельности. Поэтому управление профессиональной мотивацией с опорой на создание ситуации выбора, в которой у обучающегося возникает обусловленный интерес к определенному содержанию профессиональной деятельности, в соответствии с данными теориями позволит успешно достигать цели. В качестве примера прикладного значения для высшей школы данной группы теорий можно привести практику проектного управления.

Вторая группа: управление профессиональной мотивацией через удовлетворенность деятельностью и ее результатами (П. Альдерфер, Ф. Герцберг, К. Замфир, Г. Олпорт и др.). Для теорий, относимых к этой группе, характерно описание мотивов деятельности через осознание удовлетворенности ее результатами, при этом удовлетворенность всегда сопрягается с удовольствием от деятельности. Другими словами, совершаемая деятельность должна осуществляться в позитивном ключе, с личностным и субъективно значимым удовлетворением. Выполняемая работа должна нести радость, удовольствие, а не тягость и непреодолимые трудности.

Прикладное значение применения данной группы теорий мотивации в настоящее время

трудно переоценить. Создать ситуацию успеха — это один из приемов управления мотивацией в контексте данного подхода [14]. Управление профессиональной мотивацией через успешность деятельности возможно посредством командных методов управления. Создание команды, ориентировка ее на совместную успешную деятельность, на разделение труда внутри команды, а также на командное преодоление сложностей при решении проблемы создает ситуацию успеха и приводит к формированию устойчивой профессиональной мотивации.

Третья группа: управление профессиональной мотивацией через соотношение внутренних и внешних мотивов (Э. Торндайк, К. Левин, Г. Мюррей и др.). В теориях, относимых к этой группе, утверждается, что поведение человека опосредуется как привлекательными, так и непривлекательными последствиями. Например, к внешним привлекательным последствиям следует отнести положительную оценку, похвалу, поощрение. К внутренним привлекательным последствиям — повышение самооценки, преодоление трудности, достижение субъективно значимого результата (например, в тренировке выносливости, терпения, моральной устойчивости). Непривлекательными последствиями, соответственно, с внешней стороны могут быть такие, как неудовлетворительная оценка, неодобрение поступка товарищами, с внутренней стороны — неудовлетворенность собой и своими действиями, внутренний конфликт, разочарование в своих действиях и т. п.

Прикладное значение применения данных теорий мотивации заключается в том, что управление профессиональной мотивацией обучающихся в вузе будет состоять в обоснованном, «дозированном» воздействии на привлекательные внутренние и внешние стимулы, а также обоснованном, своевременном взаимодействии, сообразно педагогической ситуации.

Четвертая группа: управление профессиональной мотивацией через развитие учебно-профессиональных взаимодействий и межличностных отношений (Е. П. Ильин, Э. Фромм и др.).

В теориях данной группы прослеживается в качестве одного из существенных элементов профессиональной и трудовой мотивации установление благоприятных взаимоотношений с руководителями и коллегами по работе. Человек склонен удовлетворять свои потребности исходя из осознания принадлежности к группе, к ее традициям, установкам, проявляя при этом дружбу и привязанность. Благоприятный психологический климат, а также разделяемая всеми корпоративная культура позволяют управлять профессиональной мотивацией сотрудника. Для высшей школы данные теории имеют прикладное значение в том смысле, что именно на этапе профессиональной подготовки возможно управлять развитием мотивации, так как закладываются основы умений работы в коллективе, формируется способность к продуктивным межличностным профессиональным контактам, а также создается воспитывающая среда для профессионально-личностного развития будущего специалиста.

Подводя итог проведенному исследованию, отметим, что теории мотивации применительно к профессионально-личностному развитию обучающихся в высшей школе объясняют механизмы возникновения профессиональной мотивации, направляют будущих выпускников на осознанную трудовую мотивацию. Прикладным аспектом применения теорий мотивации в высшей школе является управление мотивацией обучающихся, понимаемое как процесс применения профессионально ориентированных стимулов и мотивов, воздействующих на профессионально-личностное развитие обучающихся. Проведенная классификация теорий мотивации позволила выделить четыре группы по следующим основаниям управления профессиональной мотивацией обучающихся: через стимулирование удовлетворенностью деятельностью и ее результатами; через соотношение внутренних и внешних мотивов; через активизацию профессионального интереса; через развитие учебно-профессиональных взаимодействий и межличностных отношений.

Библиографический список

1. Милль, Дж. Ст. Система логики силлогистической и индуктивной / Дж. Ст. Милль. — Москва : Ленанд, 2011. — 832 с. — ISBN 978-5-9710-0181-2.
2. Субботин, А. Л. Классификация / А. Л. Субботин ; Институт философии РАН. — Москва : ИФ РАН, 2001. — 94 с. — ISBN 5-201-02046-1.
3. Галкина, Ю. Е. Анализ сущности современных мотивационных концепций / Ю. Е. Галкина // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. — 2009. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-suschnosti-sovremennyh-motivatsionnyh-kontseptsiy> (дата обращения: 03.05.2021).

4. Сымук, Е. П. Теории мотивации труда: подходы, классификация и особенности / Е. П. Сымук // Проблемы экономики. — 2015. — № 2 (21). — С. 242–250.

5. Муравьев, Ю. Л. Возможности и ограничения использования классических теорий мотивации в практике управления предприятием / Ю. Л. Муравьев // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. — 2012. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-ogranicheniya-ispolzovaniya-klassicheskikh-teoriy-motivatsii-v-praktike-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения: 03.05.2021).

6. Губарев, Р. В. Анализ современных теорий мотивации и стимулирования труда // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. — 2014. — № 1 (7). — С. 239–245.

7. Симоненко, Н. Н. Трансформация современных моделей мотивации трудового потенциала / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко // Власть и управление на Востоке России. — 2011. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-sovremennyh-modeley-motivatsii-trudovogo-potentsiala> (дата обращения: 30.04.2021).

8. Богдан, Н. Н. Мотивация профессиональной деятельности как основной фактор управления персоналом высшей школы в условиях рыночной экономики (региональный аспект) : автореф. дис. ... канд. социол. наук / Н. Н. Богдан. — Новосибирск, 2003. — 30 с.

9. Ильин, А. Е. Формирование у будущих менеджеров сферы управления положительной мотивации к профессионально-личностному развитию в ходе изучения иностранных языков / А. Е. Ильин // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. — 2014. — № 2 (82). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-u-buduschih-menedzherov-sfery-upravleniya-polozhitelnoy-motivatsii-k-professionalno-lichnostnomu-razvitiyu-v-hode> (дата обращения: 29.04.2021).

10. Амитрова, М. В. Основные приемы повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка / М. В. Амитрова, С. С. Ковалева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2018. — № 9. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyue-priyomy-povysheniya-motivatsii-studentov-k-izucheniyu-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 28.04.2021).

11. Амитрова, М. В. К вопросу о повышении мотивации к изучению иностранного языка курсантов высших военных учебных заведений / М. В. Амитрова, С. С. Ковалева // Балтийский гуманитарный журнал. — 2019. — № 1 (26). — С. 188–191.

12. Одегова, О. В. Формирование военно-профессиональной мотивации у курсантов военных вузов связи / О. В. Одегова // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2010. — № 2. — С. 135–138.

13. Карсанов, Э. Х. Повышение уровня мотивации курсантов к военно-профессиональной подготовке / Э. Х. Карсанов // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. — 2010. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-urovnya-motivatsii-kursantov-k-voenno-professionalnoy-podgotovke> (дата обращения: 30.04.2021).

14. Фасоля, А. А. Особенности организации образовательного процесса в контексте конструктивистской концепции обучения / А. А. Фасоля, М. С. Гузеев, Н. В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. — 2021. — Т. 13. — № 1 (51). — С. 86–92.

For citation: Lymarev, V. N. Theories of professional motivation and their applied significance in modern higher school / V. N. Lymarev, N. V. Uvarina // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 71–77.

THEORIES OF PROFESSIONAL MOTIVATION AND THEIR APPLIED SIGNIFICANCE IN MODERN HIGHER SCHOOL

V. N. Lymarev, N. V. Uvarina

The article deals with the problem of classification of theories of motivation from the point of view of their applied application in modern higher education. The classification of theories of professional motivation, based on its foundation, generality of properties and the theoretical level of organization of the classification, is presented. Modern approaches to the classification of theories of motivation in general and theories of motivation associated with vocational education. A review of studies on the application of the theories of motivation in the practice of higher education is carried out. Four groups of theories were singled out according to the following principles of management of professional motivation of students: through stimulation of satisfaction with the activity and its results; through

the ratio of internal and external motives; through the enhancement of professional interest; through the development of educational and professional interactions and interpersonal relationships.

Key words: *motivation, professional motivation, training, students, classification, cadets.*

References

1. Mill J. St. *Sistema logiki sillogisticheskoy i induktivnoj* [The system of syllogistic and inductive logic]. Moscow, Lenand, 2011, 832 p., ISBN 978-5-9710-0181-2. (In Russian)
2. Subbotin A. L. *Klassifikacija* [Classification]. Moscow, IP RAS, 2001, 94 p., ISBN 5-201-02046-1. (In Russian)
3. Galkina Yu. E. Analiz sushhnosti sovremennyh motivacionnyh koncepcij [Analysis of the essence of modern motivational concepts], *Sovremennaja jekonomika: problemy, tendencii, perspektivy* [Modern economy: problems, trends, prospects], 2009, no. 2, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-suschnosti-sovremennyh-motivatsionnyh-kontseptsij> (accessed: 03.05.2021). (In Russian)
4. Symuk E. P. Teorii motivacii truda: podhody, klassifikacija i osobennosti [Theories of labor motivation: approaches, classification and features], *Problemy jekonomiki* [Problems of Economics], 2015, no. 2 (21), pp. 242–250. (In Russian)
5. Muravyov Yu. L. Vozmozhnosti i ogranichenija ispol'zovanija klassicheskikh teorii motivacii v praktike upravlenija predpriyatiem [Possibilities and limitations of the use of classical theories of motivation in the practice of enterprise management], *Vestnik OmGU. Serija: Jekonomika* [Bulletin of OmSU. Series: Economics], 2012, no. 1, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-ogranicheniya-ispolzovaniya-klassicheskikh-teoriy-motivatsii-v-praktike-upravleniya-predpriyatiem> (accessed: 03.05.2021). (In Russian)
6. Gubarev R. V. Analiz sovremennyh teorii motivacii i stimulirovanija truda [Analysis of modern theories of motivation and labor stimulation], *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, jekonomika. Serija: Jekonomika* [Bulletin of USPTU. Science, education, economics. Series: Economics], 2014, no. 1 (7), pp. 239–245. (In Russian)
7. Simonenko N. N., Simonenko V. N. Transformacija sovremennyh modelej motivacii trudovogo potentsiala [Transformation of modern models of labor potential motivation], *Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii* [Power and management in the East of Russia], 2011, no. 4, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-sovremennyh-modelej-motivatsii-trudovogo-potentsiala> (accessed: 30.04.2021). (In Russian)
8. Bogdan N. N. *Motivacija professional'noj dejatel'nosti kak osnovnoj faktor upravlenija personalom vysshej shkoly v uslovijah rynochnoj jekonomiki (regional'nyjaspekt)* [Motivation of professional activity as the main factor of personnel management in higher education in a market economy (regional aspect)], Cand. sociol. sci. diss. Abstr. Novosibirsk, 2003, 30 p. (In Russian)
9. Ilyin A. E. Formirovanie u budushhix menedzherov sfery upravlenija polozhitel'noj motivacii k professional'no-lichnostnomu razvitiyu v hode izuchenija inostrannyh jazykov [Formation of future managers of the sphere of management of positive motivation for professional and personal development in the course of learning foreign languages], *Vestnik Chuvashskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. I. Ja. Jakovleva* [Bulletin of the Chuvash State Pedagogical University named after I. Ya. Yakovlev], 2014, no. 2 (82), available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-u-buduschih-menedzherov-sfery-upravleniya-polozhitelnoy-motivatsii-k-professionalno-lichnostnomu-razvitiyu-v-hode> (accessed: 29.04.2021). (In Russian)
10. Amitrova M. V., Kovaleva S. S. Osnovnye priemy povyshenija motivacii studentov k izucheniju inostrannogo jazyka [Basic methods of increasing students' motivation to learn a foreign language], *Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk* [International Journal of Humanities and Natural Sciences], 2018, no. 9, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-priomy-povysheniya-motivatsii-studentov-k-izucheniyu-inostrannogo-yazyka> (accessed: 28.04.2021). (In Russian)
11. Amitrova M. V., Kovaleva S. S. K voprosu o povyshenii motivacii k izucheniju inostrannogo jazyka kursantov vysshix voennyh uchebnyh zavedenij [To the question of increasing the motivation for learning a foreign language of cadets of higher military educational institutions], *Baltiiskij gumanitarnyj zhurnal* [Baltic Humanitarian Journal], 2019, no. 1 (26), pp. 188–191. (In Russian)
12. Odegova O. V. Formirovanie voenno-professional'noj motivacii u kursantov voennyh vuzov svjazi [Formation of military-professional motivation for cadets of military universities], *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [Bulletin of the Tomsk State Pedagogical University], 2010, no. 2, pp. 135–138. (In Russian)
13. Karsanov E. Kh. Povyshenie urovnja motivacii kursantov k voenno-professional'noj podgotovke [Increasing the level of motivation of cadets for military-professional training], *Vestnik Sankt-Petersburgskogo universiteta MVD Rossii* [Bulletin of the St. Petersburg University of the Ministry of Internal

Affairs of Russia], 2010, no. 4, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-urovnya-motivatsii-kursantov-k-voenno-professionalnoy-podgotovke> (accessed: 30.04.2021). (In Russian)

14. Fasolya A. A., Guzeev M. S., Uvarina N. V. Osobennosti organizacii obrazovatel'nogo processa v kontekste konstruktivistskoj koncepcii obuchenija [Features of the organization of the educational process in the context of the constructivist concept of education], *Sovremennaja vysshaja shkola: innovacionnyj aspekt [Modern higher school: an innovative aspect]*, 2021, Vol. 13, no. 1 (51), pp. 86–92. (In Russian)

Лымарев Виталий Николаевич, доцент кафедры огневой подготовки ФГКВБОУ ВО «Пермский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации», кандидат педагогических наук, Российская Федерация, г. Пермь, e-mail: vitaliy_1981_03@mail.ru

Уварина Наталья Викторовна, профессор кафедры подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», доктор педагогических наук, профессор, Российской Федерации», Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: unv@cspu.ru

Lymarev Vitaly Nikolaevich, Associate Professor of the Department of Fire Training, Perm Military Institute of the National Guard Troops of the Russian Federation, Candidate of Pedagogical Sciences, Russian Federation, Perm, e-mail: vitaliy_1981_03@mail.ru

Uvarina Natalya Viktorovna, Professor of the Department of Training Teachers of Professional Education and Subject Methods, South Ural State Humanitarian and Pedagogical University, Doctor of Pedagogy, Professor, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: unv@cspu.ru

Сведения для цитирования: Малиновский, Е. С. Формирование позитивной социальной активности обучающихся профессиональной образовательной организации / Е. С. Малиновский // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 77–86.

УДК 377
ББК 74.57

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е. С. Малиновский

В статье рассматриваются возможные направления формирования позитивной социальной активности обучающихся Копейского политехнического колледжа им. С. В. Хохрякова в рамках функционирования региональной инновационной площадки (РИП). Предварительное исследование зафиксировало недостаточную выраженность компетенции «социальная активность» у обучающихся; был определен инициальный уровень готовности педагогических работников и обучающихся к проектной деятельности; отобрано инструментальное обеспечение фиксации выраженности позитивных социальных качеств в условиях реализации социализационно-образовательных проектов (в дальнейшем — СОП); обсуждаются возможности формирования социальной активности обучающихся с использованием метода социально-образовательного проектирования. Отобранные методики позволили получить информацию о выраженности позитивных социальных компетенций у каждого обучающегося в виде числовых значений. Описание одного, представленного в настоящей статье проекта, фиксирует предварительное подтверждение гипотезы о том, что участие обучающихся в реализации СОП оказывает положительное влияние на формирование их позитивной социальной активности.

Ключевые слова: метод социально-образовательного проектирования, позитивные социальные компетенции, социализация, социальная активность, социализационно-образовательный проект, среднее профессиональное образование (СПО).

Актуальность проблемы социализации и воспитания в современном профессиональном образовании возникает в связи с возрастающей потребностью в высококвалифицированных кадрах, имеющих такие личностные и профессиональные компетенции, которые способствовали бы развитию государства, общества, экономики, обеспечивали готовность к выполнению сложных производственных, технологических и управленческих задач.

Мы исходим из утверждения, что воспитательная работа в ПОО должна быть нацелена на формирование тех качеств личности обучающегося, которые будут проявляться в их позитивных поступках и действиях, то есть в их позитивной социальной активности. Социальная активность — это вектор, направленный от личности к обществу, в рамках которого происходят взаимные изменения, способные либо обогатить среду деятельности, либо ее ослабить. Общество ожидает от человека позитивной социальной активности, поэтому государство стремится к созданию условий для формирования позитивных социальных компетенций, которые приведут к позитивным социально-экономическим изменениям.

Для формирования социальной активности обучающихся необходима целенаправленная работа, обеспечивающая не только вовлечение их в социально значимые мероприятия, но и использование всего арсенала традиционных и инновационных методов, методик, средств и инструментов воспитания.

Так, в рамках функционирования РИП было проведено анкетирование 873 обучающихся I–IV курсов колледжа с целью выявления уровня их представлений и понимания смысла феномена «социальная активность». Это исследование показало, что абсолютное большинство (более 70 % опрошенных) дают положительный ответ на вопрос: «Знаете ли вы что такое „социальная активность?“». Из числа опрошенных 46 % отметили направленность социальной активности на благо общества, участие в жизненно важных процессах; 25 % — не смогли пояснить содержание и смысл данного феномена и (или) воздержались от ответа.

Социально активными себя считают 59 % обучающихся. При этом они расценивают свое участие в различных мероприятиях как проявление социальной активности (65 %). Более 30 % отметили, что проявлением их социальной активности явилось участие в волонтерском движении. Однако почти 10 % обучающихся (более 70 человек) указали, что проявлением

их социальной активности явилось активное участие в социальных интернет-сетях, активное общение со сверстниками (развитые коммуникативные умения), а также пассивное соучастие в общественно-политических событиях в виде суждений: «активно слежу за новостями», «слежу за развитием какого-либо события» и т. п.

Ответы на вопрос: «Какие возможности вам дает социальная активность?» — показали, что наиболее значимыми для обучающихся являются возможность принести пользу людям — 52 %; общение с интересными людьми — 33 %; приобретение полезных связей и возможностей — 34 %; реализация собственных идей — 27 %; возможность почувствовать свою нужность людям — 36 %.

Из результатов анкетирования следует, что проблема формирования социальной активности является актуальной. К тому же она обозначена в национальном проекте «Образование» в качестве восьмого направления его реализации. Заметим, что большинство обучающихся имеют представление о феномене «социальная активность», однако обеспокоенность вызывает тот зафиксированный факт, что значительное число обучающихся не проявляют социальной активности, считая ее *действиями и поступками по принуждению*.

Социальная активность, по нашему мнению, может и должна формироваться под влиянием педагогического вмешательства с использованием различных социализационно-образовательных технологий, методов и средств, направленных, прежде всего, на вовлечение обучающихся в социально-значимые мероприятия, проектную деятельность с участием педагогических работников колледжа, студентов, социальных партнеров, школьников и учителей школ, сотрудничающих с колледжем.

Проблемы формирования социальной активности в среднем профессиональном образовании в своих трудах рассматривали О. В. Арефьева [1], О. Ю. Нисман [2], З. М. Тепсаева [3]; в рамках внеучебной деятельности — Э. Ф. Шакирова [4]; с использованием средств физической культуры — Ю. А. Половодов [5]; с применением метода проектной деятельности в условиях студенческого самоуправления — И. А. Дралюк [6]. Вопросы развития социальной активности студентов вуза в процессе интеграции формального и неформального образования изучала Е. М. Харланова [7].

По мнению И. А. Дралюк, социальная активность обучающихся ПОО — это «деятельность, характеризующаяся осознанностью, интенсивностью, нацеленностью на преобразование себя

и социума в соответствии с задачами общественного развития» [6, с. 56]. Исследователь отмечает также, что условием повышения социальной активности является реализация проектов в рамках студенческого самоуправления. З. М. Тепсаева считает, что формирование социальной активности обучающихся ПОО включает в себя социальный опыт, получаемый в ПОО и через систему связей в обществе [3]. Многие авторы отмечают, что феномен «социальная активность личности» можно охарактеризовать как многоаспектное [5–7], комплексное новообразование, состоящее из определенных компонентов [7] и как интегративное качество личности [1].

При значительном количестве исследований по проблемам формирования социальной активности личности (в том числе обучающихся ПОО) не достаточно глубоко изучена проблема описания реальных процедур и инструментария формирования и оценивания компетенций, входящих в состав социальной активности.

В связи с этим целью РИП является рассмотрение организации и содержания работы по формированию позитивной социальной активности обучающихся ПОО с использованием метода социально-образовательного проектирования.

В качестве первоначальной гипотезы мы утверждаем, что участие обучающихся в реализации СОП оказывает существенное влияние на формирование их позитивной социальной активности.

В рамках функционирования РИП было использовано предложенное С. Г. Молчановым понятие «социализационно-образовательный проект» [8–12]. Такой проект направлен на формирование определенных компетенций, сформулированных перед началом проектирования и последующей реализации проекта в учебной и (или) внеучебной деятельности. Это делается для того, чтобы по итогам СОП оценить (измерить) увеличение/уменьшение выраженности этих конкретных компетенций. Проект, реализуемый педагогическими работниками и обучающимися, обеспечивает формирование позитивной социальной активности молодого человека, вступающего в жизнь и профессию, с участием его сверстников и, конечно, педагогических работников. Л. В. Занков отмечает, что «то, что ребенок сегодня умеет делать в сотрудничестве, завтра он сумеет сделать самостоятельно» [13, с. 94].

Для описания механизмов организации инновирования в рамках РИП был проведен анализ и синтез отечественного опыта организации

научно-педагогических исследований, представленного такими учеными, как: Г. Д. Бухарова [14], А. С. Казаринов и др. [15], С. В. Сергеева, О. А. Воскресасенко [16], О. В. Сидоров [17]. Особый интерес в створе нашей инновационной работы представляют исследования Ю. К. Бабанского [18], Ю. А. Макаричева, Ю. Н. Иванникова [19]. Нами были также использованы эмпирические методы исследования, включая анкетирование, тестирование, экспертное оценивание, методы статистической обработки полученных данных.

В педагогическом исследовании в качестве базовых были использованы методика отбора содержания социализации (ОСС-ВПО) и методика оценивания социализованности юношей и (или) девушек (ОС-ЮД-ВПО) С. Г. Молчанова, примененные для выявления влияния СОП на формирование позитивных социальных компетенций обучающихся ПОО. Заметим, что названные методики прошли успешную апробацию на базе Первомайского техникума промышленности строительных материалов в 2014–2018 гг. и были рекомендованы областным советом по инновациям к широкому внедрению.

С помощью педагогического исследования, по мнению В. И. Журавлева, «совершенствуется действующая педагогическая система, отыскиваются оптимальные варианты ее работы. Исследование может быть использовано также и как метод познания и решения прикладных педагогических задач в повседневной воспитательной работе» [20, с. 37]. Л. В. Занков отмечает, что «эксперимент предоставляет возможность увидеть связи определенных сторон процесса и выявить причины возникновения определенного явления» [13, с. 103].

Ю. А. Макаричев, Ю. Н. Иванников считают, что исследование и инновирование должны начинаться с «теоретического обоснования целей и задач, планирования алгоритма проведения исследований, выбора методов математической статистики для обработки опытных данных» [19, с. 13]. При проведении исследования «для повышения объективности получаемой от экспертов информации используют формализованные процедуры сбора, обобщения и анализа информации» [15, с. 23]. Педагогическое исследование имеет «этапы, соответствующие изучаемой проблеме и зачастую требующие весьма значительного периода времени» [13, с. 103].

Основные характеристики опытно-экспериментальных работ можно представить в виде следующих компонентов.

1. Структура: цель, задачи, гипотеза, выбор базы исследования и (или) инновирования,

подготовка программы, количество участников, контрольная и инновационная группы.

2. Организация:

- разработка программы инновационной работы;
- определение этапов инновационной работы;
- разработка критериально-уровневой шкалы;
- формирование инновационных и контрольных групп;
- анализ и обобщение результатов проведенной работы.

3. Этапы исследования [14; 16; 17].

Главными участниками педагогического исследования являются педагогические работники, компетентность которых оказывает значительное влияние на его результативность. При этом мы учитываем и то, что у каждого педагога разный уровень знания преподаваемого предмета, педагогический опыт, подход к обучению, умение увлечь учащихся желанием изучать преподаваемый предмет, как справедливо отмечают в своих исследованиях В. И. Сердюков и Н. А. Сердюкова [21].

Мы опираемся также на мнение Ю. К. Бабанского, который утверждает, что методы педагогических исследований (наблюдение, беседа, интервью, анкетирование, тестирование, опросы) «применяются как на первом этапе проведения педагогического исследования для того, чтобы „замерить“ начальное состояние системы, так и для последующих более или менее частых „срезовых“ замеров ее состояния, чтобы на завершающей стадии сделать вывод о справедливости выдвинутых гипотез» [18, с. 161].

Обобщая вышесказанное, опишем организацию исследования в рамках РИП по формированию позитивной социальной активности

обучающихся ПОО с использованием метода социально-образовательного проектирования.

Сущность нашего исследования заключается в проведении инновационных процедур, подтверждающих гипотезу о влиянии участия обучающихся в реализации СОП в процессе учебной и внеучебной деятельности на формирование у них позитивных социальных компетенций. В первый год функционирования РИП обучающиеся принимали участие в реализации социализационно-образовательных проектов, разработанных педагогическими работниками. В течение второго года была организована самостоятельная деятельность обучающихся по разработке и реализации социализационно-образовательных проектов. При этом педагоги продолжали осуществлять сопровождение и поддержку, оказывали и оказывают консультативную помощь, выступают в роли наставников.

Проведение инновационной работы осуществлялось в течение трех учебных лет: 2018/19, 2019/20 и 2020/21.

За эти годы был основательно осмыслен феномен «педагогическое исследование», который выступает как метод «комплексного характера, так как предполагает совместное использование нескольких методов» [18, с. 161], поэтому для решения проблемных вопросов, связанных с внедрением метода социально-образовательного проектирования в социализационно-образовательный процесс, в рамках нашей РИП проведены: а) анкетирование по исследуемой нами проблематике; б) социально-психологическое тестирование, в) экспертное оценивание СОП; г) экспертное оценивание позитивных социальных качеств обучающихся ПОО (табл. 1).

Таблица 1

Методы проводимого комплексного педагогического исследования

Метод	Цель	Период проведения эксперимента	Объект исследования
Анкетирование преподавателей, мастеров производственного обучения и обучающихся ПОО	Выявить готовность к проектной деятельности педагогов и обучающихся ПОО	На начальном этапе	Преподаватели, мастера производственного обучения и обучающиеся ПОО
Анкетирование обучающихся ПОО	Выявить знание и понимание понятия «социальная активность» среди обучающихся ПОО	На начальном этапе	Обучающиеся ПОО
Социально-психологическое тестирование	Выявить социальный портрет обучающихся ПОО в момент проведения эксперимента	На начальном этапе	Обучающиеся ПОО

Метод	Цель	Период проведения эксперимента	Объект исследования
Экспертное оценивание СОП	Выявить положительные и отрицательные стороны СОП	До начала реализации СОП	СОП
Экспертное оценивание социализованности обучающихся ПОО	Выявление степени выраженности позитивных социальных качеств у обучающихся в конкретной социальной группе	До и после реализации СОП	Обучающиеся ПОО
Отбор содержания социализации	Выявление социальных компетенций, которые должны формироваться педагогом у обучающихся	До и после реализации СОП	Обучающиеся ПОО

В начале обучающимся (как экспертам) предлагается ознакомиться с перечнем позитивных социальных компетенций, а затем заполнить экспертную карту, выбрав те качества, которые они хотели бы видеть в своих сверстниках и сверстницах. Перед началом создания и исполнения СОП обучающиеся должны (вместе с педагогами) обсудить и назвать качества (социальные компетенции), которые они хотели бы освоить (увеличить их выраженность) в рамках конкретного проекта.

Далее в соответствии с методикой оценивания выраженности позитивных социальных компетенций [11; 22] обучающиеся должны произвести оценивание исходного состояния выраженности этих компетенций. Для этого нами используется экспертный лист, представленный на рисунке 1, в качестве инструмента для оценивания личностных компетенций обучающихся. При этом оцениваются не только позитивные универсальные, но и гендерные социальные компетенции.

Экспертный лист

Уважаемый _____ (имя, отчество, фамилия), вы добровольно участвуете в оценивании выраженности качеств ваших сверстников (сверстниц) в группе, выступаете в качестве эксперта. Вам предлагается отразить свою экспертную оценку выраженности каждого качества (столбец 2) у каждого (-ой) сверстника (сверстницы) при условии, если вы его (ее) знаете.

Проставьте в строках 1–10 (качества: мальчиков; девочек) в столбцах 3, 4, 5, 6, 7 и т. д. балльную оценку — от 1 до 10, отражающую ваше субъективное мнение о степени выраженности каждого качества, занесенного в таблицу, у каждого (-ой) вашего (-ей) сверстника (сверстницы). Если вы не знаете некоторых и не можете выразить свое суждение о них (о выраженности у них того или иного качества), то поставьте в эту ячейку знак «—».

№ п/п	Качества (социальные компетенции) юношей	Имена, фамилии									
1											
2											
...											
10											

Рис. 1. Экспертный лист для оценивания социализованности обучающихся

По итогам оценивания степени выраженности позитивных социальных компетенций у участников проекта сам СОП может быть

ориентирован на формирование тех качеств, которые имеют наименьшую выраженность в группе участников этого проекта.

По завершении проекта производится повторное оценивание выраженности этих же, заданных в начале проекта, компетенций. Таким образом, можно получить информацию и о динамике позитивных компетенций, и об эффективности каждого проекта.

В течение двух лет функционирования РИП в различных направлениях реализации проекта приняли участие 68 преподавателей и мастеров производственного обучения, прошли анкетирование и тестирование 657 обучающихся (35 % от общего числа). В реализации методики отбора содержания социализации принял участие 401 обучающийся I–IV курсов в возрасте 15–19 лет, в том числе 240 девушек и 161 юноша. В реализации методики оценивания социализованности приняли участие 239 обучающихся: из них 214 — в течение первого года и 25 — в течение второго года. По методике экспертного оценивания СОП выполнена экспертиза 48 проектов на этапах до и после их проведения (реализации): экспертами выступили как педагоги, так и обучающиеся.

В настоящей статье не ставилась задача отразить все полученные результаты в рамках РИП, поскольку ее функционирование еще не завершено. Поэтому в качестве примера мы представляем предварительные результаты одного проекта — «Сквер имени П. И. Вагина». В реализации этого проекта приняли участие обучающиеся по профессиям «повар, кондитер» (ПК-19) и «сварщик» (1С-18), а также студенты, имеющие статус лиц с ограниченными возможностями здоровья, несколько учащихся школ и воспитанников детского сада, жители прилегающей территории.

Оценивание степени выраженности позитивных социальных компетенций у обучающихся проведено перед реализацией проекта и после его завершения. Участниками данного исследования стали 22 юноши и 21 девушка.

Для проведения оценивания были подготовлены аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием. На экран были выведены таблицы с перечнем качеств [матрица основных

позитивных (гендерных) и универсальных качеств личности] [22], экспертные карты, распечатан в полном объеме раздаточный материал, подготовлены посадочные места, чистые листы бумаги, авторучки (карандаши).

Перед началом процедуры оценивания все обучающиеся получили консультацию и разъяснения. По итогам инициального мониторинга педагогами была проведена обработка полученных данных, зафиксированных в виде таблиц.

После заполнения итоговых таблиц были выстроены индивидуальные диаграммы, из которых визуально легко определить прирост выраженности качеств (социальных компетенций) у каждого обучающегося.

Данные экспертного оценивания занесены в электронные таблицы Microsoft Office Excel в виде числовых значений, отражающих позицию экспертов (в нашем случае обучающихся).

Оценивание позитивных социальных компетенций у обучающихся группы ПК-19 по профессии «повар, кондитер» (21 девушка) до начала реализации СОП «Сквер имени П. И. Вагина» показало высокую выраженность следующих качеств: ответственность, надежность, честность, оптимизм, нежность, обаяние, жизнерадостность, доверчивость, любовь к людям, теплота. Низкая выраженность зафиксирована по следующим качествам: забота о людях, умение сочувствовать, умение понимать других.

В группе 1С-18 по профессии «сварщик» (22 юноши) оценивание показало высокую выраженность таких качеств, как: активность, дисциплинированность, искренность, общительность, оптимизм, вера в себя, независимость, трудолюбие, терпеливость, сила, а также низкую выраженность качеств: напористость, надежность, доброта.

Повторное экспертное оценивание (табл. 2, 3) и его сравнение с результатами первого обеспечения получили информацию о представленности и приросте выраженности качеств обучающихся в каждой конкретной социальной группе.

Таблица 2

Сводная таблица оценивания степени выраженности качеств (девушки, группа ПК-19) с учетом двух замеров

Замер	Качества	Алена Б.	Анастасия Б.	Наталья В.	Любовь Г.	Елена Е.	Александра З.	Ирина К.	Мария Л.	Дарья Л.	Диана М.	Яна М.	Алсу М.
1-й замер 2019 г.	Среднее значение*	6,4	7,1	6,6	6,6	6,9	7,2	7,6	7,2	6,8	6,9	6,9	6,1
	Рейтинг	11	6	9	9	7	5	2	5	8	7	7	13

Окончание таблицы 2

Замер	Качества	Алена Б.	Анастасия Б.	Наталья В.	Любовь Г.	Елена Е.	Александра З.	Ирина К.	Мария Л.	Дарья Л.	Диана М.	Яна М.	Алсу М.
2-й замер 2020 г.	Среднее значение*	6,6	7,3	6,9	7,0	7,2	7,3	7,7	7,5	7,1	7,5	7,4	6,4
	Рейтинг	11	5	9	8	6	5	2	3	7	3	4	12

*Среднее значение, полученное от деления суммы всех баллов на 10 (количество качеств)

Таблица 3

Сводная таблица оценивания степени выраженности качеств (девушки, группа ПК-19) с учетом двух замеров

Замер	Качества	Анастасия П.	Валентина П.	Елена П.	Светлана П.	Валентина Т.	Альбина Т.	Мария Ш.	Алена А.	Наталья В.	Анна В.	Эллона Г.
1-й замер 2019 г.	Среднее значение*	7,1	6,9	7,4	6,2	6,6	7,7	7,3	6,7	7,0	6,8	5,9
	Рейтинг	6	7	3	12	9	1	4	10	7	8	14
2-й замер 2020 г.	Среднее значение*	7,2	7,4	7,7	6,6	6,8	7,9	7,5	6,9	7,2	6,9	6,1
	Рейтинг	6	4	2	11	10	1	3	9	6	9	13

*Среднее значение, полученное от деления суммы всех баллов на 10 (количество качеств)

Имея такую информацию, педагог может определить дальнейшие социализирующие действия (воздействия, взаимодействия) по работе с группами, подгруппами, отдельными обучающимися, выстроить индивидуальные диаграммы состояния выраженности основных гендерных и универсальных качеств у каждого обучающегося группы, определить лидеров и аутсайдеров.

Как видно из данных, приведенных в таблицах 2 и 3, после реализации проекта имеет место позитивная динамика выраженности социальных компетенций у всех обучающихся — участников проекта. Однако необходимо учитывать определенную погрешность, которая будет проверяться нами при анализе всех реализуемых и уже реализованных СОП.

Таким образом, проведенное исследование позволило получить информацию, отражающую совокупную экспертную позицию о выраженности всех позитивных социальных компетенций у каждого обучающегося, что позволило направить определенные педагогические усилия на формирование и развитие менее выраженных личностных качеств в рамках СОП

и разработать (или отобрать из уже реализованных СОП) те из них, которые обеспечивают целенаправленное воздействие на конкретные социальные компетенции.

Также нами был проведен анализ влияния участия обучающихся в реализации СОП на формирование у них социальной активности. Полученные нами числовые значения, измеряющие степень выраженности позитивных социальных компетенций у обучающихся до и после участия в проектах, подтверждают их положительное влияние на формирование позитивной социальной активности обучающихся.

В настоящей статье рассмотрены предварительные результаты РИП по формированию позитивной социальной активности обучающихся с использованием метода социально-образовательного проектирования.

По результатам инициального этапа функционирования РИП можно фиксировать предварительное подтверждение гипотезы о том, что участие обучающихся в реализации СОП оказывает существенное влияние на формирование их позитивной социальной активности.

Библиография

1. Арефьева, О. В. Использование технологий обучения в процессе развития социальной активности студентов колледжа : автореф. дис. ... канд. пед. наук / О. В. Арефьева. — Санкт-Петербург, 2006. — 23 с.
2. Нисман, О. Ю. Формирование социальной активности студентов в учреждениях среднего профессионального образования : дис. ... канд. пед. наук / О. Ю. Нисман. — Самара, 2006. — 278 с.
3. Тепсаева, З. М. Развитие социальной активности студента в воспитательной системе колледжа : автореф. дис. ... канд. пед. наук / З. М. Тепсаева. — Майкоп, 2007. — 23 с.
4. Шакирова, Э. Ф. Формирование социальной активности студентов педагогического колледжа во внеучебной деятельности : дис. ... канд. пед. наук / Э. Ф. Шакирова. — Москва, 2010. — 197 с.
5. Половодов, Ю. А. Формирование социальной активности студентов колледжа средствами физической культуры : дис. ... канд. пед. наук / Ю. А. Половодов. — Краснодар, 2009. — 154 с.
6. Дралюк, И. А. Проектная деятельность как средство воспитания социальной активности студентов : дис. ... канд. пед. наук / И. А. Дралюк. — Саратов, 2005. — 168 с.
7. Харланова, Е. М. Развитие социальной активности студентов вуза в процессе интеграции формального и неформального образования : автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Е. М. Харланова. — Челябинск, 2015. — 43 с.
8. Молчанов, С. Г. «Духовные скрепы»: инновационная технология социализации / С. Г. Молчанов // Челябинский гуманитарий. — 2013. — № 1 (22). — С. 66–85.
9. Молчанов, С. Г. Инструментарий для оценивания воспитательной работы в образовательном учреждении / С. Г. Молчанов // Педагогический журнал. — 2012. — № 1. — С. 35–54.
10. Молчанов, С. Г. Инструментальное обеспечение формирования-оценивания социальных компетенций / С. Г. Молчанов // Челябинский гуманитарий. — 2010. — № 1 (10). — С. 108–113.
11. Молчанов, С. Г. Методики отбора содержания социализации (ОСС — ДОУ) и оценивания социализованности мальчиков и (или) девочек (ОС — ДОУ) в дошкольном образовательном учреждении : пособие для работников дошкольного образования / С. Г. Молчанов. — Челябинск : Энциклопедия. — 2012. — 60 с.
12. Молчанов, С. Г. Содержание социализации, социальные компетенции, социализованность / С. Г. Молчанов, А. Т. Тутатчиков // Челябинский гуманитарий. — 2009. — № 3 (9). — С. 87–97.
13. Занков, Л. В. Избранные педагогические труды / Л. В. Занков. — Москва : Педагогика, 1990. — 424 с.
14. Бухарова, Г. Д. Опыт-поисковая, опытно-экспериментальная работа и педагогический эксперимент в диссертационных исследованиях / Г. Д. Бухарова // Научные исследования в образовании. — 2012. — № 11. — С. 6–11.
15. Казаринов, А. С. Технология педагогического эксперимента : моногр. / А. С. Казаринов ; Глаз. гос. пед. ин-т им. В. Г. Короленко, Исслед. центр пробл. качества подгот. специалистов. — Глазов : Глаз. гос. пед. ин-т, 1999. — 207 с. — ISBN 5-93008-005-4.
16. Сергеева, С. В. Особенности организации научно-педагогического исследования на основе педагогического эксперимента / С. В. Сергеева, О. А. Воскресасенко // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. Серия: социально-гуманитарные науки. — 2015. — Т. 1. — № 6 (28). — С. 151–159.
17. Сидоров, О. В. Методика проведения педагогического эксперимента и результаты опытно-экспериментальной работы / О. В. Сидоров // Дискуссия. — 2014. — № 11 (52). — С. 159–167.
18. Бабанский, Ю. К. Избранные педагогические труды / Ю. К. Бабанский. — Москва : Педагогика, 1989. — 560 с. — ISBN 5-7155-0174-1.
19. Макаричев, Ю. А. Методы планирование эксперимента и обработки данных : учеб. пособие / Ю. А. Макаричев, Ю. Н. Иванников. — Самара : Самар. гос. техн. ун-т, 2016. — 131 с.
20. Методы педагогического исследования : учеб. пособие / под ред. В. И. Журавлева. — Москва : Просвещение. — 1972. — 159 с.
21. Сердюков, В. И. Актуальные вопросы организации и проведения педагогического эксперимента и пути их решения / В. И. Сердюков, Н. А. Сердюкова // Педагогическое образование в России. — 2013. — № 6. — С. 84–90.
22. Молчанов, С. Г. Технологии формирования и оценивания внеучебных достижений обучающихся (воспитанников) / С. Г. Молчанов // Вестник Саратовского областного института развития образования. — 2020. — № 2 (22). — С. 173–189.

FORMATION OF POSITIVE SOCIAL ACTIVITY OF STUDENTS OF A PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATION

E. S. Malinovsky

The article discusses the possible directions of the formation of positive social activity of students of the Kopeysk Polytechnic College named after S. V. Khokhryakov within the framework of the functioning of the regional innovation platform (RIP). The preliminary research has fixed the insufficient expression of the competence “social activity” among the students. The initial level of readiness of teachers and students for project activities was determined. The instrumental support for fixing the severity of positive social qualities in the context of the implementation of socialization and educational projects (hereinafter — EP) is selected. The possibilities of the formation of social activity of students using the method of social and educational design are discussed. The selected methods made it possible to obtain information on the severity of positive social competencies in each student in the form of numerical values. The description of one project presented in this article fixes the preliminary confirmation of the hypothesis that the participation of students in the implementation of the EP has a positive impact on the formation of their positive social activity.

Key words: *method of social and educational design, positive social competencies, socialization, social activity, socialization and educational project, secondary vocational education (SVE).*

References

1. Arefieva O. V. *Ispol'zovanie tehnologij obuchenija v processe razvitija social'noj aktivnosti studentov kolledzha* [The use of teaching technologies in the development of social activity of college students]. Cand. ped. sci. diss. abstr. St. Petersburg, 2006, 23 p. (In Russian)
2. Nisman O. Yu. *Formirovanie social'noj aktivnosti studentov v uchrezhdenijah srednego professional'nogo obrazovanija* [Formation of social activity of students in institutions of secondary vocational education]. Cand. ped. sci. diss. abstr. Samara, 2006, 278 p. (In Russian)
3. Tepsaeva Z. M. *Razvitie social'noj aktivnosti studenta v vospitatel'noj sisteme kolledzha* [Development of student social activity in the educational system of the college]. Cand. ped. sci. diss. abstr. Maykop, 2007, 23 p. (In Russian)
4. Shakirova E. F. *Formirovanie social'noj aktivnosti studentov pedagogicheskogo kolledzha vo vneuchebnoj dejatel'nosti* [Formation of social activity of pedagogical college students in extracurricular activities]. Cand. ped. sci. diss. Moscow, 2010, 197 p. (In Russian)
5. Polovodov Yu. A. *Formirovanie social'noj aktivnosti studentov kolledzha sredstvami fizicheskij kul'tury* [Formation of social activity of college students by means of physical culture]. Cand. ped. sci. diss. Krasnodar, 2009, 154 p. (In Russian)
6. Dralyuk I. A. *Proektnaja dejatel'nost' kak sredstvo vospitanija social'noj aktivnosti studentov* [Project activity as a means of educating students' social activity]. Cand. ped. sci. diss. Saratov, 2005, 168 p. (In Russian)
7. Kharlanova E. M. *Razvitie social'noj aktivnosti studentov vuza v processe integracii formal'nogo i neformal'nogo obrazovanija* [Development of social activity of university students in the process of integrating formal and non-formal education]. Dr. ped. sci. abstr. Chelyabinsk, 2015, 43 p. (In Russian)
8. Molchanov S. G. «Duhovnye skrepy»: innovacionnaja tehnologija socializacii [“Spiritual braces”: innovative technology of socialization], *Cheljabinskij gumanitarij* [Chelyabinsk humanities], 2013, no. 1 (22), pp. 66–85. (In Russian)
9. Molchanov S. G. *Instrumentarij dlja ocenivanija vospitatel'noj raboty v obrazovatel'nom uchrezhdenii* [Toolkit for assessing educational work in an educational institution], *Pedagogicheskij zhurnal* [Pedagogical journal], 2012, no. 1, pp. 35–54. (In Russian)
10. Molchanov S. G. Instrumental'noe obespechenie formirovanija-ocenivanija social'nyh kompetencij [Instrumental support for the formation and assessment of social competences], *Cheljabinskij gumanitarij* [Chelyabinsk humanities], 2010, no. 1 (10), pp. 108–113. (In Russian)
11. Molchanov S. G. *Metodiki otbora sodержanija socializacii (OSS — DOU) i ocenivanija socializovannosti mal'chikov i (ili) devoček (OS — DOU) v doshkol'nom obrazovatel'nom uchrezhdenii : posobie dlja rabotnikov doshkol'nogo obrazovanija* [Methods for selecting the content of socialization (OSS — preschool educational institution) and assessing the socialization of boys and (or) girls (OS — preschool educational institution) in a preschool educational institution: a guide for preschool education workers]. Chelyabinsk, Encyclopedia, 2012, 60 p. (In Russian)
12. Molchanov S. G., Tutatchikov A. T. Soderzhanie socializacii, social'nye kompetencii, socializovannost' [The content of socialization, social competences, socialization], *Cheljabinskij gumanitarij* [Chelyabinsk humanities], 2009, no. 3 (9), pp. 87–97. (In Russian)

13. Zankov L. V. *Izbrannye pedagogicheskie trudy* [Selected pedagogical works]. Moscow, Pedagogy, 1990, 424 p. (In Russian)
14. Bukharova G. D. Oпытно-poiskovaja, опытно-jeksperimental'naja rabota i pedagogicheskij jeksperiment v dissertacionnyh issledovanijah [Experiential search, experimental work and pedagogical experiment in dissertation research], *Nauchnye issledovanija v obrazovanii* [Scientific research in education], 2012, no. 11, pp. 6–11. (In Russian)
15. Kazarinov A. S. *Tehnologija pedagogicheskogo jeksperimenta: monogr.* [Technology of the pedagogical experiment: monograph]. Glazov, Glaz. gos. ped. in-t, 1999, 207 p., ISBN 5-93008-005-4. (In Russian)
16. Sergeeva S. V., Voskresenko O. A. Osobennosti organizacii nauchno-pedagogicheskogo issledovanija na osnove pedagogicheskogo jeksperimenta [Features of the organization of scientific and pedagogical research on the basis of a pedagogical experiment], *XXI vek: itogi proshlogo i problemy nastojashhego pljus. Serija: social'no-gumanitarnye nauki* [XXI century: the results of the past and the problems of the present plus. Series: social sciences and humanities], 2015, vol. 1, no. 6 (28), pp. 151–159. (In Russian)
17. Sidorov O. V. Metodika provedenija pedagogicheskogo jeksperimenta i rezul'taty опытно-jeksperimental'noj raboty [Methods of conducting a pedagogical experiment and the results of experimental work], *Diskussija* [Discussion], 2014, no. 11 (52), pp. 159–167. (In Russian)
18. Babansky Yu. K. *Izbrannye pedagogicheskie trudy* [Selected pedagogical works]. Moscow, Pedagogy, 1989, 560 p., ISBN 5-7155-0174-1. (In Russian)
19. Makarichev Yu. A., Ivannikov Yu. N. *Metody planirovanie jeksperimenta i obrabotki dannyh : uceb. posobie* [Methods of experiment planning and data processing: textbook. Allowance]. Samara, Samar. State tech. un-t, 2016, 131 p. (In Russian)
20. Zhuravleva V. I. (ed.) *Metody pedagogicheskogo issledovanija : uceb. posobie* [Methods of pedagogical research: textbook. manual]. Moscow, Education, 1972, 159 p. (In Russian)
21. Serdyukov V. I., Serdyukova N. A. Aktual'nye voprosy organizacii i provedenija pedagogicheskogo jeksperimenta i puti ih reshenija [Topical issues of organizing and conducting a pedagogical experiment and ways to solve them], *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii* [Pedagogical education in Russia], 2013, no. 6, pp. 84–90. (In Russian)
22. Molchanov S. G. Tehnologii formirovanija i ocenivanija vneuchebnyh dostizhenij obuchajushihhsja (vospitannikov) [Technologies for the formation and assessment of extracurricular achievements of students (pupils)], *Vestnik Saratovskogo oblastnogo instituta razvitija obrazovanija* [Bulletin of the Saratov Regional Institute of Education Development], 2020, no. 2 (22), pp. 173–189. (In Russian)

Малиновский Евгений Станиславович, директор ГБПОУ «Копейский политехнический колледж им. С. В. Хохрякова», Российская Федерация, Челябинская область, г. Копейск, e-mail: 25012000@inbox.ru

Malinovsky Evgeny Stanislavovich, Director of the Kopeysk Polytechnic College named after S. V. Khokhryakov, Russian Federation, Chelyabinsk region, Kopeysk, e-mail: 25012000@inbox.ru

Сведения для цитирования: Осташевский, С. М. Финансовая грамотность и пути ее повышения как актуальная проблема профессионального образования / С. М. Осташевский, В. С. Петрова // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 86–90.

УДК 377
ББК 74.57:65.261

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

С. М. Осташевский, В. С. Петрова

В данной статье рассматриваются и анализируются различные аспекты и проблемы повышения финансовой грамотности различных возрастных групп населения Российской Федерации. Авторы уточняют такие понятия, как «финансовая грамотность» и «финансовая сознательность».

Приводится анализ многосоставного научного термина «сознательность» и понятия «добросовестность», а также выражения «систематичность и трудоемкость» как наиболее важных составляющих процесса повышения финансовой грамотности населения. В статье выявляется взаимосвязь повышения финансовой грамотности с повышением уровня гражданской ответственности. Предложены современные методы повышения финансовой грамотности через финансовое образование в различных возрастных группах. Например, проведение регулярных элективных курсов для преподавателей и студентов профессионального образования; открытие независимых консалтинговых центров, деятельность которых будет контролироваться государством и которые не будут связаны ни с одним из игроков финансового рынка, с целью возможности создания личного финансового плана для любого резидента России.

Ключевые слова: финансовая грамотность, повышение финансовой грамотности, финансовое образование, финансовая сознательность, финансовая ответственность, финансовая компетентность.

Вопрос о необходимости повышения уровня финансовой грамотности населения является очевидным и не вызывает сомнений. Актуальность данной темы для Российской Федерации прослеживается с 90-х годов прошлого века, то есть с начала перехода к рыночной экономике. Однако, несмотря на значительную теоретическую базу и интерес Правительства РФ к данной теме, уровень финансовой грамотности населения России по сравнению с развитыми странами относительно невелик, что обуславливает необходимость системного подхода к вопросам повышения финансовой грамотности населения [1–7].

Директор Национального агентства финансовых исследований О. Е. Кузина рассматривает финансовую грамотность как знание о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, а также умение их использовать при возникновении потребности и понимание последствий своих действий [1]. И хотя в целом с этим определением трудно не согласиться, на наш взгляд, в нем отсутствует очень важная составляющая — навыки. А навыки предполагают регулярное и систематическое совершенствование полученных знаний и умений, с целью их актуализации, что особенно важно в условиях инновационной экономики.

Неоспорима необходимость получения базовых знаний и базовых умений финансовой грамотности. Но при этом область приложения этих знаний и умений постоянно изменяется соразмерно развитию не только мировой экономики, но и мирового сообщества в целом. Таким образом, мы можем определить финансовую грамотность как осознанную и систематическую деятельность человека по совершенствованию своих навыков в области финансов. И это определение ставит перед нами целый ряд проблем.

1. Сознательность. Любая систематическая деятельность человека начинается с осознания важности и нужности для себя предмета этой деятельности. Н. В. Новожилова указывает на необходимость формирования основ финансовой грамотности с самого раннего возраста: «Особенно важно начинать обучение основам финансовой грамотности со школы. На этапе школьного образования важно сформировать базовые навыки финансовой грамотности и принятия финансовых решений, акцентировать внимание на сложности в выстраивании финансовых отношений человека с банками, страховыми компаниями и другими финансовыми институтами, которые могут сопровождать неискушенного пользователя. В настоящее время школьники могут изучать основы финансовой грамотности в рамках дополнительного образования и внеурочной деятельности» [2, с. 90]. Не будем спорить с этим утверждением, однако отметим, что формирование навыков не может быть первым этапом обучения. Первый этап обучения, который необходим именно на уровне школы — этап формирования сознательного желания обучиться основам финансовой грамотности. Тогда базой для основ финансовой грамотности будет финансовая сознательность как составляющая гражданской сознательности. Финансовая сознательность — это осознание ответственности за свои финансовые решения перед семьей, обществом и государством. Интересный аспект финансовой грамотности выявляет И. В. Медведь: «Нам близок подход к определению понятия «„финансовая грамотность“», который помимо всего вышесказанного, включает как дополнительные опции — понимание базисных основ управления личным бюджетом, осознание финансовой ответственности за принимаемые решения, умение соизмерять финансовые риски и полезность приобретаемой финансовой услуги, осознание

влияния финансовых решений на уровень личного благосостояния» [3, с. 168]. По сути, речь идет о финансовой компетентности как возможности применения финансовых знаний в обычной жизни, в рамках планирования личного бюджета. Таким образом, суть понятия финансовая грамотность отражает финансовые знания, а финансовая компетентность характеризует возможность применения этих знаний в рамках планирования личного бюджета, что составляет финансово компетентное поведение человека. Значит, на начальном этапе необходимо сформировать понимание того, что любое решение в области финансов имеет последствия, что недопустимо некомпетентное использование таких финансовых инструментов, как банковский кредит, долгосрочные инвестиции и т. д. В этом разрезе нежелательно, чтобы изучение финансовой грамотности было факультативным и являлось дополнительным предметом, поскольку есть риск укоренить школьников во мнении о необязательности этого предмета.

А вот на следующем этапе обучения (уровень начального или среднего профессионального образования) можно рассмотреть и получение навыков в результате финансового образования. «Финансовое воспитание молодых людей содействует принятию грамотных решений, минимизирует риски и тем самым способно нарастить экономическую безопасность молодых людей. Низкая степень финансовой грамотности и недостающее понимание в области собственных финансов может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, излишним долгам и социальным проблемам, включая личные проблемы» [4, с. 38]. Конечно, и на этом этапе необходимо осознание важности формирования практических навыков по финансовой грамотности. Молодые люди становятся уже более самостоятельными в принятии собственных решений, а происходящие изменения экономической системы определяют их заинтересованность в освоении финансовых знаний и навыков, использование которых в будущем позволит не только планировать свой бюджет, но и даст возможность эффективнее управлять личными финансами: своими сбережениями или первыми доходами. На этом этапе финансовые навыки помогут студентам принимать грамотные решения, минимизировать финансовые риски и тем самым повысить экономическую безопасность молодых людей.

Еще одной проблемой, связанной с сознательностью, является низкий уровень граждан-

ской ответственности российского общества в целом. На сегодняшний день в обществе наблюдается нежелание изучать основные социально-экономические и политические вопросы в сочетании с непомерными амбициями и гипертрофированными представлениями о собственных правах и перспективах. Это в полной мере относится и к финансовой грамотности.

2. Систематичность и трудоемкость. Помимо установок финансовая грамотность предполагает определенный уровень знаний и практических навыков в области финансов. В долгосрочной перспективе повышение уровня финансовой грамотности всего населения связано с повышением уровня гражданской сознательности, а также с необходимостью получения систематического финансового образования с учетом постоянных изменений экономической политики страны [5–7]. То есть финансовая грамотность предполагает регулярный целенаправленный труд. Стоит отметить, что повышение уровня финансовой грамотности является проблемой в масштабе общества и охватывает абсолютно все слои, а также гендерные и возрастные группы населения. Систематическая работа по повышению уровня финансовой грамотности в учреждениях профессионального образования может быть реализована с помощью регулярных элективных курсов. Тематика курса не должна охватывать финансовую грамотность в целом и не должна носить общетеоретический характер. Напротив, элективный курс предполагает подробное рассмотрение и получение навыков по конкретному направлению (например, кредитная грамотность, планирование доходов семьи и т. д.). Стоит отметить, что, по нашему мнению, преподаватели профессиональных образовательных организаций должны осваивать аналогичные курсы до того, как по ним будут обучаться студенты, с целью присутствия на их обучении с квалификацией «эксперт», поскольку нельзя убедить студентов в необходимости получения навыков финансовой грамотности в ситуации, когда их наставники не владеют данными компетенциями.

Если для студентов активно вводятся дополнительные курсы и образовательные программы по финансовому образованию, то существуют категории людей, не имеющих возможности получить специальную теоретическую подготовку по основам финансовой грамотности. Есть также люди, не склонные к обучению, тем более самостоятельному (например, по причине возраста), либо не имеющие свободного времени или желания потратить таковое на обучение. Тогда

как научить старшие поколения принимать правильные финансовые решения? И как решить этот вопрос в краткосрочной перспективе? Резюмируя вышесказанное, одним из вариантов решения именно для более взрослого населения предлагаем открытие независимых консалтинговых центров, деятельность которых будет подконтрольна государству, и которые не будут связаны ни с одним из игроков финансового рынка.

В этих центрах каждый житель России сможет на коммерческой основе получить личный финансовый план. Очевидно, что и здесь мы приходим к вопросу сознательности и мотивации. Возможным решением могло бы стать требование о предоставлении личного финансового плана для получения потребительского кредита, ипотеки или кредита на автомобиль, а также планирования долгосрочных инвестиций.

Библиографический список

1. Кузина, О. Е. Финансовая грамотность молодежи / О. Е. Кузина // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2009. — № 4 (92). — С. 157–177.
2. Новожилова, Н. В. Финансовая грамотность школьников / Н. В. Новожилова // Народное образование. — 2018. — № 1-2 (1466). — С. 88–96.
3. Медведь, И. В. К вопросу о финансовой грамотности школьников / И. В. Медведь // Проблемы современного педагогического образования. — 2018. — № 58-4. — С. 166–171.
4. Никифорова, С. В. Финансовая грамотность в России / С. В. Никифорова // International Scientific Review. — 2016. — № 13 (23). — С. 37–38.
5. Карташова, Д. В. Роль знаний и навыков в сфере финансовой грамотности / Д. В. Карташова // Вестник экспертного совета. — 2016. — № 4 (7). — С. 28–29.
6. Кошелев, Е. В. Современные задачи развития финансовой грамотности и формирования готовности к предпринимательской деятельности у старшеклассников / Е. В. Кошелев // Гуманитарное пространство. — 2021. — Т. 10. — № 3. — С. 297–300.
7. Рутковская, Е. Л. Финансовая грамотность как компонент функциональной грамотности: подходы к разработке учебных заданий / Е. Л. Рутковская // Отечественная и зарубежная педагогика. — 2019. — Т. 1. — № 4 (61). — С. 98–111.

For citation: Ostashevsky, S. M. Financial literacy and ways to improve it as a current problem of professional education / S. M. Ostashevsky, V. S. Petrova // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 86–90.

FINANCIAL LITERACY AND WAYS TO IMPROVE IT AS A CURRENT PROBLEM OF PROFESSIONAL EDUCATION

S. M. Ostashevsky, V. S. Petrova

This article examines and analyzes various aspects and problems of improving financial literacy in various age groups of the population of the Russian Federation. The authors clarify concepts such as “financial literacy” and “financial awareness”. The analysis of the multi-component scientific term “consciousness” and the concept of “conscientiousness”, as well as the expression “systematic and laboriousness” as the most important components of the process of increasing the financial literacy of the population are given. The article reveals the relationship between increasing financial literacy and increasing the level of civic responsibility. Modern methods of increasing financial literacy through financial education in various age groups are proposed. The authors give the following examples: conducting regular elective courses for teachers and students of vocational education; opening of independent consulting centers, the activities of which will be controlled by the state and which will not be associated with any of the financial market players, in order to create a personal financial plan for any resident of Russia.

Key words: *financial literacy, financial education, financial responsibility, financial awareness, increasing financial literacy, financial competence.*

References

1. Kuzina O. E. Finansovaja gramotnost' molodezhi [Financial literacy of youth], *Monitoring obshhestvennogo mnenija: jekonomicheskie i social'nye peremeny [Monitoring of public opinion: economic and social changes]*, 2009, no. 4 (92), pp. 157–177. (In Russian)

2. Novozhilova N. V. Finansovaja gramotnost' shkol'nikov [Financial literacy of schoolchildren], *Narodnoe obrazovanie [Public education]*, 2018, no. 1-2 (1466), pp. 88–96. (In Russian)

3. Medved I. V. K voprosu o finansovoj gramotnosti shkol'nikov [On the issue of financial literacy of schoolchildren], *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovanija [Problems of modern pedagogical education]*, 2018, no. 58-4, pp. 166–171. (In Russian)

4. Nikiforova S. V. Finansovaja gramotnost' v Rossii [Financial literacy in Russia], *[International Scientific Review]*, 2016, no. 13 (23), pp. 37–38. (In Russian)

5. Kartashova D. V. Rol' znanij i navykov v sfere finansovoj gramotnosti [The role of knowledge and skills in the field of financial literacy], *Vestnik jekspertnogo soveta [Bulletin of the expert council]*, 2016, no. 4 (7), pp. 28–29. (In Russian)

6. Koshelev E. V. Sovremennye zadachi razvitija finansovoj gramotnosti i formirovanija gotovnosti k predprinimatel'skoj dejatel'nosti u starsheklassnikov [Modern tasks of financial literacy development and formation of readiness for entrepreneurial activity among senior pupils], *Gumanitarnoe prostranstvo [Humanitarian space]*, 2021, vol. 10, no. 3, pp. 297–300. (In Russian)

7. Rutkovskaya E. L. Finansovaja gramotnost' kak komponent funkcional'noj gramotnosti: podhody k razrabotke uchebnyh zadaniy [Financial literacy as a component of functional literacy: approaches to the development of educational tasks], *Otechestvennaja i zarubezhnaja pedagogika [Domestic and foreign pedagogy]*, 2019, vol. 1, no. 4 (61), pp. 98–111. (In Russian)

Осташевский Сергей Михайлович, преподаватель ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли», кандидат экономических наук, Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: osts82@yandex.ru

Петрова Виктория Сергеевна, преподаватель ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли», Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: petrovavs@chgkipit.ru

Ostashevsky Sergey Mikhailovich, Lecturer, Chelyabinsk State College of Food Industry and Trade, Candidate of Economic Sciences, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: osts82@yandex.ru

Petrova Victoria Sergeevna, Teacher, Chelyabinsk State College of Food Industry and Trade, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: petrovavs@chgkipit.ru

Сведения для цитирования: Перезозова, О. В. Медиасреда как условие популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи / О. В. Перезозова // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 90–97.

УДК 004:334
ББК 65.012.1

МЕДИАСРЕДА КАК УСЛОВИЕ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

О. В. Перезозова

Инновационное развитие профессиональных образовательных организаций предполагает постоянный поиск новых педагогических условий для совершенствования подготовки эффективных и успешных специалистов. Одним из таких условий является активное освоение медиасреды. В статье рассматриваются роль и значение медиасреды в продвижении и популяризации предпринимательской деятельности среди обучающихся. Представлен опыт работы ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» по продвижению идей предпринимательства в молодежной среде, показан опыт формирования медийных ресурсов по тематике предпринимательства. Приведен подробный анализ полученных результатов по итогам использования медийного ресурса как условия популяризации предпринимательской деятельности. В статье сформулированы возможные пути решения проблем популяризации предпринимательства в медиасреде. Показан опыт создания виртуальных профессиональных сообществ в масс-медийном ресурсе, в том числе в популярной среди молодежи социальной сети «ВКонтакте».

Ключевые слова: *предпринимательская деятельность, популяризация предпринимательства, образовательная организация, медийная среда, медийное мышление, инновационное развитие, медиаграмотность, цифровизация.*

Актуальность выбранного вопроса объясняется тем, что современная система профессионального образования характеризуется стремительным внедрением различных инновационных информационно-коммуникационных технологий. В этом контексте пристальное внимание уделяется вопросам создания педагогических условий для функционирования медиасреды, актуальность которой обусловлена не только положениями нормативно-правовых документов, но и требованиями образовательных организаций, общества и самой личности обучающегося, предъявляемыми к профессиональному и личностному развитию и самосовершенствованию студентов.

Еще одним обоснованием актуальности можно считать тот факт, что медиасреда становится ресурсом повышения качества образовательного процесса и подготовки студентов по выбранным специальностям. Особенно востребовано сегодня медийное сопровождение при подготовке студентов к предпринимательской деятельности. Это обусловлено тем, что изменения экономических процессов в постпандемийный период в 2020 г. вынудили предпринимателей уйти в киберреальность и формировать новые виды бизнеса, а значит, профессиональные образовательные организации также должны учитывать тенденции перехода от классических приемов развития к инновационным формам предпринимательства. Для этого требуется осмысление перспектив предпринимательства среди молодежи, популяризация его как вида профессиональной и инновационной деятельности. Такие предпосылки возможны, если профессиональные образовательные организации будут гибко реагировать на запросы времени и динамику социальных и бизнес-процессов.

Актуальность заявленного вопроса можно также обосновать на методическом и на методологическом уровне, так как важно не только продумывать программы подготовки таких специалистов, осознать наполнение образовательного медиaprостранства, но и формировать медийное мышление молодых предпринимателей нового типа. Для этого сами педагоги должны быть ориентированы на инновационные подходы, саморазвитие и медиаграмотность как ведущие критерии осуществления эффективной подготовки молодых предпринимателей, так как

предпринимательство в медиасреде требует от молодежи новых навыков, новых компетенций и даже нового типа и культуры мышления.

На основании заявленной актуальности мы сформулировали цель статьи — описать возможные пути популяризации предпринимательской деятельности обучающейся молодежи профессиональной образовательной организации в медиасреде на примере опыта ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

В качестве объекта исследования мы выбрали студентов специальности 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании» и 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет по отраслям». Предметом исследования мы определили процесс популяризации предпринимательской деятельности обучающейся молодежи ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» в медиасреде.

Методами исследования были выбраны собеседование, опрос в google-форме, также был использован метод управляемого открытия, основанный на постановке научной проблемы, которую обучающиеся должны были решить с использованием медиатехнологий, медиатекстов, медиаресурсов.

В качестве основной проблемы исследования мы рассматриваем недостаточное внимание со стороны педагогов к медийным ресурсам при подготовке студентов к предпринимательской деятельности, а также игнорирование данных ресурсов как альтернативного источника обучающей информации. Педагоги считают, что качество информации в медийных ресурсах не отвечает требованиям академической науки и не формирует классическую базу знаний у обучающихся. На вопрос, «есть ли сегодня необходимость активно использовать медиаресурсы в обучении как существенную составляющую учебного процесса?», ответили по-разному (рис. 1).

Видим, что 15 % опрошенных педагогов ответили утвердительно, 5 % подтвердили необходимость активно использовать медиаресурсы в обучении только при крайней необходимости. Категорически не согласны 50 %, и только 30 % опрошенных педагогов считают, что медиасреда должна входить в учебный процесс, но в разумном сочетании с другими источниками получения знаний.



Рис. 1. Необходимость использования медиаресурсов в обучении

Эти ответы позволили нам сформулировать следующую гипотезу: если медийные ресурсы активно и грамотно использовать в учебном процессе при подготовке обучающихся к предпринимательской деятельности, то это не только расширит уровень знаний обучающихся, но и повысит уровень медиакомпетентности студентов и медиаграмотности педагогов, тем самым повысится интерес к бизнесу, что будет способствовать популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи.

Ограничение исследования заключается в том, что в качестве медийного ресурса в данном исследовании мы определили социальную сеть «ВКонтакте» и виртуальные профессиональные сообщества, популяризирующие в ней тему предпринимательства.

Выбор ресурса был обоснован и подтвержден статистикой рейтингов социальных сетей среди молодежи по материалам интернет-портала «Медиаскоп» (mediascope.net), согласно которой охват молодежной аудитории в данной сети составляет 65 %, а в сети «Инстаграм» — 53,3 %. Также, согласно данным «Медиаскопа», в среднем на выбранный нами ресурс молодежь заходит не менее 11 раз в день и проводит там не менее 17 минут времени при каждом посещении [1].

Далее мы изучили методологические подходы в педагогике, посвященные вопросу медиаобразования и популяризации предпринимательства в цифровой среде. Мы установили, что ряд ученых (О. В. Забелина, А. В. Майорова, Е. А. Матвеева) отмечают очевидную трансформацию востребованности навыков и профессий в условиях цифровизации российской экономики, ссылаясь на необходимость формирования медианавыков у студентов для успешного вхождения в бизнес [2]. Также имеются идеи о необходимости популяризации предпринимательства как метода вовлечения в предпринимательскую деятельность [3]. По-новому в педагогике рассматривают

бизнес-мышление и медиаграмотность в контексте подготовки молодых предпринимателей [4; 5]. Так, например, Т. Н. Носкова и О. В. Яковлева поднимают вопросы профессионального развития современных студентов в медиасреде, указывая на необходимость расширения медийного образовательного пространства [6].

Ранее в своих трудах мы упоминали роль и значение медиапространства, указывая на него как на условие формирования клипового мышления студентов, обосновывая необходимость расширения границ мышления за счет более грамотного и осознанного медиапотребления информации [7]. Также мы излагали идеи о необходимости развития медиаграмотности педагогов, чтобы они имели возможность принимать активное участие в популяризации предпринимательства среди студентов в медийной среде и помогать им в осознанном выборе альтернативных медиаресурсов [8].

Представители педагогического сообщества констатируют, что все участники образовательного процесса становятся более медиаграмотными, чем 5–7 лет назад [9]. Отмечается, что цифровая трансформация становится неотъемлемым имиджем и признаком цифровой культуры человека, способствует «самореализации и постижению вершин в самых разнообразных аспектах» [10, с. 67]. Грамотное медиапотребление информации дает возможность комфортно «жить в поликультурном обществе с конструктивной коммуникацией и самосовершенствованием» [11, с. 55].

Проанализированные нами идеи и подходы позволили сделать вывод, что популяризация предпринимательства среди молодежи в медиасреде является актуальным трендом для образования и требует пристального дальнейшего изучения. ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» ведет активную работу в этом направлении,

реализует программу региональной инновационной площадки по бизнес-ориентирующей подготовке, активно привлекая временный творческий коллектив и студенческий актив для популяризации предпринимательства среди обучающихся в медиасреде.

Серьезным практическим шагом стало создание открытой группы «Клуб управленческих интересов» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/kuichel>). Особенность этого медиаресурса заключается в том, что поиск, подбор и наполнение полезным материалом осуществляется студентами совместно с членами временного творческого коллектива. Материал проходит обязательное согласование с научным руководителем региональной инновационной площадки и только затем размещается на странице группы.

Цель созданной группы — бизнес-ориентирующее погружение студентов (будущих или начинающих предпринимателей) в особенности открытия и развития бизнеса, знакомство с материалами, выходящими за рамки учебной программы. Материалы подбираются из различных профессиональных источников и представляют собой consult-информацию.

Важность и практическая значимость такого медийного образовательного проекта была оценена на VIII Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia) в декабре 2020 г. в компетенции «Предпринимательство», а перспективность и актуальность продвигаемого проекта подтверждена убедительной победой в мае 2021 г. в областном конкурсе публичной защиты предпринимательских проектов «Свое дело!» (1 место в номинации «Лучший предпринимательский проект в социальной сфере»). Таким образом, была доказана целесообразность продвижения предпринимательства в молодежной среде.

Для изучения мнения молодежи ГБПОУ «ЧГКИПиТ» о необходимости использования медийных ресурсов для популяризации предпринимательства был создан опрос в google-форме, часть результатов которого представлена ниже.

Так, на вопрос, «в какие медиаисточники вы дополнительно обращаетесь за поиском информации при необходимости изучения выбранного вопроса?», были получены следующие ответы (рис. 2).

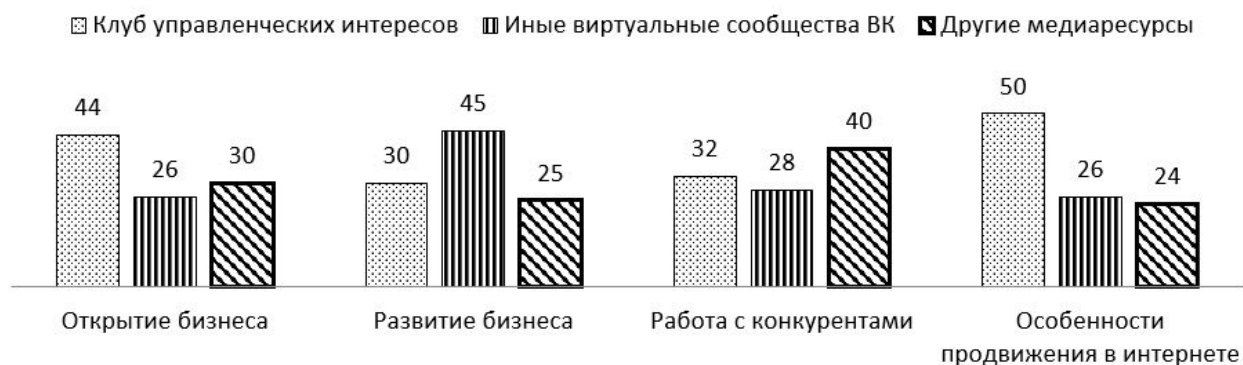


Рис. 2. Медийные источники для дополнительного поиска информации

Очевидно, что поиск ответов на вопросы по различной тематике (открытие бизнеса, развитие бизнеса, работа с конкурентами, особенности продвижения в интернете) студенты начинают с обращения в виртуальное сообщество «Клуб управленческих интересов» (в среднем процент обращений на страницу составляет не менее 40,1 %), а затем ищут ответы в других профессиональных виртуальных сообществах социальной сети «ВКонтакте».

Если рассмотреть мотив, по которому осуществляется выбор ресурса, то в группу «Клуб управленческих интересов» 50 % респондентов обращаются с целью получения информации по особенностям продвижения бизнеса

в интернете, 44% — для получения информации об открытии бизнеса.

Далее мы уточнили, удовлетворяет ли качество представленного в группе материала ожидаемым потребностям. Ответы представлены на рисунке 3.

Видим, что 75 % респондентов полностью удовлетворены качеством получаемой информации, а 25 % ищут информацию в дополнительных источниках.

Следующим шагом нашего исследования стало желание уточнить, какие проблемы и сложности возникают у студентов при поиске и обработке информации в медиаматериалах в процессе подготовки к тематическим конкурсам,

олимпиадам, викторинам, проектам и проведения различных исследований в сфере предпринимательства (рис. 4).

Мы видим, что выделяется три категории сложностей:

- сложность связать найденный материал с наукой, то есть «перевести» на научный стиль и язык;
- сложность связать его с реальной практикой, т. е. применить прочитанное в реальном режиме времени к реально осуществляемым действиям;
- сложность связать дополнительный материал с материалом, изучаемым в ходе учебных занятий, на которых, как правило, идет освоение терминологического поля.

То есть медиаматериалы группы «Клуб управленческих интересов» отражают связь с наукой на 25 %, в то время как другие медиаисточники — менее чем на 20 %. В такой же пропорции находится и соотношение по степени связи получаемой информации с реальной практикой.

С учетом того, что медиаматериалы в альтернативных ресурсах не несут академической образовательной функции, а представляют собой публицистический «научпоп», еще в большем разрыве (50–60 %) они находятся с учебным материалом, разбираемом во время учебных занятий. В рамках этих возникающих трудностей усложняется написание проектов, а также их научная апробация в виде тезисов на конференциях.

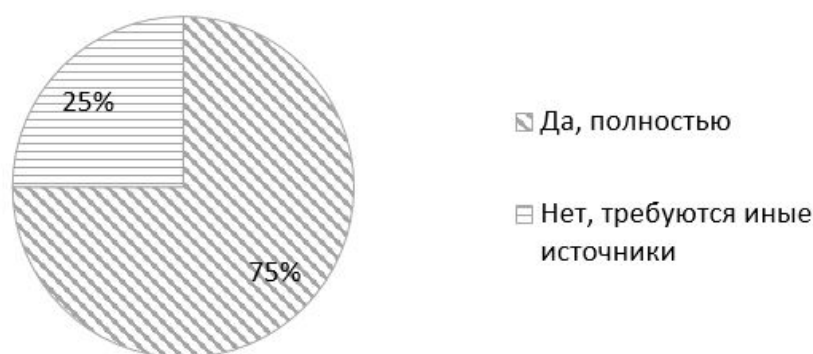


Рис. 3. Степень удовлетворенности найденной информацией

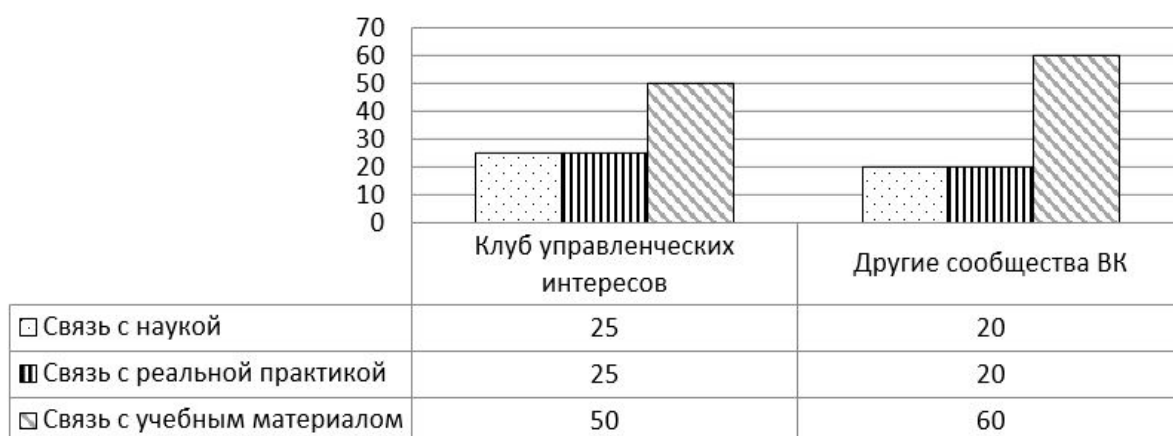


Рис. 4. Недостающая информация при поиске ответов

Для устранения данной проблемы мы снова обратились за помощью к медиасреде и, используя метод управляемого открытия, предложили студентам самим инициировать создание группы виртуального сообщества в социальной сети «ВКонтакте».

Мы задали вопрос: «Нужна ли специализированная группа, которая будет вмещать в себя материалы научно-практической направленности, помогающие студентам именно в создании научных и исследовательских проектов по бизнесу?» (рис. 5).



Рис. 5. Необходимость дополнительной специализированной группы по научно-практической направленности

Видим, что все ответы носят утвердительный характер, при этом конкретизируется, в каком именно формате должна подаваться информация (с примерами, рекомендацией, простой адаптированной информацией). Результатом реализации метода стала адаптированная для восприятия группа «Наука — не скука!» (<https://vk.com/club201360819>), цель которой — погружение в вопросы научно-практической тематики, позволяющей доступно разьяснять роль и значение науки и научной составляющей в практике создания бизнеса. Обе группы созданы под специальное решение конкретной задачи, то есть для погружения студентов в практику предпринимательства с базовым пониманием научных механизмов сбора и обработки исследуемой информации в медиасреде. Группа «Клуб управленческих интересов» на текущий момент времени насчитывает 323 участника, группа «Наука — не скука!» — 178, что говорит о высоком уровне популярности и посещаемости.

Таким образом, констатируем, что медиасреда является важнейшим условием популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи, способствует ее медиаразвитию. Наша гипотеза нашла подтверждение в том, что медийные ресурсы, активно и грамотно используемые в учебном процессе при подготовке обучающихся к предпринимательской деятель-

ности, расширяют не только уровень знаний обучающихся, но и повышают уровень медиакомпетентности студентов и медиаграмотности педагогов, при этом усиливая интерес к науке в целом и популяризируя предпринимательскую деятельность среди молодежи в частности.

Считаем, что в рамках исследования мы указали возможное решение проблемы, предложив усилить внимание педагогов к конкретным медийным ресурсам при подготовке студентов к предпринимательской деятельности. Следовательно, цель, поставленная в статье, достигнута. Практическая значимость материала заключается в том, что предложенные медиаресурсы и виртуальные сообщества (группы), созданные в рамках реализации программы региональной инновационной площадки, могут быть использованы всеми профессиональными образовательными организациями, осуществляющими подготовку студентов в области бизнеса и предпринимательства.

Дискуссионность затронутого вопроса состоит в том, что при всех очевидных плюсах медиаресурсов у них есть и серьезные недостатки, в том числе касающиеся качества транслируемой информации и недостаточно развитой медиакомпетентности самих студентов и педагогов. Этот факт требует дальнейшего осмысленного изучения данного вопроса.

Библиографический список

1. Статистика социальных сетей в России 2021 // Livedune.ru : [сайт]. — 2021. — URL: https://livedune.ru/blog/statistika_socsetej_v_rossii (дата обращения 12.05.2021).
2. Забелина, О. В. Трансформация востребованности навыков и профессий в условиях цифровизации российской экономики / О. В. Забелина, А. В. Майорова, Е. А. Матвеева // Экономика труда. — 2020. — № 7. — С. 589–608.
3. Лазарева, Л. А. Популяризация предпринимательства как метод вовлечения в предпринимательскую деятельность / Л. А. Лазарева // Молодой ученый. — 2020. — № 40 (330). — С. 188–190.
4. Ирис, И. Что такое бизнес-мышление? / И. Ирис // ВсеТренинги.ру : [сайт]. — 2018. — 15 апреля. — URL: http://vsetreningi.ru/articles/chto_takoe_biznes-myshlenie/ (дата обращения: 04.05.2021).

5. Войнова, Н. Медиаграмотность – что это такое? Нужна ли она сегодня / Н. Войнова // Молодежные единые ведомости — МЕДВЕД : [сайт]. — 2017. — 10 декабря. — URL: <http://tymolod59.ru/12941> (дата обращения: 25.03.2021).

6. Носкова, Т. Н. Современный студент в медиасреде: вопросы профессионального развития / Т. Н. Носкова, О. В. Яковлева // Педагогическое образование в России. — 2013. — № 2. — С. 134–138.

7. Перевозова, О. В. Медиапространство как условие формирования клипового мышления студентов / О. В. Перевозова, Е. В. Возилова // Инновационная наука. — 2021. — № 4. — С. 170–173.

8. Перевозова, О. В. Медиаграмотность педагога как условие формирования цифровой компетентности / О. В. Перевозова, Е. В. Возилова // Матрица научного познания. — 2021. — № 03-2. — С. 165–171.

9. Выжutowич, В. Россияне становятся более медиаграмотными / В. Выжutowич // Российская газета : [сайт]. — 2020. — 22 октября. — URL: <http://rg.ru/2020/10/22/valerij-vyzhutovich-rossiiane-stanoviatsiabolee-mediagramotnymi.html> (дата обращения: 02.05.2021).

10. Ярычев, Н. У. Ценностно-акмеологическая основа культуры имиджа в условиях цифровой трансформации / Н. У. Ярычев, А. Б. Череднякова // Вестник культуры. — 2021. — № 1 (65). — С. 64–71.

11. Череднякова, А. Б. Имиджевая культура в контексте культурологического подхода / А. Б. Череднякова // Вестник культуры. — 2018. — № 2 (54). — С. 53–58.

For citation: Perevozova, O. V. Media environment as a condition for popularization of entrepreneurial activity among young people / O. V. Perevozova // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 90–97.

MEDIA ENVIRONMENT AS A CONDITION FOR POPULARIZATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY AMONG YOUNG PEOPLE

O. V. Perevozova

The innovative development of professional educational organizations presupposes a constant search for new pedagogical conditions to improve the training of effective and successful specialists. One of these conditions is the active development of the media environment. The article examines the role and importance of the media environment in the promotion and popularization of entrepreneurial activity among students. The experience of the Chelyabinsk State College of the Food Industry and Trade in promoting the ideas of entrepreneurship among the youth is presented. The experience of the formation of media resources on the subject of entrepreneurship is shown. A detailed analysis of the results obtained on the basis of the use of the media resource as a condition for the popularization of entrepreneurial activity is given. The article formulates possible ways to solve the problems of popularizing entrepreneurship in the media environment. The experience of creating virtual professional communities in a mass media resource, including the popular among young people social network VKontakte, is shown.

Key words: *entrepreneurial activity, popularization of entrepreneurship, educational organization, media environment, media thinking, innovative development, media literacy, digitalization.*

References

1. Statistika social'nyh setej v Rossii 2021. Livedune.ru, 2021, available at: https://livedune.ru/blog/statistika_socsetej_v_rossii (accessed: 12.05.2021).

2. Zabelina O. V., Mayorova A. V., Matveeva E. A. Transformacija vostrebovannosti navykov i professij v uslovijah cifrovizacii rossijskoj jekonomiki [Transformation of the demand for skills and professions in the digitalization of the Russian economy], *Jekonomika truda. [Labor Economics]*, 2020, no. 7, pp. 589–608. (In Russian)

3. Lazareva L. A. Populjarizacija predprinimatel'stva kak metod вовлечения в предпринимательскую деятельность [Popularization of entrepreneurship as a method of involvement in entrepreneurial activity], *Molodoj uchenyj [Young scientist]*, 2020, no. 40 (330), pp. 188–190. (In Russian)

4. Iris I. Chto takoe biznes-myshlenie? [What is business thinking?], *VseTreningi.ru*, 2018, April 15, available at: http://vsetreningi.ru/articles/chto_takoe_biznes-myshlenie/ (accessed: 04.05.2021). (In Russian)

5. Voinova N. Mediagramotnost' — chto jeto takoe? Nuzhna li ona segodnja [Media literacy — what is it? Do I need it today], Youth uniform statements. MEDVED, 2017, December 10, available at: <http://tymolod59.ru/12941> (accessed: 25.03.2021). (In Russian)

6. Noskova T. N., Yakovleva O. V. Sovremennyy student v mediasrede: voprosy professional'nogo razvitiya [Modern student in the media environment: issues of professional development], *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii [Pedagogical education in Russia]*, 2013, no. 2, pp. 134–138. (In Russian)

7. Perevozova O. V., Vozilova E. V. Mediaprostranstvo kak uslovie formirovaniya klipovogo myshleniya studentov [Media space as a condition for the formation of students' clip thinking], *Innovacionnaja nauka [Innovative Science]*, 2021, no. 4, pp. 170–173. (In Russian)

8. Perevozova O. V., Vozilova E. V. Mediagramotnost' pedagoga kak uslovie formirovaniya cifrovoj kompetentnosti [Media literacy of a teacher as a condition for the formation of digital competence], *Matrica nauchnogo poznanija [Matrix of scientific knowledge]*, 2021, no. 03-2, pp. 165–171. (In Russian)

9. Vyzhutovich V. Rossijsane stanovjatsja bolee mediagramotnymi [Russians are becoming more media literate], *Rossiyskaya Gazeta*, 2020, October 22, available at: <http://rg.ru/2020/10/22/valerij-vyzhutovich-rossiiane-stanoviatsjabolee-mediagramotnymi.html> (accessed: 02.05.2021). (In Russian)

10. Yarychev N. U., Cherednyakova A. B. Cennostno-akmeologicheskaja osnova kul'tury imidzha v uslovijah cifrovoj transformacii [The value-acmeological basis of image culture in the context of digital transformation], *Vestnik kul'tury [Bulletin of culture]*, 2021, no. 1 (65), pp. 64–71. (In Russian)

11. Cherednyakova A. B. Imidzhevaja kul'tura v kontekste kul'turologicheskogo podhoda [Image culture in the context of a culturological approach], *Vestnik kul'tury [Bulletin of culture]*, 2018, no. 2 (54), pp. 53–58. (In Russian)

Перевозова Ольга Владимировна, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Института медиа и социально-гуманитарных наук ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)», кандидат педагогических наук, доцент, e-mail: o-v-perevozova@mail.ru

Perevozova Olga Vladimirovna, Associate Professor of the Department of Journalism, Advertising and Public Relations of the Institute of Media and Social Sciences and Humanities, South Ural State University (NRU), Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: o-v-perevozova@mail.ru

Сведения для цитирования: Романенко, И. Н. Публикационная активность как одна из ведущих форм обобщения и распространения педагогического опыта: проблемы и пути решения / И. Н. Романенко, О. Б. Прохорова // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 97–104.

УДК 37.0
ББК 74.202

ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ВЕДУЩИХ ФОРМ ОБОБЩЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

И. Н. Романенко, О. Б. Прохорова

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме — подготовке преподавателем, работающим в системе профессионального образования, научной публикации как результата обобщения опыта педагогической деятельности. Выделяются и описываются характерные особенности подготовки педагогическим коллективом научных публикаций. В статье анализируется круг изданий, в которых предположительно могут быть размещены публикации. Дискуссионным продолжает оставаться вопрос о формах и методах организации работы с педагогическим коллективом по обеспечению публикационной активности. Авторами прослеживается становление этой работы в колледже, обобщается практический опыт по данному направлению деятельности. Отмечается факт значимости непрерывного сопровождения преподавателя

в процессе работы над публикацией, оказания методической помощи. В заключение приводятся итоги комплексной работы образовательного учреждения по обеспечению публикационной активности преподавателей.

Ключевые слова: статья, научная публикация, публикационная активность преподавателя, методическая тема, информационно-аналитическая система Science Index.

В деятельность педагогических работников профессионального образования достаточно давно и прочно вошло такое направление, как публикация статей научного характера. Публикационная активность — эта та ступень педагогического мастерства, для которой характерно желание развиваться, изучать опыт других педагогов по актуальным для него вопросам, делиться своими наработками в освоённой профессиональной области. Преподаватель выступает в роли исследователя, представляющего результаты своей деятельности широкой общественности.

Потенциал, который заложен в возможностях публикации как ведущей формы освещения эффективного опыта педагогической деятельности, способен обеспечить всестороннее представление педагогического работника как исследователя, новатора, гармоничной личности, наделенной умением и желанием профессионально развиваться и реализовываться.

Сначала необходимо определить предмет обсуждения и обозначить многочисленные термины, которые традиционно употребляют при обсуждении такой неоднозначной темы, как публикация статей преподавателей.

Под публикацией понимается предание гласности, раскрытие какой-либо информации. Статьей называется научное или публицистическое сочинение небольшого размера. Но при этом, говоря о статье, мы зачастую подразумеваем именно публицистическую статью. При этом необходимо отметить, что последнее время средства массовой информации статьей называют любые заметки или малые обзоры, новости и даже интервью. Между тем научная статья — это логически завершенное исследование какой-либо проблемы.

Также существует такое понятие, как научная публикация — основной результат деятельности специалиста, ученого. Главная цель научной публикации — сделать работу автора достоянием других специалистов и обозначить его приоритет в избранной области исследований.

Можно выделить несколько видов научных публикаций: монографии, статьи и тезисы докладов. Монография — научное издание, со-

держащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам. Тезисы докладов научной конференции — сборник, подготовленный для научной конференции. Наибольший интерес представляет научная статья, объемом до одного авторского листа, в которой проводится исследование на основе исходной информации с использованием определенного научного метода (в Российской Федерации один авторский лист составляет 40 000 печатных знаков с учетом символов препинания, цифр и пробелов).

Статья, как правило, размещается в научном сборнике, но может быть опубликована и в периодическом или продолжающемся научном издании, например в научном журнале или одном из научных сборников, выпускаемых с определенной периодичностью.

Научные статьи бывают следующих видов: теоретические, практические и методические. Теоретические статьи посвящены теоретическому поиску и объяснению закономерностей изучаемых явлений. Они неотъемлемо являются базой для проведения исследования в любой научной области. В практических статьях, как правило, представлен некий эксперимент, непосредственный опыт работы. Обязательной частью практической статьи является изложение результатов и их объяснение, полученное в процессе непосредственного соприкосновения с объектом исследования и воздействия на него. Методические статьи посвящены обзору процессов, методов, инструментов, позволяющих добиваться научных или прикладных задач [1].

Для преподавателя профессионального образования в большей степени характерны практические статьи, имеющие непосредственное отношение к освоению студентами профессиональных знаний и умений. Именно практические статьи представляют высокую ценность для профессионального сообщества, поскольку позволяют в полной мере оценить актуальные новшества в работе, возможности и результативность их применения в реальной педагогической практике.

Публикуются преподаватели в настоящее время достаточно активно, в самых разнообразных

источниках. Но, к сожалению, не всегда эти публикации имеют ценность для профессионального, а тем более для научного сообщества.

Для того чтобы понять, почему так происходит, необходимо задаться вопросом: «Когда, в каких случаях преподаватель задумывается о собственной публикации?». Казалось бы, очевидный ответ: «Когда есть интересные наработки, когда хочется чем-то поделиться с коллегами». Но на самом деле этот ответ не в полной мере отражает действительность.

Существует ряд причин, обуславливающих написание преподавателем научной статьи. Рассмотрим наиболее распространенные:

- публикация при подготовке к аттестации на квалификационную категорию;
- публикация как один из показателей при начислении стимулирующих выплат;
- традиционно сложившаяся в ряде образовательных организаций система, обязывающая к ежегодной публикации своих наработок.

По существу, знакомясь со многими публикациями, мы понимаем, что ряд авторов руководствовались именно этими соображениями. И лишь немногие действительно испытывали потребность делиться чем-либо новым, заявлять о себе как о практике, которому есть что привнести в педагогику от себя лично.

Очевидно, что статья, написание которой является обязанностью, вмененной преподавателю, в подавляющем большинстве случаев обречена на неуспех. И происходит это в силу того, что многие преподаватели не имеют полного представления о том, что такое научная статья, чем она отличается от публицистической, и тем более не владеют методикой написания, подготовки статьи к публикации. Но поскольку обязанность есть и выполнять ее каким-либо образом необходимо, педагоги идут теми путями, которые им доступны и удобны и в отношении создания статьи, и в отношении определения места ее публикации.

Данная проблема в последние годы приобрела актуальный характер, на что указывает увеличившееся число публикаций в научных журналах, посвященных проблемам подготовки научных статей [2].

Рассмотрим детально эти две проблемы: создание статьи и определение места ее публикации.

Работа над научной статьей — дело достаточно затруднительное, особенно когда нет необходимых опыта и знаний, поэтому преподаватели выбирают различные способы решения данной проблемы:

- делают интернет-публикацию уже имеющихся материалов (разработка учебного занятия, материалы с педагогического совета и т. д.);
- публикуют в печатных изданиях материалы компилятивного характера;
- готовят к публикации статью научного характера, основанную на собственном опыте, используя авторские разработки.

Для того чтобы подготовить и осуществить интернет-публикацию и получить сертификат, бывает достаточно 5–7 минут. Зачастую преподаватель действует по стандартной схеме: берет материал, который у него уже есть, и отправляет на какую-либо интернет-площадку. В качестве публикуемого материала может выступать конспект занятия, презентация к занятию, тематическое планирование и т. д. Однако возникают вопросы: «Кто оценивал публикацию? Кто принимал решение о возможности ее обнародования?». Как правило, полезную информацию из данных публикаций получить сложно, материалы зачастую сырые, не выверенные, с явными стилистическими и фактографическими ошибками, повторяющие друг друга. И если на заре возникновения подобных интернет-площадок были обсуждения публикаций, коллеги комментировали, делали замечания, спорили, то теперь многие из них остаются без откликов. Слишком много публикуется статей, слишком много повторов... отследить все и отреагировать на них нет ни времени, ни желания. Информативная составляющая подобных публикаций неукоснительно стремится к нулю, мы получаем так называемое «пустое множество»: текст есть, полезной информации нет.

Полностью отрицать значимость интернет-публикаций мы не можем, но вместе с тем необходимо понимать, как следует к ним относиться, и крайне разборчиво подходить к их оценке и тем более использованию в своей практике.

Следующий по популярности способ подготовки публикации — это подготовка материалов компилятивного характера для последующего размещения их в печатных изданиях.

Если обратиться к Большому энциклопедическому словарю, то компиляция — это составление сочинений на основе чужих исследований без самостоятельной обработки источников [3]. Достаточно распространенная практика подготовки публикации выглядит следующим образом: по желаемой для автора теме подбирается ряд источников и на основе их «собирается» собственная статья. В данной ситуации идут в ход такие приемы как парафраз (изложение идеи своими словами, использование большого

количества синонимов) и рерайт (передача основной мысли оригинала в своей стилистике, изменение структуры текста). Ценность подобной публикации для профессионального сообщества под большим сомнением, но радуется уже то, что преподаватель сделал обзор источников по интересующей его теме, следовательно, узнал для себя новое.

Статья научного характера, которую педагог готовит к публикации, основываясь на собственном опыте, используя авторские разработки, — самая желанная и полезная с точки зрения информативности. Такие публикации встречаются и в интернете, и в печатных изданиях, но найти их среди массива «пустого множества», проблематично. Знакомясь с материалом, автор которого действительно понимает, о чем он пишет, для кого адресован его текст, можно почерпнуть для себя действительно что-то новое, неизбитое. Опыт, которым может поделиться преподаватель с коллегами, заслуживает внимания и способен привнести новые идеи в профессиональную деятельность педагога.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что значительная часть публикаций продиктована не столько желанием и возможностью обмена опытом, сколько потребностью в наличии факта публикации.

Но наряду с подготовкой статьи есть еще одна серьезная проблема — определение места ее публикации. Это является чрезвычайно актуальным в плане формирования собственной научной репутации.

До недавнего времени существовал и периодически обновлялся список Билла, в котором приводились названия изданий, специализирующихся на так называемых «мусорных публикациях». «Мусорная публикация» — публикация, созданная ради собственно публикации, для улучшения количественных показателей деятельности автора, без цели сообщить что-то новое. «Мусорные издания» — это журналы, принимающие за плату (причем зачастую довольно высокую) к публикации абсолютно любые материалы.

В 2015 г. по инициативе Д. Ливанова Министрство образования и науки Российской Федерации взяло процесс оценки качества публикаций под строгий контроль, вплоть до сокращения финансирования вузов, увеличивающих публикационную активность за счет публикаций именно в таких изданиях [4]. В 2017 году в интернет-издании «Газета» было опубликовано сообщение Геннадия Еременко, генерального директора Научной электронной библиотеки eLIBRARY.

RU, интегрированной с РИНЦ (российский индекс научного цитирования), в котором отмечалось, что «более 300 „мусорных“ журналов были исключены из РИНЦ» [5]. Это издания, которые занимались бесконтрольными публикациями, наращивая их объем в ущерб качеству публикуемого материала. Отличительные особенности подобных изданий: мультидисциплинарность, высокая стоимость публикации, отсутствие отказов в публикации / возвратов на доработку.

В настоящее время надежными источниками, подтверждающими репутацию издания, выбранного для размещения публикации, являются Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, интегрированная с РИНЦ (раздел «сведения о включении в РИНЦ»), и перечень ведущих рецензируемых научных журналов, включенных Высшей аттестационной комиссией при Минобрнауки России в список изданий, рекомендуемых для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата и доктора наук (перечень ВАК) [6].

Все это нас подводит к необходимости осознания двух фактов:

– научная статья создается на основе синтеза теории и приобретенного опыта с целью привнесения в практику работы новых идей, наработок, ориентирована на конкретного целевого потребителя;

– выбор места публикации осуществляется на основе понимания назначения статьи, целевой читательской аудитории, с учетом признанности издания научным сообществом.

Неоспоримым является тот факт, что перед любой образовательной организацией рано или поздно встает проблема позиционирования себя как транслятора педагогического опыта. Одним из вариантов распространения опыта работы выступает публикация материалов, подготовленных педагогическим коллективом образовательной организации. И именно в этот момент возникают ситуации, описанные нами выше.

Вместе с тем в практике работы Многопрофильного колледжа Института спорта, туризма и сервиса Южно-Уральского государственного университета (НИУ) данное направление работы успешно развивается на протяжении многих лет. С 2014 г. публикационная деятельность педагогического коллектива осуществляется при полном контроле и сопровождении со стороны методической службы. До этого времени публикационная активность преподавателей колледжа носила ситуативный характер: статьи

готовились для конкретного сборника, публиковался достаточно узкий круг педагогов. В связи с этим было принято решение объединить работу над методической темой года и подготовку материала к последующей его публикации. Это потребовало внесения в план работы колледжа ряда изменений, касающихся подготовки

педагогического коллектива к работе над статьями, ранжирования получаемых результатов, деятельности по подбору мест публикации, обеспечения консультативной помощи. Схема организации работы колледжа по обеспечению публикационной активности педагогического коллектива представлена на рисунке 1.

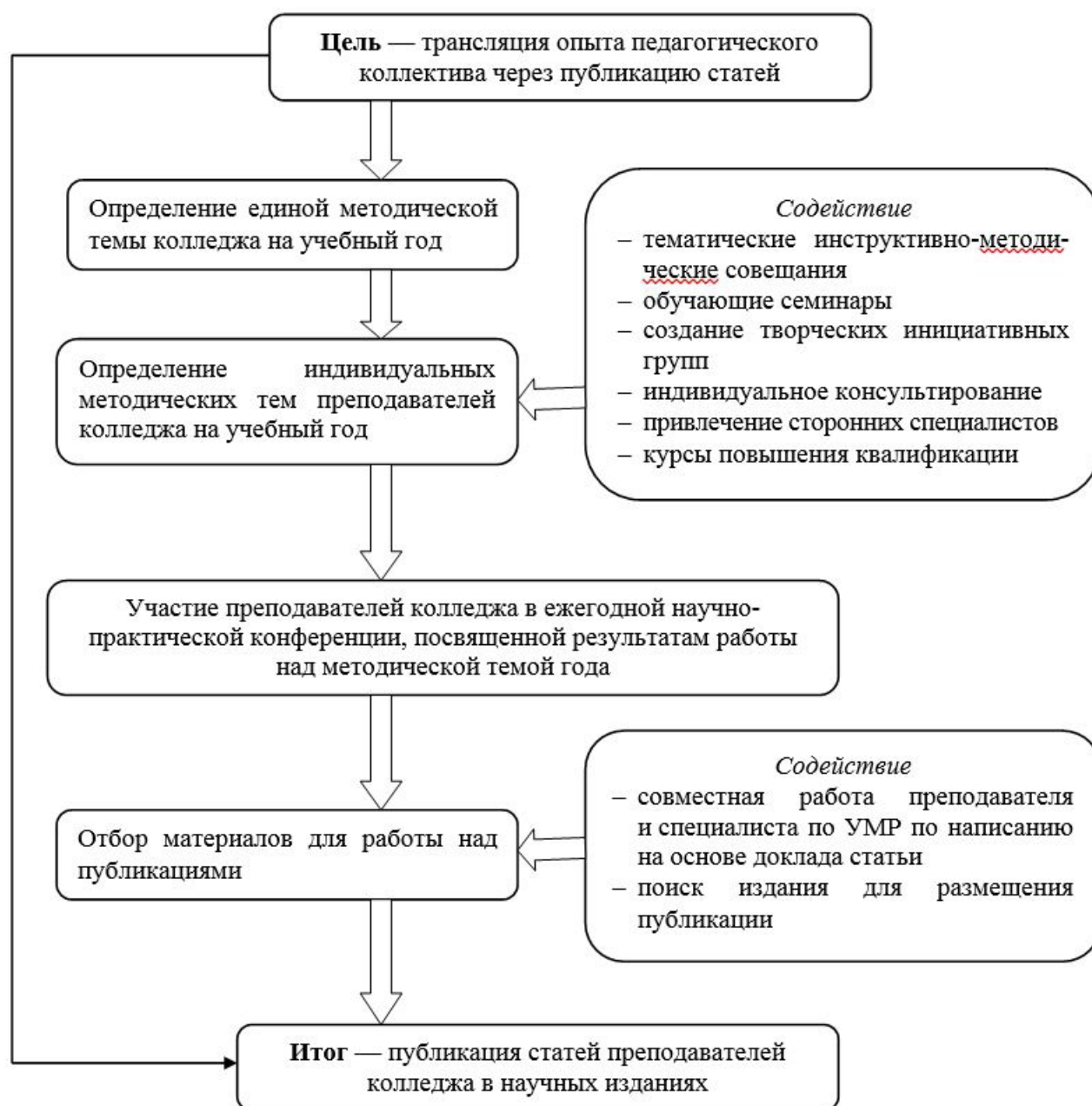


Рис. 1. Организация работы колледжа по обеспечению публикационной активности педагогического коллектива

Разберем представленную схему. Работа по обеспечению публикационной активности иницируется перед началом нового учебного года. Выбирается методическая тема, соответствующая

следующим критериям: быть актуальной как для конкретного учебного заведения, так и для всей системы образования в целом; отвечать интересам и возможностям преподавателей;

учитывать региональные особенности. Целесообразным является определение ведущего направления методической работы на период от трех до пяти лет, с разбивкой тематик по годам.

Следующий шаг — это определение преподавателями индивидуальной методической темы для работы в течение учебного года в рамках единой методической темы. Именно в работе над индивидуальной методической темой и ее раскрытии проявляются профессиональные особенности преподавателя, и это может стать основой для подготовки материала, который впоследствии может быть опубликован.

Для успешности работы преподавателя над индивидуальной методической темой необходимо содействие со стороны научно-методической службы колледжа, которое реализуется следующим образом:

- через организацию тематических структуривно-методических совещаний, обучающих семинаров;

- создание творческих инициативных групп по решению наиболее сложных и актуальных проблем в контексте методической темы, позволяющих выработать коллегиальное решение;

- осуществление как индивидуального, так и группового консультирования, в том числе с участием привлеченных специалистов (например, сотрудников научной библиотеки — для эффективной работы в информационных системах, доступных преподавателям колледжа);

- планирование курсов повышения квалификации преподавателей колледжа для обеспечения научно-теоретической составляющей работы над методической темой.

Следствием работы преподавателя над индивидуальной методической темой является участие в ежегодной научно-практической конференции. Именно по итогам конференции отбираются материалы (доклады), на основе которых впоследствии готовятся публикации. Как

правило, из всех представленных на конференции докладов порядка 50–60 % впоследствии дорабатываются до уровня научной публикации. Это обеспечивается совместной деятельностью преподавателя и специалиста по учебно-методической работе по написанию статьи и подбором издания для ее публикации.

Итогом осуществляемой в течение года работы является публикация статей преподавателей колледжа в научных изданиях.

Здесь необходимо отметить, что публикационная деятельность преподавателей носит осознанный, плановый характер. Начиная с 2014 года преподаватели колледжа зарегистрированы в качестве авторов на сайте Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU, интегрированной с РИНЦ. Следовательно, преподаватели колледжа не только осведомлены об информационно-аналитической системе Science Index, но и отслеживают собственные наукометрические показатели. В настоящее время порядка 85 % преподавателей колледжа успешно работают с информационно-аналитической системой Science Index.

Все этой деятельности предшествовала серьезная подготовительная работа, направленная на формирование осознанной публикационной активности преподавателей колледжа, в основе которой желание и возможность делиться наработками, накапливать и распространять опыт.

Также необходимо отметить тот факт, что Многопрофильный колледж ИСТИС входит в ЮУРГУ (НИУ), деятельность которого неразрывно связана с преумножением и продвижением российской науки. Являясь структурной единицей университета, колледж поддерживает данное направление работы и выстраивает траекторию развития, нацеленную на повышение научной составляющей в деятельности преподавательского состава.

Библиографический список

1. Ванягина, М. Как написать и опубликовать научную статью : учеб.-метод. пособие / М. Ванягина. — [б. м.] : Интернет-изд-во «Издательские решения», 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-4498-8646-0.
2. Ванюшкина, Л. М. Как написать хорошую научную статью для серьезного научного журнала? / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина // Традиционное прикладное искусство и образование. — 2019. — № 1 (27). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-napisat-horoshuyu-nauchnyu-statyu-dlya-serieznogo-nauchnogo-zhurnala> (дата обращения: 02.05.2021).
3. Большой энциклопедический словарь // Академик : [сайт]. — 2021. — URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/160970> (дата обращения: 15.04.2021).
4. Ливанов: Минобрнауки сократит финансирование вузам за «мусорные публикации» // ТАСС : [сайт]. — 2015. — 19 октября, URL: <http://tass.ru/obschestvo/2359414> (дата обращения: 22.04.2021).

5. Исключенные из РИНЦ журналы // PhD в России. Портал аспирантов и докторантов : [сайт]. — 2017. — 22 апреля. — URL: <https://phdru.com/blacklisted/rinzexpelled/> (дата обращения: 28.04.2021).

6. Рецензируемые научные издания // Высшая аттестационная комиссия (ВАК) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации : [сайт]. — 2021. — URL: <http://arhvak.minobrnauki.gov.ru/web/guest/87> (дата обращения: 27.04.2021).

For citation: Romanenko, I. N. Publication activity as one of the leading forms of generalization and dissemination of pedagogical experience: problems and ways of solution / I. N. Romanenko, O. B. Prokhorova // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 97–104.

PUBLICATION ACTIVITY AS ONE OF THE LEADING FORMS OF GENERALIZATION AND DISSEMINATION OF PEDAGOGICAL EXPERIENCE: PROBLEMS AND WAYS OF SOLUTION

I. N. Romanenko, O. B. Prokhorova

The article is devoted to an urgent problem today — the preparation of a scientific publication by a teacher working in the vocational education system as a result of generalizing the experience of pedagogical activity. The characteristic features of the preparation of scientific publications by the teaching staff are highlighted and described. The article analyzes the range of publications in which publications can presumably be placed. The question of the forms and methods of organizing work with the teaching staff to ensure publication activity continues to be debatable. The authors trace the formation of this work in college, summarize practical experience in this area of activity. The fact of the importance of continuous support of the teacher in the process of working on the publication, providing methodological assistance is noted. In conclusion, the results of the comprehensive work of the educational institution to ensure the publication activity of teachers are presented.

Key words: *article, scientific publication, teacher's publication activity, methodological topic, information-analytical system Science Index.*

References

1. Vanyagina M. Kak napisat' i opublikovat' nauchnuju stat'ju: Uchebno-metodicheskoe posobie [How to write and publish a scientific article: Study guide]. Internet publishing house "Publishing solutions", 2020, 120 p., ISBN 978-5-4498-8646-0. (In Russian)

2. Vanyushkina L. M., Tikhomirov S. A., Kurakina I. I. Kak napisat' horoshuju nauchnuju stat'ju dlja ser'eznogo nauchnogo zhurnala? [How to write a good scientific article for a serious scientific journal?], Tradicionnoe prikladnoe iskusstvo i obrazovanie [Traditional applied art and education], 2019, no. 1 (27), available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-napisat-horoshuyu-nauchnyu-statyu-dlya-serieznogo-nauchnogo-zhurnala> (accessed: 02.05.2021). (In Russian)

3. Bol'shoj jenciklopedicheskij slovar'. Akademik, 2021, available at: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/160970> (accessed: 15.04.2021). (In Russian)

4. Livanov: Minobrnauki sokratit finansirovanie vuzam za «musornye publikacii». TASS, 2015, October 19, available at: <http://tass.ru/obschestvo/2359414> (accessed: 22.04.2021). (In Russian)

5. Iskljuchennye iz RINC zhurnaly. PhD v Rossii. Portal aspirantov i doktorantov, 2017, April 22, available at: <https://phdru.com/blacklisted/rinzexpelled/> (accessed: 28.04.2021). (In Russian)

6. Recenziruemye nauchnye izdaniya. Vysshaja attestacionnaja komissija (VAK) pri Ministerstve nauki i vysshego obrazovanija Rossijskoj Federacii, 2021, available at: <http://arhvak.minobrnauki.gov.ru/web/guest/87> (accessed: 27.04.2021). (In Russian)

Романенко Ирина Николаевна, специалист по учебно-методической работе Многопрофильного колледжа Института спорта, туризма и сервиса ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)», кандидат наук (PhD), Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: irina_74_07@mail.ru

Romanenko Irina Nikolaevna, Specialist in Educational and Methodological Work, Multidisciplinary College of the Institute of Sports, Tourism and Service, the South Ural State University (NRU), Candidate of Sciences (PhD), Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: irina_74_07@mail.ru

Прохорова Ольга Борисовна, директор Многопрофильного колледжа Института спорта, туризма и сервиса ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)», Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: prokhorovaob@susu.ru

Prokhorova Olga Borisovna, director of the Multidisciplinary College of the Institute of Sports, Tourism and Service, South Ural State University (NRU), Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: prokhorovaob@susu.ru

Сведения для цитирования: Суфлян, Л. Ю. Концептуальный компонент процесса формирования ценностно-смыслового отношения будущих педагогов к своей профессиональной деятельности / Л. Ю. Суфлян, Н. П. Шитякова, Н. М. Чилингер // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 104–110.

УДК 377
ББК 74.57

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОГО ОТНОШЕНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К СВОЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л. Ю. Суфлян, Н. П. Шитякова, Н. М. Чилингер

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме формирования ценностно-смыслового отношения будущих педагогов к своей профессиональной деятельности. Ее актуальность обусловлена содержанием национального проекта «Образование» и требованиями ФГОС СПО к результатам освоения Программы подготовки специалистов. В статье раскрыты основные элементы ценностно-смыслового отношения будущих педагогов к своей профессиональной деятельности. Представлены результаты творческой работы педагогов Троицкого педагогического колледжа по проектированию концептуального компонента процесса формирования у студентов исследуемого отношения к педагогической деятельности.

Авторы приходят к выводу, что в процессе формирования ценностно-смыслового отношения будущих педагогов к своей профессиональной деятельности необходимо опираться на следующее концептуальное положение: непосредственным источником смыслообразования являются потребности, мотивы и значения ценностей, принятые разными научными, социальными и иными сообществами.

Ключевые слова: *ценностно-смысловое отношение, мотивы, ценности и смыслы, формирование мотивов, ценностей и смыслов педагогической деятельности.*

Проблема развития ценностно-смысловой сферы личности интересовала психологов и педагогов на протяжении многих лет. Философские и психологические аспекты понятия «отношение» рассмотрены в работах Б. Г. Ананьева, О. Г. Дробницкого, М. С. Кагана, В. Н. Мясищева, В. Н. Сагатовского и др.; определены психологические механизмы развития смысловой сферы личности (Е. Ю. Артемьева, Б. С. Братусь, Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, Д. А. Леонтьев и др.); исследовано развитие ценностно-смысловой сферы личности обучающихся в качестве образовательных целей (И. В. Абакумова, А. Г. Асмолов, Д. А. Леонтьев, В. И. Слободчиков, Д. И. Фельдштейн и др.); раскрыто понятие «смыслоориентированное образование»

(Е. Г. Белякова и др.), ведется поиск педагогических условий развития ценностно-смыслового отношения студентов к профессионально-педагогической деятельности (И. О. Бакланов, Е. В. Калюжная и др.). Типологию педагогических ценностей в своих трудах представили С. Г. Вершловский, Н. Ю. Гузева, В. А. Сластенин, Е. Н. Шиянов, Дж. Хазард и др.

Тем не менее степень разработанности проблемы формирования ценностно-смыслового отношения обучающихся к педагогической деятельности мы считаем недостаточной: требуется уточнить этапы этого процесса и его элементы, особенности структуры и содержания; определить показатели сформированности и эффективный инструментарий для его объективной

оценки. Кроме того, в педагогической практике существуют серьезные недостатки в решении проблемы профессионального выбора выпускниками школ, их мотивации и ценностных ориентаций, что сказывается на личностном развитии будущих учителей и требует целенаправленной пропедевтической работы на этапе школьного образования.

Исследование 2019 г., проведенное в рамках проекта Минпросвещения России «Билет в будущее», показывает, что принятие обучающимися решения о выборе будущей профессии осуществляется в условиях высокой степени неопределенности: обучающиеся обладают фрагментарными представлениями о мире профессий вообще и не располагают глубокими и всесторонними знаниями о предпочитаемой профессии или предполагаемом аспекте профессиональной деятельности в частности [1].

На основе анализа научной литературы и педагогической практики были выявлены противоречия:

– между государственным заказом на формирование ценностно-смыслового отношения обучающихся к педагогической деятельности и недостаточным уровнем его реализации в образовательных организациях;

– между необходимостью формирования у обучающихся ценностно-смыслового отношения к педагогической деятельности и недостаточным научно-методическим обеспечением данного процесса.

На первом этапе инновационной деятельности коллектива Троицкого педагогического колледжа было дополнено и конкретизировано содержание первого компонента модели процесса формирования ценностно-смыслового отношения будущих педагогов к своей профессиональной деятельности. Этот компонент был определен как концептуальный. Он реализует теоретическую функцию, опираясь на социальный заказ российского государства и общества, требования федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования (ОК 1 — выпускники должны понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней интерес; ОК 8 — самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации), на научные основы реализуемого процесса [2; 3]. Концептуальный компонент содержит методологические основания процесса формирования ценностно-смыслового отношения

будущих педагогов к своей профессиональной деятельности, круг основных понятий и их трактовку.

Общенаучной основой реализуемой в колледже инновационной деятельности является системный подход (В. Г. Афанасьев, И. В. Блауберг, В. И. Загвязинский, Ю. А. Конаржевский, Г. Н. Сериков и др.). Придерживаясь точки зрения В. И. Загвязинского, мы рассматриваем его как научный подход, направленный на осознание не только особенностей элементов, составляющих ту или иную систему, но, в первую очередь, на осознание характера и механизма связей и отношений этих составляющих. Для нас важны следующие положения, характеризующие сущность системного подхода (в интерпретации В. И. Загвязинского): целостность системы по отношению к внешней среде, ее изучение в единстве со средой; расчленение целого, приводящее к выделению элементов; все элементы системы находятся в сложных связях и взаимодействиях, но наиболее существенной является системообразующая связь; совокупность элементов и связей дает представление о структуре и организации системных объектов. Основными методами системного подхода, применяемыми в нашем исследовании, стали системный анализ, моделирование и декомпозиция.

Реализуя деятельностный подход (А. Г. Асмолов, Л. С. Выготский, В. В. Давыдов, А. Н. Леонтьев, Д. Б. Эльконин и др.) мы представили цели образования в виде системы задач, отражающих планируемые результаты освоения образовательной программы и выраженных в форме осваиваемых действий, характеризующихся конкретностью, измеряемостью, достижимостью в установленных временных рамках. При этом учебная деятельность студентов строилась в соответствии с концепцией Д. Б. Эльконина, представившего ее структуру в виде взаимосвязи таких элементов, как: учебно-познавательные мотивы (интерес не только к информации, но и к способу действия), учебная задача, учебное действие, действия самоконтроля, самооценки, прежде всего, правильности выполненного действия.

Аксиологический подход (О. Г. Дробницкий, М. С. Каган, А. В. Кирьякова, С. И. Маслов, Н. Д. Никандров, В. А. Сластенин, Г. И. Чижикова и др.) побудил нас к коррекции ценностного содержания педагогической подготовки: определению групп ценностей, которые должны присутствовать в содержании педагогического образования; выявлению специфических для педагогической деятельности значений этих ценностей, влияющих на обретение студентами

личностных смыслов; к определению предметов, через которые целесообразнее эти ценности передавать. Личностное осмысливание, в нашем понимании, совершается через оценивание, выбор того или иного значения, рефлексии, «ревизию» прежних смыслов и др.

В соответствии с основными идеями В. Н. Мясищева [4] в своей деятельности мы придерживаемся следующего понимания ценностно-смыслового отношения обучающегося к профессионально-педагогической деятельности: это устойчивая, избирательная и предпочтительная связь личности с будущей профессионально-педагогической деятельностью, которая проявляется в потребностях, мотивах, ценностях, позитивном эмоциональном отношении, интересах, убеждениях, связанных с этим видом деятельности. Благодаря их наличию профессионально-педагогическая деятельность приобретает для обучающегося личностный смысл, расценивается как нечто значимое для его собственной жизни и жизни общества.

Проектирование содержания концептуального компонента модели исследуемого процесса осуществлялось в рамках научно-методического семинара преподавателей Троицкого педагогического колледжа «Формирование ценностно-смыслового отношения студентов к педагогической деятельности». Особенностью семинара являлся отказ от традиционных форм занятий (лекций, теоретических выступлений и др.). Преобладали такие формы и методы, как: мозговой штурм, решение проблемных ситуаций, анализ педагогического опыта и результатов проведенных исследований, метод проектов и др. Педагоги включались в активное обсуждение содержания разрабатываемой модели, в анализ результатов проведенной диагностики мотивации к педагогической деятельности студентов первого курса, в групповую работу по обобщению существующих и выработке новых методов и приемов формирования мотивов педагогической деятельности на отдельных этапах учебного занятия, создание кластера и др.

Действенным средством мотивации самих преподавателей к экспериментальной работе послужили результаты проведенной диагностики мотивов профессионального выбора обучающихся, сформированности их интереса к профессии педагога; результаты изучения представлений первокурсников о профессии педагога, осмысленности собственных достижений, заинтересованности в собственных образовательных профессиональных достижениях, устремленности к росту своих достижений и др. В качестве приме-

ра приведем некоторые из них: профессиональные мотивы сформированы у 30 % первокурсников; 88 % опрошенных владеют представлениями о качествах идеального педагога, но только у 37 % из них есть стремление стать таким педагогом; 98 % респондентов не знают отечественных и зарубежных педагогов; у 100 % опрошенных сложились представления о роли педагога в жизни ребенка, но понимание сущности и социальной значимости профессии педагога отсутствует; у 36 % первокурсников карьера связана с педагогическими специальностями; у 11 % она не имеет отношения к педагогике, 27 % еще не могут определить перспективы своей карьеры и нуждаются в компетентной поддержке со стороны взрослых.

В процессе работы научно-методического семинара педагоги колледжа рассмотрели различные значения основных понятий, определились в выборе значимых для них, осознанно подошли к определению индивидуальной методической темы и направлений профессионального саморазвития.

Реализуя инновационную деятельность, коллектив ТПК исходил из положения о том, что непосредственным источником смыслообразования являются потребности и мотивы, значения ценностей, принятые разными научными, социальными и иными сообществами. Под личностным смыслом мы понимаем то значение профессиональных и нравственных ценностей, которое принято личностью студента. Однако личностный смысл появляется не сразу.

Будущий педагог не сразу может почувствовать удовлетворение от общения с детьми, возможно, у него нет примера любимого учителя или семейной династии, еще не сформировалось стремление посвятить себя воспитанию детей; он не осознал своих педагогических способностей, он не горит желанием изменить что-либо в современном образовании, не испытывает удивления от возможностей личностного развития ребенка, радости от общения с маленькими детьми; его могут привлекать внешние стороны педагогических специальностей без осознания их значения в жизни человека и современного общества. Таким образом, формирование ценностно-смыслового отношения обучающихся к профессиональному выбору педагогической деятельности в настоящее время является актуальной проблемой.

В соответствии с пониманием ценностно-смыслового отношения к педагогической деятельности как совокупности потребностей, мотивов, ценностей и смыслов педагогической деятельности участники инновационной деятельности обсудили и выбрали свою точку зрения в определении

сущности этих элементов. Так, потребность в педагогической деятельности рассматривается как внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности общения, принадлежности к определенной группе, признания, самоутверждения; стремление к самосовершенствованию и самореализации, самовыражению, познанию смысла своего существования. Конкретизируя это положение применительно к личности первокурсника, предположили, что важно сформировать прежде всего потребность введения в образовательный процесс образовательного учреждения (детского сада, школы, центра развития дошкольников), включения в педагогическое сообщество; потребность испытать самого себя (успешно справиться с возникшими сложностями, требованиями при подготовке и проведении урока, иметь возможность выбора в этом процессе, чувствовать себя инициатором собственной деятельности); потребности самореализации как педагога (полностью использовать свой потенциал в реализации задач, связанных с профессиональной деятельностью).

Потребности обнаруживаются в мотивах, влечениях, желаниях, побуждающих человека к деятельности. Проведенное в рамках научно-методического семинара обсуждение позволило участникам сделать акцент на формировании следующих мотивов педагогической деятельности: социальная значимость профессии педагога; стремление посвятить себя воспитанию детей; осознание педагогических способностей; понимание общественной важности, престижа педагогической профессии; осознание высокой миссии педагога; удовлетворение от общения с детьми; пример любимого педагога или семейной династии; большое общественное значение профессии и широкая сфера ее применения; соответствие профессии интересам и склонностям, ее творческие возможности и др.

Для обобщения существующих и разработки новых методов и приемов формирования мотивов педагогической деятельности на отдельных этапах учебного занятия педагоги объединились в четыре творческие группы.

Участники первой группы предложили на этапе подготовки обучающихся к восприятию новых знаний использовать такие средства, как: определение результатов учебного занятия во взаимосвязи с подготовкой к педагогической деятельности; обоснование теоретической и практической значимости усваиваемых знаний и др.

Педагоги, работающие во второй группе, пришли к выводу, что на этапе изучения нового материала на формирование мотивов педагоги-

ческой деятельности повлияют создание и разрешение проблемной ситуации, предъявление и выполнение кейсов, использование ситуаций выбора для укрепления и осознания мотивов, мозговой штурм и т. п.

На этапе выработки профессиональных действий участники третьей группы первоочередными посчитали методы и приемы создания ситуаций успеха в учебной деятельности, особенно для слабо мотивированных к обучению в педагогическом колледже студентов (например, домашнее задание, создающее возможность увидеть себя в результатах своего труда, реализовать себя как будущего педагога).

Методы и приемы формирования мотивов педагогической деятельности на этапе рефлексии, по мнению четвертой группы, направлены на осознание обучающимися конечного результата, понимание того, что они пока не знают, умение определять источники необходимой информации; осознание ее целесообразности для профессиональной деятельности, умение планировать свою работу по достижению результата и т. п.

Итогом творческой работы стало создание кластера методов и приемов формирования мотивов педагогической деятельности на разных этапах учебного занятия:

- эмоциональные (поощрение, порицание, учебно-познавательная игра, ситуации успеха, стимулирующее оценивание, свободный выбор задания и др.);

- познавательные (опора на жизненный опыт, познавательный интерес; создание проблемной ситуации, мозговой штурм и др.);

- волевые (предъявление учебных требований, информирование об обязательных результатах обучения, познавательные затруднения, самооценка деятельности и коррекция и др.);

- социальные (развитие желания быть полезным Отечеству, создание ситуации взаимопомощи, заинтересованности в результатах коллективной работы; взаимопроверка, рецензирование, побуждение подражать сильной личности и др.).

Преподаватели согласились с тем, что на формирование положительной устойчивой мотивации к учебной деятельности оказывают влияние следующие факторы: содержание обучения, организация учебного процесса, наличие ситуации выбора, коллективные формы учебной деятельности, отношения сотрудничества между преподавателем и студентом, демократический стиль общения, привлечение обучающихся к оценочной деятельности и формированию у них адекватной самооценки, общая положительная атмосфера в группе, оптимистический настрой.

Кроме того, формированию мотивации способствуют эмоциональность речи педагога; анализ жизненных ситуаций; разъяснение общественной и личной значимости учения; наличие интереса к содержанию и процессу обучения, умелое применение поощрения и порицания.

Важным средством педагоги посчитали и внедрение современных форм профориентационной работы для привлечения в колледж профессионально мотивированных выпускников школ (квесты, тематические недели, элективные курсы, профориентационные классы, создание виртуального кабинета профориентации, проведение профессиональных проб, реализация проекта «Компас профессий» и др.).

Учитывая, что деятельность и потребности человека связаны с ценностными ориентациями, от которых зависит, на что именно будет направлен мотив личности, какой личностный смысл будет придан педагогической деятельности, был взят ориентир на классификацию ценностей педагогической деятельности, предложенную В. А. Сластениным [5]:

- ценности, связанные с утверждением личностью своей роли в социальной и профессиональной среде (общественная значимость труда педагога, престижность педагогической деятельности, признание профессии ближайшим личным окружением и др.);

- ценности, удовлетворяющие потребность в общении и расширяющие его круг (общение с детьми, коллегами, референтными людьми, переживание детской любви и привязанности, обмен духовными ценностями и др.);

- ценности, ориентирующие на саморазвитие творческой индивидуальности (возможности развития профессионально-творческих способностей, приобщение к мировой культуре, занятие любимым предметом, постоянное самосовершенствование и др.);

- ценности, позволяющие осуществлять самореализацию (творческий характер труда педагога, романтичность и увлекательность педагогической профессии, возможность помощи социально неблагополучным детям и др.);

- ценности, дающие возможность удовлетворять прагматические потребности (возможность получения гарантированной государственной службы, оплата труда и длительность отпуска, карьерный рост и др.);

- ценности-знания — это определенным образом упорядоченная и организованная система знаний и умений, представленная в виде педагогических теорий развития и социализации личности, закономерностей и принципов

построения и функционирования образовательного процесса и др. [5].

Непосредственным источником смыслообразования являются потребности и мотивы, значения ценностей, принятые разными научными, социальными и другими сообществами.

Понятие смысла имеет много трактовок. Исследователи определяют его как предназначение каких-либо вещей, слов, понятий или действий; субъективный образ предмета; совокупность знаний о предмете и субъективного отношения к нему; внутреннее содержание явления, понятия, постигаемое разумом и др. В ряде научных трудов «смысл» рассматривается как синоним понятия «значение». В определении данного понятия мы следуем за представителями психологии субъективной семантики и поэтому не считаем синонимами понятия «смысл» и «значение». Сходство их содержания заключается в том, что они представляют собой понимание сущности той или иной духовно-нравственной ценности, моральной нормы и т. п. Отличаются они принадлежностью разным субъектам, степенью их принятия личностью. Значение духовно-нравственной ценности, моральной нормы представляет собой то знание, понимание, которым обладает та или иная группа людей (социальная, религиозная, национальная, научная и др.), что приводит к такому феномену, как наличие у одной и той же ценности или понятия множества значений. Конкретным человеком будет принято только одно значение, что и станет личностным смыслом того или иного нравственного понятия. Формирование личностного смысла и есть процесс смыслообразования [6].

Участники семинара согласились со следующей трактовкой понятия «личностный смысл»: это то значение профессиональных и нравственных ценностей, которое принято личностью обучающегося. В дальнейшем участникам инновационной деятельности предстоит ответить на следующие вопросы: «Какое значение той или иной ценности из множества существующих примет студент?», «Личностный смысл появляется не сразу, от чего зависит его появление?», «Какова роль преподавателя в этом процессе?».

Участие преподавателей колледжа в работе научно-методического семинара обеспечило их активное включение в реализацию инновационного проекта. Этому способствовали организационные и исследовательские мероприятия, проведенные в колледже: сформированы временные творческие коллективы, координационный совет инновационного проекта; разработаны и утверждены локальные акты: положения о временных

творческих коллективах, координационном совете, об индивидуальной образовательной траектории и др.; выбран комплекс диагностических методов, определяющих отношение обучающихся общеобразовательных организаций к профессии педагога; разработана система мероприятий по повышению квалификации преподавателей по проблемам инновационной деятельности; выбраны технологии, содержание и формы деятельности (квесты, экскурсия на конкурс профмастерства, встречи с экспертами — носителями компетенции, подготовлены ознакомительные кейсы, мини-пробы по компетенциям, кейсовые задачи, профессиональные практикумы, очные и онлайн-пробы и др.), которые обеспечат формирование ценностно-смыслового отношения к педагогической деятельности; теоретически обоснована и разработана модель ценностно-смыслового отношения обучающихся к педагогической деятельности.

При этом использовались такие методы, как: анализ психолого-педагогической литературы, SWOT-анализ состояния и результатов

процесса формирования ценностно-смыслового отношения обучающихся к педагогической деятельности; методы письменного опроса, анкетирование, самооценка; моделирование и др.

Таким образом, одним из важнейших результатов первого этапа инновационной деятельности педагогического коллектива ТПК стала разработка содержания концептуального компонента модели формирования ценностно-смыслового отношения обучающихся к педагогической деятельности.

Его результаты обобщены в методических материалах педагогов, которые позволили сформировать представления будущих педагогов о социальной значимости педагогической деятельности, широких возможностях профессии педагога, путях профессионального и личностного роста, нравственных и педагогических ценностях; опыт гуманных взаимоотношений, социально значимый опыт совместной деятельности и общения; желание находиться в кругу педагогически ориентированной молодежи и т. п.

Библиографический список

1. Почти 90 % опрошенных по проекту Минпросвещения школьников не определились с профессией // ТАСС : [сайт]. — 2019. — 21 мая. — URL: https://tass.ru/obschestvo/6454660?utm_campaign=education-news-May-3-2019&utm_medium=email&utm_source=Sendsay

2. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 44.02.01 Дошкольное образование : [приказ Минобрнауки России от 27.10.2014 № 1351] // Правовая система Гарант : [сайт]. — 2021. — URL: http://base.garant.ru/70810642/98c63fbcbeeb1362018330a88cb049e2/#block_61 (дата обращения 14.05.2021).

3. Об утверждении федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах : [приказ Минобрнауки России от 27.10.2014 № 1353] // Правовая система Гарант : [сайт]. — 2020. — URL: <https://base.garant.ru/70809794/> (дата обращения: 03.05.2021).

4. Мясищев, В. Н. Психология отношений : избранные психологические труды / В. Н. Мясищев. — Москва : Институт практической психологии ; Воронеж : НПО «МОДЭК», 1998. — 368 с. — ISBN 5-89112-046-1 ; ISBN 5-89395-096-8.

5. Сластиenin, В. А. Педагогика / В. А. Сластиenin, И. Ф. Исаев, А. И. Мищенко, Е. Н. Шиянов ; под ред. В. А. Сластиенина. — Москва : Школа-Пресс, 1997. — 512 с. — ISBN 5-88527-171-2.

6. Психология субъективной семантики: истоки и развитие : коллектив. моногр. / М. М. Абдуллаева [и др.] ; под ред. И. Б. Ханиной, Д. А. Леонтьева. — Москва : Смысл, 2011. — 471 с. — ISBN 978-5-89357-304-6.

For citation: Suflyan, L. Yu. Conceptual component of the process of formation of value and sense relationship of future teachers to their professional activities / L. Yu. Suflyan, N. P. Shityakova, N. M. Chilinger // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 104–110.

CONCEPTUAL COMPONENT OF THE PROCESS OF FORMATION OF VALUE AND SENSE RELATIONSHIP OF FUTURE TEACHERS TO THEIR PROFESSIONAL ACTIVITIES

L. Yu. Suflyan, N. P. Shityakova, N. M. Chilinger

The article is devoted to the actual problem of the formation of the value-semantic attitude of future teachers to their professional activities. Its relevance is due to the content of the National Project

“Education” and the requirements of the Federal State Educational Standard of the SVE to the results of mastering the Program for the training of specialists. The article reveals the main elements of the value-semantic attitude of future teachers to their professional activities. The article presents the results of the creative work of teachers of the Troitsk Pedagogical College on the design of the conceptual component of the process of forming the students’ attitude towards pedagogical activity.

The authors come to the conclusion that in the process of forming the value-semantic attitude of future teachers to their professional activities, it is necessary to rely on the following conceptual position: the direct source of sense-making is the needs, motives and values of values adopted by different scientific, social and other communities.

Key words: *value-semantic attitude, motives, values and meanings, the formation of motives, values and meanings of pedagogical activity.*

References

1. Pochti 90 % oproshennyh po proektu Minprosveshhenija shkol'nikov ne opredelilis' s professiej. TASS, 2019, 21 maja. available at: https://tass.ru/obshchestvo/6454660?utm_campaign=education-news-May-3-2019&utm_medium=email&utm_source=Sendsay (accessed: 27.05.2021). (In Russian)
2. Ob utverzhenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta srednego professional'nogo obrazovaniya po special'nosti 44.02.01 Doshkol'noe obrazovanie: [prikaz Minobrnauki Rossii ot 27.10.2014 № 1351] // Pravovaya sistema Garant, 2021, available at: http://base.garant.ru/70810642/98c63fbcbeeb1362018330a88cb049e2/#block_61 (accessed: 14.05.2021). (In Russian)
3. Ob utverzhenii federal'nogo gosudarstvennogo standarta srednego professional'nogo obrazovaniya po special'nosti 44.02.02 Prepodavanie v nachal'nyh klassah: [prikaz Minobrnauki Rossii ot 27.10.2014 № 1353] // Pravovaya sistema Garant, available at: <https://base.garant.ru/70809794/> (accessed: 03.05.2021). (In Russian)
4. Mjasishhev V. N. *Psihologija otnoshenij: izbrannye psihologicheskie Trudy* [Psychology of relations: selected psychological works]. Moscow, Institut prakticheskoy psihologii, Voronezh, NPO «MODJeK», 1998, 368 p., ISBN 5-89112-046-1; ISBN 5-89395-096-8. (In Russian)
5. Slastenin V. A. (ed.) Isaev I. F., Mishhenko A. I., Shijanov E. N. *Pedagogika* [Pedagogy]. Moscow, Shkola-Press, 1997, 512 pp., ISBN 5-88527-171-2. (In Russian)
6. Khanina I. B., Leontyev D. A. (ed.) *Psihologija sub#ektivnoj semantiki: istoki i razvitie: kollektiv. monogr.* [Psychology of subjective semantics: origins and development: collective. monograph]. Moscow, Smysl, 2011, 471 p., ISBN 978-5-89357-304-6. (In Russian)

Суфлян Лариса Юрьевна, директор ГБПОУ «Троицкий педагогический колледж», Российская Федерация, Челябинская область, г. Троицк, e-mail: direktor.tpk-74@mail.ru

Шитякова Наталья Павловна, профессор кафедры педагогики, психологии и предметных методик факультета подготовки учителей начальных классов ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», доктор педагогических наук, профессор, Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: shityakovanp@mail.ru

Чилингер Наталья Михайловна, заместитель директора по научно-методической работе ГБПОУ «Троицкий педагогический колледж», Российская Федерация, Челябинская область, г. Троицк, e-mail: n-chilinger@mail.ru

Suflyan Larisa Yurievna, Director, Troitsk Pedagogical College, Russian Federation, Chelyabinsk Region, Troitsk, e-mail: direktor.tpk-74@mail.ru

Shityakova Natalya Pavlovna, Professor of the Department of Pedagogy, Psychology and Subject methods of the Faculty of Training Primary School teachers, South Ural State Humanitarian Pedagogical University, doctor of pedagogy, professor, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: shityakovanp@mail.ru

Chilinger Natalya Mikhailovna, Deputy Director for Scientific and Methodological Work, Troitsk Pedagogical College, Russian Federation, Chelyabinsk Region, Troitsk, e-mail: n-chilinger@mail.ru

Сведения для цитирования: Южаков, В. А. Научно-образовательная школа подготовки авиационных штурманов: исторические аспекты и современные задачи / В. А. Южаков // Инновационное развитие профессионального образования. – 2021. – № 3 (31). — С. 111–117.

УДК 74.58
ББК 378

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА ПОДГОТОВКИ АВИАЦИОННЫХ ШТУРМАНОВ: ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ

В. А. Южаков

В статье рассматриваются отдельные исторические аспекты развития научно-образовательной школы подготовки авиационных штурманов; обозначена роль кафедр училища в методической и методологической подготовке профессорско-преподавательского состава; с позиций технологических укладов исследуются пути развития содержания летного труда штурмана. Ключевая идея статьи: современные навигационно-пилотажные комплексы и комплексы боевого применения развиваются как интегрированные комплексы мониторинга окружающего пространства, но несмотря на всю их сложность, будут иметь место погрешности, которые по функционально-должностному замыслу должен знать, понимать и уметь корректировать штурман воздушного судна. Соответственно при подготовке штурманов в условиях цифровизации и компьютеризации возрастает значение специальной операционной технической обученности на основе общего инженерного образования и логико-информационной культуры с критическим типом мышления.

Ключевые слова: научно-образовательная школа, подготовка авиационных штурманов, многофункциональный самолет, компьютеризация.

Настоящая статья имеет целью освещение исторических аспектов и современных особенностей развития научно-образовательного процесса в Челябинском высшем военном авиационном училище штурманов, ныне филиале Военного учебно-научного центра Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина» в г. Челябинске, и посвящается 85-летию со дня его образования.

Анализ наиболее значимых и существенных особенностей системы подготовки штурманов для Военно-воздушных сил Российской Федерации дает основание рассматривать ее как сложившуюся за многие десятилетия научно-образовательную школу.

«Научно-образовательная школа является неотъемлемым компонентом науки как деятельности, поскольку эта деятельность предполагает „производство“ не только идей, но и людей, без которых невозможны сохранение традиций, передача „эстафеты знаний“, а тем самым и существование науки в качестве социально-исторической системы» [1, с. 28].

Научно-образовательная школа подготовки авиационных штурманов имеет свои базовые подходы, принципы, исторические этапы, совре-

менное состояние и перспективы развития при выборе той или иной парадигмы формирования специалиста-штурмана.

Основателями отечественной школы авиационных штурманов являются начальник Военно-воздушных сил Рабоче-крестьянской Красной армии (ВВС РККА) Я. И. Алкснис, по инициативе и при деятельном участии которого в январе 1933 г. была создана штурманская служба ВВС, и первый флаг-штурман ВВС Б. В. Стерлигов, который первым в качестве штурмана воздушного судна в конце 1920-х гг. начал выполнять полеты на многотысячную удаленность от аэродрома базирования и максимальную временную продолжительность.

Развитие авиации в последующие годы, потребность в систематизации и передаче накапливаемого опыта штурманского обеспечения дальних полетов и боевого применения привели к закономерному итогу — созданию училища.

За 85 лет своего существования училище многократно подвергалось административным преобразованиям, которые следует понимать как перманентную институционализацию — приспособление локальной специфической военной организации под новые внешние обстоятельства:

постоянно изменяющиеся общественно-политические и военно-технические структуры.

В то же время, несмотря на внешние трансформации, в недрах училища, на кафедрах проводилась большая научно-образовательная работа по воспитанию и обучению курсантов, формированию у них особого профессионального типа мышления.

Штурману, который визуально и по приборам определяет место самолета, уточняет направление полета, скорость и высоту, корректирует параметры навигационного комплекса и комплекса боевого применения, необходимо обладать критическим умом. Информация, которой он оперирует, как правило, требует постоянного уточнения и/или подтверждения, иногда отторжения, и здесь невозможно без критического мышления.

«Критическое мышление — это интеллектуально дисциплинированный процесс активной и искусной концептуализации, применения, анализа, синтеза и/или оценки информации, собранной или порожденной наблюдением, опытом, размышлениями, рассуждениями или общением, в качестве руководства к вере и действию» [2]. Такое определение дается ассоциацией исследователей критического мышления.

Система формирования профессионального типа мышления в потоке меняющейся естественно-технической информации составляет содержание научно-образовательной школы подготовки штурманов. По мнению М. Г. Ярошевского, наука как деятельность адекватно реконструируется *«только в системе трех координат: ...предметно-логической, социально-научной и личностно-психологической» [1, с. 24].* В этом заключается феномен любой научной школы, и в училище эти три составляющие имели и имеют постоянное развитие.

«Научная школа — одна из форм организации научной деятельности; конкретное научное сообщество, созданное, как правило, на базе определенного научного центра (университета, кафедры, лабораторного комплекса)» [3].

Преподавателю вуза недостаточно обладать знаниями самому: нужно уметь их передать, и для этого нужен определенный контакт с обучающимися — профессиональная интеллектуальная атмосфера, в которой предмет очищен от наносного и временного, методы оптимальны и соотнесены друг с другом. Многие сотрудники и выпускники училища помнят, как преподавали и организовывали учебный процесс полковники Александр Васильевич Хрюков, Борис Асланович Хачемизов, Евгений Филиппович Циркин.

И дело не только в личных заслугах выдающихся личностей: на кафедрах проводится постоянная работа по повышению методического, а главное, методологического уровня профессорско-преподавательского состава. Под методологией нами понимается совокупность взаимосвязанных подходов, используемых при разработке конкретных методик исследования и обучения и их реализации в практической деятельности обучаемых.

В училище кафедры по количеству преподавателей всегда были большими — не менее пятнадцати человек. Заседания больших кафедр по многообразию вопросов, глубине и тонкости рассмотрения сущностей и проблем равнозначны научно-методическим конференциям. В интеллектуальной среде существует реальная конкуренция, и ее результатом является продвижение к широкому использованию передовых идей и достижений наиболее способными, выдающимися педагогами. Вовлечение людей в интеллектуальный процесс и интеллектуальную конкуренцию на больших кафедрах происходит естественным образом.

Если у научно-образовательной школы *«эвристический компонент равен нулю или система обучения имеет такой характер, который активно препятствует поступательному движению науки» [4, с. 83],* то вклад научной школы в дальнейшее развитие науки и образования становится проблематичным. В идеальном варианте своего развития научно-образовательная школа должна находиться в авангарде перспективных направлений науки и техники, тем самым способствовать научно-техническому прогрессу (НТП), укреплять государство и общество.

Профессорско-преподавательский состав училища находится в ситуации личной ответственности перед государством за содержание профессионального знания и своевременную его актуализацию в соответствии с военно-политическими вызовами и научно-техническими достижениями.

Совершенствование авиационной техники и выполнение более сложных полетов всегда знаменовало научно-технический прогресс и стимулировало другие сферы на прорывные технологии и достижения. Авиация в свою очередь всегда в числе первых вбирала в себя сторонние достижения НТП и адаптировала их под свои расширяющиеся потребности.

Президент России В. В. Путин в выступлении на расширенном заседании коллегии Министерства обороны 22 декабря 2017 г. определил путь развития Российской армии: *«Россия*

должна быть среди государств-лидеров, а по некоторым направлениям — абсолютным лидером в строительстве армии нового поколения, армии эпохи нового технологического уклада» [5].

Технологический уклад (ТУ) — целостный комплекс технологически сопряженных однотипных производственных систем. В теории НТП создана классификация технологических укладов и в целом сформирован подход в понимании уровня состояния производства с позиций ТУ.

Данный подход может быть применен в полной мере к пониманию и совершенствованию технологических процессов в авиации, в том числе в штурманском деле: обеспечения и непосредственного производства полетов экипажами самолетов и вертолетов, выполнения ими боевых задач и, соответственно, корректировки систем подготовки штурманского состава.

Самолеты и вертолеты, у которых в конструкции предусмотрены рабочие места штурмана корабля и второго штурмана (штурмана-оператора), могут быть отнесены, в зависимости от особенностей штурманского оборудования к двум ТУ — четвертому и пятому.

К четвертому ТУ относятся самолеты и вертолеты, которые разрабатывались в 1950–1960-е гг., совершенствовались в 1970-е гг. (Ту-95, Ту-16, 3М, Ту-22, Ту-134, Ан-24 и др.), имеющие навигационное оборудование [гироскопические курсовые системы, аналоговые вычислители, радиолокационные станции (РЛС), значительное остекление

для визуальной ориентировки]; оборудование для боевого применения (оптический прицел и/или РЛС). Наиболее технически совершенными навигационно-пилотажными комплексами были оснащены ИЛ-76 (ТКС-П, инерциальная система и ЦВМ) и Ту-22М (система курсовертикалей, инерциальная система и БЦВМ).

К пятому ТУ следует отнести современный многофункциональный самолет, имеющий системы, управление которыми традиционно входит в функции штурмана-оператора, а именно:

- радиолокационная прицельная система;
- пилотажно-навигационная система;
- тепловизионная прицельная система;
- лазерная оптическая прицельная система;
- телекомандная система наведения;
- спутниковая система навигации и наведения;
- бортовой цифровой вычислитель... взаимосоединены по каналу информационного обмена [6] (взято из источника выборочно).

Основным отличием (критерием), отделяющим штурманское оборудование четвертого ТУ от пятого ТУ, являются мощные ЦВМ, способные обрабатывать более детализированные (больших порядков и меньших погрешностей) потоки информации, поступающей от более чувствительных гироскопов, акселерометров, РЛС. В течение последних десятилетий цифровые методы обработки информации заменили аналоговые методы, что схематично изображено на рисунке 1 [7].

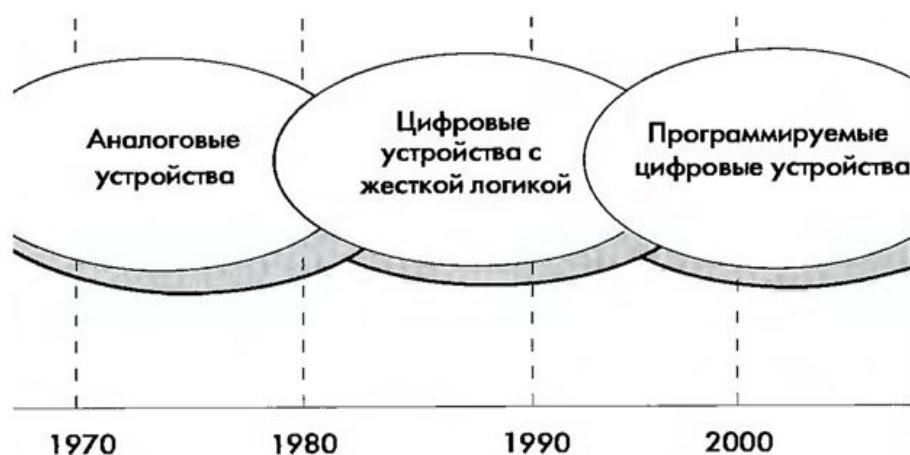


Рис. 1. Тенденции развития устройств обработки информации в РЛС

Вычислительная система прицельно-навигационного комплекса многофункционального самолета включает в себя:

- взаимосоединенные входами-выходами магистрали вычислительного информацион-

ного обмена вычислительно-логические модули объединенной базы данных;

- формирование отображаемой информации, ввода-вывода и управления информационным обменом;

- формирование навигационно-пилотажных параметров;
- формирование прицельно-пилотажных параметров;
- синтезирования параметров движения относительно воздушной среды;
- синтезирование параметров целеуказания, управление ситуациями боевой обстановки [8] (взято из источника выборочно).

В случае отказа оборудования пятого ТУ штурман должен перейти в режим работы с оборудованием четвертого ТУ, если таковое предусмотрено в оснащении рабочего места штурмана. И что же делать, если такового нет? Это очень важный момент для системы подготовки штурманского состава. Возникает вопрос: чему следует учить из всего накопленного за годы объема теории и практики?

Современные навигационно-пилотажные комплексы и комплексы боевого применения могут рассматриваться как интегрированные комплексы мониторинга (ИКМ).

«Под ИКМ окружающего пространства понимают совокупность совместно функционирующих датчиков, средств связи, вычислительных и программных средств, средств управления и индикации, предназначенных для получения информации о различного рода объектах, объединения поступающей информации от датчиков и отображения результирующей информации» [9, с. 22].

«...Важная роль в ИКМ принадлежит навигационным системам (датчикам информации), главным образом инерциальным системам и глобальным спутниковым радионавигационным системам. Объясняется это тем, что ИКМ по существу представляют собой геоинформационные системы» [9, с. 23].

И тем не менее, несмотря на всю сложность технических устройств по получению информации об окружающем пространстве, при измерениях навигационно-пилотажных параметров будут иметь место погрешности, которые по функционально-должностному замыслу должен знать, понимать и уметь корректировать штурман воздушного судна.

Совершенствование инструментов компенсации погрешностей — задача на первом этапе, безусловно, инженерно-техническая и конструкторская. Обзор доступных материалов из открытого источника eLIBRARY.RU (поиск по ключевым словам: локация, воздушная навигация) свидетельствует о сложности данной работы. Приведем пример: оперативная коррекция моделей ионосферы при использовании широко-

зонных дифференциальных систем спутниковой навигации для ионосферного обеспечения средств навигации, локации и связи [10]; и второй пример: уточнение наземными стационарными навигационными приемниками координат воздушного судна, полученных от навигационных спутников [11].

Представленные примеры формулируют педагогическую проблему в отношении подготовки штурманского состава: чему следует учить? в какой степени изученное улучшит качество летного труда штурмана?

Позволяет видеть перспективные направления развития авиационного оборудования, в частности, тематика XXI Международной научно-технической конференции «Радиолокация, навигация, связь» (RLNC*2015): *«Исследования общих проблем навигации подвижных объектов, проблем оптимизации сигналов, измерения времени, точности определения местоположения, обеспечения помехоустойчивости, снижения системных ошибок. Дифференциальные системы навигации. Системы: «Глонасс», GPS, Galileo, Compass и их развитие. Позиционирование. Проблемы защиты навигационной информации» [12].* При детальном обсуждении особенностей в направлениях вычленяется специфика общего инженерного образования специалиста-штурмана.

Резюмируем вышесказанное и сделаем компактные заключения.

Во-первых, цифровизация и компьютеризация все более распространяется на методы получения, обработки и доведения до экипажа актуальной информации о состоянии воздушного судна и параметрах полета.

Во-вторых, современные навигационно-пилотажные комплексы и комплексы боевого применения развиваются как интегрированные комплексы мониторинга (ИКМ) окружающего пространства.

В-третьих, важнейшей технической проблемой остается интеграция (наложение, соединение) информации, имеющей разную физическую (семиотическую) форму и датчики, работающие на разных физических принципах.

В-четвертых, остается проблема минимизации ошибок.

В этих условиях при подготовке штурманского состава возрастает значение специальной операционной технической обученности на основе общего инженерного образования и логико-информационной культуры с критическим типом мышления, которые бы позволили:

- знать в целом и в деталях частностях работу каждой отдельной единицы оборудования;

- знать и понимать пределы возможностей техники и оборудования;
- знать и понимать пределы собственного целесообразного вмешательства в работу техники и оборудования;
- уметь интегрировать (соединять) информацию и формировать полноценный образ полета;
- видеть несовершенство (величину ошибки) разнофизической по природе происхождения информации, минимизировать ошибки посредством их обоюдной компенсации;
- принимать решения по корректировке систем навигации и боевого применения.

Профессорско-преподавательский состав училища методически достаточно квалифицирован, обладает необходимой широтой методологического кругозора, имеет глубокое понимание тенденций нарастания потребностей в специфических профессиональных знаниях современного авиационного штурмана. При интенсивной концентрации творческой энергии профессорско-преподавательского состава научно-образовательная школа подготовки авиационных штурманов в новых условиях получит достойное развитие. Сохранение преемственности адекватного реагирования на вызовы времени — это верность авиации, Отечеству и долгу.

Библиографический список

1. Ярошевский, М. Г. Логика развития науки и научная школа / М. Г. Ярошевский // Школы в науке / отв. ред. С. Р. Микулинский [и др.]. — Москва : Наука, 1977. — С. 7–96.
2. Пол, Р. Модель национальной оценки мышления высшего порядка / Р. Пол, Дж. М. Носич // The Foundation for Critical Thinking : [сайт]. — 2021. — URL: <http://www.criticalthinking.org/pages/a-model-for-the-national-assessment-of-higher-order-thinking/591> (дата обращения: 07.06.2021).
3. История и философия науки : энциклопедический словарь / под науч. ред. В. И. Полищука, А. К. Карпова. — Нижневартовск : Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2010. — 342 с. — ISBN 978–5–89989–768–0.
4. Саямон, Л. С. Бифункциональность науки и некоторые проблемы научных школ / Л. С. Саямон // Школы в науке : сб. ст. ; под ред. С. Р. Микулинского [и др.]. — Москва : Наука, 1977. — С. 181–187.
5. Выступление В. В. Путина на расширенном заседании коллегии Министерства обороны Российской Федерации (Московская область, г. Балашиха) // Президент Российской Федерации : [офиц. сайт]. — 2017. — 22 декабря. — URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56472> (дата обращения: 30.12.2020).
6. Патент № RU 2231478 С1 Российская Федерация, МПК В64С 15/12, F41G 3/22, G01С 23/00. Многофункциональный самолет : № 2003133223/11 : заявл. 13.11.2000: опубл. 20.10.2001 / Белый Ю. И. [и др.] ; заявитель АО «ОКБ Сухого». — 16 с. : ил. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37870325> (дата обращения 30.12.2020).
7. Ильин, Е. М. Пассивные локационные системы. Перспективы и решения / Е. М. Ильин, А. Э. Климов, Н. С. Пашин, А. И. Полубехин [и др.] // Вестник СибГУТИ. — 2015. — № 2 (30). — С. 7–20.
8. Патент на изобретение № RU 2263881 С1 Российская Федерация, МПК G01С 23/00, В64С 15/00, В64D 7/00. Прицельно-навигационный комплекс многофункционального самолета : № 2004138493/11 : заявл. 29.12.2004 : опубл. 10.11.2005 / Гуцин Г. М. [и др.] ; заявитель ОАО «РПКБ». — 7 с. : ил. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37957770> (дата обращения: 30.12.2020).
9. Верба, В. С. Интегрированные многодатчиковые комплексы мониторинга окружающего пространства / В. С. Верба, В. И. Меркулов, Д. А. Миляков, В. С. Чернов // Журнал радиоэлектроники. — 2015. — № 4. — С. 14. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23438139> (дата обращения 25.06.2020).
10. Алешкин, А. П. Использование широкозонных дифференциальных систем спутниковой навигации для ионосферного обеспечения средств навигации, локации и связи / А. П. Алешкин, А. А. Филиппов, С. В. Никифоров, А. А. Семенов // Вопросы оборонной техники. Серия 16: Технические средства противодействия терроризму. — 2016. — № 3–4 (93–94). — С. 82–86.
11. Патент на изобретение № RU 2542325 С1 Российская Федерация, МПК G01С 19/00. Способ локации воздушного судна : № 2013134580/07 : заявл. 24.07.2013 : опубл. 20.02.2015 / Завалишин О. И. ; заявитель Завалишин О. И. — 8 с. : ил. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37426425> (дата обращения: 30.12.2020).
12. Наместников, А. М. Информация о предстоящих тематических конференциях 2015 года / А. М. Наместников // Автоматизация процессов управления. — 2014. — № 4 (38). — С. 113–116.

For citation: Yuzhakov, V. A. Scientific and educational training school of aircraft students: historical aspects and modern tasks / V. A. Yuzhakov // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 111–117.

SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL TRAINING SCHOOL OF AIRCRAFT STUDENTS: HISTORICAL ASPECTS AND MODERN TASKS

V. A. Yuzhakov

The article examines certain historical aspects of the development of the scientific and educational school for training aviation navigators. The role of the departments of the school in the methodological and methodological training of the teaching staff is outlined. From the standpoint of technological structures, the ways of development of the content of flight work of the navigator are investigated. The key idea of the article: modern navigation and aerobatic systems and combat use complexes are developing as integrated systems for monitoring the surrounding space, but despite all their complexity, there will be errors that, according to the functional and official concept, the navigator of the aircraft should know, understand and be able to correct. Accordingly, in the navigators training in terms of digitization and computerization increases the value of the special operating technical education based on general engineering education and logical-information culture with a critical mindset.

Key words: *scientific and educational school, training of aviation navigators, multifunctional aircraft, computerization.*

References

1. Yaroshevsky M. G. Logika razvitiya nauki i nauchnaya shkola [Logic of development of science and scientific school], *Shkoly v nauke [Schools in science]*. ed. S. R. Mikulinsky. Moscow, Nauka, 1977, pp. 7–96. (In Russian)
2. Paul R., Nosich J. M. *Model' nacional'noj ocenki myshleniya vysshego porjadka* [Model of the national assessment of thinking of a higher order], The Foundation for Critical Thinking, 2021, available at: <http://www.criticalthinking.org/pages/a-model-for-the-national-assessment-of-higher-order-thinking/591> (accessed: 07.06.2021). (In Russian)
3. Polishchuk V. I., Karpov A. K. (ed.) *Istorija i filosofija nauki: jenciklopedicheskij slovar'* [History and philosophy of science: encyclopedic dictionary]. Nizhnevartovsk, Publishing house of Nizhnevartov. humanizes. University, 2010, 342 p., ISBN 978-5-89989-768-0. (In Russian)
4. Salyamon L. S. Bifunkcional'nost' nauki i nekotorye problemy nauchnyh shkol [Bifunctionality of Science and Some Problems of Scientific Schools], Sb. st. *"Shkoly v nauke" [Collection of articles "Schools in Science"]*. ed. S. R. Mikulinsky [et al.]. Moscow, Nauka, 1977, pp. 181–187. (In Russian)
5. Vystuplenie V. V. Putina na rasshireнном zasedanii kollegii Ministerstva oborony Rossijskoj Federacii (Moskovskaja oblast', g. Balashiha). Prezident Rossijskoj Federacii, 2017, 22 dekabrja, available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/56472> (accessed: 30.12.2020). (In Russian)
6. Patent No. RU 2231478 C1 Russian Federation, IPC B64C 15/12, F41G 3/22, G01C 23/00. Multifunctional aircraft: No. 2003133223/11: Appl. 11/13/2000: publ. 20.10.2001 / Bely Yu. I. [and al.]; applicant OJSC "OKB Sukhoi". — 16 p. : ill, available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37870325> (accessed: 30.12.2020). (In Russian)
7. Ilyin E. M., Klimov A. E., Pashchin N. S., Polubekhin A. I. [et al.] Passivnye lokacionnye sistemy. Perspektivy i reshenija [Passive location systems. Prospects and solutions], *Vestnik SibGUTI [Bulletin of SibSUTI]*, 2015, no. 2 (30), pp. 7–20. (In Russian)
8. Patent for invention No. RU 2263881 C1 Russian Federation, IPC G01C 23/00, B64C 15/00, B64D 7/00. Aiming and navigation complex of a multifunctional aircraft: No. 2004138493/11: Appl. 12/29/2004: publ. 10.11.2005 / Gushchin G. M. [and al.]; applicant JSC "RPKB". — 7 p. : ill., available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37957770> (accessed: 30.12.2020). (In Russian)
9. Verba V. S., Merkulov V. I., Milyakov D. A., Chernov V. S. [Integrated multi-sensor complexes for monitoring the surrounding space], [Journal of Radioelectronics], 2015, no. 4, pp. 14, available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23438139> (accessed: 25.06.2020). (In Russian)
10. Aleshkin A. P., Filippov A. A., Nikiforov S. V., Semenov A. A. Ispol'zovanie shirokozonnnyh differencial'nyh sistem sputnikovoj navigacii dlja ionosfernogo obespechenija sredstv navigacii, lokacii

i svjazi [Use of wide-zone differential satellite navigation systems for ionospheric support of navigation, location and communication facilities], *Voprosy oboronnoj tehniki. Serija 16: Tehnicheskie sredstva protivodejstvija terrorizmu [Questions defense technology. Series 16: Technical means of countering terrorism]*, 2016, no. 3-4 (93-94), pp. 82–86. (In Russian)

11. Patent for invention No. RU 2542325 C1 Russian Federation, IPC G01C 19/00. Aircraft location method: No. 2013134580/07: Appl. 07.24.2013: publ. 02/20/2015 / O. I. Zavalishin; applicant Zavalishin O. I. — 8 p. : ill., available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37426425> (accessed: 30.12.2020). (In Russian)

12. Namestnikov A. M. Informacija o predstojashhijh tematicheskijh konferencijah 2015 goda [Information about the upcoming thematic conferences in 2015], *Avtomatizacija processov upravljenija [Automation of control processes]*, 2014, no. 4 (38), pp. 113–116. (In Russian)

Южаков Владимир Алексеевич, старший преподаватель ФГКВОУ ВО «Военный учебно-научный центр ВВС „Военно-воздушная академия им. профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина“» (филиал, г. Челябинск), кандидат экономических наук, Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: yuzhakov.va@mail.ru

Yuzhakov Vladimir Alekseevich, Senior Lecturer, Military Educational and Scientific Center of the Air Force “Air Force Academy named after professors N. Ye. Zhukovsky and Yu. A. Gagarin” (branch, Chelyabinsk), Candidate of Economic Sciences, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: yuzhakov.va@mail.ru

Воспитание и социализация личности

Сведения для цитирования: Воронкова, Э. Ф. Метафорические ассоциативные карты как инструмент успешной консультативной работы психолога со студентами / Э. Ф. Воронкова // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 118–122.

УДК 377:159.9
ББК 74.57:88.4

МЕТАФОРИЧЕСКИЕ АССОЦИАТИВНЫЕ КАРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОЙ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ РАБОТЫ ПСИХОЛОГА СО СТУДЕНТАМИ

Э. Ф. Воронкова

В статье описаны методы арт-терапии в работе педагога-психолога с подростками. В качестве инструмента арт-терапии представлены метафорические ассоциативные карты, работа с которыми строится на принципах проективных методик. С помощью карт во время консультаций создается пространство диалога. Благодаря этому педагог-психолог проектирует линию взаимодействия с подростком. В общении со студентами карты используются для развития интуиции, воображения, коммуникации, умения решать возникающие трудные жизненные ситуации конструктивными, социально приемлемыми способами. Автор делает обзор применяемых в своей профессиональной деятельности метафорических ассоциативных карт, показывая специфику каждого инструмента и его направленность в коррекции определенных личностных качеств подростков. В статье выделяется, что в процессе работы со студентами происходит трансформация негативных переживаний в позитивные, беспокойство сменяется принятием ситуации и созданием проекции будущего.

Ключевые слова: арт-терапия в работе психолога, метафорические ассоциативные карты, проективные методики, коррекция личностных качеств.

Студенческий возраст — это этап развития личности через кризис взросления, знакомство с новыми социальными ролями, формирование навыка трудолюбия, а также развитие умения решать возникающие трудные жизненные ситуации конструктивными, социально приемлемыми способами, не нарушая состояния психологической стабильности своей личности.

Некоторые молодые люди на данном возрастном этапе сталкиваются со сложностями, связанными с преодолением этого кризиса, и тогда у них появляется чувство неполноцен-

ности, некомпетентности во многих жизненных вопросах. В таких случаях помощь психолога-консультанта просто необходима.

Психологическое консультирование студентов колледжа является одной из главных задач психологического сопровождения участников образовательного процесса. Наряду с основными базовыми методами психологического консультирования, такими как беседа, интервью, активное и эмпатическое слушание, наблюдение, педагог-психолог вправе выбирать и использовать в своей работе и другие методы,

которые являются профессиональными разработками отдельных психологических теорий и школ.

На сегодняшний день существует множество современных эффективных методик для своевременного оказания психолого-педагогической помощи учащимся и студентам. Разнообразие выбора делает работу не только интересной, но и более продуктивной.

Одним из успешно зарекомендовавших себя инструментов в практике психолога-консультанта являются метафорические ассоциативные карты (МАК). Метафорические ассоциативные карты — это не новое направление в психологии, это действенный и разносторонний инструмент, наглядное средство в работе психолога.

Метафорическим ассоциативным картам почти 50 лет — в 1975 г. канадский искусствовед и художник Эли Раман, желая вынести искусство из галерей и приблизить его к людям, создал первую колоду карт под названием «Ох» (от англ. Oh — междометия, означающего удивление).

В 1983 г. немецкий психотерапевт Моритц Эгетмейер обнаружил, что карты «Ох» могут стать инструментом, способным подтолкнуть клиента к откровенному разговору о себе и своих проблемах, и начал сопровождать картинками историями. Эта идея явилась толчком, который позже привел к созданию «Саги» (Saga) — второй колоды метафорических ассоциативных карт.

Существуют три крупных научных института, которые разрабатывают и публикуют методы работы с МАК: немецкий «Oh-институт» под руководством Моритца Эгетмейера, израильский институт «Норд» под руководством доктора психологии Офры Аялон и украинский «Институт Проективных Карт» под руководством Евы Морозовской.

Сегодня карты переведены на многие языки, в том числе и на русский, а кроме них существует 17 уникальных карточных колод, которые могут использоваться как сами по себе, так и в любых комбинациях с любыми другими колодами ассоциативных карт [1].

Карты МАК являются инструментом арт-терапии, работа с ними строится на принципах проективных методик. Педагог-психолог может также соединять МАК с другими методами арт-терапии (песочная терапия, изотерапия, сказкотерапия и т. д.).

Работа метафорических карт основана на таком психологическом феномене, как ассоциации: когда человек смотрит на изображения, он ассоциирует их с какими-либо ситуациями,

событиями, объектами. Причем картинки очень многослойны, в них скрыты разные смыслы и информация — в этом проявляется действие метафор.

Срабатывает также закон проекции, о котором писал психиатр Зигмунд Фрейд: карты вызывают ассоциации и являются тем, на что они накладываются. К тому же, проявляющиеся образы раскрывают внутренний мир человека — даже то, что он забыл или не осознавал. Благодаря диссоциации впечатлений от образов происходящее воспринимается со стороны, а значит, проще анализировать его и извлекать нужную информацию.

Колода МАК может показывать разные образы; каждый рисунок направлен на то, чтобы пробудить подсознание и вызвать какие-либо ассоциации.

МАК применяется во многих сферах — психологии, психотерапии, педагогике, воспитании и обучении, — независимо от возраста человека, его пола, культуры, религии, социального положения и других факторов. Использовать карты можно в работе с детьми дошкольного возраста (приблизительно с пяти лет), с подростками, взрослыми, подобрав соответствующую колоду [2].

Работа с ассоциативными картами — процесс небыстрый, стандартный сеанс может занимать два часа, однако все очень индивидуально. Первым шагом в этом процессе служит установление контакта со студентом и постановка вопроса или ситуации, затем уже начинается работа с самими картами. Вытягивать карты можно как открытым, так и закрытым способами. При открытом (произвольном) способе человек сам перебирает изображения, выбирая среди них наиболее подходящие для себя. Этот метод более спокойный и безопасный, он помогает расслабиться. Закрытый способ (вслепую) похож на действия с гадальными картами, которые берут, не видя их, — это добавляет элемент игры и даже ощущение судьбоносности. Данный метод более сложный, требует глубокой проработки.

Студенты колледжа приходят на консультации с различными запросами. Проанализировав тематику консультаций, мы увидели, что на первом месте у них стоят проблемы психологического и личностного характера (вопросы самооценки, стресс, депрессивные и тревожные состояния, личностное развитие и др.). На втором месте — проблемы во взаимоотношениях в семейной системе (конфликты в семье, проблемы в отношениях с родителями, опекунами, проблемы зависимостей членов семьи).

Далее — отношения со сверстниками в группе, в коллективах, с друзьями, вопросы отношения полов. И на последнем месте — проблемы в обучении и конфликты с преподавателями.

Существует множество различных конфигураций, методов выкладки карт и наборов. Базовым и основным набором МАК являются колоды «Oh» по 88 карт — это карты для развития интуиции, воображения, коммуникации.

Как упоминалось выше, педагог-психолог самостоятельно выбирает для своей работы комплекты карт. Главное правило при подборе — карты должны нравиться, «цеплять», чтобы взаимодействие с ними было приятным, а рисунки вызвали желание рассматривать их. К тому же очень важно наличие ресурсных изображений — нельзя, чтобы все они были негативными.

В работе со студентами карты являются незаменимым помощником, неким посредником, во время консультаций они способствуют созданию пространства диалога. Обучающимся становится намного проще сформулировать и выразить проблемную ситуацию словами.

В процессе работы со студентами негативные переживания трансформируются в позитивные, вместо беспокойства приходит принятие. Карта меняется, а вместе с ней меняется и внутреннее пространство, которое ранее было заполнено напряжением, происходит поиск ресурсов и постановка новых целей, что очень актуально для подросткового и юношеского возраста, поиск себя и своего жизненного пути [3].

Спектр работы с метафорическими картам очень обширен. В настоящее время в своей консультативной практике мы активно используем три колоды карт.

1. «Мастер сказок» (автор — Т. Д. Зенкевич-Евстигнеева) [4]: 50 сюжетных карт, которые помогают не только понять смысл текущих жизненных обстоятельств, но и разбудить интуицию.

Карты предназначены для размышлений о жизни и значении текущих ситуаций, адресованы взрослым, однако хорошо адаптированы для подросткового и юношеского возраста.

Студенты колледжа с большим удовольствием выполняют задания к картам, например, пишут свои личные истории, сказки, тем самым как бы формируя новую, положительную жизненную программу.

Систематическая работа с колодой «Мастер сказок» помогает поддерживать ясность понимания происходящего в жизни и контакт с самим собой [4].

2. «Семена» (автор — Е. В. Тарарина) [5]: набор из 49 изображений для работы, а также комментариев к ним; предназначен для личного развития, самомотивации и вдохновения детей старше 14 лет.

Ключевой здесь является идея о том, что жизнь человека строится на законах причины и следствия. Колода «Семена» позволяет:

– понять базовые мотивации человека, скрытые и явные;

– помочь человеку найти ответ на вопрос, как он создал ту или иную ситуацию в своей жизни;

– определить конкретные алгоритмы решений любых проблем и задач.

Основные идеи, на которых строится результативность колоды, отражены в следующих принципах:

- 1) что посеешь, то и пожнешь;
- 2) если есть семя, плод будет обязательно;
- 3) если нет семени, ничего не вырастет;
- 4) каждому семени нужно время на созревание;
- 5) плод всегда больше, чем семя;
- 6) ничто не существует само по себе — на все есть причина;
- 7) каждый человек на 100 % автор своей реальности;
- 8) никакое сотворение невозможно без этической составляющей;
- 9) все имеет потенциал стать чем угодно;
- 10) содержание любого действия всегда на 90 % определяет наша мотивация [5].

Работая с картами «Семена», студенты колледжа отмечают быстрый положительный эффект после консультации. И, конечно же, очень приятно получать положительную обратную связь от студентов. Вот, например, слова студента первого курса, регулярно посещающего психолога колледжа, после очередной консультации с использованием карт из данной колоды: «До работы с Вами, примерно полгода назад, я чувствовал себя, как этот человек под колпаком, а сейчас я стал более свободным и мое здоровье стало намного лучше». Еще одна студентка сказала: «Я осознала свою проблему, теперь я знаю, куда мне двигаться дальше, я знаю свою цель. Мне нужно работать над собой, развивать в себе трудолюбие и спонтанность, больше уделять времени учебе и не бояться быть такой, какая я есть. Мне кажется, моя самооценка пошла вверх».

3. «Многоликий алкоголизм» (авторы — Н. И. Олифинович, И. А. Громова, И. В. Сукач): колода из 40 карт с изображениями, которые

отражают жизнь зависимых и созависимых людей [6]. Этот набор также очень хорошо зарекомендовал себя в работе со студентами колледжа.

Помимо больных алкоголизмом, в помощи нуждаются члены их семей — партнеры, родители, а также дети, — которые сосуществуют рядом с аддиктом. Но даже не становясь химически зависимыми, живущие рядом с алкоголиками люди трансформируются, обретая ряд устойчивых патологических личностных и поведенческих черт [6].

Кто-то из студентов сразу приходит на консультацию и готов открыто говорить о проблеме зависимости в своей семье, а кому-то нужно больше времени, чтобы довериться и рассказать о наболевшем. Поэтому данная колода карт является неким мостом между психологом и студентом. Карты из этой колоды помогают увидеть, прожить и отпустить травмирующие ситуации, связанные с проблемой зависимостей в семьях.

Кроме того, колода «Многоликий алкоголизм» может быть использована в психопрофилактической работе с молодежью, как индивидуальной, так и в формате малой группы.

В работе с МАК одной из наиболее простых и информативных является техника «Три карты», для нее можно использовать любую колоду. Студенту задается четко сформулированный вопрос исходя из проблемы обращения, и он достаёт вслепую три карты, после чего рассказывает о каждой карте, анализирует, находя ответы на свои вопросы.

Также можно предлагать для обсуждения опорные тематические варианты:

- 1) прошлое, настоящее, будущее;
- 2) чувства, идеи, действия;
- 3) проблема, источник проблемы, выход (путь);

4) цель, что препятствует ее достижению, что ускоряет, приближает;

5) мое положение сейчас, что будет происходить, совет (выход).

Студент каждый раз находит свой уникальный образ, тот, который ему близок, и самостоятельно делает выбор: никто не навязывает решение, психолог только помогает и сопровождает.

Все аспекты личности и деятельности студента взаимосвязаны и взаимозависимы. Именно поэтому педагог-психолог, через работу с МАК помогая студенту преодолеть кризис в межличностных отношениях, помогает ему и в остальных аспектах жизнедеятельности, потому что именно эти проблемы могли обусловить снижение успеваемости, депрессивные состояния, потери или подмены жизненных целей, а также возможные правонарушения.

Конечно, МАК — не единственная методическая техника в арсенале психолога, но использование карт во время консультаций со студентами колледжа помогает увидеть зерно проблемы и вывести ее наружу для дальнейшей проработки. Кроме того, студентам становится легче рассказывать о непростых жизненных моментах и ситуациях и таким образом трансформировать свою проблему в цель.

У карт есть интересная особенность: они всегда, даже при большом выборе, выпадают «в тему», что очень впечатляет студентов и вдохновляет их на дальнейшую работу с психологом.

В заключение хочется отметить, что данная методика является сильным инструментом и отличается простотой, экологичностью и эффективностью. Научиться работать с картами и применять их в своей консультативной практике по силам каждому специалисту, имеющему дело с подростками.

Библиографический список

1. Рассказова, Е. В. Метафорические ассоциативные карты как инструмент в работе практического психолога / Е. В. Рассказова // Психологи на b17.ru : [сайт]. — 2021. — URL: <https://www.b17.ru/article/15482/> (дата обращения: 01.06.2021).
2. Попова, Г. В. Алгоритмы применения метафорических ассоциативных карт в индивидуальном консультировании / Г. В. Попова, Н. Э. Милорадова // Актуальні напрямки сучасної практичної психології і психотерапії : матеріали міжнародної науково-практичної конференції. — Харків : ХНУВС, 2013. — С. 57–60.
3. Ведмеш, Н. А. Метафорические карты / Н. А. Ведмеш // Психология и психиатрия : [сайт]. — 2021. — URL: <https://psihomed.com/metaforicheskie-kartyi/> (дата обращения: 01.06.2021)
4. Зинкевич-Евстигнеева, Т. Д. Мастер сказок. 50 сюжетов в помощь размышлениям о жизни, людях и себе для взрослых и детей старше 7 лет / Т. Д. Зинкевич-Евстигнеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Речь, 2015. — 220 с.
5. Тарарина, Е. В. Руководство по работе с колодой «Семена» / Е. В. Тарарина : Восточная ассоциация арт-терапии, 2016. — 6 с.

6. Олифинович, Н. И. Многоликий алкоголизм: метафорические ассоциативные карты. Методическое руководство / Н. И. Олифинович, И. А. Громова, И. В. Сукач. — Санкт-Петербург : Речь, 2019. — 128 с. — ISBN: 978-5-9268-3081-8.

For citation: Voronkova, E. Yu. Metaphoric associative cards as a tool for successful consultative work of a psychologist with students / E. Yu. Voronkova // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 118–122.

METAPHORIC ASSOCIATIVE CARDS AS A TOOL FOR SUCCESSFUL CONSULTATIVE WORK OF A PSYCHOLOGIST WITH STUDENTS

E. Yu. Voronkova

The article describes the methods of art therapy in the work of a teacher-psychologist with adolescents. Metaphorical associative cards are presented as a tool of art therapy, the work with which is based on the principles of projective techniques. With the help of maps, a space of dialogue is created during consultations. Thanks to this, the teacher-psychologist designs the line of interaction with the adolescent. When communicating with students, cards are used to develop intuition, imagination, communication, the ability to solve difficult life situations in constructive, socially acceptable ways. The author reviews the metaphorical associative cards used in his professional activities, showing the specificity of each instrument and its focus in correcting certain personality traits of adolescents. The article emphasizes that in the process of working with students, negative experiences are transformed into positive ones, anxiety is replaced by the acceptance of the situation and the creation of a projection of the future.

Key words: *art therapy in the work of a psychologist, metaphorical associative cards, projective techniques, correction of personal qualities.*

References

1. Rasskazova E. V. *Metaforycheskiye assotsyatyvnyye karty kak ynsstrument v rabote prakticheskogo psikhologa* [Metaphorical associative maps as a tool in the work of a practical psychologist]. Psychologists on b17.ru, 2021, available at: <https://www.b17.ru/article/15482/> (accessed: 01.06.2021). (In Russian)
2. Popova G. V., Miloradova N. E. Alhorytmy prymenenyaya metaforycheskykh assotsyatyvnykh kart v yndyvduial'nom konsul'tyrovanyy [Algorithms for the use of metaphorical associative maps in individual counseling], *Materialy mizhnarodnoyi naukovopraktychnoyi konferentsiyi Aktual'ni napryamky suchasnoyi praktychnoyi psikhohiyyi i psykhoterapiyi* [Materials of the international scientific-practical conference «Actual directions of modern practical psychology and psychotherapy»]. Kharkiv, KhNUVS, 2013, pp. 57–60.
3. Vedmesh N. A. *Metaforycheskiye karty* [Metaphorical maps]. Psychology and psychiatry, 2021, available at: <https://psihomed.com/metaforicheskie-kartyi/> (accessed: 01.06.2021) (In Russian)
4. Zinkevich-Evstigneeva T. D. *Master skazok. 50 syuzhetov v pomoshch' razmyshlenyyam o zhyzny, lyudyakh y sebe dlya vzroslykh y detey starshe 7 let* [Master of fairy tales. 50 plots to help think about life, people and yourself for adults and children over 7 years. 2nd ed.]. St. Petersburg, Rech', 2015, 220 p. (In Russian)
5. Tararina E. V. *Rukovodstvo po rabote s kolodoy «Semena»* [Guide to work with the deck «Seeds»]. Eastern Association of Art Therapy, 2016, 6 p. (In Russian)
6. Olifirovich N. I., Gromova I. A., Sukach I. V. *Mnopolykyy alkoholizm: metaforycheskiye assotsyatyvnyye karty. Metodicheskoe rukovodstvo* [Multifaceted alcoholism: metaphorical associative maps. Methodical guide]. St. Petersburg, Rech', 2019, 128 p., ISBN 978-5-9268-3081-8. (In Russian)

Воронкова Эльвира Юлдашевна, педагог-психолог ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж», Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: elvira.voronkova.2020@inbox.ru

Voronkova Elvira Yuldashevna, Educational Psychologist, South Ural Multidisciplinary College, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: elvira.voronkova.2020@inbox.ru

Сведения для цитирования: Ковязина, Е. П. Формирование позитивных социально-профессиональных компетенций у обучающихся СПО с участием работодателя / Е. П. Ковязина, Н. В. Бутенко, С. Г. Молчанов // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 123–131.

УДК 377
ББК 74.57

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО С УЧАСТИЕМ РАБОТОДАТЕЛЯ

Е. П. Ковязина, Н. В. Бутенко, С. Г. Молчанов

В статье обсуждается проблема, связанная с необходимостью не только формировать социально-профессиональные компетенции, но и оценивать их в рамках процессов профессионально ориентированного воспитания и профессионально-производственной социализации. Авторы предлагают оригинальное описание феномена «профессионально ориентированное воспитание», а также обоснование необходимости не только исследования способов формирования социально-профессиональных компетенций, но и оценивания их направленности и выраженности с участием представителей кадровых служб и специалистов предприятий — предполагаемых работодателей. В статье предлагаются авторское определение феномена «социально-профессиональная компетентность» и возможные варианты создания социограмм с участием представителей работодателя и обучающихся профессиональной образовательной организации. Авторы описывают методику сравнительного анализа социального заказа на социально-профессиональные компетенции будущего работника (обучающегося СПО) с позиции потенциального работодателя и с позиции самих будущих специалистов. Предлагаемая методика позволяет образовательной организации (классному руководителю) точнее формулировать цели профессионально ориентированного воспитания.

Ключевые слова: аутореализация, аутоидентификация, профессионально ориентированное воспитание, профессиональная деятельность, профессионально-производственное пространство, профессионально-производственная социализация, социально-профессиональная компетентность, социально-профессиональная компетентность.

Профессионально ориентированное воспитание, в рамках которого происходит формирование социально-профессиональных компетенций, мы определяем как целенаправленный процесс социального вмешательства педагогических работников СПО и наставников на производстве в позитивную социализацию в образовательном и профессионально-производственном пространстве. Профессиональное воспитание (*феномен, который мы уже обсуждали*) обеспечивает готовность к профессиональной деятельности и сотрудничеству с коллегами в рамках профессионально-производственного сообщества. Профессиональное воспитание ориентировано на эффективную и гибкую адаптацию обучающихся; на адекватное соотнесение своих социально-профессиональных компетенций с требованиями современного общества в целом и профессионального сообщества конкретного предприятия-работодателя в частности.

Профессиональное воспитание направлено на формирование готовности обучающихся

к эффективному и адекватному самопознанию на основе «аутореализации» [1, с. 4] и аутоидентификации со специфическими особенностями будущей профессионально-производственной деятельности, ее формами, ценностями, традициями, общественными и личностными смыслами.

Национальный проект «Образование» ставит перед педагогическими работниками задачи:

- а) воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности;
- б) воспитания, организованного с опорой на духовно-нравственные ценности;
- в) воспитания на основе внедрения инновационных методов воспитания и обучения.

Уже почти 10 лет назад в Послании Президента РФ В. В. Путина (12.12.2012) было указано на необходимость создания «современной... воспитательной компоненты» [2] в каждой образовательной организации, которая должна быть ориентирована, в нашем конкретном случае, на формирование социально-профессиональной компетентности обучающихся СПО.

Исходя из основополагающих целей и задач национального проекта «Образование», в котором в качестве одного из направлений его реализации названа «социальная активность», а также из федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, который предполагает формирование таких общих компетенций, как «ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие» и «ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами», на базе Первомайского техникума была открыта региональная инновационная площадка «Организационно-педагогические условия профессионально ориентированного воспитания в ПОО».

При подготовке заявки на открытие этой региональной инновационной площадки мы брали за основу, в частности, то, что в настоящее время отмечается высокая выраженность потребности общества в эффективно работающем специалисте, который творчески реализует свои профессиональные и социально-профессиональные, а также личностные (субъектные) компетенции.

Для того чтобы обучающиеся становились компетентными специалистами в конкретной профессионально-производственной области, педагогические работники должны фиксировать внимание не только на организации освоения общеобразовательных и профессионально-образовательных компетенций, но и на формировании социально-профессиональных и личностных компетенций, но только, конечно, профессионально значимых.

Изменения, внесенные в ФЗ «Об образовании...» в 2020 году, уточнили цели воспитания и инициировали появление нового феномена «программа воспитания» (хотя мы в своих публикациях предлагали называть это *социализационной программой*). Теперь любая образовательная программа должна непременно сопровождаться программой воспитания. Это, безусловно, потребует внесения изменений и в цели обучения, и, конечно, в конкретизацию целей воспитания. Обновление, а по существу смена принципов образования определяет для образовательной организации необходимость создания ряда условий для развития инициативности, самостоятельности, социальной активности и других позитивных социально-профессиональных компетенций [3].

Становление у обучающихся интереса к будущей профессиональной деятельности акти-

визирует формирование необходимых профессиональных компетенций (качеств), связанных со всеми компонентами структуры личности — потребностями, мотивами, установками, ценностными ориентациями.

Увеличение выраженности профессионального интереса способствует позитивно-ценностному отношению обучающихся к выбранной специальности, постепенному и безболезненному включению их в самостоятельную практическую, профессионально-образовательную и профессионально-производственную деятельность. Интерес к будущей профессии, заинтересованность в продуктах своей трудовой деятельности и в позитивных взаимоотношениях с коллегами выступают как важные условия для развития социально-профессиональных компетенций. Если обучающийся выбрал специальность, полюбил ее, то, безусловно, будет стремиться приобретать и развивать свои компетенции, совершенствовать их внутри конкретного профессионально-производственного пространства.

Выпускник, пришедший на производство без интереса и без любви к своей профессии, превращается в посредственного, неперспективного работника. Его единственной целью становится отработать сменную норму времени и произвести плановую продукцию.

Все это означает, что интерес к профессии можно рассматривать как нравственное свойство личности обучающегося, наличие которого способствует формированию и увеличению выраженности социально-профессиональных компетенций. Мы намеренно говорим «увеличение выраженности», поскольку имеем в виду увеличение числа позитивных социально-профессиональных поступков, в которых, собственно, и проявляются социально-профессиональные компетенции.

Начиная с первого курса у обучающихся следует оценивать (измерять) исходный и (или) инициальный уровень выраженности интереса к выбранной профессии или специальности. Уже на этом инициальном этапе вхождения в профессию важно вызвать и закрепить положительное аффективное отношение к выбранной специальности, пробудить не только произвольное, но и непроизвольное внимание к ней, сформировать в эмоционально-волевой сфере личности обучающегося профессионально значимые мотивы по отношению к будущей профессионально-производственной деятельности. Все это создает предпосылки для становления конкурентоспособного профессионала. При этом, «опираясь на социальный заказ

обучающихся, нужно стремиться согласовывать его с заказом государственным» [3, с. 35].

Известно, что конкурентоспособный специалист — это не только компетентный и высокопрофессиональный работник, но, прежде всего, личность, а) обладающая навыками нестандартного, творческого, гибкого мышления; б) готовая к непрерывному профессиональному совершенствованию; в) способная к самоорганизации, самосовершенствованию, аутоактуализации и позитивной социореализации [4–7].

В процессе профессионального образования будущего специалиста главенствующую роль приобретает ориентация на становление его позитивной социализованности [8] и высокой профессиональной культуры, что позволяет в перспективе существенно облегчить процесс адаптации в профессионально-производственном пространстве. «С появлением новой инновационной технологии социализации „Духовные скрепы“... стало легче ответить на вопрос „Что формировать?“ (причем с помощью самих обучающихся формулировать их социальный заказ в адрес классного руководителя)...», — утверждает Т. И. Аскарова [4, с. 88].

Новые подходы к пониманию организации и содержания профессионального образования (воспитания и обучения) предполагают проведение инновирования в части именно социально-профессионального становления будущих специалистов. Высокое качество профессионального образования в актуальной социально-экономической ситуации можно квалифицировать и как средство социальной защиты, и как гарантированную стабильность профессиональной социореализации [1] человека на разных этапах жизни. В этой связи считается «необходимым использовать возможности социума для определения содержания и организационных форм воспитательной работы...» [5, с. 96–97], включая в этот социум не только социальное пространство поселка Первомайский, но и профессионально-производственное пространство предприятий-работодателей.

При этом главной задачей в рамках инновационной площадки является обеспечение высокой конкурентоспособности выпускников путем приближения подготовки специалистов к реальным условиям производства с одновременным повышением их профессионально-образовательной компетентности и нацеленности на достижение высших профессиональных и социально-статусных вершин.

Решение этой задачи поставило перед педагогическими работниками два вопроса, наибо-

лее актуальных именно для учреждений СПО, которые готовят специалистов для современного производства: *«каким требованиям должен удовлетворять этот специалист, чтобы он был конкурентоспособен и востребован?»* и *«как подготовить не просто исполнителя, но творческую личность с инновационным мышлением, настроенную на достижение высших профессиональных и социально-статусных результатов?»*.

Таким образом, как утверждает Е. Н. Подшивалова, «без оценивания социализованности невозможно компетентно выстроить содержание воспитания, т. е. определить адекватные способы социального вмешательства в социализацию каждого обучающегося (воспитанника). Без такого оценивания (измерения) педагогические работники... „не имеют достаточной и необходимой информации для принятия организационно-педагогических, управленческих решений“... в аспекте социализации и воспитания» [6, с. 108–109].

Обучающийся (студент) на каждом этапе получения профессионального образования уже обладает определенной исходной компетентностью (неким инициальным потенциалом), которая (-ый) опирается на общие, специальные, профессиональные, «социально-профессиональные и личностные, но профессионально значимые» [7, с. 117] компетенции.

Эти последние и стали предметом нашего исследования. Заметим, что многие специалисты определяют социально-профессиональную компетентность как целостное новообразование личности будущего рабочего, определяющееся системой сформированных мотивов, ценностных ориентаций, личностных свойств, функциональных знаний, осознанных умений и навыков, обеспечивающих успешное решение задач социального взаимодействия, адаптации и самореализации в профессиональной деятельности.

В нашем исследовании социально-профессиональная компетентность определена как совокупность социально-профессиональных компетенций, наличие и высокая выраженность которых обеспечивают работнику позитивные отношения (взаимоотношения) в трудовом коллективе, который следует рассматривать как социально-профессиональную группу [8]. Мы исходим из того, что любая социальная группа объединяется вокруг неких ценностей, которые принимаются и воспринимаются большинством членов этой группы как значимые, жизненно и профессионально важные.

По существу, метод, примененный в нашем исследовании, можно квалифицировать как вариант метода социометрии, который позволяет построить социограмму. Такая социограмма «позволяет наглядно представить структуру отношений в группе» [9, с. 377]. «При построении социограммы пользуются понятиями: выбор, взаимный выбор, ожидаемый выбор, отклонение, взаимное отклонение, ожидаемое отклонение» [9, с. 377].

При построении нашего варианта социограммы мы остановились на обсуждении и использовании феномена «выбор» [9, с. 377] компетенций, необходимых работнику, из двух позиций: а) самого будущего работника и б) работодателя.

В отличие от Дж. Морено с его методикой социометрии [9], мы не ставили задачу определения лидеров и аутсайдеров. Нас интересовало, какие компетенции хотел бы видеть в работнике работодатель и какими компетенциями хотел бы овладеть студент, считая их важными для своей будущей профессиональной деятельности и карьеры — и, конечно, для работодателя.

В связи с этим в рамках инновационной работы был проведен мониторинг по определению желательных и ожидаемых социально-профессиональных компетенций среди а) обучающихся первых — третьих курсов Первомайского техникума и б) потенциальных работодателей.

Отметим, что в ФЗ «Об образовании...» мониторинг определяется как «систематическое стандартизированное наблюдение за... учебными и внеучебными достижениями обучающихся» [10, с. 168]. В своих публикациях мы неоднократно указывали на то, что «внеучебные достижения» — это и есть совокупность позитивных социальных компетенций, которые в системе СПО обретают статус социально-профессиональных, поскольку они проявляются не просто в социуме, но в социально-профессиональном пространстве конкретного производства. Они либо адекватны ожиданиям работодателя,

либо нет, и именно это определяет успешное продвижение работника в горизонтальной или вертикальной карьере.

Целью мониторинга стало, таким образом, выявление предпочтений потенциальными работодателями личностных и (или) социально-профессиональных компетенций (качеств) в обучающихся-практикантах (будущих работниках), а также выявление предпочтений личностных и (или) социально-профессиональных компетенций (качеств) из позиции «будущий специалист глазами потенциального работодателя» студентов разных курсов обучения (этапов получения профессионального образования).

В исследовании приняли участие восемь представителей различных предприятий — потенциальных работодателей для выпускников Первомайского техникума: старший лаборант лаборатории спектрального анализа РМК; два ведущих инженера и лаборант лаборатории химического анализа «СЛК Цемент»; начальник лаборатории ОАО «ЧЗСМК»; начальник отдела производства ООО «Энерготехника»; лаборант лаборатории химического анализа; программист ООО «Уралкран».

На основании результатов проведенного экспертного опроса (исследования), в котором в качестве экспертов выступали представители потенциальных работодателей (*кстати, потенциальные наставники молодых, начинающих работников*), были выявлены следующие социально-профессиональные компетенции (качества), которые представители предприятий-работодателей считают наиболее важными в обучающихся, пришедших на практику.

Экспертам был предложен перечень позитивных социальных компетенций в виде таблицы по методике «отбора содержания социализации» [11, с. 8]; нужно было выбрать из нее 10 качеств (наименований социально-профессиональных компетенций) и заполнить следующую карту (табл. 1).

Таблица 1

Экспертная карта для представителей работодателей

Уважаемый эксперт!	
Внимательно прочитайте наименование всех качеств, приведенных в таблице 1, и назовите (отберите) только 10 из них, которые, как Вам кажется (как эксперту), Вы хотели бы видеть в своих практикантах (будущих работниках).	
Расположите эти 10 качеств столбиком на листе в порядке приоритетности	
1	
2	
...	
10	

Результаты этого экспертного опроса представлены в сводном экспертном листе, в котором мы оставили качества (социально-профессиональные компетенции), получившие наибольшее количество выборов, разместив их в порядке увеличения значимости (табл. 2).

Таблица 2

Социально-профессиональные компетенции, избранные представителями работодателей

№ п/п	Компетенция	% избрания
1	Стремление совершенствовать свои навыки	82
2	Ответственность	75,5
3	Умение работать в команде	62,5
4	Исполнительность	59
5	Грамотность	49,5
6	Умение работать в режиме многозадачности	43,5
7	Организованность	40
8	Умение быстро ориентироваться в ситуации	38,5
9	Умение отстаивать свои решения и интересы	21
10	Стрессоустойчивость	20

Также экспертный опрос был проведен среди студентов первых — третьих курсов. Обучающимся было предложено заполнить экспертную карту (табл. 3).

Таблица 3

Экспертная карта для студентов

Уважаемый студент!	
Внимательно прочитайте наименование всех качеств, приведенных в таблице 1, и назовите (отберите) только 10 из них, которые, как Вам кажется (как эксперту), Вы хотели бы освоить и которые, по Вашему мнению, хотел бы видеть в своих работниках работодатель.	
Расположите эти 10 качеств столбиком на листе в порядке приоритетности	
1	
2	
...	
10	

Результаты этого экспертного опроса обучающихся представлены в сводных экспертных листах, в которых мы оставили качества (социально-профессиональные компетенции), получившие наибольшее количество выборов, разместив их в порядке увеличения значимости (табл. 4–6).

Таблица 4

Социально-профессиональные компетенции, избранные обучающимися первых курсов

№ п/п	Компетенция	% избрания
1	Трудолюбие	42
2	Активность	35,5
3	Дисциплинированность	32,5
4	Ответственность	29
5	Серьезность	28,5
6	Грамотность	23,5
7	Креативность	20
8	Организованность	18,5
9	Быстрая адаптация к новым условиям	17
10	Исполнительность	15

Таблица 5

Социально-профессиональные компетенции, избранные обучающимися вторых курсов

№ п/п	Компетенция	% избрания
1	Дисциплинированность	62
2	Надежность	45,5
3	Пунктуальность	42,5
4	Ум	39
5	Организованность	32,5
6	Усидчивость	28,5
7	Креативность	26
8	Ответственность	23,5
9	Активность	21
10	Быстрота в принятии решений	18

Таблица 6

Социально-профессиональные компетенции, избранные обучающимися третьих курсов

№ п/п	Компетенция	% избрания
1	Ответственность	72
2	Активность	67
3	Надежность	52,5
4	Организованность	49
5	Грамотность	47
6	Целеустремленность	45
7	Стрессоустойчивость	37
8	Общительность	33,5
9	Работоспособность	31
10	Трудолюбие	28

Проведенное экспертное оценивание позволяет создать сравнительную таблицу предпочтений представителей работодателей и обучающихся Первомайского техникума (табл. 7).

Таблица 7

Сравнительная таблица социально-профессиональных компетенций, избранных работодателями и обучающихся первых, вторых и третьих курсов

№ п/п	Компетенции, избранные работодателями	Компетенции, избранные студентами		
		первых курсов	вторых курсов	третьих курсов
1	Стремление совершенствовать свои навыки	Трудолюбие	Дисциплинированность	Ответственность
2	Ответственность	<i>Активность</i>	<i>Надежность</i>	<i>Активность</i>
3	Умение работать в команде	Дисциплинированность	<i>Пунктуальность</i>	Надежность
4	Исполнительность	Ответственность	Ум	Организованность
5	Грамотность	Серьезность	Организованность	Грамотность
6	Умение работать в режиме многозадачности	Грамотность	Усидчивость	Целеустремленность

№ п/п	Компетенции, избранные работодателями	Компетенции, избранные студентами		
		первых курсов	вторых курсов	третьих курсов
7	Организованность	Креативность	Креативность	Стрессоустойчивость
8	Умение быстро ориентироваться в ситуации	Организованность	Ответственность	Общительность
9	Умение отстаивать свои решения и интересы	Быстрая адаптация к новым условиям	Активность	Работоспособность
10	Стрессоустойчивость	Исполнительность	Быстрота в принятии решений	Трудолюбие

Анализ полученных данных (табл. 7) позволяет видеть, что у представителей работодателей совпадают экспертные суждения:

– с обучающимися первых курсов — по поводу трех компетенций (ответственность, исполнительность, организованность);

– с обучающимися вторых курсов — по поводу двух компетенций (ответственность, организованность), хотя, если считать «надежность» и «пунктуальность» синонимами «ответственности» и «организованности», то четырех;

– с обучающимися третьих курсов — по поводу четырех компетенций (ответственность, организованность, грамотность, стрессоустойчивость).

Представители работодателей не выбрали почему-то такое качество, как «активность», в то время как обучающиеся всех трех курсов его избрали (табл. 7).

Это позволяет сделать вывод о том, что воспитательная компонента, созданная в образовательной организации, ориентирована на

формирование социально-профессиональных компетенций, востребованных работодателем. А инструментальное обеспечение вовлечения работодателей в процесс формирования и оценивания социально-профессиональных компетенций обеспечит увеличение производительности труда на 20–25 % [3].

Важным для нас стал тот факт, что и работодатель, и 100 % студентов всех курсов избрали в качестве значимых компетенций «ответственность», а также 100 % студентов избрали «активность», что является подтверждением эффективности функционирования предыдущей РИП на базе Первомайского техникума по проблеме «Условия формирования позитивных социальных компетенций у обучающихся профессиональной образовательной организации» (2014–2018 гг.).

Таким образом, работа на новой площадке продолжается, уточняется ее содержание в части вовлечения работодателей в процесс профессионально ориентированного воспитания обучающихся СПО.

Библиографический список

1. Молчанов, С. Г. К читателям / С. Г. Молчанов // Детский сад от А до Я. — 2019. — № 5. — С. 3–5.
2. Послание Президента РФ В. В. Путина Федеральному собранию РФ // Российская газета. — 2012. — 13 декабря. — С. 2–4.
3. Ковязина, Е. П. Организация и содержание функционирования инновационной площадки: стратегия управления новациями / Е. П. Ковязина // Инновационное развитие профессионального образования. — 2018. — № 3 (19). — С. 33–42.
4. Аскарова, Т. И. Использование инновационных методик формирования и оценивания социализованности обучающихся: из опыта классного руководителя / Т. И. Аскарова // Инновационное развитие профессионального образования. — 2018. — № 3 (19). — С. 87–96.
5. Батуревич, Г. В. Патриотическое воспитание обучающихся Первомайского техникума промышленности строительных материалов в рамках молодежного движения «Патриот» / Г. В. Батуревич // Инновационное развитие профессионального образования. — 2018. — № 3 (19). — С. 96–101.
6. Подшивалова, Е. Н. Инновации в формировании и оценивании социальных компетенций обучающихся / Е. Н. Подшивалова // Инновационное развитие профессионального образования. — 2018. — № 3 (19). — С. 108–114.
7. Штейникова, Л. С. Актуализация социальных компетенций педагогического работника СПО / Л. С. Штейникова // Инновационное развитие профессионального образования. — 2018. — № 3 (19). — С. 114–123.

8. Малиновский, Е. С. Феномен «социальная активность» / Е. С. Малиновский, С. Г. Молчанов // Инновационное развитие профессионального образования. — 2019. — № 2 (22). — С. 106–115.

9. Психология : словарь / под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. — 2-е изд, испр. и доп. — Москва : Политиздат, 1990. — 494 с. — ISBN 5-250-00364-8.

10. Новый Закон «Об образовании в Российской Федерации». — Москва : Эксмо, 2013. — 208 с. — ISBN 978-5-699-63145-2.

11. Молчанов, С. Г. Методики отбора содержания социализации (ОСС-ВПО) и оценивания социализованности юношей и (или) девушек (ОС-ЮД-ВПО) в профессиональном образовании . пособие для кураторов академических групп вузов / С. Г. Молчанов. — Челябинск : Энциклопедия, 2013. — 64 с.

For citation: Kovyazina, E. P. Formation of positive social and professional competences at secondary vocational education students with the participation of the employer / E. P. Kovyazina, N. V. Butenko, S. G. Molchanov // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 123–131.

FORMATION OF POSITIVE SOCIAL AND PROFESSIONAL COMPETENCES AT SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION STUDENTS WITH THE PARTICIPATION OF THE EMPLOYER

E. P. Kovyazina, N. V. Butenko, S. G. Molchanov

The article discusses the problem associated with the need not only to form social and professional competencies, but also to evaluate them within the framework of the processes of professionally oriented education and professional and industrial socialization. The authors offer an original description of the phenomenon of «professionally oriented education». The authors offer justification of the need not only to study the methods of forming social and professional competencies, but also to assess their orientation and severity with the participation of representatives of personnel services and specialists of enterprises — prospective employers. The author's definition of the phenomenon of «social and professional competence» and possible options for creating sociograms with the participation of representatives of the employer and students of a professional educational organization are reported. The authors describe the method of comparative analysis of the social order for the social and professional competencies of a future employee (student of vocational education) from the position of a potential employer and from the position of future specialists themselves. The proposed methodology allows an educational organization (class teacher) to more accurately formulate the goals of professionally oriented education.

Key words: *self-realization, auto-identification, professionally oriented education, professional activity, professional and industrial space, professional and industrial socialization, social and professional competence, social and professional competence.*

References

1. Molchanov S. G. K chitateljam [To readers], *Detskij sad ot A do Ja [Kindergarten from A to Z]*, 2019, no. 5, pp. 3–5. (In Russian)

2. Poslanie Prezidenta RF V. V. Putina Federal'nomu sobraniju RF. Rossijskaja gazeta, 2012, 13 dekabnja, pp. 2–4. (In Russian)

3. Kovyazina E. P. Organizacija i sodержanie funkcionirovanija innovacionnoj ploshhadki: strategija upravlenija novacijami [Organization and content of the functioning of the innovation platform: a strategy for managing innovations], *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija [Innovative development of vocational education]*, 2018, no. 3 (19), pp. 33–42. (In Russian)

4. Askarova T. I. Ispol'zovanie innovacionnyh metodik formirovanija i ocenivanija socializovanosti obuchajushhihsja: iz opyta klassnogo rukovoditelja [The use of innovative methods of formation and assessment of students' socialization: from the experience of the class teacher], *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija [Innovative development of vocational education]*, 2018, no. 3 (19), pp. 87–96. (In Russian)

5. Baturevich G. V. Patrioticheskoe vospitanie obuchajushhihsja Pervomajskogo tehnikuma promyshlennosti stroitel'nyh materialov v ramkah molodezhnogo dvizhenija «Patriot» [Patriotic education of students of the Pervomaisky technical school of the building materials industry within the framework of the youth movement «Patriot»] *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija [Innovative development of vocational education]*, 2018, no. 3 (19), pp. 96–101. (In Russian)

6. Podshivalova E. N. Innovacii v formirovanii i ocenivanii social'nyh kompetencij obuchajushhihsja [Innovations in the formation and assessment of social competences of students], *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija [Innovative development of vocational education]*, 2018, no. 3 (19), pp. 108–114. (In Russian)

7. Shteynikova L. S. Aktualizacija social'nyh kompetencij pedagogicheskogo rabotnika SPO [Actualization of social competences of a teacher of secondary vocational education], *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija [Innovative development of vocational education]*, 2018, no. 3 (19), pp. 114–123. (In Russian)

8. Malinovsky E. S., Molchanov S. G. Fenomen «social'naja aktivnost'» [The phenomenon of «social activity»], *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija [Innovative development of vocational education]*, 2019, no. 2 (22), pp. 106–115. (In Russian)

9. Petrovsky A. V., Yaroshevsky M. G. (ed.) *Psihologija : slovar'* [Psychology: dictionary]. Moscow, Politizdat, 1990, 494 p., ISBN 5-250-00364-8. (In Russian)

10. Novyj Zakon «Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii» [New Law «On Education in the Russian Federation»]. Moscow, Eksmo, 2013, 208 p., ISBN 978-5-699-63145-2.

11. Molchanov S. G. *Metodiki otbora sodержanija socializacii (OSS-VPO) i ocenivanija socializovannosti junoshej i (ili) devushek (OS-JuD-VPO) v professional'nom obrazovanii : posobie dlja kuratorov akademicheskikh grupp vuzov* [Methods for selecting the content of socialization (OSS-VPO) and assessing the socialization of boys and (or) girls (OS-YUD-VPO) in vocational education. manual for curators of academic groups of universities]. Chelyabinsk, Encyclopedia, 2013, 64 p. (In Russian)

Ковязина Елена Павловна, директор ГБПОУ «Первомайский техникум промышленности строительных материалов», Российская Федерация, Челябинская область, Коркинский муниципальный округ, пос. Первомайский, e-mail: pervomaika-tehnikum@mail.ru

Бутенко Наталья Валентиновна, профессор кафедры теории, методики и менеджмента дошкольного образования ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», доктор педагогических наук, доцент, Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: butenkonv@cspu.ru

Молчанов Сергей Григорьевич, профессор кафедры теории, методики и менеджмента дошкольного образования ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», доктор педагогических наук, профессор, действительный член Академии гуманитарных наук, Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: molchanov_chel@mail.ru

Elena Pavlovna Kovyazina, Director of the Pervomaisky Technical School of the Building Materials Industry, Russian Federation, Chelyabinsk region, Korkinsky municipal district, pos. Pervomaisky, e-mail: pervomaika-tehnikum@mail.ru

Butenko Natalya Valentinovna, Professor of the Department of Theory, Methodology and Management of Preschool Education, South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: butenkonv@cspu.ru

Molchanov Sergey Grigorievich, Professor of the Department of Theory, Methodology and Management of Preschool Education, South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Doctor of Pedagogy, Professor, Full Member of the Academy of Humanities, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: molchanov_chel@mail.ru

Сведения для цитирования: Колесников, М. В. Развитие коллективной ответственности у военнослужащих как одно из педагогических условий успешного функционирования модели формирования военно-профессиональной идентичности курсантов учебных центров Вооруженных Сил РФ / М. В. Колесников // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 132–139.

УДК 378
ББК 74.58

РАЗВИТИЕ КОЛЛЕКТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ У ВОЕННОСЛУЖАЩИХ КАК ОДНО ИЗ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ВОЕННО- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КУРСАНТОВ УЧЕБНЫХ ЦЕНТРОВ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РФ

М. В. Колесников

В представленной статье раскрываются сущность педагогического условия «развитие коллективной ответственности у военнослужащих по призыву» и влияние данного условия на функционирование модели формирования военно-профессиональной идентичности курсантов учебных центров Вооруженных Сил РФ. В кратком изложении рассматриваются актуальность и современное состояние проблемы формирования военно-профессиональной идентичности курсантов учебных центров Вооруженных Сил РФ в целом. В схематичном виде, без содержательного наполнения, показана разработанная модель формирования военно-профессиональной идентичности курсантов учебных центров ВС РФ. Проведен краткий анализ понятия «педагогические условия» и его влияния на педагогическую модель. Представлены определенные нами педагогические условия успешного функционирования разработанной модели формирования военно-профессиональной идентичности курсантов учебных центров Вооруженных Сил РФ: развитие коллективной ответственности у военнослужащих по призыву, применение витагенного опыта и обучение дефицитным военно-учетным специальностям. Проведен анализ понятия «коллективная ответственность» и его сущности, рассмотрена классификация и влияние данного понятия на формирование воинского коллектива. Раскрывается специфика коллектива курсантов учебных центров Вооруженных Сил РФ и этапы его становления. Уточняется значение каждого из этапов становления для развития и укрепления отношений среди коллектива курсантов учебных центров. Раскрыты мероприятия, осуществляемые в воинском коллективе в рамках применения педагогического условия «развитие коллективной ответственности у военнослужащих по призыву». Подводится итог исследования и раскрывается значение рассматриваемого педагогического условия для процесса формирования военно-профессиональной идентичности курсантов учебных центров Вооруженных Сил РФ.

Ключевые слова: *идентичность, коллективная ответственность, педагогическое условие, курсант учебного центра Вооруженных Сил РФ.*

Многочисленные реформы, реализуемые в настоящее время Министерством обороны в Вооруженных Силах РФ, интенсивная пропаганда военной службы, в том числе по призыву и по контракту, а также активно возрастающая потребность в качественной подготовке квалифицированных военных специалистов дают нам все основания обратить особое внимание на военно-профессиональную идентичность военнослужащих, проходящих службу в учебных центрах Вооруженных Сил РФ (курсанты учебных центров), а точнее, на проблемы ее формирования.

Отсутствие внимания к направленному процессу формирования военно-профессиональной идентичности курсантов учебных центров Вооруженных Сил РФ (далее — УЦ ВС РФ) на первых этапах их воинской службы и в дальнейшем может привести к необратимым последствиям и представлять определенную угрозу не только для качества и уровня подготовки по военной специальности, но и для воинской среды, а также для общества в целом. При всем этом процесс формирования военно-профессиональной идентичности, его наполнение и интенсивность обусловлены рядом особенностей, в частности

касающихся порядка прохождения военной службы самими курсантами УЦ ВС РФ. Так, если военнослужащий, проходящий службу по контракту, самостоятельно и осознанно сделал свой выбор, более активно участвует в процессе идентификации, и, соответственно, формирования военно-профессиональной идентичности, то солдат, проходящий воинскую службу по призыву, как правило, нуждается в дополнительном сопровождении и контроле в период обучения в учебном центре и требует к себе большего внимания в рамках процесса формирования его военно-профессиональной идентичности.

Для обеспечения успешного процесса формирования военно-профессиональной идентичности курсантов УЦ ВС РФ нами разработана модель формирования военно-профессиональной идентичности курсантов учебных центров Вооруженных Сил РФ. Схематично она представлена на рисунке 1.

Тем не менее для эффективного достижения требуемого результата необходимо создать комплекс педагогических условий, обозначающих определенную среду.

Проведенный анализ работ по проблеме идентичности общенаучного и педагогического характера, исследований военно-профессиональной идентичности курсантов и военнотру-

жащих привел нас к необходимости уточнения комплекса специфических для нашей модели педагогических условий. При определении этих условий учитывалось назначение модели и наполнение, соответствие особенностям использования на практике, т. е. специфике прохождения службы курсантами в УЦ ВС РФ и его подразделениях, а также соответствие выявленных условий требованиям нормативно-правовой базы Вооруженных Сил РФ.

Выполняя вышеуказанную задачу, мы исходили из того, что педагогическими условиями будем считать совокупность внешних по отношению к рассматриваемому явлению педагогически целесообразных мер, организующих положительную среду для его результативного формирования. При этом, как показал проведенный нами анализ научной литературы [1–5], педагогические условия должны быть не статичными, а скорее процессно-деятельностными. Как правило, педагогические условия носят искусственный характер (т. е. намеренно создаются) по отношению к базовому явлению и, как предполагается, оказывают на него внешние позитивные воздействия. Помимо этого, педагогические условия всегда обращаются к использованию ресурсов педагогического процесса, и их реализация происходит с учетом его фундаментальных принципов.

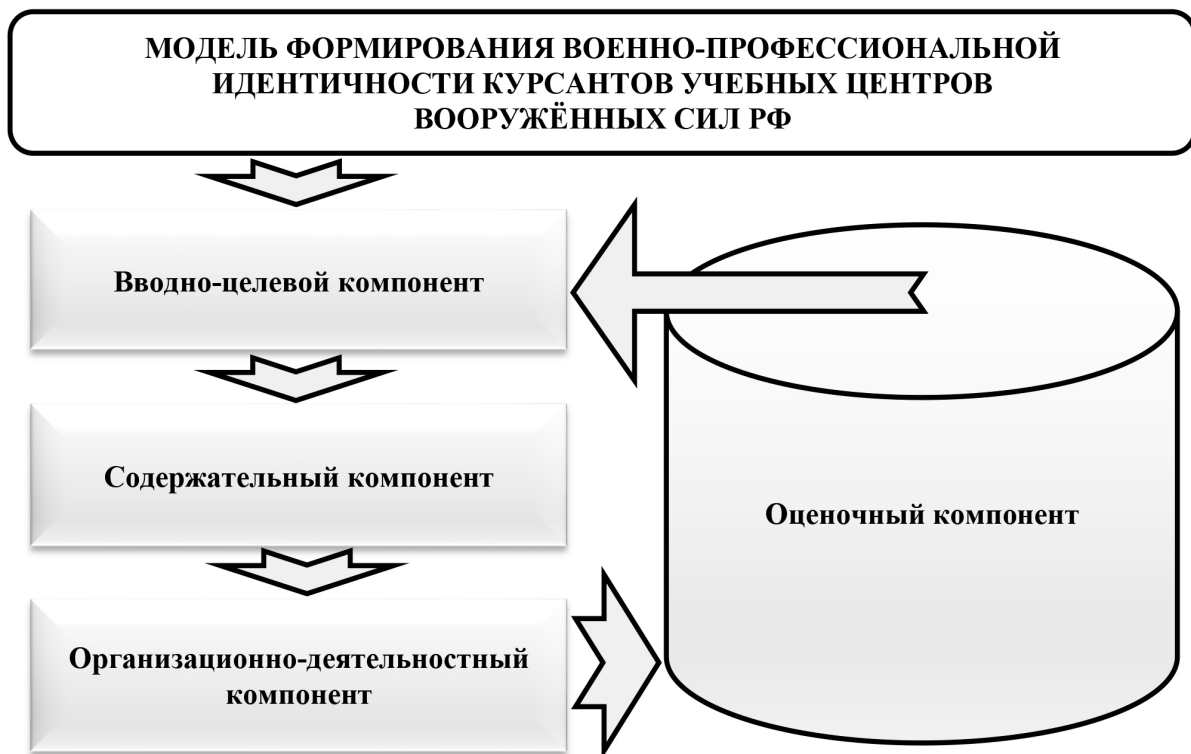


Рис. 1. Модель формирования военно-профессиональной идентичности курсантов учебных центров Вооруженных Сил РФ

Принимая во внимание потенциал разработанной модели в отношении повышения результативности ее функционирования, социальные и государственные требования (к специальной подготовке курсантов УЦ ВС РФ), имеющие отражение в нормативно-правовых актах, а также специфику военной деятельности учебного центра ВС РФ и деятельности его субъектов (пре-

подавателей циклов, гражданского персонала, командного состава, курсантов), мы выявили следующий комплекс педагогических условий:

- развитие коллективной ответственности у военнослужащих по призыву;
- применение витагенного опыта;
- обучение дефицитным военно-учетным специальностям (рис. 2).

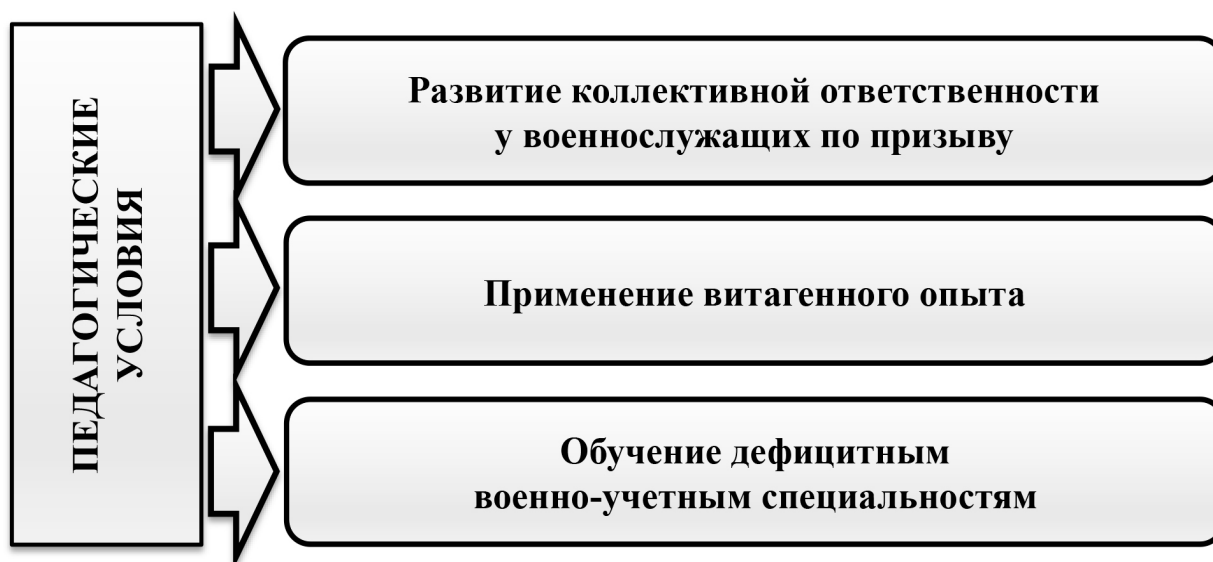


Рис. 2. Комплекс педагогических условий, примененных при реализации модели формирования военно-профессиональной идентичности курсантов УЦ ВС РФ

Рассмотрим более подробно первое выявленное нами педагогическое условие — «развитие коллективной ответственности у военнослужащих». Это и будет основной целью исследования настоящей статьи.

Развитие коллективной ответственности у военнослужащих, в нашем случае у курсантов УЦ ВС РФ, является фактором, оказывающим положительное влияние на снижение общей напряженности в воинском коллективе, на налаживание дружественных (товарищеских) отношений между военнослужащими, улучшение микроклимата коллектива курсантов и соответственно на процесс их идентификации, формирование военно-профессиональной идентичности в целом. Как следствие, все это способствует повышению эффективности функционирования разработанной нами модели.

Военнослужащий по призыву (курсант УЦ ВС РФ), взаимодействуя с другими членами коллектива, на этапе знакомства начинает лучше осознавать специфику общения в воинском подразделении (коллективе). На этом же этапе он выясняет психологические особенности других курсантов, у военнослужащего появляется спо-

собность анализировать свои действия и действия товарищей, увеличивается круг общения. Все это в целом способствует снижению количества случаев нарушения не предусмотренных уставом правил взаимоотношений между военнослужащими до минимума; курсант становится менее тревожным, а процесс идентификации и, соответственно, формирования военно-профессиональной идентичности протекает более устойчиво и интенсивно.

Проблема формирования коллектива разрабатывались как классиками отечественной педагогики (Н. К. Крупская, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский, С. Т. Шацкий и др.), так и современными исследователями (В. В. Глухов, Е. И. Мазилкина, В. В. Тарасевич и др.). Вопросы формирования коллективных отношений в среде военнослужащих и курсантской среде в частности рассматривались Н. Я. Большуновой, В. В. Бондалетовым, Н. Н. Исаевой, Р. Н. Шматовым и др.

Современная литература определяет коллектив как «социальную общность людей, объединенных на основе общественно значимых целей, общих ценностных ориентаций,

совместной деятельности и общения» [6, с. 43]. Мы под коллективными отношениями будем понимать возникающие в процессе совместной деятельности членов общности отношения взаимной ответственности.

Анализ современной литературы показал, что любому коллективу, в том числе и коллективу курсантов УЦ ВС РФ, свойственны следующие характерные черты: общие социально обозначенные цели, совместная деятельность, общение, равноправие членов коллектива, наличие формальной структуры [7–9].

Классификация видов коллективов достаточно многообразна: их принято различать по роду деятельности, официальному статусу, продолжительности существования и др. Коллектив курсантов УЦ ВС РФ, в частности, как мы считаем, является первичным, формальным, постоянным и неоднородным.

Стоит отметить, что, как и другие виды коллективов, коллектив курсантов УЦ ВС РФ имеет свою определенную специфику:

- взаимодействие в рамках совместной деятельности и общения, а также внешний вид его членов определены в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов;

- взаимоотношения связаны с экстремальными ситуациями и ситуациями риска;

- выполнение поставленных задач и реализация намеченных целей подразумевают использование вооружения и военной техники (ВВТ);

- в данном виде коллектива субъектом является организованная личность — повзрослевший человек;

- основополагающий вид военной деятельности в данном коллективе — подготовка по военно-учетной специальности (ВУС);

- военно-профессиональная подготовка курсантов осуществляется наряду с их служебной деятельностью.

Упрочение отношений в коллективе курсантов возможно только в непрерывной и целенаправленной организованной совместной деятельности всех членов этого коллектива, в котором каждый курсант, взаимодействуя с другими военнослужащими и исполняя свои обязанности в рамках общей задачи коллектива, всецело несет ответственность за результаты своего труда, контролируя их, и результаты работы других субъектов [10]. Для этого необходимо установление правильных отношений курсанта с другими субъектами коллектива, организация устойчивых связей взаимной ответственности при выполнении задач военной и военно-профессиональной деятельности.

Становление коллектива курсантов УЦ ВС РФ подчиняется логике, представленной и обоснованной в работах А. С. Макаренко, выделившего четыре основных этапа этого процесса (рис. 3).

Каждый из указанных на рисунке 3 этапов способствует развитию и укреплению отношений в коллективе курсантов УЦ ВС РФ, выражающимся в следующем:

- постановка более сложных задач для совместного выполнения (усложнение задач активизирует совместную деятельность по поиску решения и повышает ответственность при достижении поставленной цели: у курсантов возникает возможность проявить себя, оказать взаимопомощь, а это, в свою очередь, способствует упрочению коллективных отношений);

- выполнение заданий с дальнейшей перспективной (задания, имеющие перспективу на будущее, требуют установления более тесных взаимоотношений и контактов, продолжительной совместной деятельности, а это позволяет воинскому коллективу развиваться);

- взаимная помощь (помощь более опытных курсантов менее опытным содействует укреплению коллективных отношений, более глубокому пониманию значимости воинской дружбы и взаимной поддержки);

- деятельность коллектива курсантов, совмещенная с деятельностью других коллективов;

- почитание и развитие традиций в воинском коллективе (подготовка и совместное участие в воинских и торжественных ритуалах, традиционных мероприятиях, введение новых традиций, которые принимаются и выполняются членами коллектива).

Реализация рассматриваемого педагогического условия «развитие коллективной ответственности у военнослужащих» происходит посредством осуществления ряда мероприятий в воинском коллективе курсантов УЦ ВС РФ, в том числе:

- совместное выполнение задач военной и военно-профессиональной деятельности (проекты, расчеты и др.);

- выполнение различной учебной деятельности во время проведения практических занятий на учебном полигоне;

- совместное выполнение работ по обслуживанию вооружения и военной техники;

- производство работ по подготовке и проведению мероприятий военно-политического направления;

- организация и проведение информирования курсантов;

– принятие участия в ритуалах военной службы и праздничных мероприятиях учебного центра ВС РФ;

– проведение различных спортивных состязаний и учебных занятий по физической подготовке с курсантами УЦ ВС РФ;

– непосредственное участие преподавательского и командного состава в организации и проведении самоподготовки курсантов и др.

При реализации модели формирования военно-профессиональной идентичности курсантов учебных центров Вооруженных Сил РФ данное педагогическое условие выражалось главным образом в совместной деятельности, а именно:

– в выполнении коллективных проектов (в том числе «Улучшение процесса подготовки вооружения и военной техники в экстремаль-

ной ситуации», «Приемы стрессоустойчивости при выполнении боевых задач», «Модификации и виды современного вооружения и военной техники в Вооруженных Силах РФ и за рубежом» и др.);

– организации совместной деятельности курсантов и управления ею («Действия по сигналу тревоги», «Полевой выход», «Контроль и сопровождение действий, направленных на выполнение задач по обслуживанию различных образцов военной техники» и др.);

– решении проблемных ситуаций с использованием кейсов («Предупреждение самовольного оставления места службы», «Формы асоциального поведения и способы их преодоления», «Контроль деятельности военнослужащих» и др.) и т. п.



Рис. 3. Этапы становления воинского коллектива

Исходя из материалов, полученных нами при рассмотрении педагогического условия «развитие коллективной ответственности у военнослужащих» (в рамках исследования проблемы формирования военно-профессиональной идентичности курсантов учебных центров Вооруженных Сил РФ), мы делаем вывод, что данное условие носит ценностно-ориентирующий и деятельностно-оптимизирующий харак-

тер. Результативность процесса идентификации повышается за счет понимания и усвоения курсантами УЦ ВС РФ специфики взаимодействия в воинском коллективе, в совместной деятельности и укрепления ценностного отношения к воинской службе и, соответственно, способствует успешному формированию военно-профессиональной идентичности курсантов учебных центров Вооруженных Сил РФ.

Библиографический список

1. Баланов, С. А. Формирование дисциплинированности у курсантов вузов ВВ МВД России на основе рефлексивной модели воспитания : дис. ... канд. пед. наук / С. А. Баланов. — Махачкала, 2013. — 203 с.
2. Бочкарева, И. А. Пути создания рефлексивно-инновационной среды в процессе профессиональной практической подготовки студентов / И. А. Бочкарева // Инновации в подготовке учителя : сб. науч. ст. / под общ. ред. И. А. Бочкаревой, Е. Н. Солововой ; Моск. гос. пед. ун-т, Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. — Москва : АСТИ-ИЗДАТ, 2002. — С. 54–64.
3. Мамардашвили, М. К. Как я понимаю философию / М. К. Мамардашвили. — 2-е изд., изм. и доп. — Москва : Прогресс, 1992. — 245 с. — ISBN 5-01-002570-1.
4. Голубева, Э. А. Борис Михайлович Теплов — ученый / Э. А. Голубева, Е. П. Гусева // Психологический журнал. — 1996. — Т. 17. — № 6. — С. 51–59.
5. Присяжная, А. Ф. Педагогическое прогнозирование в системе непрерывного педагогического образования (методология, теория, практика) : дис. ... д-ра пед. наук / А. Ф. Присяжная. — Челябинск, 2006. — 380 с.
6. Краткий словарь современной педагогики / сост. Т. Б. Санжиева, Ю. Г. Резникова, Т. К. Солодухина [и др.] ; под ред. Л. Н. Юмсуновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Улан-Удэ : Изд-во Бурятского гос. ун-та, 2001. — 100 с. — ISBN-5-85213-477-5.
7. Бондалетов, В. В. Межличностное взаимодействие в воинских коллективах Вооруженных Сил Российской Федерации / В. В. Бондалетов, Е. Е. Кротов // Сб. науч. тр. кафедры государственного, муниципального управления и социальной инженерии. — Москва : Перспектива, 2015. — С. 26–35.
8. Глухов, В. В. Управление высококвалифицированными коллективами : учеб. пособие / В. В. Глухов, В. Г. Черненко. — Санкт-Петербург : Изд-во ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2014. — 163 с.
9. Исаева, Н. Н. Социально-психологические явления, протекающие в курсантском коллективе / Н.Н. Исаева // Междисциплинарные исследования в сфере интеграции образования и науки : сб. науч. тр. — Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского военного ин-та внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2014. — С. 72–76.
10. Уварина, Н. В. Профессиональная социализация молодых специалистов в условиях сетевого взаимодействия / Н. В. Уварина // Профессиональное образование: методология, технологии, практика : сб. науч. ст. ; под ред. В. В. Садырина. — Челябинск : Цицеро : Челяб. гос. пед. ун-т, 2016. — Вып. 9. — С. 47–54.

For citation: Kolesnikov, M. V. Development of collective responsibility in military services as one of the pedagogical conditions of the successful functioning of the model for forming military professional identity of trainers of training centers of the Armed Forces of the Russian Federation / M. V. Kolesnikov // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 132–139.

DEVELOPMENT OF COLLECTIVE RESPONSIBILITY IN MILITARY SERVICES AS ONE OF THE PEDAGOGICAL CONDITIONS OF THE SUCCESSFUL FUNCTIONING OF THE MODEL FOR FORMING MILITARY PROFESSIONAL IDENTITY OF TRAINERS OF TRAINING CENTERS OF THE ARMED FORCES OF THE RUSSIAN FEDERATION

M. V. Kolesnikov

The presented article reveals the essence of the pedagogical condition «the development of collective responsibility among conscripts» and the influence of this condition on the functioning of the model

of the formation of military-professional identity of cadets of training centers of the Armed Forces of the Russian Federation. In a brief summary, the relevance and current state of the problem of the formation of military-professional identity of cadets of training centers of the Armed Forces of the Russian Federation as a whole are considered. In a schematic form, without content, the developed model of the formation of military-professional identity of cadets of training centers of the RF Armed Forces is shown. A brief analysis of the concept of «pedagogical conditions» and its influence on the pedagogical model is carried out. The pedagogical conditions we have defined for the successful functioning of the developed model of the formation of military-professional identity of cadets of training centers of the Armed Forces of the Russian Federation are presented: the development of collective responsibility among conscripts, the use of vitagenic experience and training in scarce military registration specialties. The analysis of the concept of «collective responsibility» and its essence is carried out. The classification and influence of this concept on the formation of a military collective are considered. The specificity of the collective of cadets of the training centers of the Armed Forces of the Russian Federation and the stages of its formation are revealed. The importance of each of the stages of formation for the development and strengthening of relations among the collective of cadets of training centers is specified.

The activities carried out in the military collective in the framework of the application of the pedagogical condition «the development of collective responsibility among conscripts» are disclosed. The results of the research are summarized and the significance of the pedagogical conditions under consideration for the process of formation of military-professional identity of cadets of training centers of the Armed Forces of the Russian Federation is revealed.

Key words: *identity, collective responsibility, pedagogical condition, cadet of the training center of the Armed Forces of the Russian Federation.*

References

1. Balanov S. A. *Formirovanie disciplinirovannosti u kursantov vuzov VV MVD Rossii na osnove reflektivnoj modeli vospitaniya* [Formation of discipline among cadets of higher educational institutions of the Internal Troops of the Ministry of Internal Affairs of Russia on the basis of a reflexive model of education], Cand. ped. sci. diss. Makhachkala, 2013, 203 p. (In Russian)
2. Bochkareva I. A. Puti sozdaniya reflektivno-innovacionnoj sredy v processe professional'noj prakticheskoy podgotovki studentov [Ways of creating a reflective and innovative environment in the process of professional practical training of students], *Sb. nauch. st. «Innovacii v podgotovke uchitelja» [Digest of articles «Innovations in teacher training»]*, ed. I. A. Bochkareva, E. N. Solovova. Moscow, ASTI-Izdat, 2002, pp. 54–64. (In Russian)
3. Mamardashvili M. K. *Kak ja ponimaju filosofiju* [As I understand philosophy, 2nd ed.]. Moscow, Progress, 1992, 245 p., ISBN 5-01-002570-1. (In Russian)
4. Golubeva E. A. Boris Mihajlovich Teplov — uchenyj [Boris Mikhailovich Teplov — scientist], *Psihologicheskij zhurnal [Psychological journal]*, 1996, Vol. 17, no. 6, pp. 51–59. (In Russian)
5. Prisyazhnaya A. F. *Pedagogicheskoe prognozirovanie v sisteme nepreryvnogo pedagogicheskogo obrazovaniya (metodologija, teorija, praktika)* [Pedagogical forecasting in the system of continuous pedagogical education (methodology, theory, practice)]. Dr. ped. sci. dis. Chelyabinsk, 2006, 380 p. (In Russian)
6. Sanzhieva T. B., Reznikova Yu. G., Solodukhina T. K. [et al.], L. N. Yumsunova (ed.) *Kratkij slovar' sovremennoj pedagogiki* [A short dictionary of modern pedagogy]. Ulan-Ude, Publishing house of the Buryat State University, 2001, 100 p., ISBN-5-85213-477-5. (In Russian)
7. Bondaletov V. V., Krotov E. E. (ed.) *Mezhlichnostnoe vzaimodejstvie v vojskikh kolektivah Vooruzhennyh Sil Rossijskoj Federacii* [Interpersonal interaction in military collectives of the Armed Forces of the Russian Federation]. Moscow, Perspective, 2015, pp. 26–35. (In Russian)
8. Glukhov V. V., Chernenko V. G. *Upravlenie vysokokvalificirovannymi kolektivami : ucheb. posobie* [Management of highly qualified teams: textbook. allowance]. St. Petersburg/Izd-vo FGAOU VO «Sankt-Peterburgskij politehnicheskij universitet Petra Velikogo», 2014, 163 p. (In Russian)
9. Isaeva N. N. Social'no-psihologicheskie javlenija, protekajushhie v kursantskom kollektive [Social and psychological phenomena occurring in the cadet collective], *Sb. nauch. tr. Mezhdisciplinarnye issledovanija v sfere integracii obrazovaniya i nauki [Digest of articles «Interdisciplinary research in the field of integration of education and science»]*. St. Petersburg, Publishing house of the St. Petersburg Military Institute of Internal Troops of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, 2014, pp. 72–76. (In Russian)
10. Uvarina N. V. Professional'naja socializacija molodyh specialistov v uslovijah setevogo vzaimodejstvija [Professional socialization of young specialists in the context of network interaction], *Sb. nauch. st. Professional'noe obrazovanie: metodologija, tehnologii, praktika [Digest of articles «Professional education: methodology, technology, practice»]*. ed. V. V. Sadyrin, Chelyabinsk, Tsitsero, Chelyab. State ped. un-t, 2016, issue. 9, pp. 47–54. (In Russian)

Колесников Максим Викторович, преподаватель Учебного центра (по подготовке младших специалистов автобронетанковой службы, г. Челябинск) ФГКВБОУ ВО «Филиал Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулёва» МО РФ в г. Омске; аспирант ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: maksim_k86@mail.ru

Kolesnikov Maxim Viktorovich, lecturer at the Training Center (for the training of junior specialists of the armored service, Chelyabinsk) «Branch of the Military Academy of Logistics named after General of the Army A. V. Khrulev» of the Ministry of Defense of the Russian Federation in Omsk; post-graduate student of South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: maksim_k86@mail.ru

Сведения для цитирования: Колодий, Е. Е. Система социально-правового сопровождения студентов колледжа как фактор успешной профилактики правонарушений / Е. Е. Колодий // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 139–146.

УДК 37.0
ББК 74.57

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

Е. Е. Колодий

В статье освещены актуальные вопросы профилактики правонарушений среди молодежи. Представлена статистика случаев девиантного поведения среди подростков в масштабах РФ за период 2019–2020 гг., обуславливающая важность взаимодействия педагогических коллективов образовательных организаций и сотрудников правоохранительных органов в работе по профилактике правонарушений в студенческой среде. Рассмотрен опыт создания в Челябинской области социообразовательной среды, ориентированной на социально-правовое сопровождение студентов колледжа. На примере деятельности ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» (далее — ГБПОУ «ЮУМК») по профилактике отклоняющегося поведения обучающихся, в том числе суицидального, показана практика создания системы социально-правового сопровождения студентов. Сделан акцент на том, что воспитательная система ГБПОУ «ЮУМК» базируется на совокупном взаимодействии всех принципов и элементов воспитательного процесса с опорой на основополагающие нормативные документы. Описана социообразовательная среда, концептуально поддерживаемая и конструируемая согласно основным направлениям инновационной деятельности региональной инновационной площадки по теме «Система социально-правового сопровождения студентов колледжа как фактор успешной профилактики правонарушений». Представлены инструменты, способствующие формированию новых установок позитивной социальной ориентации студентов. Приведены результаты деятельности педагогических работников в системе профилактики правонарушений среди студентов колледжа.

Ключевые слова: профилактика правонарушений, отклоняющееся поведение подростков, профилактика суицидального поведения, социально-правовое сопровождение подростков, позитивная социальная ориентация подростков.

Профилактика отклоняющегося поведения детей и молодежи является актуальной междисциплинарной проблемой современности, опре-

деляется государственными и общественными институтами в качестве приоритетной в деле реализации стратегии опережающего развития

страны и регионов и должна опираться на современные мировые и национальные тенденции общественного развития, научно-практические и организационные инновации в данной сфере. Обеспечение среды для благополучного и безопасного детства является одним из основных национальных приоритетов России, где в числе существенных условий выступает обеспечение психологической безопасности детей и подростков.

Актуализирует проблему статистика случаев девиантного поведения среди молодежи. Ежегодно в Российской Федерации регистрируется более 300 000 уголовных дел в отношении несовершеннолетних, из которых 100 000 — это дети, не достигшие возраста уголовной ответственности. О серьезности ситуации говорит и выросшее почти до 145 000 число подростков, поставленных в 2019 г. на учет подразделениями по делам несовершеннолетних (из них более чем 70 000 совершили административные правонарушения, не достигнув 16-летнего возраста). Анализ социально-криминологической характеристики преступности за январь — ноябрь 2020 г. указывает на эффективность работы подразделений МВД России по профилактике криминальной активности подростков. Так, несовершеннолетними и при их соучастии совершено на 9,1 % меньше уголовно наказуемых деяний, чем за аналогичный период 2019 г. Однако, по данным прокуратуры РФ, несовершеннолетние в России ежегодно совершают более 40 000 преступлений либо являются в них соучастниками, в том числе большинство несовершеннолетних (83 %) в 2019 г. совершили преступления против собственности, 8 % — против жизни и здоровья, более 4 % — преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков [1].

Проблема криминогенности подросткового контингента в Челябинской области также заставляет внимательно и ответственно относиться к обеспечению среды благополучного и безопасного детства, сохраняя в качестве приоритетных направлений профилактику правонарушений и правовое просвещение подростков.

Актуальные проблемные вопросы профилактики отклоняющегося поведения обучающихся в системе среднего профессионального образования решаются системно, с применением современных средств и методов работы с подростками, требующими особого педагогического внимания. Подростковый возраст, как известно, является очень сложным временем для индивидуума, когда эмоции преобладают над разумом и поведенческие паттерны становятся

эмоционально обусловленными и окрашенными. Именно поэтому у подростка возникают сложности, как на эмоциональном, так и на физическом уровне. Условиями такого несоответствия являются значительные различия между требованиями, предъявляемыми обществом к детям и ко взрослым, а также различия в их обязанностях и правах и т. п. [2].

Чтобы нивелировать поведенческие реакции подростков, вызванные этими факторами, педагогические работники ГБПОУ «ЮУМК» ведут системную воспитательно-профилактическую работу во взаимодействии с социальными партнерами, родителями (законными представителями) подростков, лидерами студенческого самоуправления, заинтересованными лицами и организациями.

Главная задача воспитательно-профилактической работы в колледже — формирование новых установок позитивной социальной ориентации студентов при помощи успешно реализуемой системы воспитательных воздействий, осуществляемых на основе коллективной трудовой, учебной, общественно полезной деятельности. Профилактическая работа осуществляется под руководством администрации колледжа во взаимодействии с органами профилактики безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних на основе следующих нормативных документов:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ [3];

– Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.1998 № 124-ФЗ [4];

– Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 № 120-ФЗ [5];

– Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 № 114-ФЗ [6].

Педагогический коллектив колледжа решает следующие задачи, способствующие профилактической работе:

– нравственное воспитание, результатом которого является усвоение норм общечеловеческой морали, культуры общения;

– соблюдение норм коллективной жизни, опирающееся на уважение к закону, к правам окружающих людей;

– формирование здорового образа жизни, способности к физическому самосовершенствованию и развитию;

– воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности в творческом труде;

– формирование гражданско-патриотической позиции, социальной ответственности, проявляющихся в заботе о благополучии своей страны, региона, колледжа, окружающих людей;

– приобщение студентов к системе ценностей, отражающих богатство общечеловеческой культуры, культуры своего Отечества.

Воспитательная система ГБПОУ «ЮУМК» базируется на совокупном взаимодействии всех принципов и элементов воспитательного процесса. Воспитательная деятельность в колледже представляет собой комплексную систему направлений, способствующую решению разнообразных воспитательных задач. Одним из таких направлений является система социально-правового сопровождения студентов колледжа, призванная обеспечить профилактику и коррекцию негативных форм отклоняющегося поведения и правонарушений.

В январе 2020 г. приказом Министерства образования и науки Челябинской области на базе ГБПОУ «ЮУМК» открыта региональная инновационная площадка «Система социально-правового сопровождения студентов колледжа как фактор успешной профилактики правонарушений». В соответствии с паспортом площадки, основными направлениями инновационной деятельности являются:

– правовое просвещение студентов колледжа;

– развитие социообразовательной среды, ориентированной на социально-правовое сопровождение студентов;

– профилактика негативных форм отклоняющегося поведения и правонарушений у студентов.

Наиболее важные аспекты профилактической деятельности — это:

– психолого-педагогическая диагностика отклоняющегося поведения;

– ликвидация пробелов в знаниях студентов;

– борьба с пропусками занятий;

– максимальная занятость студентов и организация их досуга;

– формирование здорового образа жизни и профилактика вредных привычек.

Ежегодно в сентябре — ноябре в колледже проводятся диагностические мероприятия со студентами первого курса, направленные на выявление детей группы риска, склонности к отклоняющемуся и суицидальному поведению; социально-психологическое тестирование на предмет потребления наркотических средств и психотропных веществ.

Полученные результаты обрабатываются педагогами-психологами при помощи соответ-

ствующих методик, и классным руководителям выдаются рекомендации по выстраиванию воспитательной работы в группе. Со студентами, вызывающими беспокойство по результатам обследования, педагоги-психологи проводят индивидуальные беседы и консультации; таких обучающихся включают в группы для проведения дополнительных тренингов и сеансов социальной игры-навигатора «Я — Человек».

Смысловым и деятельностным ядром региональной инновационной площадки является социальная игра-навигатор «Я — Человек». Автор игры — предприниматель и общественный деятель А. В. Шадрин. В ходе игры участникам представляется возможность увидеть, какими они могут стать через несколько лет, если ничего не поменяют в своем поведении — смогут ли они сформироваться как личность, социализироваться, жить достойно, смогут ли обеспечить своим детям счастливую жизнь, дать им образование. Игра «Я — Человек» выявляет сущность и потенциал каждого участника, помогает увидеть их будущее [2].

В течение учебного года сеансы игры «Я — Человек» посещают все первокурсники (а это около 1000 чел.) и студенты более старших курсов (около 150 чел.), нуждающиеся, по мнению педагогов, в коррекции поведения. Результатом игры является корректировка отклоняющегося поведения студентов.

Студенты группы риска намеренно привлекаются к участию в сеансах игры «Я — Человек» с целью коррекции их поведения и предупреждения совершения противоправных деяний.

Достижению положительного результата деятельности педагогического коллектива, существенно ограничивающего риск мотивации к асоциальному поведению, способствуют проведение индивидуальной и групповой работы со студентами, вовлечение обучающихся в занятия научных клубов, спортивных секций, творческих объединений; привлечение их к участию в предметных, спортивных, культурно-массовых мероприятиях.

Из 3159 студентов очной формы обучения во внеклассных мероприятиях по учебным дисциплинам в данном учебном году приняли участие 828 человек. Занимаются в колледже в коллективах художественной направленности 99 человек, в творческих коллективах технической и декоративно-прикладной направленности — 32 человека, в научном обществе студентов — 43 человека, в спортивных секциях — 139 человек, в военно-патриотических клубах — 77 человек;

являются членами студенческого самоуправления 299 человек; входят в состав добровольческих отрядов 78 человек.

Широкая пропаганда правовых знаний среди студентов — необходимое звено в профилактике асоциального поведения.

Педагогические работники колледжа регулярно проводят профилактические беседы со студентами, проживающими в общежитии, на темы: «Как вести себя в проблемных ситуациях», «Вредные привычки» и т. п. Со студентами первого курса проводятся тематические классные часы: «Незнание закона не освобождает от ответственности», «Я и закон», «Знаешь ли ты право?», «Хочу и надо, могу и должен». Среди студентов проводятся конкурсы по разработке памяток, как вести себя в различных ситуациях, связанных с правонарушениями в молодежной среде. Студенты создают видеоролики и презентации на актуальные социальные и правовые темы для участия в конкурсах различного уровня и дальнейшего использования их на классных часах и других внеклассных мероприятиях.

В Юридическом комплексе колледжа на протяжении 12 лет действует студенческий клуб «Правовед», где заинтересованные студенты рассматривают наиболее актуальные и даже спорные вопросы законодательства. С результатами своих исследований студенты клуба выступают перед другими обучающимися на классных часах и других внеучебных занятиях.

С целью правового просвещения и для формирования устойчивого познавательного интереса обучающиеся вовлекаются в деятельность научного общества учащихся «Пирамида». Исследовательские работы студентов по вопросам гражданственности, сохранения народами страны своей национальной культуры и языка, развития отраслей права находят выход на ежегодной научно-исследовательской конференции колледжа в секциях «Гуманитарное направление: лингвистика, психология, социология» и «Право и экономика».

В тематический план воспитательной работы колледжа включены лекции для студентов первого курса по профилактике экстремизма и вовлечения подростков и молодежи в террористическую деятельность. Традиционными для колледжа стали тренинги, проводимые со студентами специалистами МБУ «Центр профилактического сопровождения „КОМПАС“» на актуальные темы: «Позитивное взаимодействие в профилактике химических зависимостей», «Стратегии эффективного взаимодействия и профилактика

конфликтов», «Навыки жизнестойкости», через которые проходят 95 % первокурсников.

Работа по организации профилактики курения табака и курительных смесей, потребления алкогольных и спиртосодержащих веществ, наркотических средств, психотропных и психоактивных веществ, суицидального поведения у подростков возложена на кураторов групп, педагогов-психологов, социальных педагогов, воспитателей общежития, руководителей студенческих клубов, кружков, секций. Следует заметить, что антинаркотическая профилактика предполагает также «правовую пропаганду, которая должна проводиться на плановой основе и систематически» [7, с. 116].

С педагогическими работниками регулярно проводятся обучающие мероприятия, способствующие повышению уровня их компетентности в данном направлении. Так, преподаватели должны знать, что «при проведении... пропагандистских мероприятий необходимо учесть некоторые особенности. Распространение объема знаний о вреде пьянства и наркомании не должно перейти в „тактику запугивания“, поскольку такой способ не всегда дает положительный результат для подростков из-за их возрастных особенностей. Для них характерна ориентация на видимые последствия, а то, что ожидается в результате, в сознании подростка не имеет ничего общего с ним. Кроме того, просветительские мероприятия не должны содержать подробного описания способов изготовления, распространения и потребления наркотиков» [7, с. 118].

Методические материалы, рекомендуемые педагогическим работникам с целью использования для оперативной диагностики и коррекции отклоняющегося поведения, в том числе суицидального, у обучающихся, постоянно обновляются и поддерживаются в актуальном состоянии.

Работа педагогического коллектива по профилактике правонарушений в студенческой среде проходит при постоянном взаимодействии с сотрудниками ОП «Металлургический», инспекторами и начальником ОДН ОП «Металлургический», помощником прокурора Metallургического района г. Челябинска.

Студенты, нарушающие правила внутреннего распорядка и правила проживания в общежитии, имеющие большое количество замечаний, приглашаются на заседание совета профилактики.

Информация о совершении преступлений студентами колледжа, поступающая в ГБПОУ

«ЮУМК» из отделов полиции УМВД России по г. Челябинску, становится основанием для ведения дополнительной индивидуальной работы со студентами-правонарушителями. Такие обучающиеся берутся на педагогический учет. Классные руководители и мастера производственного обучения составляют и реализуют индивидуальный план воспитательной работы с данными студентами и их родителями.

Обращаясь к вопросу профилактики суицидального поведения у подростков, надо отметить, что актуальность данной проблемы обусловлена ростом количества суицидальных практик в детско-подростковой среде.

Суицид бывает истинный, демонстративный и скрытый (непрямой).

Истинный суицид — это осознанное, взвешенное решение уйти из жизни. Он предполагает длительную подготовку, планирование данного акта (от нескольких дней до нескольких лет).

Демонстративный суицид происходит в момент сильных эмоциональных переживаний, часто спонтанно, необдуманно. Самоубийство является средством коммуникации и самовыражения.

Скрытый (непрямой) суицид выражается в рискованном, опасном для жизни и здоровья поведении, когда человек знает, что его действия могут привести к смерти или существенно сократить срок жизни, и сознательно совершает такие действия [8]. В данном случае речь идет об употреблении алкоголя или наркотических средств. Алкоголизм и наркомания сами по себе являются формами непрямого суицида. Почти половина случаев подростковых суицидов связана с употреблением алкоголя. Алкоголизм является существенным фактором риска — например, когда в семье или близком окружении подростка есть алкоголик или наркоман.

Даже если в семье все внешне благополучно, семей, которые были бы полностью застрахованы от совершения ребенком самоубийства, не существует. Количество детей, профессиональные статусы родителей и уровень материальной обеспеченности не определяют степень защищенности семьи от трагедии. Важно понять, почему дети совершают суициды. Во-первых, дети обладают небольшим жизненным опытом в области решения проблем. То, что для взрослого кажется пустяком или посильной, решаемой задачей, ребенка может напугать, расстроить, привести в состояние растерянности и отчаяния. Если ситуация кажется ребенку безвыходной, самоубийство ста-

новится подходящим способом защититься от проблемы. Во-вторых, дети и подростки только учатся управлять своими эмоциями. Многие обучающиеся не знают, как выражать свои чувства и справляться с переживаниями. И здесь суицид представляется эффективным способом избавиться от эмоциональной боли. Самоубийство может быть совершено импульсивно в момент сильного гнева, обиды или разочарования. В-третьих, самооценка детей очень неустойчива. Неудачи, провалы, конфликты, подшучивания сверстников или непонимание взрослых могут подорвать уверенность в себе и заставить ребенка чувствовать себя ничтожеством, недостойным жить. Таким образом, лишая себя жизни, ребенок наказывает себя за самоощущение ничтожности. Четвертая причина самоубийств детей и подростков — это требования и давление взрослых, когда ребенок не в силах оправдать ожидания и справиться с напряжением [8].

Предотвращению суицида существенно способствуют:

- наличие психологического контакта педагогов и обучающихся;
- знание системы маркеров риска суицидального поведения;
- внимание к поведению и внешнему виду обучающихся;
- мониторинг активности обучающихся;
- оперативность мер в случае явного риска совершения суицида обучающимся.

Снизить мотивацию к суицидальному поведению помогают:

- обучение подростков социально приемлемым и жизнеспасающим методам решения жизненных проблем;
- обучение подростков выражению эмоциональных реакций и управлению ими;
- повышение уровня развития навыков социального функционирования;
- формирование позитивного отношения к собственной личности, телу, способностям и жизни в целом;
- формирование представления о жизни и смерти.

Формирование этих качеств и знаний — работа для целой команды профессионалов, настроенных на достижение положительного результата. Поэтому в колледже ею занимается 151 педагог, в том числе 122 классных руководителя, 14 воспитателей общежитий, 5 методистов по воспитательной работе, 4 психолога, 2 социальных педагога, 2 педагога-организатора, по одному преподавателю-организатору БЖД и руководителю физвоспитания. Данными

специалистами проводится систематическая всесторонняя работа, направленная на профилактику правонарушений в студенческой среде, включая мероприятия, способствующие снижению мотивации к суицидам.

Педагоги ГБПОУ «ЮУМК» совместно со специалистами по воспитательной работе и психологами в рамках классных часов и внеучебных занятий проводят с учебной группой беседы и практические занятия, формирующие интерес к жизни. Психологи оказывают студентам и их семьям адресную помощь в решении актуальных жизненных проблем, проводят с учебными группами социально-психологические тренинги по повышению уровня жизнестойкости обучающихся. Родители, по рекомендации педагогических работников, окружают подростков заботой и оказывают им поддержку.

Антисуицидальными факторами можно считать: вовлечение подростка в социальную активность, в которой он находится на одном уровне с другими либо является успешнее других; наличие близкого круга друзей-сверстников, а также значимого взрослого (кроме родителей), с которым у подростка складываются доверительные отношения; успешность подростка в какой-либо социально позитивной деятельности (например, спорт или творчество).

Знание факторов риска и антисуицидальных факторов, своевременное выявление подростков группы риска и грамотное профессиональное реагирование — ключи к профилактике суицидов [9].

Межведомственные акции, проводимые комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав в Metallургическом районе г. Челябинска, существенно дополняют и активизируют работу педагогического коллектива колледжа, касающуюся профилактики отклоняющегося и суицидального поведения обучающихся, правового просвещения студентов и их родителей (законных представителей), обновления и актуализации знаний педагогических работников по данному направлению.

Так, в период проведения акции «За здоровый образ жизни» в апреле 2021 г. в колледже проведены следующие мероприятия:

- встреча студентов с клиническим психологом больницы № 6 по теме «Профилактика суицидов» (39 чел.);
- беседа со студентами по профилактике СПИДа при участии специалистов Областного центра СПИДа (40 чел.);
- классный час с элементами тренинга «Курение — путь к успеху?..» (61 чел.);

- дискуссионные качели «Курить — здоровью вредить» (20 чел.);

- тренинги для студентов «Позитивная профилактика химических зависимостей», организованные психологами МБУ ЦПС «Компас» (213 чел.);

- беседа со студентами по профилактике СПИДа при участии специалистов Областного центра СПИДа (40 чел.);

- тренинги для студентов «Позитивная профилактика химических зависимостей», организованные психологами МБУ ЦПС «Компас» (213 чел.);

- классный час «Изучение закона „Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции“» (84 чел.);

- индивидуальные психологические консультации студентов (18 чел.);

- индивидуальные психологические консультации родителей (законных представителей) (1 чел.);

- организация традиционных весенних субботников (2374 чел.);

- организация сдачи нормативов ГТО (632 чел.);

- семинар классных руководителей в Юридическом комплексе (42 чел.);

- обучающий семинар в рамках деятельности региональной инновационной площадки с участием руководителя центра мониторинга социальных сетей ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования» Е. В. Щетининой (14 чел.);

- обучающий семинар-совещание по воспитательной работе для педагогических работников Транспортно-технологического комплекса (50 чел.);

- собрание родителей (законных представителей) студентов, имеющих неудовлетворительные результаты обучения (28 чел.).

Широкомасштабная систематическая работа педагогического коллектива колледжа, весь перечень мероприятий, направленных на профилактику правонарушений и снижение количества преступлений среди студентов колледжа, способствует получению положительного результата — расширению круга интересов положительной социальной направленности, вовлечению большого количества обучающихся во внеклассную деятельность, — обеспечивает формирование у них устойчивого интереса к социально значимым активностям.

Библиографический список

1. Егоров, И. Особо опасные дети / И. Егоров // Российская газета : [сайт]. — 2020. — 20 апреля — URL: <https://rg.ru/2020/04/20/genprokuratura-soobshchila-o-roste-podrostkovoj-prestupnosti-v-strane.html/> (дата обращения: 12.05.2021).
2. Шадрин, А. В. Социально-психологическая игра-навигатор «Я — Человек» как средство правового просвещения подростков / А. В. Шадрин, О. А. Суйкова // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 1 (29). — С. 141–146.
3. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : Федер. закон № 273-ФЗ [принят Государственной думой 21.12.2012 : одобрен Советом Федерации 26.12.2012] // КонсультантПлюс : правовая база : [сайт]. — 2021. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 12.05.2021).
4. Российская Федерация. Законы. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации : Федер. закон № 124-ФЗ [принят Государственной думой 03.07.1998 : одобрен Советом Федерации 09.07.1998] // КонсультантПлюс : правовая база : [сайт]. — 2021. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ (дата обращения: 12.05.2021).
5. Российская Федерация. Законы. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних : Федер. закон № 120-ФЗ [принят Государственной думой 21.05.1999 : одобрен Советом Федерации 09.06.1999] // КонсультантПлюс : правовая база : [сайт]. — 2021. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23509/ (дата обращения: 12.05.2021).
6. Российская Федерация. Законы. О противодействии экстремистской деятельности : Федер. закон № 114-ФЗ [принят Государственной думой 27.06.2002 : одобрен Советом Федерации 10.07.2002] // КонсультантПлюс : правовая база : [сайт]. — 2021. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37867/ (дата обращения: 12.05.2021).
7. Танаева, З. Р. Антинаркотическая профилактическая деятельность профессиональных образовательных организаций / З. Р. Танаева // Инновационное развитие профессионального образования. — 2020. — № 2 (26). — С. 114–122.
8. Школяр, Е. А. О реализации программы профилактики и коррекции асоциального поведения студентов техникума / Е. А. Школяр, Ю. Н. Шеломенцева // Инновационное развитие профессионального образования. — 2018. — № 1 (17). — С. 102–106.
9. Банников, Г. С. Методические рекомендации (памятка) психологам образовательных учреждений по выявлению и предупреждению суицидального поведения среди несовершеннолетних / Г. С. Банников, О. В. Вихристюк, Л. В. Миллер, Т. Ю. Сеницына. — Москва : ГБОУ ВПО МГППУ, 2013. — 40 с. — ISBN 978-5-94051-132-0.

For citation: Kolodiy, E. E. The system of social and legal support of college students as a factor of successful prevention of offenses / E. E. Kolodiy // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 139–146.

**THE SYSTEM OF SOCIAL AND LEGAL SUPPORT
OF COLLEGE STUDENTS AS A FACTOR OF SUCCESSFUL
PREVENTION OF OFFENSES**

E. E. Kolodiy

The article highlights topical issues of crime prevention among young people. The article presents statistics of cases of deviant behavior among adolescents across the Russian Federation for the period 2019–2020, which determines the importance of interaction between teaching staff of educational organizations and law enforcement officers in the prevention of offenses in the student environment. The experience of creating a socio-educational environment in the Chelyabinsk region focused on social and legal support of college students is considered. The practice of creating a system of social and legal support for students is shown on the example of the activities of the South Ural Multidisciplinary College (hereinafter referred to as the GBPOU «YUMK») on the prevention of deviant behavior of students, including suicidal behavior. The emphasis is made on the fact that the educational system of the GBPOU «YUMK» is based on the combined interaction of all the principles and elements of the educational process, based on the fundamental regulatory documents. The socio-educational

environment is described, conceptually supported and designed according to the main directions of innovation activities of the regional innovation platform on the topic «The system of social and legal support of college students as a factor in the successful prevention of offenses». The tools are presented that contribute to the formation of new attitudes of positive social orientation of students. The results of the activities of teachers in the system of crime prevention among college students are presented.

Key words: *prevention of offenses, deviant behavior of adolescents, prevention of suicidal behavior, social and legal support of adolescents, positive social orientation of adolescents.*

References

1. Egorov I. Osobo opasnye deti [Especially dangerous children], Rossijskaya gazeta, 2020, 20 april, available at: <https://rg.ru/2020/04/20/genprokuratura-soobshchila-o-roste-podrostkovoj-prestupnosti-v-strane.html> (accessed: 12.05.2021). (In Russian)
2. Shadrin A. V., Suikova O. A. Social'no-psihologicheskaja igra-navigator «Ja — Chelovek» kak sredstvo pravovogo prosveshhenija podrostkov [Socio-psychological game-navigator «I am a Man» as a means of legal education of adolescents], *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija [Innovative development of vocational education]*, 2021, no. 1 (29), pp. 141–146. (In Russian)
3. Rossijskaja Federacija. Zakony. Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii : Feder. zakon № 273-FZ [prinjat Gosudarstvennoj dumoj 21.12.2012 : odobren Sovetom Federacii 26.12.2012]. Konsul'tantPljus, 2021, available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (accessed: 12.05.2021) (In Russian)
4. Rossijskaja Federacija. Zakony. Ob osnovnyh garantijah prav rebenka v Rossijskoj Federacii : Feder. zakon № 124-FZ [prinjat Gosudarstvennoj dumoj 03.07.1998 : odobren Sovetom Federacii 09.07.1998]. Konsul'tantPljus, 2021, available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ (accessed: 12.05.2021). (In Russian)
5. Rossijskaja Federacija. Zakony. Ob osnovah sistemy profilaktiki beznadzornosti i pravonarushenij nesovershennoletnih : Feder. zakon № 120-FZ [prinjat Gosudarstvennoj dumoj 21.05.1999: odobren Sovetom Federacii 09.06.1999]. Konsul'tantPljus, 2021, available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23509/ (accessed: 12.05.2021). (In Russian)
6. Rossijskaja Federacija. Zakony. O protivodejstvii jekstremistskoj dejatel'nosti : Feder. zakon № 114-FZ [prinjat Gosudarstvennoj dumoj 27.06.2002 : odobren Sovetom Federacii 10.07.2002]. Konsul'tantPljus, 2021, available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37867/ (accessed: 12.05.2021). (In Russian)
7. Tanaeva Z. R. Antinarkoticheskaja profilakticheskaja dejatel'nost' professional'nyh obrazovatel'nyh organizacij [Anti-drug preventive activities of professional educational organizations], *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija [Innovative development of vocational education]*, 2020, no. 2 (26), pp. 114–122. (In Russian)
8. Shkolyar E. A., Shelomentseva Yu. N. O realizacii programmy profilaktiki i korrekcii asocial'nogo povedeniya studentov tehnikuma [On the implementation of the program of prevention and correction of asocial behavior of college students] *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija [Innovative development of vocational education]* 2018, no. 1 (17), pp. 102–106. (In Russian)
9. Bannikov G. S., Vikhristyuk O. V., Miller L. V., Sinitsyna T. Yu. *Metodicheskie rekomendacii (pamjatka) psihologam obrazovatel'nyh uchrezhdenij po vyjavleniju i preduprezhdeniju suicidal'nogo povedeniya sredi nesovershennoletnih* [Methodical recommendations (memo) to psychologists of educational institutions for the identification and prevention of suicidal behavior among minors]. Moscow, GBOU VPO MGPPU, 2013, 40 p., ISBN 978-5-94051-132-0. (In Russian)

Колодий Елена Евгеньевна, заместитель директора по воспитательной работе ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж», Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: kee21@mail.ru

Kolodiy Elena Evgenievna, Deputy Director for Educational Work, South Ural Multidisciplinary College, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: kee21@mail.ru

Сведения для цитирования: Халиуллина, Р. Ф. Бизнес-инкубаторы как средство формирования предпринимательской культуры будущих специалистов среднего звена / Р. Ф. Халиуллина // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 147–154.

УДК 377:334
ББК 65.012.1:74.57

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Р. Ф. Халиуллина

В данной статье рассматривается проблема формирования предпринимательской культуры в учреждениях среднего профессионального образования. Формирование предпринимательской культуры студентов колледжа — выполнение социального заказа, в котором общество, в том числе и сам студент, выступает в роли клиента (заказчика). В качестве одного из средств формирования предпринимательской культуры студентов нами предложено создание бизнес-инкубаторов, которое может рассматриваться как важный элемент системы опережающей подготовки специалистов, что доказывает актуальность исследования. Бизнес-инкубаторы — организации, которые поддерживают предпринимателей на начальном этапе их деятельности, а также вновь созданные небольшие предприятия. Выбрав необходимые методы и формы организации обучения, можно организовать такую предпринимательскую деятельность студентов, которая будет интересна как им самим, так и преподавателям, а разработанная программа проведения обучения предпринимательской деятельности в бизнес-инкубаторах поможет сделать это более успешно.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская культура, бизнес-инкубаторы, будущие специалисты среднего звена.

В современном мире качество образования связано с формированием у студентов тех компетенций, которые создадут выпускнику все условия для личностной и профессиональной самореализации. Система образования ставит перед собой задачу формирования у обучающихся способности не только обладать определенным уровнем знаний, умений, навыков, но и применять их на практике. Осуществлять поиск разнообразных источников необходимой и актуальной информации, решать те или иные реальные задачи, постоянно приобретать дополнительные знания — вот в чем состоит задача студентов в социальном партнерстве. И в настоящее время потенциал социального партнерства чрезвычайно важен для решения комплекса социальных проблем, организации стабильного и долгосрочного взаимодействия между образованием и бизнесом, воспитания у молодежи региона гибких навыков для реализации ее потенциала и повышения качества жизни в целом [1].

Молодежная предпринимательская среда как одна из форм социального партнерства рассматривается в качестве дополнительной возможности развития у студентов профессиональ-

ных и социально-личностных компетенций, оказывающих влияние на самоопределение студентов и их мотивационную готовность к профессиональной деятельности [2].

При проведении сравнительного анализа России с англо-саксонскими странами было выявлено, что различия между ними заключаются в разнообразии форм и модулей предпринимательского образования, занятий разного рода, в том числе в игровых формах — от деловых игр до конкурсов среди студентов.

Федеральные государственные образовательные стандарты профессионального образования все больше внимания уделяют проблеме подготовки специалиста на совершенно новом уровне.

Создание бизнес-инкубаторов в учреждениях среднего профессионального образования (СПО) является важным элементом системы опережающей подготовки специалистов, что доказывает актуальность исследования. Чтобы добиться на выходе большой группы студентов, успешно прошедших все три-четыре курса обучения в бизнес-инкубаторах, в первую очередь необходимо определить, кто из преподавателей

учреждений среднего профессионального образования, в какой степени и каким образом будет реализовывать программы предпринимательской подготовки.

В качестве возможного варианта создания целостного образовательного модуля по предпринимательству целесообразно рассмотреть включение в структуру образовательных программ лишь дополнительных занятий, факультативов или элективов по предпринимательству. К примеру, для филологов это мог бы быть факультатив, а для тех учреждений, где преобладают инженерные специальности, скорее всего, элективный курс должен быть прочно связан с основным рабочим учебным планом. Данный факультатив уже на первом этапе способен помочь студентам разных факультетов и направлений подготовки разобраться в природе предпринимательства, усвоить некие базовые понятия о бизнесе, о том, чем отличается предпринимательский тип действия и мышления от других типов — то, что называют эффектуальной логикой. Даже если студент после этого первого этапа покинет факультатив (ведь очевидно, что далеко не все станут предпринимателями), где бы он ни работал после: в банке, в магазине, в образовании, — он будет лучше понимать специфику предпринимательства и использовать предпринимательские, креативные подходы в своей деятельности. Вместе с тем на следующем, втором, этапе факультатив (кружок) по предпринимательству мог бы дать студентам полезные знания в области учета, бизнес-планирования, проектного финансирования, командообразования, а также научить специфическим методам организации работы.

Если участники курса пройдут и этот второй этап, то далее они перейдут на третий и четвертый уровни. Здесь важно обеспечить экспертизу созданного бизнес-проекта, консультирование по различным аспектам, а также стыковку с теми контрагентами, без которых бизнес не создается: бизнес-ангелами, заказчиками, менторами, фондами поддержки и т. п.

Формирование предпринимательской культуры студентов колледжа — выполнение социально-

го заказа, в котором общество, в том числе и сам студент, выступает в роли клиента (заказчика). Можно прогнозировать, что в краткосрочной или среднесрочной перспективе будет осуществлена стандартизация предпринимательской подготовки, и она станет обязательным компонентом образовательной деятельности во всех государственных образовательных учреждениях профессионального образования [3].

Прописывая программу бизнес-инкубаторов, которую планируется реализовывать в стенах Южно-Уральского государственного технического колледжа, в качестве контрагентов мы заявили молодых предпринимателей фонда развития предпринимательства Челябинской области «Территория Бизнеса». Они с большим удовольствием ведут различные программы по поддержке молодых предпринимателей самостоятельно и часто выступают в роли наставников.

В Южно-Уральском государственном техническом колледже активно ведется профессиональный модуль «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу» на специальностях «земельно-имущественные отношения», «сварочное производство», «строительство и эксплуатация зданий и сооружений», «садово-парковое и ландшафтное строительство» и многих других. Преподаватели видят заинтересованность студентов в создании собственного дела, однако в силу недостаточного количества заложенных в программе часов даже при большом желании дать подробную инструкцию по открытию своего дела не могут. Трудность состоит еще и в том, что преподаватели хоть и обладают знаниями по ведению предпринимательской деятельности, практически в условиях реально действующего рынка с этим не сталкивались.

С помощью Google Форм нами был проведен опрос среди студентов Южно-Уральского государственного технического колледжа, на основе которого мы выявили, что 91,8 % опрошенных (67 чел.) хотят открыть свое собственное дело (табл. 1). Однако для этого у них недостаточно знаний, как отмечают сами респонденты (табл. 2).

Таблица 1

Степень заинтересованности в открытии собственного дела

Общее количество опрошенных		Количество опрошенных, желающих открыть собственное дело		Количество опрошенных, не имеющих желания заниматься бизнесом	
73 студента	100 %	67 студентов	91,8 %	6 студентов	8,2 %

Таблица 2

Оценка знаний о предпринимательстве

Общее количество опрошенных		Количество опрошенных, не знающих основ предпринимательства		Количество опрошенных, имеющие знания в области предпринимательства	
73 студента	100 %	67 студентов	91,8 %	6 студентов	8,2 %

Анализ научной литературы показал, что для решения проблемы развития предпринимательской культуры студентов колледжа наиболее значимыми являются деятельностный, личностно развивающий подходы, использование проектного метода.

Использование деятельностного подхода поможет обеспечить усвоение содержания образования с помощью включения студентов в разнообразную по видам и содержанию активную деятельность. Деятельностный подход позволяет раскрыть цели, средства и результаты деятельности преподавателя, студентов, их взаимодействие и взаимообусловленность, где сама деятельность рассматривается как источник формирования личности и главный фактор ее развития, включающий в себя цель, средство, процесс преобразования и его результат.

Личностно развивающий подход к образованию субъекта максимально обращен к индивидуальному опыту студента, его потребности в самоорганизации, самоопределении и саморазвитии. И. П. Смирнов определяет основные теоретические положения личностно развивающего подхода в профессиональном образовании, среди которых развитие личности рассматривается как главная цель, что изменяет место субъекта учения на всех стадиях профессионально-образовательного процесса. Это положение подразумевает личную активность, т. е. обучаемый сам производит учение и создает самого себя.

Мы разделяем точку зрения о том, что распространенная в данный момент парадигма личностно ориентированного образования недостаточна для профессионального образования, где требуется не только обучение и воспитание, но и реализация знаний в практической деятельности — умениях и навыках. Подобный подход может быть осуществлен только на основе личностно развивающей парадигмы образования.

Основным средством решения проблемы развития предпринимательского мышления и предпринимательской активности у студентов, на наш взгляд, является проектный метод. В данной форме системно-деятельностного подхода возможно построить ситуацию как особое пространство мыслительной деятельности, в котором могут быть сформированы условия

и средства для перехода той или иной системы из одного состояния в другое. Два основных компонента проекта как формы образования: 1) его ориентация на реализацию конкретной значимой цели; 2) его внутренняя организация, которая обеспечивает приобретение новых знаний обучающимися и наращивание ими своих профессиональных способностей.

Применяя любой из вышеперечисленных подходов к обучению, можно создать ту самую благоприятную среду в бизнес-инкубаторах, которая необходима для создания на выходе готовых бизнес-проектов.

Бизнес-инкубаторами называют организации, поддерживающие бизнесменов на начальной стадии их деятельности, и вновь созданные малые предприятия. Специалисты бизнес-инкубаторов оказывают помощь в виде предоставления в аренду помещений или оказания юридических, бухгалтерских услуг, а также проводят консультации и организуют образовательные курсы [2].

Бизнес-инкубаторы могут помочь развить бизнес-идеи и превратить их в реальные бизнес-проекты. Резиденты студенческих бизнес-инкубаторов (малые предприятия, руководители бизнес-проектов) имеют возможность вести свое дело на территории вуза. Однако поддержка начинающих предпринимателей не ограничивается предоставлением им помещений под офисы или студии. Сотрудники студенческих бизнес-инкубаторов консультируют учредителей и работников стартапов по юридическим, финансовым, налоговым и другим вопросам. Благодаря такому сотрудничеству идет полное погружение студентов в инновационную бизнес-среду. Специалисты в области бухгалтерии, маркетинга и юриспруденции бесплатно консультируют студентов, дают им возможность принимать участие в конкурсах на лучшую бизнес-идею, представлять ее на суд действительно разбирающихся в бизнесе людей и получать реальные советы и экспертное мнение. Обучающиеся постоянно находятся в курсе последних событий и бизнес-тенденций, участвуют в мастер-классах и тренингах.

Методика обучения предпринимательской деятельности включает теоретическое обучение,

бизнес-исследование и практическую (реальную) деятельность на предприятии, в ходе которой формируются основные предпринимательские компетенции.

На первом (мотивационном) этапе (I–II курсы) у студентов с помощью анкетирования диагностируется склонность к предпринимательской деятельности. На данном этапе формирование у студентов представлений о предпринимательстве, способности воспринимать те или иные экономические явления и процессы осуществляется в социальном контексте, так как они вовлекаются в работу группы, разрабатывающей прикладной экономической проект, или в работу отделов учебной фирмы, где студенты приобретают знания и навыки в рамках внеучебной деятельности в сотрудничестве с преподавателем, студентами и экспертами.

На втором (теоретическом) этапе (III–IV курсы) студенты приобретают способность воспринимать определенные экономические явления и процессы на основе запоминания и воспроизведения изученного материала, декларативных и процедурных экономических знаний на уровне понимания, интерпретации материала или гипотезы о дальнейшем развитии процессов, явлений и событий. В дальнейшем экономические знания развиваются до уровня реагирования и применения.

На третьем (прикладном) этапе предпринимательский дух формируется на базе становления прикладных экономических навыков студентов в рамках их работы в учебной фирме. Здесь на основе фрагментарной симуляции предпринимательской деятельности генерируются бизнес-идеи, происходит их практическая реализация, формирование навыков самоуправления, планирования и прогнозирования деятельности в усло-

виях риска и неопределенности, приобретается опыт межличностной коммуникации.

На четвертом (лично-прикладном) этапе в зависимости от личной инициативы студента или группы студентов происходит расширение установки на проявление предпринимательской активности в профессиональной деятельности и в решении личных проблем в условиях консультационного центра, где преподаватели-консультанты дают студентам консультации по реализации их бизнес-идей на практике.

Технологический компонент представляет собой совокупность методов обучения, интегративных форм проведения учебных занятий в сочетании с внеурочной работой, выступающих средствами формирования и развития предпринимательской активности студентов.

Используемые методы и формы организации обучения являются производными содержания экономической подготовки, на наш взгляд, доминирующими становятся:

- методы активного обучения;
- интерактивные методы обучения;
- методы проблемного обучения;
- методы информатизации обучения.

Выбрав необходимый метод обучения либо совместив их все, грамотно и поэтапно выстроив всю деятельность студентов, можно построить эффективную, а главное — направленную на конкретный результат работу студентов в бизнес-инкубаторах.

Студенты могут начать заниматься предпринимательской деятельностью с первого курса обучения в колледже. У многих специальностей срок обучения составляет всего три года, поэтому наша программа рассчитана на три года и включает шесть разделов. Программа бизнес-инкубаторов подробно представлена в таблице 3.

Таблица 3

Содержание образовательной программы бизнес-инкубаторов

Наименование разделов	Содержание программы, работа обучающихся	Объем, ч.
<i>Раздел 1. Введение в предпринимательскую деятельность (I семестр первого года занятий в бизнес-инкубаторе)</i>		<i>16</i>
Игра «Я — предприниматель»	Студенты знакомятся с другими членами бизнес-инкубатора, пробуют себя в роли предпринимателей в процессе деловой игры «Я — предприниматель»	4
Экскурсия в «Территорию Бизнеса»	Студенты знакомятся с предпринимателем, который делится своим опытом, тем, с какими позитивными и негативными сторонами ведения дела ему пришлось столкнуться (встреча в формате «вопрос — ответ»)	2
Экскурсия в «Точку кипения»	Обучающиеся слушают лекции экспертов «Можем все»: о том, как начать и развивать свое дело, как сделать так, чтобы бизнес приносил прибыль, и др.	2

Наименование разделов	Содержание программы, работа обучающихся		Объем, ч.
Проект «День без турникетов»	Члены бизнес-инкубатора выбирают любое предприятие, фирму, чью работу им хотелось бы посмотреть изнутри, участвуют в проекте, получают приятные бонусы		2
Проект «День тренингов»	Члены бизнес-инкубатора участвуют в проекте «День тренингов», или «Тренинг-марафон», где развивают коммуникативную компетентность, лидерские качества, учатся целеполаганию, умению работать в команде		6
Раздел 2. Предпринимательская деятельность (II семестр первого года занятий в бизнес-инкубаторе)			16
Тема 2.1. Становление предпринимательства	1	Понятие и сущность предпринимательства. История развития предпринимательства в России	2
	2	Виды предпринимательской деятельности	2
	3	Организационно-правовые формы предпринимательства. Примеры в городе Челябинске	2
Тема 2.2. Основы предпринимательства	1	Понятие о предпринимательской идее	2
	2	Стратегия и тактика поведения на рынке	2
Тема 2.3. Барьеры в предпринимательской деятельности	1	Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков	2
	2	Государственное регулирование предпринимательства. Позитивные и негативные вмешательства государства в экономику	2
	3	Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции	2
Раздел 3. Предпринимательская деятельность (I семестр второго года занятий в бизнес-инкубаторе)			16
Тема 3.1. Формирование цены	1	Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции	2
	2	Понятие о цене товара, классификация цен	2
	3	Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения	2
Развитие лидерских качеств посредством участия в проекте «День тренингов»	Члены бизнес-инкубатора участвуют в проекте «День тренингов», где развивают коммуникативную компетентность, лидерские качества, учатся целеполаганию, умению работать в команде		2
Тема 3.2. Прибыль как цель предпринимательства	1	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия	2
	2	Внутренние и внешние источники финансирования предприятия	2
Тема 3.3. Составляющие успешности предпринимательской деятельности	Понятие о менеджменте. Понятие о маркетинге. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе		2
Встреча со специалистами СММ	Рассказ о продвижении компании, о логотипах, вывесках, слоганах		2
Раздел 4. Ознакомление с юридическими документами (II семестр второго года занятий в бизнес-инкубаторе)			16
Государственная регистрация фирмы: оформление документов для открытия собственного предприятия			2
Индивидуальный предприниматель			
Заявление о государственной регистрации физического лица			2
Копия основного документа физического лица.			2
Документ об оплате государственной пошлины			
Общество с ограниченной ответственностью			
Заявление о государственной регистрации ООО			2

Наименование разделов	Содержание программы, работа обучающихся	Объем, ч.
Устав общества. Протокол общего собрания учредителя		2
Договор об учреждении общества. Квитанция об оплате госпошлины		2
Гарантийное письмо от собственника помещения, на адрес которого регистрируется организация		2
Уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения		2
Раздел 5. Написание бизнес-планов (I семестр третьего года занятий в бизнес-инкубаторе)		20
Ознакомление с видами деятельности в колледже, которые можно взять в качестве объектов бизнес-плана (выращивание растений, изготовление сварных конструкций и т. д.)		4
Разработка разделов бизнес-плана предприятия		4
Резюме бизнес-плана и описание предприятия		4
Описание продукции, оценка рынка сбыта товаров		4
Конкуренция, маркетинговый план (план производства и организационный план)		4
Раздел 6. Консультирование экспертами по составлению бизнес-планов, защита (II семестр третьего года занятий в бизнес-инкубаторе)		16
Участие студентов в кейс-чемпионате программы «Я — предприниматель»		2
Консультация от... (спикером выступает молодой предприниматель)		2
Консультация от... (спикером выступает молодой предприниматель)		2
Консультация от... (спикером выступает молодой предприниматель)		2
Экскурсия в... Напутственные слова предпринимателя		2
Работа над составлением, оформлением, печатью бизнес-проектов		2
Защита бизнес-проектов (состав жюри определяется не только преподавателями и администрацией колледжа, но и предпринимателями города). Награждение		2
Обсуждение, знакомство с грантовыми программами в г. Челябинске и с программами поддержки малого бизнеса		2
Всего		100

Первый раздел — введение в предпринимательскую деятельность. Знакомство с предпринимательством мы предлагаем начать в игровой форме, с участия в экскурсиях, проектах, где можно повысить коммуникативные и лидерские навыки. Данная деятельность должна вызвать интерес у студентов в возрасте 16–17 лет (первый курс обучения) и замотивировать их на дальнейшее активное участие в бизнес-инкубаторах.

Второй раздел — теоретическое изучение вопросов предпринимательства. Данный раздел включает следующие темы:

- «Становление предпринимательства»;
- «Основы предпринимательства»;
- «Барьеры в предпринимательской деятельности».

Второй год обучения начинается с третьего раздела «Предпринимательская деятельность». Данный раздел помимо изучения теоретических вопросов включает развитие лидерских качеств посредством участия в проекте «День тренин-

гов», а также изучения работы СММ-агентств.

В четвертом разделе планируется ознакомление с юридическими документами, а в пятом — написание бизнес-планов. Причем тут есть своя особенность: в качестве объекта бизнес-плана студентам предлагается вид деятельности, с которым они так или иначе связаны. Так, предлагаем обучающимся по специальности «сварочное производство» посвятить бизнес-план изготовлению сварных конструкций, а студентам специальности «садово-парковое и ландшафтное строительство» — заняться выращиванием растений и т. д. Итоговым является шестой раздел, включающий консультирование экспертами по составлению бизнес-планов и защиту.

Данная образовательная программа рассчитана на 100 учебных часов, так чтобы занятия в бизнес-инкубаторах не отвлекали студентов от основной учебной деятельности, но в то же время приносили результат. Программа включает в себя много внеучебной деятельности, посещение экскурсий и проведение мастер-классов

внешними спикерами. Для этой работы хотелось бы привлечь студентов старших курсов, которые уже закончили деятельность в бизнес-инкубаторах и успешно реализуют свое дело, либо просто активных студентов и волонтеров.

Бизнес-инкубаторы — организации, поддерживающие предпринимателей на начальном этапе их деятельности, а также вновь созданные небольшие предприятия. Проведенные опросы показывают заинтересованность студентов в создании бизнес-инкубаторов. Исходя из зарубежного опыта, доказана необходимость создания бизнес-инкубаторов на базе колледжа. Бизнес-инкубаторы смогут решить проблемы формирования предпринимательской активности студентов. Для ее развития можно использовать метод проектирования и метод моделирования предпринимательской деятельности. Примене-

ние вышеназванных методов в профессиональном колледже в традиционных формах образовательного процесса затруднено, требуется их адаптация. Следовательно, методика обучения предпринимательской деятельности должна предусматривать теоретическую подготовку, исследование на предприятии и практическую (реальную) деятельность, в процессе которой формируются основные предпринимательские компетенции. Выбрав подходящие методы и формы организации обучения, можно организовать такую предпринимательскую деятельность студентов в бизнес-инкубаторах, которая будет интересна как им самим, так и преподавателям, а разработанная программа проведения обучения предпринимательской деятельности в бизнес-инкубаторах поможет сделать это более успешно.

Библиографический список

1. Уварина, Н. В. Формирование гибких навыков молодежи в условиях социального партнерства / Н. В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. — 2021. — Т. 13. — № 1. — С. 78–85.
2. Далибожко, А. И. Повышение конкурентоспособности выпускников университета на рынке труда: возможность формирования твердых и мягких навыков в международной программе Enactus / А. И. Далибожко, М. В. Герман, И. В. Краковецкая // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. — 2018. — № 1. — С. 57–74.
3. Бартенев, А. Н. Личностно-развивающая парадигма профессиональной подготовки в авторской мастерской / А. Н. Бартенев // Научные исследования в образовании. — 2006. — № 6. — С. 28–32.
4. Организация предпринимательской деятельности : учеб. / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, И. В. Крюкова, П. Б. Люлин ; под ред. А. Н. Асаула. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2016. — 400 с. — ISBN 978-5-392-19550-3.
5. Дупленко, Н. Г. Основные подходы к исследованию предпринимательской мотивации / Н. Г. Дупленко, Л. В. Пурыжова // Молодой ученый. — 2014. — № 19.1 (78.1). — С. 2–5. — URL: <https://moluch.ru/archive/78/13707/> (дата обращения: 08.05.2021).
6. Забелин, С. Ф. Компетентностный подход и модель подготовки педагога в условиях современного многоуровневого образования / С. Ф. Забелин, А. А. Васильев // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Профессиональное образование, теория и методика обучения. — 2017. — № 6. — С. 5–13.
7. Рубин, Ю. Б. Высшее предпринимательское образование в России: диагностика проблемы / Ю. Б. Рубин // Высшее образование в России. — 2015. — № 11. — С. 5–17.

For citation: Khaliullina, R. F. Business incubators as a means of forming the entrepreneurial culture of future middle range specialists / R. F. Khaliullina // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 147–154.

BUSINESS INCUBATORS AS A MEANS OF FORMING THE ENTREPRENEURIAL CULTURE OF FUTURE MIDDLE RANGE SPECIALISTS

R. F. Khaliullina

This article examines the problem of the formation of an entrepreneurial culture in institutions of secondary vocational education. The formation of an entrepreneurial culture of college students is the fulfillment of a social order in which society, including the student himself, acts as a client (customer). As one of the means of forming the entrepreneurial culture of students, we proposed the creation of business incubators, which can be considered as an important element of the system of advanced training of specialists, which proves the relevance of the study. Business incubators are organizations that support entrepreneurs at the initial stage of their activities, and small, newly created enterprises. Having chosen

the necessary methods and forms of organizing training, it is possible to organize such entrepreneurial activity of students, which will be of interest to both themselves and teachers, and the developed program for teaching entrepreneurship in business incubators will help to do this more successfully.

Key words: *entrepreneurship, entrepreneurial culture, business incubators, future mid-level specialists.*

References

1. Uvarina N. V. Formirovanie gibkikh navykov molodezhi v usloviyah social'nogo partnerstva [Formation of flexible skills of youth in the context of social partnership], *Sovremennaja vysshaja shkola: innovatsionnyy aspekt [Modern higher school: an innovative aspect]*, 2021, Vol. 13, no. 1, pp. 78–85. (In Russian)
2. Dalibozhko A. I., German M. V., Krakovetskaya I. V. Povyshenie konkurentosposobnosti vypusknikov universiteta na rynke truda: vozmozhnost' formirovaniya tverdyh i mjagkikh navykov v mezhdunarodnoj programme Enactus [Increasing the competitiveness of university graduates in the labor market: the possibility of forming hard and soft skills in the international program Enactus], *Izvestija Dal'nevostochnogo federal'nogo universiteta. Jekonomika i upravlenie [Bulletin of the Far Eastern Federal University. Economics and Management]*, 2018, no. 1, pp. 57–74. (In Russian)
3. Bartenev A. N. Lichnostno-razvivajushhaja paradigma professional'noj podgotovki v avtorskoj masterskoj [Personality-developing paradigm of professional training in the author's workshop], *Nauchnye issledovanija v obrazovanii [Scientific research in education]*, 2006, no. 6, pp. 28–32. (In Russian)
4. Asaul A. N. (ed.), Voinarenko M. P., Kryukova I. V., Lyulin P. B. *Organizacija predprinimatel'skoj dejatel'nosti : ucheb.* [Organization of entrepreneurial activity: textbook]. Moscow, Prospect, 2016, 400 p., ISBN 978-5-392-19550-3. (In Russian)
5. Duplenko N. G., Puryzhova L. V. Osnovnye podhody k issledovaniju predprinimatel'skoj motivacii [Basic approaches to the study of entrepreneurial motivation], *Molodoj uchenyj [Young scientist]*, 2014, no. 19.1 (78.1), pp. 2–5., available at: <https://moluch.ru/archive/78/13707/> (accessed: 08.05.2021). (In Russian)
6. Zabelin S. F., Vasiliev A. A. Kompetentnostnyj podhod i model' podgotovki pedagoga v usloviyah sovremennoogo mnogourovnevnogo obrazovanija [Competence approach and model of teacher training in the conditions of modern multilevel education], *Uchenye zapiski ZabGU. Serija: Professional'noe obrazovanie, teorija i metodika obuchenija [Scientific notes of ZabGU. Series: Professional education, theory and teaching methods]*, 2017, no. 6, pp. 5–13. (In Russian)
7. Rubin Yu. B. Vysshee predprinimatel'skoe obrazovanie v Rossii: diagnostika problemy [Higher business education in Russia: diagnosis of the problem], *Vysshee obrazovanie v Rossii [Higher education in Russia]*, 2015, no. 11, pp. 5–17. (In Russian)

Халиуллина Регина Федоиловна, преподаватель ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж», Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: rfhaliullina@bk.ru

Khaliullina Regina Fedoilovna, Teacher, South Ural State Technical College, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: rfhaliullina@bk.ru

Сведения для цитирования: Швачко, Е. В. Военно-патриотический клуб как средство профилактики девиантного поведения подростков / Е. В. Швачко, М. В. Ворожбянов // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 154–165.

УДК 37.0
ББК 74.200

ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ КЛУБ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Е. В. Швачко, М. В. Ворожбянов

В рамках статьи авторы анализируют проблему профилактики девиантного поведения подростков на основе исследования, проведенного среди обучающихся кадетского класса. Подростки, потеряв необходимую ориентацию в ценностях и идеалах, демонстрируют психологические

особенности, детерминирующие девиантное поведение, в том числе в учебно-воспитательном процессе профессиональных образовательных организаций (ПОО). В статье внимание будет привлечено в основном к негативной девиации, так как именно она является опасной для формирования подрастающего поколения. На примере деятельности военно-патриотического клуба «Витязь» описывается опыт и делается вывод о большом педагогическом и социокультурном потенциале клубных форм. Однако раскрытие этого потенциала невозможно в полной мере без ответственного обращения к данной проблеме всех стейкхолдеров. Авторы статьи предлагают конкретные рекомендации по профилактике девиантного поведения подростков.

Ключевые слова: *девиантное поведение, особенности девиантных проявлений, проблемные маркеры, профилактика девиантного поведения, формы и средства профилактики, военно-патриотический клуб, подростки, кадетский класс.*

Развитие личности подростка происходит под влиянием культуры и общества, действующих социальных норм, правил и установок. В силу психологических, физиологических особенностей своего развития подростки больше других возрастных групп страдают от нестабильной социальной, экономической и моральной обстановки в стране. Половое созревание у нынешнего поколения Z завершается раньше наступления социальной зрелости, имеющаяся свобода выбора жизненного пути удлиняет время приспособления. При этом социальное созревание происходит неравномерно и зависит от многих факторов. В некоторых сферах жизни подростки оказываются неприспособленными и тяжело переживают свою несостоятельность.

Кто в этом виноват? По мнению экспертов, — как родители, так и учебные заведения, которые оказывают на детей слишком сильное давление и не могут найти с ними общий язык. Тревогу вызывают не только прогрессирующая отчужденность, повышенная тревожность, духовная опустошенность детей, но и их цинизм, жестокость, агрессивность. Наиболее остро этот процесс проявляется на рубеже перехода ребенка из детства во взрослое состояние — в подростковом возрасте.

Современное состояние российского общества в целом характеризуется экономической, демографической и социальной нестабильностью, что ведет к росту девиантных (от лат. *deviatio* — «уклонение») поведенческих реакций. Вследствие напряженной и неустойчивой обстановки в социуме девиантное поведение, которое раньше существовало, но не в таких объемах, переходит в делинквентное поведение. Увеличивается число несовершеннолетних, употребляющих алкоголь, наркотические и психотропные вещества, растет количество суицидов. Появляются новые формы девиантного поведения, вызванные влиянием интернета, социальных сетей и низкопробных СМИ.

Подростковый, или пубертатный, возраст считается стадией онтогенетического развития между детством и взрослостью (от 11–12 до 16–17 лет), для которой характерны качественные изменения, связанные с половым созреванием и вхождением во взрослую жизнь. Подросток — это юноша или девушка в переходном от детства к юности возрасту [1].

Понятие девиантного поведения не так однозначно. Например, зарубежные ученые под девиантным поведением понимают соответствие или несоответствие поведения человека социальным нормам и ожиданиям. То есть, девиантным является поведение, не удовлетворяющее социальным ожиданиям данного общества.

В отечественной науке под девиантным поведением понимают поступок, действия человека, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам, «будь то нормы психического здоровья, права, культуры или морали. Социальное явление, выраженное в массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам» [2, с. 36]. Близкое по смыслу понятие «девиация» понимается как форма поведения, стиль или образ жизни.

В широком смысле девиантным поведением можно назвать любые действия, которые не соответствуют сложившимся в данном обществе нормам и социальным стереотипам. При таком подходе необходимо различать позитивную и негативную девиацию. Позитивная девиация — это отклоняющееся поведение, не вызывающее неодобрения у общества. Это могут быть героические поступки, самопожертвование, особое усердие, обостренное чувство жалости или сочувствия и т. д. Негативная девиация, напротив, представляет те поведенческие отклонения, которые вызывают у большинства людей реакцию неодобрения

или осуждения, к таким относятся: экстремизм, вандализм, буллинг и кибербуллинг, воровство, предательство, жестокое обращение с животными и т. д.

Девиантное поведение — это различные негативные, неодобряемые отклонения от общепринятых норм, родовое понятие по отношению к делинквентному [3].

Центром мониторинга социальных сетей (проект, функционирующий при Министерстве образования и науки Челябинской области) совместно с АНО «Центр культурно-религиозно-исследовательских исследований, социально-политических технологий и образовательных программ» разработан диагностический опросник, цель которого — своевременное выявление проблемных маркеров поведения обучающихся. Диагностический опросник состоит из 32 вопросов, позволяющих выявить такие проблемные маркеры, как:

1) характер и уровень конфликтности в образовательном учреждении (конфликты между обучающимися, обучающимися и преподавателями);

2) уровень протестного потенциала обучающихся;

3) солидаризация обучающихся с идеями деструктивных субкультур и сообществ (интерес к группам суицидальной тематики, к группам, посвященным субкультуре колумбайна, к экстремистским, в том числе националистическим и неонацистским сообществам, наркосообществам и др.);

4) распространенность в учебном коллективе буллинга, посягательств на личную безопасность, наркотизации.

В число параметров и индикаторов входит, например, уровень агрессии и насилия — частота случаев агрессии и насилия в учебном заведении, частота случаев агрессии и насилия, с которыми сталкиваются учащиеся в сети Интернет. Эта методика проходит апробацию в образовательных учреждениях Челябинской области, а с начала 2020/21 учебного года использовать данный инструмент может любая российская образовательная организация [4].

В течение жизни подростка происходит расширение репертуара социальных ролей: обучающийся, спортсмен, волонтер и т. д. Однако их освоение происходит с трудом, что может привести к большому эмоциональному напряжению и нарушению поведения.

Так, Г. И. Колесникова подчеркивает, что асоциальное поведение несовершеннолетних имеет свою специфическую природу и рассматривает-

ся как результат социопатогенеза, идущего под влиянием различных целенаправленных (организованных) и стихийных (неорганизованных) воздействий на личность ребенка, подростка, юноши [5].

Характерными психологическими особенностями подростков с девиантным поведением являются: низкий уровень социализации; состояние психологической изоляции; отставание в развитии; рассогласование когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов; нарушение эмоциональной сферы; недифференцированность образа «я»; дефекты самоотношения; отрицательная «я — концепция» и др.

Контент-анализ позволяет констатировать у подростка с девиантным поведением проблемные точки в учебно-воспитательном процессе: неприятие педагогических воздействий; апатичная подчиненность группе с асоциальными установками; сниженная самокритичность; неуверенность в себе, порожденная систематическими учебными неудачами; негативная установка к учебной деятельности, физическому труду, к себе и окружающим людям; низкий самоконтроль; крайняя степень эгоцентрированности; сильная агрессивность и др.

Психологические особенности порождают поведенческие реакции подростков, такие как: демонстративный тип поведения, агрессивность, вызов, самовольные и систематические отклонения от учебы и трудовой деятельности, уход из дома и пр.

Перечислим несколько основных проблемных маркеров, наличие которых позволяет констатировать девиантное поведение: нарушение или открытое игнорирование общепринятых норм поведения; явное и демонстративное стремление нарушать эти нормы (т. е. целью является само нарушение, а не получение определенной выгоды); желание причинять ущерб себе; демонстрация действий, опасных для окружающих; ничем не мотивированное и намеренное причинение ущерба окружающим или их имуществу; осуждение со стороны окружающих (как следствие предыдущих эпизодов девиантного поведения); устойчивое (а не эпизодическое) присутствие странностей в поведении.

Перечисленные признаки являются негативными и социально порицаемыми, однако положительные отклонения от нормы распространены ничуть не меньше. Для полного понимания того, что такое девиантное поведение, напомним, что самопожертвование и героизм также относятся к девиации, так как это поведение не свойственно большинству людей.

Профилактика — это предварительные меры для недопущения чего-либо. Профилактика отклоняющегося (девиантного) поведения — это система общих и специальных мероприятий на различных уровнях социальной организации: общегосударственном, правовом, общественном, экономическом, медико-санитарном, педагогическом, социально-психологическом. Работа педагога в образовательных учреждениях должна быть направлена на предотвращение и профилактику девиантного поведения подростков [6].

«Профилактика асоциального поведения в СПО — это комплексная научно обоснованная своевременная деятельность, направленная на предотвращение возможных отклонений подростков, создание условий для включения обучающихся в полезную деятельность с выделением актуальных направлений воспитательной работы, которые способствуют процессу развития личности, предупреждению правонарушений, получению профессионального образования» [7, с. 107].

К числу наиболее эффективных педагоги чаще всего относят такие методы, как: профилактическая беседа; метод системного наблюдения; метод параллельного воздействия; метод поддержки новых навыков поведения, создание особой социальной среды; метод заблаговре-

менной нейтрализации конфликтной ситуации; тренинги профилактической направленности; метод профилактического вмешательства, направленный на формирование навыков познавательной деятельности; предупреждение проблем, которые могут возникнуть у подростка; направленность на устранение источников дискомфорта у подростка и в среде, его окружающей; инструменты для получения подростком нужного опыта решения всех возникших у него проблем; обучение подростка тем навыкам, которые помогут ему достичь своих целей и добиться здорового решения всех возникших у него проблем.

Использование различных форм и методов профилактики девиантного поведения позволяет обучающимся более успешно адаптироваться в образовательном и социальном пространстве. Деятельность педагога должна быть направлена на нормализацию окружающих подростков условий, выявление у них внутриличностных противоречий, обязательно с учетом всех факторов и предпосылок, приводящих к девиантному поведению.

Предлагаемая поведенческая позиция педагога в ситуациях взаимодействия с девиантными подростками представлена в таблице 1.

Таблица 1

Поведенческая позиция педагога в ситуациях взаимодействия с девиантными подростками

Позиция педагога	Рекомендованные действия
Установка педагога на принятие подростка таким, какой он есть	Внутренняя готовность к возможным негативным особенностям подросткового возраста
Наличие у педагога коммуникативной толерантности	Умение проявлять такие качества как: терпение, умение не обижаться, не злиться на подростков, несмотря на их негативизм, скепсис, дерзость и пр.
Оптимистический взгляд на подростка: вера в его наилучшие качества, в наступление положительных эффектов сотрудничества, в позитивные перемены в поведении, судьбе	Педагогу запрещено унижать личность подростка, навешивать ему ярлыки
Стремление проявлять подчеркнутое внимание к личности, нуждающейся в психолого-педагогической помощи	Проявляется в стремлении педагога помочь подростку осознать, что он не безразличен, что его поступки и личностные свойства замечают, что ему готовы оказать поддержку
Готовность педагога относиться к подростку не менее уважительно, чем к себе	Создание ситуации, когда подросток убеждается, что в нем видят личность, достойную признания и уважения, что ему помогают самоутверждаться, проявлять свою самостоятельность, взгляды, мнения
Доброжелательность и чистосердечность	Необходимо быть открытым к людям, бескорыстным и миролюбивым, помогающим в осуществлении хороших дел, располагающим к себе в общении и деятельности. Стараться не использовать неодобрительную критику, проявляющуюся в неприятии чужих инициатив, не быть отчитывающим, укоряющим, ищущим благодарности за совет и услугу и тем самым отталкивающим от себя людей

Позиция педагога	Рекомендованные действия
Понимание сложности воспитательной задачи при взаимодействии с подростками, в том числе и с непростыми характерами	Важно дать понять подростку, что он индивидуальность, со своим характером, что педагог желает ему помочь забыть детские обиды и перейти во взрослую жизнь

Также педагог должен уметь различать: желание привлечь внимание, желание показать свою власть или отомстить за обиду (реальную или вымышленную), желание избежать неудач. При этом поведение подростка может быть плохим, но не девиантным: собственно девиантное поведение — постоянно аморальное, противоправное, преступное.

К задачам профилактики девиантного поведения мы отнесем:

- 1) формирование общечеловеческих и профессиональных ценностей;
- 2) формирование ценностного отношения к правилам и социальным нормам;
- 3) формирование ценности здорового образа жизни;
- 4) развитие позитивных жизненных смыслов и способности к целеполаганию;
- 5) повышение компетентности и социальной успешности личности в жизненно значимых сферах активности;
- 6) включение личности в поддерживающую социальную группу, имеющую позитивные социальные цели;
- 7) развитие навыков продуктивной саморегуляции, прежде всего за счет повышения осознанности собственного поведения;
- 8) своевременная коррекция нарушенных межличностных отношений.

В нашем исследовании принимали участие 29 респондентов (юноши в возрасте от 15 до 17 лет, средний возраст выборки — 16 лет), кадетский класс ГБПОУ «Златоустовский техникум технологий и экономики» (далее — ЗТТиЭ), члены военно-патриотического клуба «Витязь» (далее — ВПК), г. Златоуст, Челябинская область.

От тщательно продуманной стратегии зависит эффективность исследования, значение результатов и правильность подбора профилактических мер.

На наш взгляд, применение психодиагностических процедур является одной из ключевых позиций.

Для психологической диагностики использовались следующие инструменты: методика Г. Айзенка «Диагностика самооценки психических состояний»; тест «Склонность к девиантному поведению» (СДП), разработанный коллективом авторов (Э. В. Леус, А. Г. Соловьев); методика Г. Н. Казанцевой «Диагностика общей самооценки личности», а также наблюдение, опрос, беседа и др.

В начале работы со студентами первого курса методом невключенного наблюдения нами были выявлены особенности поведения (действия) 29 кадетов колледжа, указывающие на девиантность их поведения (табл. 2).

Таблица 2

Действия кадетов, указывающие на девиантное поведение

Действия	Количество человек		
	Иногда	Никогда	Регулярно
Прогуливают уроки	5	13	11
Не выполняют домашнее задание	7	14	8
Употребляют ненормативную лексику	11	5	13
Курят	14	5	10
Распивают спиртные напитки	10	11	8
Регулярно ночуют вне дома	8	12	9
Демонстрируют вызывающее поведение (конфликт с учителем, демонстрация негатива среди урока и т. д.)	7	12	10

В результате наблюдения выявлено, что курсанты кадетского класса ЗТТиЭ в большинстве своем показывают некоторые признаки девиантного поведения, в том числе частые прогулы

уроков, регулярные ночевки вне дома, курение и вызывающее поведение, которое чаще всего выражается в конфликтах с педагогом или одноклассниками.

В начале первого курса многие педагоги проводят различные виды анкетирования с целью получения определенных сведений о юношах и девушках, с которыми необходимо будет работать в течение нескольких последующих лет. В подобных анкетах обычно содержатся вопросы, касающиеся некоторых биографических данных, сведений о родителях и т. п. Обычно педагоги стараются

выяснить интересы, способности, черты характера своих воспитанников. Нами было проведено тестирование по методике Г. Айзенка «Диагностика самооценки психических состояний». Тестирование проводилось в начале сентября 2020 г. Участвовали 29 курсантов кадетского класса ЗТТиЭ. Результаты диагностики самооценки психических состояний представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты тестирования по методике Г. Айзенка

Уровень	Психические состояния	Абсолютная величина, чел.	Относительная величина, %
1. Тревожность	Низкий уровень	15	51,72
	Средний уровень	12	41,38
	Высокий уровень	2	6,90
2. Фрустрация	Низкий уровень	16	55,17
	Средний уровень	10	34,48
	Высокий уровень	3	10,35
3. Агрессивность	Низкий уровень	8	27,59
	Средний уровень	15	51,72
	Высокий уровень	6	20,69
4. Ригидность	Низкий уровень	8	27,59
	Средний уровень	17	58,62
	Высокий уровень	4	13,79

В результате анкетирования были получены следующие результаты: у 51,72 % опрошенных низкий уровень тревожности; 41,38 % показали средний уровень; 6,9 % — высокий уровень.

Большинство респондентов не тревожны, но все же у достаточно значимого количества студентов имеется тревожность допустимого уровня. Высокий уровень тревожности служит показателем ответственного отношения студента к учебе, средний — допустимого уровня переживаний, связанного с ожиданием сложностей с новым обучением.

У 55,17 % опрошенных уровень фрустрации (неприятного напряжения) низкий, что свидетельствует о редких проявлениях отрицательных переживаний, разочарований, раздражительности и т. д. Однако вызывает настороженность тот факт, что у десяти человек уровень фрустрации средний, а у троих — высокий.

По уровню агрессивности получены следующие данные: у 20,69 % он высокий (это говорит о сильной враждебности по отношению к другим людям); у 51,72% — средний (это свидетельствует о несдержанности, трудностях в общении с людьми, демонстрации превосходства по отношению к сверстникам); у 27,59 % — низкий (как правило, эти студенты охотно идут на контакт с преподавателями и сверстниками).

Результаты диагностики уровня ригидности (недостаточная переключаемость с одного вида деятельности на другой, изменчивость поведения, взглядов, убеждений) таковы: у 58,62 % респондентов он средний, у 27,59 % — низкий, т. е. переключаемость легкая.

Результаты тестирования по методике Г. Айзенка показывают усталость студентов и психоэмоциональное напряжение на фоне высоких требований к их учебным способностям, при этом пятая часть обучающихся характеризуется высокой степенью агрессивности, что повышает вероятность частого проявления девиантного поведения подростков.

Воспользовавшись методикой тестирования Г. Н. Казанцевой «Диагностика общей самооценки личности», мы выяснили, что в группе преобладают обучающиеся с адекватной самооценкой (51,72 %), но все же присутствуют ребята с заниженной (31,03 %) и завышенной (17,24 %) самооценкой.

Рассмотрим метод анкетирования при помощи теста «Склонность к девиантному поведению». В таблице 4 приведены наиболее важные вопросы, ответы на которые свидетельствуют о девиантном поведении. По результатам теста около 60 % учеников кадетского класса:

- не хотят учиться или работать;
- матерятся, курят и/или выпивают;

– имеют желание отомстить обидчику (физически);

– считают, что сильным и богатым людям необязательно соблюдать все правила и законы;

– нюхали клей, растворители, пробовали наркотики, курительные смеси.

Следовательно, большинство учеников показывают девиацию, заключающуюся в нежелании учиться, что возможно скорректировать, если применить наиболее эффективные методы профилактики девиантного поведения.

Таким образом, первичное исследование показало, что у 20,69 % обучающихся наблюдается высокий уровень агрессивности (говорит о сильной враждебности по отношению к другим людям); у 51,72 % — средний уровень (свидетельствует о несдержанности, трудностях в общении; студентам было непросто адаптироваться к новым условиям обучения, проживания, возникали сложности в выстраивании взаимоотношений со сверстниками и педагогическим коллективом).

Таблица 4

Результаты анкетирования обучающихся кадетского класса ЗТТиЭ при помощи теста «СДП»

	Вопрос	Да	Иногда	Нет
3	Разозлившись, я нередко выхожу из себя	12	10	7
13	Бывает, мне хочется выругаться грубыми нецензурными словами	20	6	3
16	Я не хочу учиться и работать	17	5	7
17	Я могу уйти из дома жить в другое место	12	8	9
18	Меня забирали в полицию за плохое поведение	7	0	22
19	Я могу взять чужое, если мне надо или очень хочется	5	0	24
20	Состою на учете в подразделении по делам несовершеннолетних	9	0	20
22	У меня есть судимые родственники и/или знакомые	11	0	18
24	У меня бывает желание отомстить, восстановить справедливость	15	5	9
25	Я не верю окружающим	15	6	8
30	Сильным и богатым людям необязательно соблюдать все правила и законы	20	4	5
33	Я нюхал клей, растворители, пробовал наркотики, курительные смеси	16	5	8
38	Я пью/курю из-за проблем в семье, школе, от одиночества	12	0	17
41	Удовольствие — это главное, к чему стоит стремиться в жизни	20	5	4
45	Если в моей компании будет принято, то и я буду курить и пить пиво	22	0	7
46	Я редко жалею животных, людей	15	5	9
47	Я часто пререкаюсь или ругаюсь с учителями, одноклассниками	13	6	10
49	Я не прощаю обиды	14	1	14
50	Если у меня плохое настроение, то я испорчу его еще кому-нибудь	13	3	13
53	Предпочитаю споры решать дракой, а не словами	11	1	17
54	За компанию с друзьями могу что-нибудь сломать, приставать к посторонним	9	0	20
57	В порыве гнева я могу накричать или ударить кого-то	11	0	18
58	Я охотно участвовал бы в каких-нибудь боевых действиях	15	0	14
63	Я могу причинить себе боль	8	0	21
64	Я взялся бы за опасное для жизни дело, если бы за это хорошо заплатили	19	0	10
74	Терпеть боль назло мне бывает даже приятно	16	4	9
75	Я испытываю потребность в острых ощущениях	15	0	14

На наш взгляд, деятельность ВПК «Витязь», формы и методы, применяемые в нем для профилактики девиантного поведения, заслуживают внимания педагогов школ и профессиональных образовательных организаций.

Главной целью деятельности клуба является воспитание чувства патриотизма, формирование у подрастающего поколения верности Родине, готовности к служению Отечеству и его вооруженной защите.

Перечислим задачи, поставленные для реализации цели ВПК «Витязь»: это передача и развитие лучших традиций российского воинства; противодействие проявлениям политического и религиозного экстремизма в молодежной среде; физическое развитие молодежи и детей; повышение привлекательности здорового образа жизни; участие в подготовке граждан к военной службе; популяризация работы в органах внутренних дел; усиление роли семьи в воспитании полноценных граждан общества.

Программа предусматривает следующие направления:

- 1) спасательное дело;
- 2) история российской армии;
- 3) самооборона;
- 4) тактическая подготовка;
- 5) военно-специальная подготовка;
- 6) огневая подготовка;
- 7) строевая подготовка;
- 8) уставы Вооруженных Сил РФ (правила внутреннего распорядка);
- 9) выживание в природных условиях.

Основными формами реализации программы являются: ведение клубных занятий; организация коллективно-трудового дела; пропаганда вопросов военно-патриотического, гражданского, исторического направления через СМИ; проведение мероприятий, подготовка исследовательских работ; сотрудничество со школьным музеем, организация встреч с ветеранами; организация переписки с выпускниками школы, проходящими службу в Вооруженных Силах РФ.

Практическая значимость нашего исследования состоит в предложении использовать для профилактики и корректировки девиантного поведения у подростков следующие методы и формы работы, которые были эффективны у курсантов кадетского класса ЗТТиЭ.

1. *Рольевые игры*, предполагающие примеривание на себя разнообразных по статусу и содержанию ролей, а также проигрывание нехарактерных для подростка ролей. Обучающиеся, сталкиваясь с рольевыми ситуациями, похожими по своему содержанию на те, которые присутствуют в их жизни и деятельности, должны изменить в них свои установки и отношения (ролевая игра «Завтра начинается сегодня»).

2. *Совместная деятельность по написанию сценариев и съемке видеороликов*. У подростков есть возможность проявить себя в роли сценаристов, режиссеров, актеров и т. п., подготовив ролики на темы, актуальные для подросткового возраста: конфликты со сверстниками; любовь и дружба; агрессивность; употребление психо-

активных веществ; толерантность; принадлежность к военно-спортивному сообществу.

Главным акцентом в применении данного инструмента является создание условий для того, чтобы подростки смогли реализовать свои возможности, пережить различные социальные роли и ситуации (как успеха, так и неудач), посмотреть на свои поведенческие реакции со стороны, преодолеть свои страхи (особенно это касается тех ребят, кто имеет проблемы в социальной адаптации).

Подростки, вовлекаясь в работу по созданию роликов, активизируют креативность, свое личностное развитие, корректируют поведенческие реакции за счет следующих механизмов: проекция, идентификация с героем, «здесь и сейчас», «фигура и фон», актуализация значимой проблемы, «маска». Готовые ролики используются в качестве дидактических средств.

3. *Совместная аналитическая деятельность*: кинолекции, обсуждение материала в форме дискуссий; пропаганда и организация здорового образа жизни; обучение социально важным навыкам через беседы, лекции и др.

4. *Приобщение к спорту*. В процессе спортивных занятий подросток с девиантным поведением чувствует себя частью команды, от его поведения зависит победа или поражение всей команды. Можно сказать, что спорт — наиболее успешный метод социализации девианта в коллективе. Повышенная агрессия у значительного числа нынешних подростков обуславливает необходимость поиска путей противостояния девиантному поведению подростков и молодежи с использованием всех возможных средств, имеющиеся в распоряжении общества, включая такую важную сферу деятельности, как физическая культура и спорт. В сложившихся условиях постоянно возрастает значимость физической культуры и спорта, о чем свидетельствуют результаты работы двух всероссийских научно-практических конференций по проблеме «Физическая культура и спорт в профилактике наркомании и преступности среди молодежи».

5. *Обязательные инструктажи и беседы* с молодежью о неправильности того или иного варианта действий, разъяснения о возможных неприятных последствиях, к которым приводят необдуманные и импульсивные поступки.

В процессе беседы преподаватель должен доступно обосновать причины запретов, разъяснить, почему определенные действия вызывают возмущение общественности. Основной целью профилактики девиантного поведения является четкое понимание молодежью рамок

дозволенного, умение вовремя остановиться и решить собственные проблемы — этому может способствовать такой метод профилактики, как воспитательные беседы.

Нами были обнаружены проблемы, проявляющиеся в виде девиантных поведенческих реакций подростков кадетского класса ЗТТиЭ, и пути их решения (табл. 5).

Таблица 5

Проблемы, проявляющиеся в виде девиантных поведенческих реакций подростков в кадетском классе ЗТТиЭ, и пути их решения

Проблема	Пути решения	Ожидаемый эффект
Асоциальное поведение (курение / пьянство / употребление психоактивных веществ)	Мозговой штурм (выявление причин девиантного поведения)	Снижение числа проявлений асоциального поведения
Агрессия	Участие в мероприятиях ВПК «Витязь»	Снижение агрессивности поведения, социализация подростков
	Психологические беседы	
Нежелание учиться (прогулы)	Ролевые и деловые игры	Ориентирование подростка на учебу и дальнейшую карьеру
	Написание сценариев и производство видеороликов	
Демонстративное конфликтное поведение	Кинолекции	Понимание норм поведения в социуме. Планирование своей жизненной и профессиональной роли
	Проективные методики: «Рисунок семьи», «Автопортрет»	

Предложенные профилактические мероприятия помогают решить следующие задачи: снижение уровня дезадаптивного поведения обучающихся; нормализация межличностных отношений; сплочение кадетского класса (формирование командного духа); снижение личностной тревожности; помощь в коррекции уровня самооценки; повышение мотивации студентов к обучению; снижение уровня агрессии.

После применения предложенных методов профилактики девиантного поведения в кадетском классе ЗТТиЭ была проведена повторная диагностика. Методика Г. Айзенка «Диагностика самооценки психических состояний» дала следующие результаты: у 79,31 % опрошенных низкий уровень тревожности; у 13,79 % — средний уровень; у 6,9 % — высокий уровень. Большинство респондентов не тревожны, уменьшилось количество студентов с тревожностью допустимого уровня. Низкая тревожность служит показателем того, что кадет понимает свою ответственность перед коллективом и педагогом, а также, адапти-

ровавшись к образовательному процессу, ожидает, что сложность нового учебного материала не превысит допустимого уровня.

У 82,76 % опрошенных низкий уровень фрустрации, что свидетельствует о снижении количества отрицательных переживаний, разочарований, раздражительности и т. д. По 5 человек имеют средний и высокий уровень фрустрации соответственно.

Что касается агрессивности, то высокий ее уровень наблюдается только у 6,9 % респондентов; у 3,44 % средний уровень агрессивности, а у 89,66 % — низкий.

Согласно результатам диагностики, обучающихся с высоким уровнем ригидности не оказалось, — следовательно, жесткого нежелания подстраиваться под ситуацию не проявлено; 93,1% студентов показали высокую мотивацию к обучению.

Рассмотрим, изменились ли ответы респондентов на вопросы, указывающие на девиантное поведение (табл. 6).

Таблица 6

Результаты повторного анкетирования обучающихся кадетского класса ЗТТиЭ при помощи теста «СДП»

	Вопрос	Да	Иногда	Нет
3	Разозлившись, я нередко выхожу из себя	12	0	17
13	Бывает, мне хочется выругаться грубыми нецензурными словами	10	2	17
16	Я не хочу учиться и работать	6	5	18
17	Я могу уйти из дома жить в другое место	6	3	20
18	Меня забирали в полицию за плохое поведение	7	0	22
19	Я могу взять чужое, если мне надо или очень хочется	3	0	26

	Вопрос	Да	Иногда	Нет
20	Состою на учете в подразделении по делам несовершеннолетних	9	0	20
22	У меня есть судимые родственники и/или знакомые	11	0	18
24	У меня бывает желание отомстить, восстановить справедливость	8	2	19
25	Я не верю окружающим	8	2	19
30	Сильным и богатым людям необязательно соблюдать все правила и законы	12	6	11
33	Я нюхаю клей, растворители, пробовал наркотики, курительные смеси	6	0	23
38	Я пью/курю из-за проблем в семье, школе, от одиночества	9	0	20
41	Удовольствие — это главное, к чему стоит стремиться в жизни	10	5	14
45	Если в моей компании будет принято, то и я буду курить и пить пиво	12	3	14
46	Я редко жалею животных, людей	8	3	18
47	Я часто пререкаюсь или ругаюсь с учителями, одноклассниками	8	4	17
49	Я не прощаю обиды	8	6	15
50	Если у меня плохое настроение, то я испорчу его еще кому-нибудь	8	5	16
53	Предпочитаю споры решать дракой, а не словами	5	5	19
54	За компанию с друзьями могу что-нибудь сломать, приставать к посторонним	4	3	22
57	В порыве гнева я могу накричать или ударить кого-то	7	3	19
58	Я охотно участвовал бы в каких-нибудь боевых действиях	12	6	11
63	Я могу причинить себе боль	5	2	22
64	Я взялся бы за опасное для жизни дело, если бы за это хорошо заплатили	13	5	11
74	Терпеть боль назло мне бывает даже приятно	10	5	14
75	Я испытываю потребность в острых ощущениях	10	5	14

Таким образом, повторное анкетирование кадетов показало, что они пересмотрели свое поведение и нацелились на улучшение результатов учебы. Внедрение предложенных методов профилактики оказалось эффективным и привело к уменьшению количества случаев проявления кадетами агрессии. Кроме того, 93,1 % обучающихся показали высокую мотивацию к обуче-

нию, что также демонстрирует эффективность предложенных мер. Важно отметить, что ориентация в работе военно-патриотического клуба на духовно-нравственные и историко-культурные традиции принципиальна, поскольку только выстроенная система ценностей приведет к формированию у подростков активной гражданской позиции и социально ответственной личности.

Библиографический список

1. Белинская, Е. П. Информационная социализация подростков: опыт пользования социальными сетями и психологическое благополучие / Е. П. Белинская // Психологические исследования. — 2013. — Т. 6. — № 30. — URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2013v6n30/858> (дата обращения: 10.02.2021).
2. Интернет-зависимое поведение у подростков. Клиника, диагностика, профилактика : учеб. пособие / В. Л. Малыгин, А. Б. Искандирова, Е. А. Смирнова, Н. С. Хомерики. — Москва : Мнемозина, 2010. — 136 с. — ISBN 978-5-91383-040-1.
3. Педагогические технологии : учеб. пособие для студентов педагогических специальностей / под общ. ред. В. С. Кукушина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Ростов н/Д : Изд. центр «МарТ» ; Феникс, 2010. — 333 с. — ISBN 978-5-241-00987-6 (Изд. центр «МарТ») ; ISBN 978-5-222-16549-2 (ООО «Феникс»).
4. Щетинина, Е. В. Диагностика выявления маркеров асоциального поведения учащихся как эффективный инструмент организации первичной профилактической работы в образовательной среде / Е. В. Щетинина, С. С. Бредихин // Обзор НЦПТИ. — 2020. — № 3 (22). — С. 43–47.
5. Колесникова, Г. И. Девиантология : учеб. и практ. для вузов / Г. И. Колесникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 161 с. — ISBN 978-5-534-12876-5.

6. Петровская, В. Г. Дисфункциональность супружеской диады и поведение подростка : моногр. / В. Г. Петровская. — Москва : LAP Lambert Academic Publishing, 2012. — 272 с. — ISBN 978-3-8484-9800-0.

7. Малова, Е. О. Современные реалии асоциальных проявлений подростков в интернет-пространстве / Е. О. Малова // Инновационное развитие профессионального образования. — 2020. — № 2 (26). — С. 107–114.

For citation: Shvachko, E. V. Military-patriotic club as a means of preventing the deviant behavior of adolescents / E. V. Shvachko, M. V. Vorozhbyanov // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 154–165.

MILITARY-PATRIOTIC CLUB AS A MEANS OF PREVENTING THE DEVIANT BEHAVIOR OF ADOLESCENTS

E. V. Shvachko, M. V. Vorozhbyanov

The authors analyze the problem of prevention of deviant behavior in adolescents on the basis of a study conducted among students of the cadet class. Having lost the necessary orientation in values and ideals, adolescents demonstrate psychological characteristics that determine deviant behavior, including in the educational process of vocational educational organizations (VEO). In the article, the authors would pay attention to mainly to negative deviation, since it is dangerous for the formation of the younger generation. On the example of the activities of the military-patriotic club «Vityaz», the experience is described and a conclusion is drawn about the great pedagogical and socio-cultural potential of club forms. However, the disclosure of this potential is impossible in full without a responsible approach to this problem by all stakeholders. The authors of the article offer specific recommendations for the prevention of deviant behavior in adolescents.

Key words: *deviant behavior, features of deviant manifestations, problem markers, prevention of deviant behavior, forms and means of prevention, military-patriotic club, adolescents, cadet class.*

References

1. Belinskaya E. P. Informacionnaja socializacija podrostkov: opyt pol'zovanija social'nymi setjami i psihologicheskoe blagopoluchie [Informational socialization of adolescents: experience of using social networks and psychological well-being], *Psihologicheskie issledovanija [Psychological research]*, 2013, Vol. 6, no. 30, available at: <http://psystudy.ru/index.php/num/2013v6n30/858> (accessed: 10.02.2021). (In Russian)

2. Malygin V. L., Iskandirova A. B., Smirnova E. A., Khomeriki N. S. *Internet-zavisimoe povedenie u podrostkov. Klinika, diagnostika, profilaktika : ucheb. posobie* [Internet-addicted behavior in adolescents. Clinic, diagnostics, prevention: textbook. allowance]. Moscow, Mnemozina, 2010, 136 p., ISBN 978-5-91383-040-1. (In Russian)

3. Kukushin B. C. *Pedagogicheskie tehnologii : ucheb. posobie dlja studentov pedagogicheskikh special'nostej* [Pedagogical technologies: textbook. manual for students of pedagogical specialties]. Rostov-on-Don, «MarT»; Phoenix, 2010, 333 p., ISBN 978-5-241-00987-6 (Publishing Center «MarT»); ISBN 978-5-222-16549-2 (Phoenix LLC). (In Russian)

4. Shchetinina E. V., Bredikhin S. S. Diagnostika vyjavlenija markerov asocial'nogo povedenija uchashhihsja kak jeffektivnyj instrument organizacii pervichnoj profilakticheskoj raboty v obrazovatel'noj srede [Diagnostics of identifying markers of asocial behavior of students as an effective tool for organizing primary preventive work in the educational environment], *Obzor NCPTI [Review of the NTSPTI]*, 2020, no. 3 (22), pp. 43–47. (In Russian)

5. Kolesnikova G. I. *Deviantologija: ucheb. i prakt. dlja vuzov* [Deviantology: textbook and practical for universities]. Moscow, Yurayt, 2020, 161 p., ISBN 978-5-534-12876-5. (In Russian)

6. Petrovskaya V. G. *Disfunkcional'nost' supruzheskoj diady i povedenie podroстка: monogr.* [Dysfunctionality of the conjugal dyad and adolescent behavior: monograph]. Moscow, LAP Lambert Academic Publishing, 2012, 272 p., ISBN 978-3-8484-9800-0. (In Russian)

7. Malova E. O. *Sovremennye realii asocial'nyh proyavlenij podrostkov v internet-prostranstve* [Modern realities of asocial manifestations of adolescents in the Internet space], *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija [Innovative development of vocational education]*, 2020, no. 2 (26), pp. 107–114. (In Russian)

Швачко Елена Викторовна, доцент кафедры «Развитие образовательной системы» ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования», кандидат педагогических наук, Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: w2905@mail.ru

Ворожбянов Мариан Вячеславович, педагог-организатор ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики», Российская Федерация, Челябинская область, г. Златоуст, e-mail: marian.w@mail.ru

Shvachko Elena Viktorovna, Associate Professor of the Department of Development of the Educational System, Chelyabinsk Institute of the Vocational Education Development, Candidate of Pedagogical Sciences, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: w2905@mail.ru

Vorozhbyanov Marian Vyacheslavovich, teacher-organizer, Zlatoust College of Technology and Economics, Russian Federation, Chelyabinsk Region, Zlatoust, e-mail: marian.w@mail.ru

Сведения для цитирования: Щетинина, Е. В. Актуальные каналы неформальной киберсоциализации обучающейся молодежи / Е. В. Щетинина, М. О. Двойненко // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — С. 165–169.

УДК 377:004
ББК 74.57

АКТУАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ НЕФОРМАЛЬНОЙ КИБЕРСОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Е. В. Щетинина, М. О. Двойненко

В статье рассматриваются результаты социологического исследования, проведенного Центром мониторинга социальных сетей (ГБУ ДПО Челябинский институт развития профессионального образования) в 2021 году среди обучающейся молодежи общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций Челябинской области. Целью данного исследования стало выявление уровня медиаинформационной грамотности в среде обучающейся молодежи Челябинской области через исследование наиболее популярных виртуальных практик в молодежной среде. Важным направлением исследования стало выявление неформальных каналов киберсоциализации обучающихся, в том числе через анализ популярных мессенджеров, социальных сетей, подписок на топовых блогеров и уровня доверия обучающихся к ним. В материале приведены статистические данные, описывающие основные тенденции, влияющие на формирование медиаинформационной грамотности, а также актуальные инструменты киберсоциализации обучающейся молодежи Челябинской области.

Ключевые слова: медиаинформационная грамотность, медиабезопасность, киберсоциализация, виртуальные практики, молодежь.

В настоящее время интернет-пространство выступает ключевым инструментом киберсоциализации молодежи. Термин «киберсоциализация» впервые был введен В. А. Плешаковым и определен им как процесс качественных изменений потребностно-мотивационной сферы индивидуума, а также структуры самосознания личности, происходящий под влиянием и в результате использования человеком современных информационно-коммуникационных и компьютерных технологий в контексте жизнедеятельности [1]. При этом огромное влияние на раз-

витие процесса киберсоциализации оказывают современные социокультурные трансформации «эпохи постковида», в период которой виртуальная жизнь выступает прямой альтернативой реальной жизни, а следовательно, социальные, досуговые, трудовые, образовательные, коммуникативные практики приобретают виртуализированную форму.

Важно отметить, что в подобных условиях именно молодежь становится той социальной группой, чья социализация непосредственно и преимущественно происходит в виртуальном

пространстве, в том числе за счет использования различных неформальных информационных каналов (социальных сетей, мессенджеров и др.) и виртуальных практик функционирования в данном пространстве (например, в формате ведения блога или создания фейковых страниц).

При этом в рамках организации современного воспитательного и образовательного процесса существуют возможности целенаправленной организации позитивной киберсоциализации обучающейся молодежи. Однако, по мнению отечественных исследователей Е. В. Сухоруковой и С. В. Буланова, развитие воспитательной работы в онлайн-пространстве необходимо осуществлять в интерактивно-доступной форме, при этом не отказываясь от развлекательной подачи материала [2], что зачастую вызывает трудности у представителей педагогического сообщества.

Процесс позитивной киберсоциализации осложняет и то, что преимущественно молодые люди используют неформальные практики киберсоциализации, обладающие рядом специфических черт: многообразием виртуальных площадок, свободой выбора публикуемого контента, а также форм самопрезентации и онлайн-коммуникации, что потенциально может способствовать развитию в том числе негативных форм киберсоциализации.

Важно и то, что ряд авторов при исследовании проблем киберсоциализации и построения виртуальных воспитательных моделей обращают внимание на значимость такого фактора, как доверие. В условиях виртуальной среды именно доверие к каналам получения информации, субъектам информационного воздействия играет важнейшую роль в принятии или непринятии предлагаемого пользователю контента [3]. При этом в условиях неформальной киберсоциализации молодежи уровень доверия не зависит от достоверности самого контента.

В апреле 2021 г. специалисты Центра мониторинга социальных сетей ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования» провели исследование медиаинформационной грамотности обучающейся молодежи общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций Челябинской области. Объектом данного исследования стала медиаинформационная грамотность обучающихся 9–11 классов общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций Челябинской области.

Исследование проводилось методом сплошной выборки по формализованной анкете, вклю-

чавшей в себя 37 вопросов. Целью данного исследования стало выявление уровня медиаинформационной грамотности в среде обучающейся молодежи Челябинской области, в том числе через анализ наиболее популярных неформальных каналов киберсоциализации. Отметим, что одним из важных аспектов исследования стал вопрос, посвященный выявлению уровня доверия обучающейся молодежи транслируемой информации в виртуальном пространстве.

Исследование показало, что обучающаяся Челябинской области присутствуют во всех социальных сетях. Наиболее значимыми социальными сетями для респондентов стали: «ВКонтакте» — 96,4 %, «Instagram» — 81,7 %, «YouTube» — 75,1 %, «Telegram» — 68,6 %, «TikTok» — 63,7 %, «Viber» — 53,8 %, «Snapchat» — 33,5 %, «Facebook» — 32,1 %, «Одноклассники» — 23,5 %, «Twitter» — 20,4 %. Стоит отметить, менее значимым для обучающихся оказался мессенджер «WhatsApp» — 0,8 %, а также не названа новая социальная сеть «Clubhouse», которая на момент написания статьи, ввиду ограниченного распространения, в Челябинской области активно не используется.

Основными источниками получения информации для респондентов являются социальные сети — 63,7 %, далее по значимости идут новостные сайты — 12,8 %. Менее актуальными источниками получения информации стали друзья и родственники — 8,6 %. Стоит отметить, что мессенджер Telegram по распространенности среди обучающихся занимает 4-е место в рейтинге социальных сетей, однако как источник информации его рассматривают только 8,3 % опрошенных. Посредством телевидения информацию чаще всего узнают 4,2 % опрошенных, газеты читают и рассматривают как основной источник информации минимальное число респондентов — 1,2 %.

Таким образом, важным является то, что для обучающейся молодежи региона наиболее значимым источником информации является интернет: на его площадках в совокупности чаще всего получают информацию 84,8 % респондентов.

Важным показателем исследования стало измерение уровня доверия к неформальным информационным каналам в социальных сетях. По мнению респондентов, наибольшее доверие вызывают: социальные сети — 26,7 %, новостные сайты в интернете — 22,1%, друзья и родственники — 18,8%, при этом телевидению доверяют 16,4 %. Меньше всего респонденты доверяют: мессенджерам и телеграм-каналам — 8 %, газетам и журналам — 2,7 %.

В рамках проведенного исследования отмечается средний уровень доверия респондентов к публикациям официальных информационных источников в социальных сетях (органы власти, государственные СМИ). Полностью доверяют таким публикациям только 7,1 % опрошенных, скорее доверяют — 35,7%. Не доверяют подобным сообщениям 28,9 %; 17,2 % опрошенных сказали, что они не интересуются данными сообщениями, а 7,1% затруднились выразить свое отношение.

Таким образом, исследование не фиксирует однозначное доверие к информации, размещаемой в интернет-пространстве среди обучающихся. При этом наблюдается относительно высокий уровень доверия респондентов к неформальным каналам информации в социальных сетях. Отметим, что указанный вывод коррелируется с данными исследования, проведенного Д. В. Петросянцем и И. В. Юшковой в 2017 году [4].

В связи с этим становится важным проследить доверие к блогерам (субъектам, размещающим информацию в сети Интернет на регулярной основе) и публикуемой ими информации. Так, большинство пользователей высказали свою готовность доверять публикациям блогеров в социальных сетях. Если блогер и его взгляды близки по духу, то ему готовы доверять 32,3 %; если у него много подписчиков, то это тоже может стать фактором доверия для 5,5 %; и, если блогера посоветовали близкие или друзья, то 7,9 % респондентов готовы ему доверять. Высок процент и тех, кто высказывает свое недоверие любой размещаемой информации в сети Интернет (31,1 %), затруднились же сформулировать свое мнение относительно источника почти треть респондентов (33 %). Следовательно, можно проследить эффект солидаризации подростков с трендовыми (популярными) блогерами и их взглядами.

Проведенное исследование также фиксирует наиболее значимых блогеров для молодежи региона: среди них преимущественно YouTube-блогеры, создатели развлекательного видеоконтента, занимающиеся обзором игр и поп-культуры, в меньшей степени это создатели социального и социально-политического контента. Стоит отметить, что именно блогинг в настоящее время становится одним из ведущих каналов неформальной киберсоциализации молодежи. В исследовании среди наиболее часто упоминаемых блогеров респонденты отмечали следующие фигуры: Михаил Литвин, Дмитрий Куплинов, Ивангай, Карина Кросс, Дима

Масленников, Мармок, Юрий Дудь, Алексей Навальный, Александра Паснова, Настя Ивлеева, Хованский, Алексей Шевцов, Bulkin (Булкин), Катя Клэп, Wylsacom, A4, Utopia Show, Валя Карнавал, Паша Пэл, Приятный Ильдар, Юра Волков, Windy31, Жекич Дубровский, Инстасамка, Николай Соболев, Анастасиз, Брайн Мапс, Бустер, Верона, Лера Чекалина, Kendal Jenner, Ольга Бузова, Ян Топлес, BadComedian, Mamix, Вероника Степанова, Виктор Блуд, Дава, Катя Адушкина, Даня Милохин. При этом только 7,51 % респондентов не смогли назвать блогера, который был бы им интересен.

Таким образом, анализ неформальных каналов киберсоциализации обучающейся молодежи Челябинской области показал следующее.

1. Согласно проведенному исследованию большинство обучающихся Челябинской области присутствуют в нескольких социальных сетях и мессенджерах и предпочитают получать информацию из этих источников.

2. Основным и наиболее надежным источником получения информации для опрошенных являются социальные сети; мессенджеры как канал распространения информации в области пока не сравнялись с социальными сетями по значимости.

3. Прослеживается высокое доверие среди обучающейся молодежи к блогерам, при этом наиболее популярными являются YouTube-блогеры, создающие развлекательный контент или занимающиеся обзором игр и поп-культуры.

4. Присутствует определенный уровень доверия и к информации из официальных источников органов власти, государственных СМИ и к публикуемому ими контенту в социальных сетях. При этом треть респондентов заявляют о своем недоверии к таким публикациям, а пятая часть опрошенных ими вообще не интересуется.

Исходя из полученных результатов исследования важно отметить, что большинство молодых людей преимущественно вовлечены в практику использования неформальных каналов киберсоциализации. Следовательно, для эффективной организации учебной и воспитательной работы в виртуальном пространстве в современных условиях следует учитывать актуальность данных каналов получения и усвоения обучающимися информации. При этом необходимо и понимание того, что для каждого образовательного или воспитательного проекта необходим предварительный анализ возраста аудитории и ее готовности участия в коммуникации на предлагаемых площадках. Так, например, обучающиеся скорее

обратят внимание на информацию, размещенную в социальных сетях (в сообществе образовательного учреждения, коллективном чате в мессенджере), чем на информацию, опубликованную на официальном сайте образовательного учреждения. При этом эффективность таких каналов коммуникации без офлайн-подкрепления сильно снижается. Данный тезис подтверждается и исследованием М. С. Алексеева [5] о важности развития социальной ответственности и ее аспектов: нормативного (последовательное создание социальных норм), перспективного (связанного с преимуществами позитивной коммуникации) и ретроспективного (связанного с применением заранее оговоренных санкций). Использование

метода социальной ответственности в организации образовательного и воспитательного процесса в виртуальном пространстве способствует снижению уровня нежелания включаться обучающимися в процесс.

Таким образом, изучение неформальных каналов киберсоциализации обучающейся молодежи может способствовать пониманию разнообразия существующих виртуальных практик и их специфики, что, в свою очередь, позволит интегрировать данные особенности в современные воспитательные и образовательные практики, развивать эффективные механизмы позитивной киберсоциализации обучающейся молодежи, а также нивелировать негативные эффекты виртуализации жизни общества в целом.

Библиографический список

1. Плешаков, В. А. Теория киберсоциализации человека : моногр. / В. А. Плешаков ; Московский пед. гос. ун-т ; под общ. ред. А. В. Мудрика. — Москва : Homo Cyberus, 2011. — 397 с. — ISBN 978-5-8493-0223-2.
2. Сухорукова, Е. В. Геоигры «РОССИЯ ONLINE»: воспитание в цифровой насыщенной среде / Е. В. Сухорукова, С. В. Буланов // Информатизация непрерывного образования — 2018 : материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, 14–17 октября 2018 г.) : в 2 т. ; под общ. ред. В. В. Гриншука. — Москва : РУДН, 2018. — Т. 1. — С. 209–212.
3. Перелыгина, Е. Б. Развитие доверия личности к миру в условиях информационно-психологического воздействия / Е. Б. Перелыгина // Человеческий капитал. — 2016. — № 4 (88). — С. 131–132.
4. Петросянц, Д. В. Анализ каналов и способов получения информации российской студенческой молодежью / Д. В. Петросянц, И. В. Юшков // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2017. — № 8 (82). — С. 73–83.
5. Алексеев, М. С. Формирование социального доверия как направление управления социальной ответственностью в виртуальном пространстве / М. С. Алексеев // Наукосфера. — 2021. — № 1 (2). — С. 55–58.

For citation: Shchetinina, E. V. Up-to-date channels of informal cybersocialization of learning youth / E. V. Shchetinina, M. O. Dvoinenko // Innovative development of vocational education. — 2021. — № 3 (31). — P. 165–169.

UP-TO-DATE CHANNELS OF INFORMAL CYBERSOCIALIZATION OF LEARNING YOUTH

E. V. Shchetinina, M. O. Dvoinenko

The article examines the results of a sociological study conducted by the Center for Monitoring Social Networks (Chelyabinsk Institute of the Vocational Education Development) in 2021 among students of general education and professional educational organizations of the Chelyabinsk region. The purpose of this study was to identify the level of media information literacy among students in the Chelyabinsk region through the study of the most popular virtual practices among young people. An important direction of the study was the identification of informal channels of cyber socialization of students, including through the analysis of popular instant messengers, social networks, subscriptions to top bloggers and the level of students' trust in them. The material contains statistical data describing the main trends affecting the formation of media information literacy, as well as current tools for cyber socialization of students in the Chelyabinsk region.

Key words: *media information literacy, media security, cyber socialization, virtual practices, youth.*

References

1. Pleshakov V. A., Mudrik A. V. (ed.) *Teorija kibersocializacii cheloveka: monogr.* [Theory of human cyber socialization: monograph.]. Moscow, Homo Cyberus, 2011, 397 p., ISBN 978-5-8493-0223-2. (In Russian)
2. Sukhorukova E. V., Bulanov S. V. Geogry «ROSSIJA ONLINE»: vospitanie v cifrovoj nasyshhennoj srede [Geo-games “RUSSIA ONLINE”: education in a digital saturated environment], *Materialy Mezhdunar. nauch. konf. “Informatizacija nepreryvnogo obrazovanija — 2018” v 2 t. (g. Moskva, 14–17 oktjabrja 2018 g.)*, [Materials of the Intern. scientific. conf. in 2 volumes “Informatization of lifelong education — 2018” (Moscow, October 14-17, 2018)]. ed. V. V. Grinshkun, Moscow, RUDN, 2018, vol. 1., pp. 209–212. (In Russian)
3. Perelygina E. B. Razvitie doverija lichnosti k miru v uslovijah informacionno-psihologicheskogo vozdejstvija [Development of personal confidence in the world in conditions of information and psychological impact], *Chelovecheskij kapital [Human capital]*, 2016, no. 4 (88), pp. 131–132. (In Russian)
4. Petrosyants D. V., Yushkov I. V. Analiz kanalov i sposobov poluchenija informacii rossijskoj studencheskoj molodezh’ju [Analysis of channels and methods of obtaining information by Russian student youth], *Regional’nye problemy preobrazovanija jekonomiki [Regional problems of economic transformation]*, 2017, no. 8 (82), pp. 73–83. (In Russian)
5. Alekseev M. S. Formirovanie social’nogo doverija kak napravlenie upravleniem social’noj otvetstvennost’ju v virtual’nom prostranstve [Formation of social trust as a direction of social responsibility management in virtual space], *Naukosfera [Naukosphere]*, 2021, no. 1 (2), pp. 55–58.

Щетинина Елизавета Витальевна, начальник Центра мониторинга социальных сетей ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования»; преподаватель кафедры политических наук и международных отношений историко-филологического факультета ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», религиовед, кандидат философских наук, Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: shetininaev@ya.ru

Двойненко Максим Олегович, политолог, аналитик Центра мониторинга социальных сетей ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования»; старший преподаватель кафедры «Международные отношения, политология и регионоведение» Института лингвистики и международных коммуникаций ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)», Российская Федерация, г. Челябинск, e-mail: dvoinenkomo@susu.ru

Shchetinina Elizaveta Vitalievna, Head of the Center for Monitoring Social Networks, Chelyabinsk Institute of the Vocational Education Development; Lecturer, Department of Political Sciences and International Relations, Faculty of History and Philology, Chelyabinsk State University, religious scholar, PhD in Philosophy, Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: shetininaev@ya.ru

Dvoinenko Maksim Olegovich, Political Scientist, Analyst at the Center for Monitoring Social Networks, Chelyabinsk Institute of the Vocational Education Development; Senior Lecturer, Department of International Relations, Political Science and Regional Studies, Institute of Linguistics and International Communications, South Ural State University (NRU), Russian Federation, Chelyabinsk, e-mail: dvoinenkomo@susu.ru

Дискуссионный клуб

ТЕХНОЛОГИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В нашей стране все более популярной становится тема формирования культуры бережливого производства и системы непрерывного совершенствования процессов обеспечения конкурентного преимущества организаций. Особенно остро эти вопросы встают перед образовательными организациями системы среднего профессионального образования: начиная с борьбы за абитуриента и заканчивая подготовкой конкурентоспособного выпускника. Предметом постоянного внимания профессиональных образовательных организаций является интенсификация процесса обучения и развитие общих и профессиональных компетенций будущих специалистов. В спектре этих задач технологии бережливого производства призваны сыграть важную роль.

В рамках Межрегионального научно-практического семинара «Технологии бережливого производства в системе образования», прошедшего в Челябинске 10 июня 2021 г. при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области, обсуждалась проблема внедрения принципов бережливого производства в систему образования региона. Программа семинара объединила вопросы теории и практики применения бережливых технологий в разных сферах деятельности. Акцент сделан на опыте улучшения процессов в системе образования страны. Для этого в качестве спикеров были приглашены коллеги из разных регионов.

География участников представлена такими городами, как: Москва, Екатеринбург, Нижний Новгород, Белгород, Челябинск. В семинаре приняли участие, в том числе и дистанционно, представители Госкорпорации Росатом, Нижегородского института развития образования, Белгородского механико-технологического колледжа, Управления государственной службы и противодействия коррупции Правительства Челябинской области, Министерства образования и науки Челябинской области.

Мы публикуем выступления участников семинара, представивших свою точку зрения и/или свой опыт реализации бережливых технологий в разных структурах общественной деятельности.

Актуальность идеологии бережливого производства для системы образования Челябинской области

Кузнецов Александр Игоревич, министр образования и науки Челябинской области, кандидат педагогических наук

— В современном мире идеология бережливого производства становится все более популярной, ее с успехом реализуют многие производственные компании и организации разных стран мира.

Лидером по внедрению принципов бережливого производства на сегодняшний день в Российской Федерации является производственная система «Росатом» (ПСР). Она запущена в атомной энергетике в 2007 г. и является продолжателем лучших традиций системы, которая в Советском Союзе называлась научной орга-

низацией труда, производства и управления. Лидер мирового прогресса в бережливой организации труда, японская корпорация «Toyota Motor Corporation», открыто заявляет, что свои производственные системы они строили на лучших разработках советской школы научной организации труда.

В западной интерпретации эта система стала известна как Lean Production или просто Lean [лин] (в переводе с английского — «худой», «стройный»). Это название закрепилось в мире и в нашей стране как маркер бережливых технологий в разных производствах. Lean-процесс сфокусирован на выстраивании идеальных процессов без потерь и их непрерывном улучшении.

Концепция бережливого производства сегодня адаптирована к специфике сферы услуг,

образования, здравоохранения, социальной сферы, вооруженных сил и государственного сектора. Привлекательность Lean в том, что система на 80 % состоит из организационных мер, и только 20 % составляют инвестиции в технологию. А в системе образования данная пропорция изменяется в пользу организационных мер: 90–95 % организационных мероприятий. Например, процессы согласования образовательных программ с работодателями, разработки различных методических материалов, адаптации контингента к новым условиям обучения, подготовки мероприятий и пр. Все названные процессы на 95 % состоят из организационных операций.

Для стандартизации Lean-технологий в нашей стране разработаны национальные стандарты для применения их в любых организациях, принявших решение повышать эффективность деятельности. Стандарты разработаны на основе накопленного организациями Российской Федерации опыта с учетом лучшей мировой практики применения концепции бережливого производства и охватывают все аспекты данной технологии:

- ГОСТ БП 56020-2014. Бережливое производство. Основные положения и словарь;
- ГОСТ Р 56407-2015. Бережливое производство. Основные методы и инструменты;
- ГОСТ Р 56906-2016. Бережливое производство. Организация рабочего пространства (5S);
- ГОСТ Р 56907-2016. Бережливое производство. Визуализация;
- ГОСТ Р 56908-2016. Бережливое производство. Стандартизация работы;
- ГОСТ Р 57524-2017. Бережливое производство. Поток создания ценности.

Сейчас технология Lean превратилась в международную философию менеджмента, Lean-мышление и даже Lean-культуру современного общества. Главное в Lean-культуре — опора на человеческий фактор, коллективная работа. Способствует использованию Lean-технологии в России (как и в Японии) коллективистская психология, которая в нашем обществе еще сохранила крепкие корни.

На сегодняшний день положительный опыт внедрения бережливых технологий в сферу образования получен в городах: Нижний Новгород, Белгород, Кемерово, Пермь, Майкоп.

В соответствии с соглашением о сотрудничестве между Правительством Челябинской области и государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом» с 2020 г. в Челябинской области реализуется проект «Эффективный регион». Актуальность использования принципов береж-

ливого производства подтверждена результатами повышения производительности труда и сокращения потерь в региональных сферах: промышленности, строительстве, медицине, образовании, сельском хозяйстве, государственном управлении, социальной сфере.

В рамках этого проекта осуществляется внедрение технологий бережливого производства и в систему образования Челябинской области. Пионерами внедрения Lean-технологий являются: ГБПОУ «Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум им. А. В. Яковлева», работающий над оптимизацией процесса согласования образовательных программ с работодателем — ПАО ЧТПЗ; ГБПОУ «Златоустовский педагогический колледж», оптимизирующий процесс адаптации студентов к обучению в профессиональной образовательной организации.

Улучшение процессов — это прежде всего решение проблем, устранение потерь и выявление скрытых резервов. Образовательные организации не являются исключением в поиске скрытых резервов за счет оптимизации процессов.

В соответствии с данной Lean-концепцией вся деятельность организации делится на операции и процессы, добавляющие ценность для потребителя; операции и процессы, не добавляющие ценности для потребителя; и неизбежные потери во всех процессах. Задачей бережливого производства является планомерное сокращение процессов и операций, не добавляющих ценности. Стремление к непрерывному совершенствованию — это формирование потока создания ценности для потребителя, его анализ и постоянное улучшение с помощью вовлеченного персонала, корректировок, модернизации процессов с целью повышения удовлетворенности потребителей.

Потребителями в нашей профессиональной деятельности являются обучающиеся, их родители (законные представители), работодатели и общество в целом. Ценностями для потребителя в нашей работе являются качество обучения, воспитания и развития обучающихся. Эти три кита современного образования содержательно наполнены множеством процессов, обладающих большим потенциалом для их совершенствования.

Применение инструментов бережливого производства в образовании ориентировано на ликвидацию таких потерь, как незавершенная работа, ошибки в документах, повторная работа с документами, лишние этапы в процессах, лишние передвижения и перемещения

документов и многих других путем формирования непрерывного потока создания ценности образовательных услуг с охватом всех процессов организации и их постоянного совершенствования через вовлечение всего персонала образовательных организаций.

Использование такого подхода в образовании позволит повысить качество образовательных услуг, обеспечить повышение уровня мотивации персонала образовательной организации; будет способствовать высвобождению рабочего времени педагогических работников для непосредственной работы с обучающимися, что в конечном счете отразится на росте качества образования и конкурентоспособности организации.

Опыт внедрения бережливого производства в России и за рубежом различен. На российских предприятиях и в организациях большое значение уделяется использованию инструментов бережливого производства, а зарубежный опыт ориентирован на формирование идеологии бережливого производства, корпоративной культуры управления (компания Toyota работает под девизами: «Мы не делаем процессы лучше, мы делаем лучше людей»; «Ключ к успеху Toyota — в особом отношении к людям, в сочетании высочайших требований руководства и уважения к каждому сотруднику»). Такую культуру нельзя привить за пару тренингов, а без особой культуры бережливое производство построить невозможно). Как видим, инструменты бережливого производства без идеологии не работают. Первичными являются все-таки вопросы формирования бережливого мышления у людей и, соответственно, постоянного улучшения процессов.

Таким образом, нашей задачей в освоении и дальнейшей реализации принципов бережливого производства становится формирование в системе образования Челябинской области не только бережливой среды, но и бережливого мышления личности. Вопросы формирования корпоративной Lean-культуры в образовательной организации, которая бы способствовала устранению всех видов потерь и носила постоянный характер, напрямую связаны с вопросами формирования и развития Lean-личности. Поэтому «паровоз» — это правильное мышление, а за ним уже выстраиваются «вагоны» — определенные инструменты Lean. В основу такой деятельности ложится философия производственной системы «Росатом».

Корпоративная культура, в свою очередь, всегда основывается на поведении руководителя и его команды. Если первое лицо озабочено

применением инструментов бережливого производства, результат будет, если не заинтересовано — это пустая трата времени.

Оптимизация какого-либо процесса в образовательной организации не может быть разовым мероприятием, данная методология построена на непрерывном улучшении максимального количества процессов, объединенных в потоки. Оптимизированы могут быть информационные процессы (отчеты, заполнение журналов, выдача домашнего задания обучающимся, проверка заданий, выставление оценок, взаимодействие с родителями и пр.), финансовые процессы (расчеты с поставщиками, повышение доходной части внебюджетной деятельности, экономии финансовых ресурсов организации и пр.), организационные процессы (разработка и утверждение образовательных программ, подготовка лабораторных и практических работ, разработка внеурочных мероприятий, взаимодействие с социальными партнерами и пр.). В результате мы получим не только улучшение отдельных процессов, но и повышение эффективности образовательной организации в целом. Это положительно скажется на взаимодействии с другими структурами и гражданами, а в масштабе страны даст значительный эффект.

Производственная система «Росатом»

Гаврилов Сергей Михайлович, руководитель проекта АО «Производственная система „Росатом“»

— Хотелось бы осветить историческую линию становления движения «бережливое производство»; рассказать о том, как развивалось оно в отрасли, какое участие принимало Министерство машиностроения (ныне — Росатом); сравнить некоторые моменты системы в нашем производстве и за рубежом.

С чего все начиналось... Японский промышленник Сакити Тоёда (1867–1930) занимался производством ткацких станков. Самым большим достижением С. Тоёды стало усовершенствование процессов ткачества за счет введения принципа дзидока (отделение работы машины от работы человека). Ранее, при порыве нити в процессе ткачества, в результате работы получался брак. Было предпринято следующее: к каждой нити через кольцо крепился груз, который при обрыве нити падал вниз и тем самым застопоривал машину. После усовершенствования процесса машина могла работать без участия человека, чем обеспечивалось высвобождение работающего персонала. Человек мог контролировать сразу несколько станков.

Во времена Советского Союза очень широко было развито «стахановское движение», основанное на принципах научной организации труда, т. е. эффективное повышение производительности труда и возможность обслуживания одним человеком нескольких десятков станков на производстве.

Такая технология была продана С. Тоёдой за один миллион фунтов стерлингов английской фирме: на вырученные деньги они с сыном внедрили в небольшую фирму по производству автомобилей свою технологию, выведя эту фирму на лидирующие позиции в области японского машиностроения. Компания Toyota Motor Corporation до сих пор является лидером по производству автомобилей, конкурируя с Volkswagen по количеству изготовленных автомобилей.

Американский инженер, основоположник научной организации труда и менеджмента Ф. У. Тейлор, впервые разработавший технологию конвейерной сборки, также пришел к заключению об эффективности оптимизации многих производственных процессов. Г. Форд, американский промышленник, владелец заводов по производству автомобилей, одним из первых применивший положения теории Ф. У. Тейлора на практике, убедился в целесообразности использования технологий талантливого ученого-практика. Это дало большой толчок развитию автомобильной промышленности в целом.

Когда Росатом пригласил представителей Toyota Motor Corporation к сотрудничеству и те выразили свое согласие, деятельность по взаимодействию ограничивалась консультативными встречами. Речь шла не о копировании производственной системы Toyota, а о создании своей производственной системы для Росатома. На сегодняшний день представитель японской фирмы проживает с семьей в Москве и является постоянным консультирующим сотрудником для любого процесса производственной системы «Росатом» (ПСР). В отличие от японской, система ПСР не имеет монопродукта, такого как автомобиль, например. В Росатоме существуют многономенклатурные цеха, которые изготавливают десятки тысяч номенклатур, система ПСР отлично работает и там.

Важно видеть некоторые различия между терминами «бережливое производство» и «бережливые технологии». Бережливое производство пришло к нам напрямую из Японии и затрагивает в основном производство. Бережливые технологии прошли путь от Американского

континента через Европу в Россию, обогатившись спецификой разных производств и различных видов деятельности. Получился некий симбиоз, дающий возможность более широко взглянуть на суть бережливых технологий.

Однако мировым флагманом в этой деятельности до сих пор остается Toyota Motor Corporation. На сегодняшний день идет конкуренция не продуктов производства, а производственных систем (ПС).

Создана Ассоциация производственных систем России, которая объединяет представителей разных ПС различных предприятий и организаций. Возглавляет ассоциацию Росатом, который инициирует ежегодный форум по обмену опытом.

У практиков создания ПСР в процессе развития и применения технологий бережливого производства было глубокое убеждение в том, что для получения устойчивого результата важно совершенствовать процессы. Однако со временем пришло понимание, что важнее развивать человека — работника системы, то есть формировать культуру бережливого производства: каждый работник, осуществляя свою работу, должен сам выполнять требования своего заказчика. Заказчик — тот, кто использует результат вашей работы. Каждый сотрудник является одновременно и поставщиком, и заказчиком информации, услуг, сырья или продуктов.

Бережливое производство (Lean production) — концепция управления предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Философия бережливого производства:

- знать своего заказчика;
- осознавать ценности товара (услуги) для заказчика;
- видеть поток создания ценностей товара (услуги);
- выявлять потери;
- устранять потери;
- не останавливаться на достигнутом.

Принципы ПСР.

1. Будь внимателен к требованиям заказчика.

Очень важно понимать, что внутри системы есть внутренние заказчики: школа — заказчик для детского сада; вуз и техникум — заказчики для школы; производство — заказчик для вузов и техникумов. Поэтому к требованиям заказчика нужно относиться серьезно и бережно.

2. Решай проблемы в месте их возникновения.

Сидя в кабинете, решать проблемы производства можно, но это не эффективно. Необходимо погружаться в проблему, «потрогав ее руками».

3. Встраивай качество в процесс.

Любой контроль не улучшает качества продукта, но способствует ему. Поэтому важно встраивать в процесс производства промежуточные контрольные точки.

4. Выстраивай поток создания ценности.

Поток создания ценности продукта включает три неразрывных аспекта. Первый — начини с себя (то есть важно перестроить себя, чтобы это стало твоим личным делом). Второй — обозначь три вида работ: процессы, не добавляющие ценности продукту; процессы, добавляющие ценность продукту, и потери. Третий — акцентируйся на потерях. Существует семь видов потерь, которые нужно исключить или минимизировать. Минимизации также следует подвергнуть незначимые работы, не добавляющие ценности продукту. Главная задача — чтобы процессы были маленькими, короткими и эффективными.

5. Будь примером для коллег.

Представленные принципы реализации бережливых технологий применимы во всех отраслях деятельности.

Бережливое образование: от детского сада до непрерывного образования взрослых

Давыдова Надежда Станиславовна, руководитель проекта АО «Производственная система „Росатом“», доктор экономических наук

— Прогрессивные компании в различных сферах деятельности формируют собственную производственную систему и применяют различные инструменты повышения эффективности процессов. Эти компании начинают ставить перед образованием новые задачи подготовки бережливых кадров, причем бережливость касается и владения методами бережливого производства, и качественно нового мышления выпускников.

В 2017 г. первые регионы страны начали проект «Бережливое правительство» в сотрудничестве с госкорпорацией «Росатом». Суть проекта «Эффективный регион» — в повышении эффективности органов государственного и муниципального управления с целью повышения удовлетворенности населения в регионах, сокращения всех видов потерь времени и ресурсов при взаимодействии населения с органами власти и организациями всех видов собственности различных секторов социальной сферы с применением методов бережливого производства.

За три года в рамках проекта «Эффективный регион» в девятнадцати регионах РФ реализовано более 10 тысяч проектов в различных видах экономической деятельности, где время

протекания процессов сокращено в 2–19 раз, качество результата повышено в 1,5–2 раза, удовлетворенность клиентов и сотрудников составляет свыше 95 %.

Новые условия ставят новые задачи перед высшими учебными заведениями, а следовательно, и перед колледжами, школами и детскими садами. Все чаще звучат требования о необходимости системной подготовки бережливых кадров. Целесообразно уже сейчас начинать думать над тем, каким образом мы будем готовить кадры по бережливому производству, какие компетенции должны быть у специалистов в этой области. Созданы и расширяют свою зону влияния Ассоциация бережливых вузов, Лига бережливых колледжей и Клуб директоров бережливых школ и детских садов. Пропуском в данное сообщество является установленный в результате партнерской проверки статус образца бережливой организации на уровне не ниже местного.

Кроме того, появилось сообщество органов государственной власти регионов по тиражированию бережливых технологий в области образования. В этом сообществе сейчас восемь регионов, которые раз в месяц на своих заседаниях обсуждают вопросы: как готовить образцы федерального уровня, как на основании этих образцов осуществлять систему тиражирования, какие проекты будут запускаться далее, какие методы тиражирования существуют и многое другое.

В 2020 году был осуществлен переход от наращивания проектной массы к созданию образцов лучшей практики в различных сферах социально-экономической жизни в регионах с последующим тиражированием этого опыта. Для оценки качества бережливого образца разработана методика партнерской проверки. За год в стране было создано и подтверждено 33 образца, среди которых можно выделить федеральные образцы в образовании: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Губернаторский многопрофильный лицей-интернат в Кемерово, детский сад «Волшебная страна» в Кемеровском районе Кемеровской области. На уровне профессиональных образовательных организаций федеральные образцы — это Белгородский механико-технологический колледж и Белгородский правоохранительный колледж.

Обсуждая на разных конференциях вопросы бережливости, мы уже давно пришли к пониманию, что мы не только реализуем отдельные бережливые проекты, формируем в организации

систему менеджмента бережливого производства, трансформируем рабочее пространство, но и изменяем самого человека — он становится иным, более целеустремленным, более осознанным.

Подход к развитию бережливой личности через сквозной межорганизационный поток — это формирование стратегического видения в воспитании людей. Через него мы обеспечиваем устойчивость развиваемого «эффективного региона», превращаем проект в операционную деятельность. Цель этого потока — предоставить личности разные возможности и бережливые знания для успешной, радостной и плодотворной жизни. Речь идет о РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ.

После того, как в регионах, участвующих в проекте «Эффективный регион», появился

не только целый пул бережливых проектов, но и десяток образовательных организаций различного уровня, многие из которых являются образцами федерального, регионального или местного уровня, мы задумались о сквозном (межорганизационном) потоке развития бережливой личности. Обобщенная схема этого потока представлена на рисунке 1.

Основная мысль сквозного потока — применение принципа «вытягивания». Якорный работодатель своими требованиями вытягивает выпускников вузов и колледжей, те, в свою очередь, формулируют требования для школ, а школы — для детских садов. На полную мощность такая цепочка заработает только через 15–20 лет, но первые плоды мы можем увидеть уже через 1–2 года.

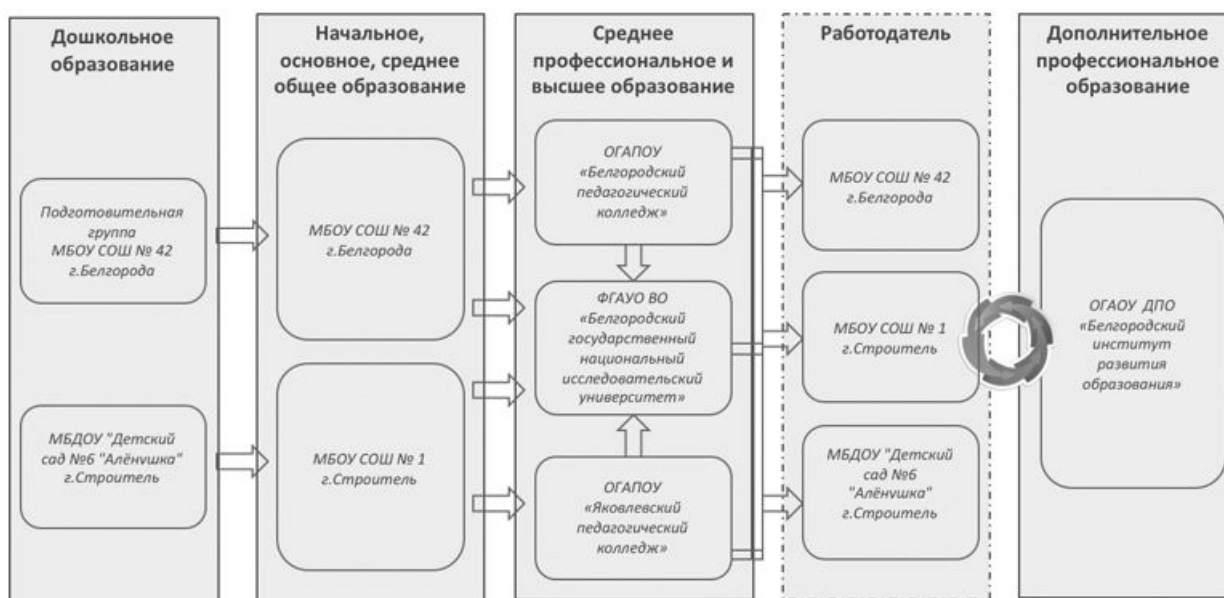


Рис. 1. Схема сквозного потока развития бережливой личности по направлению «Педагогика» — Белгородская область

Общая схема работы по сквозному потоку была следующей.

1. Определили, какие образовательные бережливые организации есть в регионе и в какие организации они поставляют кадры.

2. Сформулировали тематику потока и выбрали ключевые образовательные организации потока.

3. Выбрали основных якорных работодателей, провели встречи с ними, узнали потребности и требования к уровню компетенций. Вместе с работодателем нарисовали образы реального выпускника и идеального выпускника.

4. Определили потоковую модель в вузе (колледже) и посмотрели, какие новые проекты

мы можем реализовать для соответствия требованиям работодателя. Выдвинули наши требования (пожелания) к школе.

5. Определили потоковую модель в школе и посмотрели, какие новые проекты мы можем реализовать для соответствия требованиям колледжа и вуза. Инициировали новые проекты по профпробам. Выдвинули наши требования (пожелания) к детскому саду.

6. Определили потоковую модель в детском саду и посмотрели, какие новые проекты мы можем реализовать для соответствия требованиям школы. Открываем эти проекты.

Все эти шесть этапов проходили и последовательно, и параллельно, и последовательно-

параллельно Детские сады видели работодателей и участвовали в диалоге с ними, то есть эта умозрительная концепция начала оживать и наполняться новыми идеями и проектами. В настоящее время такие потоки развития бережливой личности формируются в трех регионах: в Белгородской области — производственный и инжиниринговый; в Кемеровской области — медицинский и производственный; в Липецкой области — медицинский и производственный.

Поток не только рисуется схематически как последовательность организаций, в которой формируются те или иные компетенции бережливой личности. В этом потоке мы ставим цели до 2040 г. и на 2021 г., определяем новые проекты в каждой организации, а также межорганизационные проекты.

Таким образом, мы можем говорить о создании образовательной экосистемы.

Основная характеристика образовательных экосистем — их целенаправленность, поэтому в качестве примера целей на 2021 г. можно привести цели по медицинскому потоку одного из наиболее активных регионов:

- сокращение сроков профессиональной адаптации в два раза;
- повышение удовлетворенности пациентов сроками и качеством оказания медицинской помощи до 70 %;
- повышение удовлетворенности сотрудников условиями труда, комфортом и безопасностью до 70 %;
- переход между режимами функционирования организации («быстрая переналадка»: обычный, эпидемиологический) — три дня;
- увеличение количества обученных бережливому производству в образовательных организациях в два раза.

В своей работе мы учитываем и более высокие цели: благополучие участников потока и каждой личности, личную и коллективную трансформация, удовольствие и радость от обучения или повышение коллективной осознанности.

В 2021 г. работа по сквозному потоку развития бережливой личности продолжится, мы будем наполнять его другими организациями и всем, что есть в непосредственном окружении бережливой личности. Так будет у нас формироваться экосистема развития бережливой личности. Наше исследование по сквозному потоку соответствует основным направлениям исследования «Образовательные экосистемы: возникающая практика для будущего образования», опубликованного совместно Московской школой управления СКОЛКОВО и Global Education Futures.

Основные идеи, важные для формирования экосистемы развития бережливой личности.

1. Человекоцентрированные подходы. Здоровые отношения важны для благополучия учителей и обучающихся, а также для эффективности учебного процесса. Поэтому большое внимание должно быть уделено социально-эмоциональному обучению как основанию учебных программ и процессов.

2. Мы готовим образование для рынков труда будущего. Российский проект «Атлас новых профессий» представляет описание более 200 «профессий будущего» в 30 секторах экономики. В атласе в качестве надпрофессиональных навыков обозначены навыки в области бережливого производства.

3. Обучающийся — не ребенок, а сознательная личность, у которой должно быть право выбора образовательной и карьерной траектории. В ответ на это растет популярность целостного (холистического) образования, основанного на принципах осознанности, а вместе с ним растет и число исследований, доказывающих его эффективность.

4. Следует сосредоточиться не столько на получении информации, сколько на умении мыслить, на разработке новых смыслов и решений. Обучающиеся должны получить инструменты, способы действия, свободу, пространство для экспериментов и технологии для максимально эффективного обучения. Мы смогли бы ставить более четкие и амбициозные цели, развивать навыки самоорганизации и критического мышления у учеников.

5. Ученики, как и все люди, заслуживают радости, поэтому все большую популярность приобретает игровой подход к обучению. Игра должна быть построена по типу фабрики процессов, имитируя реальные жизненные процессы и в то же время отрабатывая разные социальные сценарии.

Таким образом, понимание сущности бережливого производства за последние несколько лет претерпело значительные изменения. Если ранее можно было сказать, что бережливое производство ориентировано на сокращение потерь и создание условий, позволяющих предприятию реализовать свой потенциал для повышения конкурентоспособности продукции, то сегодня мы говорим о бережливой личности и о формировании экосистемы для развития бережливой личности. Произошел квантовый скачок в понимании бережливого производства: от эффективности конкретного предприятия до формирования сквозных потоков, направленных

на формирование, развитие и процветание бережливой личности. Формирование экосистемы развития бережливой личности предполагает определенный способ мышления, в котором любую деятельность мы рассматриваем с точки зрения ценности для человека и общества в целом. Если в медицине при формировании сквозных потоков мы понимаем, что влияем на качество здоровья человека и реально снижаем смертность, то в образовании мы расширяем возможности и свободу выбора для каждого конкретного человека, формируем бережливые знания для успешной, радостной и плодотворной жизни.

Из опыта внедрения бережливых технологий в органах исполнительной власти Челябинской области

Язовских Татьяна Николаевна, заместитель руководителя аппарата губернатора и Правительства, начальник управления государственной службы и противодействия коррупции Правительства Челябинской области

— Внедрение бережливых технологий нужно не только из стремления следовать новаторству, это конкурентное преимущество любой организации, мыслящей на перспективу. Качественная реализация бережливых проектов позволяет сэкономить самые ценные ресурсы (время, деньги и др.) и достигнуть главного показателя — улучшить жизнь граждан.

Понимаем всю масштабность и сложность предстоящей в образовании работы по внедрению улучшений, формированию «правильного мышления» и нахождению и воспитанию единомышленников.

Полагаю, что воспитание подрастающего поколения — одна из главных задач образования: молодые люди должны выходить уже из детских садов, школ и вузов с новым мышлением, новыми знаниями, новой культурой. От нас с вами зависит их будущее.

На самом деле это очень интересная работа, она возможна и посильна. В свою очередь мы окажем вам всю необходимую организационную и консультационную поддержку во внедрении бережливых проектов в системе образования Челябинской области, и у нас накоплен уже достаточно большой опыт в этом направлении.

Мы привлекли говорить об использовании методов бережливого производства в цехах заводов. Тем не менее, эти инструменты универсальны и помогают улучшать процессы и повышать эффективность деятельности органов власти. Технологии бережливого управления

успешно внедряются в таких отраслях, как медицина, социальная сфера, культура, транспортная логистика и др.

Пример этого — проект «Эффективный регион», который с 2019 г. реализуется по инициативе губернатора Челябинской области А. Л. Текслера совместно с Госкорпорацией «Росатом» в рамках заключенного соглашения о сотрудничестве.

Этот проект направлен на оптимизацию различных сфер административно-управленческой деятельности органов власти и органов местного самоуправления за счет внедрения так называемых бережливых инструментов и клиентоориентированного подхода к управлению.

Координирует проект первый заместитель губернатора Челябинской области Виктор Викторович Мамин, а Управление государственной службы Правительства Челябинской области определено уполномоченным органом, осуществляющим методическое сопровождение и координацию внедрения бережливого управления.

На сегодняшний день в реализацию бережливых технологий уже вовлечены 21 орган исполнительной власти и 20 органов местного самоуправления. Уже дан старт 151 проекту, из которых 104 успешно завершены. Готовится к запуску пятая волна — 36 проектов.

У нас уже даже есть проекты, рекомендованные для тиражирования на федеральном уровне, так называемые федеральные образцы.

Чтобы работа в этом направлении была постоянной и системной, в Челябинской области создан объединенный проектный офис с участием специалистов Росатома, имеющих большой опыт внедрения и использования технологий бережливого производства, и сотрудников Правительства Челябинской области.

В целях формирования системного подхода к развитию бережливого управления и нормативного регулирования данного процесса разработано положение о комплексной системе бережливого управления в органах власти, органах местного самоуправления и подведомственных учреждениях. Это рабочий документ, который устанавливает полномочия участников бережливого управления и этапы реализации проектов, начиная от инициирования проекта до завершения и тиражирования его положительных результатов.

Во всех органах власти и органах местного самоуправления сформированы команды лидеров изменений, ответственных за внедрение технологий бережливого управления по ключевым направлениям деятельности, организовано их обучение.

Необходимость создания такой структуры управления, как лидеры изменений, основана на потребности в руководителях, способных регулярно осуществлять изменения, направленные на постоянное повышение эффективности деятельности органа власти, органа местного самоуправления, развивать такие методы и модели поведения и управления, которые помогли бы сотрудникам вовлекаться в изменения и адаптироваться к ним.

В связи с этим в положении содержатся полномочия, задачи и конкретные компетенции лидеров изменений.

В реализации бережливых проектов уже задействовано около тысячи специалистов органов власти и подведомственных учреждений: это люди, участвующие в инициации и реализации проектов, они владеют компетенциями, обучены и вовлечены.

В Челябинской области технологии бережливого управления в сфере образования пока только точечно реализуются в рамках портфеля проектов Министерства образования и науки Челябинской области и ряда муниципальных образовательных организаций.

В Министерстве образования и науки оптимизированы и улучшены важнейшие процессы, связанные:

- с аттестацией педагогических работников образовательных организаций Челябинской области;
- мониторингом библиотечного фонда для общеобразовательных организаций Челябинской области;
- принятием Министерством образования и науки управленческих решений в системе профессионального образования Челябинской области.

Сотрудники ведомства получили колоссальный опыт, приобрели необходимые навыки и знание Lean-инструментов. Этой команде проще будет внедрять улучшения, чтобы повысить эффективность своих процессов, решать те или иные проблемы.

В Трехгорном городском округе в школе № 106 оптимизирован процесс проведения воспитательной работы в образовательной организации в дистанционной форме.

Результатом реализации проекта стало увеличение количества программ курса, реализуемых в онлайн-формате (с 3 до 5), увеличение доли учеников, прошедших обучение в онлайн-школе (в 1,9 раза), а также существенное сокращение времени протекания всего процесса (для одной программы курса).

Все проблемы, выявленные в рамках проекта, решены на уровне образовательной организации с минимальными финансовыми затратами.

Также есть информация по локальному внедрению в школах области бережливых технологий самостоятельно, силами инициативных педагогов. Таким образом, возникла идея о системном подходе развития бережливого образования.

Сейчас бережливое управление — это тренд. Во многих субъектах Российской Федерации — участниках проекта «Эффективный регион», сформировано и реализуется такое перспективное направление, как «Бережливое образование», в рамках которого не только применяются различные бережливые технологии для повышения эффективности образовательных организаций, но и формируется среда для создания бережливой личности, решаются актуальные задачи подготовки кадров, владеющих методами и инструментами бережливого производства и обладающих качественно новым мышлением.

В ряде вузов эта тема включена в учебный процесс, потому что она реально нужна каждому нормально подготовленному инженеру. Например, Удмуртский государственный университет ежегодно, начиная с 2014 г., набирает группу в магистратуру по профилю «Экономика бережливого производства». В рамках подготовки — стажировка, посещение предприятий, имеющих значительные результаты по формированию собственной производственной системы, обсуждение актуальных вопросов разработки стратегии и конкретных проектов, направленных на повышение эффективности производства, производительности труда, сокращения запасов и вовлечения персонала.

В разработанном Агентством стратегических инициатив атласе новых профессий в ближайшем и долгосрочном будущем особо выделяются надпрофессиональные навыки в сфере бережливого производства, которые будут востребованы как в экономике, менеджменте, так и в образовании, медицине, в транспортной сфере, энергетике, строительстве и т. д.

Высокая степень развития данного направления в отдельных регионах выражается в создании таких структур, как: Ассоциация бережливых вузов, Лига бережливых колледжей, Клуб директоров бережливых школ и детских садов. Цель их создания — поддержка и продвижение пилотных инициатив, обмен опытом, формирование единых подходов в методологии применения бережливых инструментов. Эти сообщества открыты для взаимодействия даже в социальных

сетях: проводят полезные вебинары, налаживают и развивают горизонтальные коммуникации. Люди обмениваются успешным опытом реализации проектов и сами готовы оказать консультационную поддержку своим коллегам из других регионов. Вы можете ознакомиться с проектами в области бережливого образования других регионов, изучить их опыт, прийти к выводу, что вам это тоже нужно, и начать решать проблемы. Способ решения проблем может быть или вашим уникальным, или заимствованным.

Реализация бережливых технологий — это новое направление работы, вы неизбежно будете встречаться с трудностями — это нормально. Большинство людей консервативны, не готовы к изменениям, надо с этим сопротивлением работать. Главное в бережливом управлении — это человеческий фактор и коллективная командная работа.

Применение бережливых технологий показало свою эффективность в различных отраслях и сферах, поэтому сегодня в интересах каждой образовательной организации обязательно войти в проект «Эффективный регион».

И на данном этапе мы готовы осуществить необходимую консультационную и методическую поддержку во внедрении бережливых проектов, обучить технологиям бережливого управления.

Внедрение бережливых технологий в системе образования Нижегородской области

Сибирякова Людмила Владимировна, начальник учебно-методического центра бережливых технологий в образовании ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»

— В Нижегородской области активно реализуется проект «Эффективный регион», направленный на повышение производительности труда в различных сферах деятельности.

В 2018 г. реализация данного проекта началась в системе образования.

Согласно дорожной карте осуществляется последовательное включение районов, и к третьему кварталу 2021 г. к участию в проекте должны быть привлечены органы управления образованием, дошкольные образовательные организации, школы, организации среднего профессионального образования всех районов Нижегородской области.

На базе Нижегородского института развития образования был создан центр бережливых технологий, основными задачами которого являются: обучение бережливым технологиям, организационное и методическое сопровождение,

а также мониторинг эффективности внедрения бережливых технологий.

Нами разработаны и опубликованы пособия по формированию бережливой среды в образовательной организации, использованию системы 5С, а также картированию процессов образовательной организации.

Каждые полгода проходит сбор отчетов о внедрении бережливых технологий, которые фиксируют: количество инициированных и реализованных проектов (тиражируемых и нетиражируемых), а также количество обученных.

Проводится ежегодный конкурс бережливых проектов.

Ведется постоянное обучение, а также консультирование сотрудников органов управления образованием и образовательных организаций по внедрению бережливых технологий.

Нами были разработаны два сценария фабрик процессов: для работников школ и для работников дошкольных образовательных организаций.

За 2020 г. в нашей области было инициировано около 1,5 тыс. бережливых проектов, из которых 932 завершены. Наиболее популярные направления оптимизации: разработка учебно-методической документации; документооборот; подготовка к занятиям; учет посещаемости; выдача справок; поиск помещения в образовательной организации; набор и прием в образовательную организацию; учет книг и работ обучающихся; информирование родителей и сотрудников; сбор информации и подготовка отчетов; организация питания; работа гардероба и столовой.

Данный проект в системе образования Нижегородской области предполагает реализацию двух основных направлений: создание бережливой среды (реализация оптимизационных проектов) и формирование бережливого мышления (в созданной бережливой среде).

Дальнейшая реализация проекта предполагает его направленность в первую очередь на формирование бережливого мышления обучающихся и воспитанников с помощью использования инструментов бережливых технологий на уроках и во внеурочной деятельности, создания фабрик процессов, организации проектной деятельности и других мероприятий.

Также нами сейчас созданы сообщества образовательных организаций, использующих бережливые технологии, мы планируем активную и продуктивную работу этих сообществ. Основные цели работы: развитие идей бережливости среди заинтересованных лиц в образовательной организации; развитие образовательных

организаций с помощью принципов и инструментов бережливого производства; формирование авторитетного профессионального сообщества для обмена опытом и открытого обсуждения вопросов использования бережливых технологий в образовательных организациях.

Реализация проекта сопровождается необходимостью осуществления широкого спектра мероприятий и решения различных проблем.

Наиболее серьезными проблемами в настоящее время являются: неправильное понимание сущности бережливых технологий (у тех сотрудников, которые не прошли обучение), недостаточный уровень обученности сотрудников органов управления образованием (которые должны сопровождать реализацию проекта на местах), снижение мотивации сотрудников после реализации нескольких проектов, а также формальное отношение к внедрению бережливых технологий (отсутствие направленности на снижение потерь).

Конечно, реализуя новое направление, мы встречаем определенное сопротивление сотрудников образовательных организаций. Основные аргументы против внедрения бережливых технологий представлены следующими заявлениями коллег: «У нас нет средств на реализацию новых проектов»; «Мы хотим работать так, как мы привыкли»; «Коллеги нас не поддержат»; «Это не подходит для образования»; «У нас нет на это времени».

Однако мы убеждены, что бережливые технологии — проще, чем кажется, результативнее, чем думается!

В связи с этим нами разработаны и разрабатываются способы работы по устранению этих проблем: консультирование, проведение вебинаров, создание рекомендаций, инструкций и пр., организация различных мероприятий.

Из опыта внедрения бережливых технологий в ОГАПОУ «Белгородский механико-технологический колледж»

Бирюков Сергей Сергеевич, заместитель директора по учебно-производственной работе ОГАПОУ «Белгородский механико-технологический колледж»

— В 2017 году в Белгородской области стартовал проект «Бережливый регион». Концепция «Бережливое производство» стала широко использоваться и в сфере образовательных услуг.

В апреле 2018 года ОГАПОУ «Белгородский механико-технологический колледж» одним из первых начал работу по применению бережливых технологий в образовательной организации.

Повышение эффективности деятельности колледжа посредством совершенствования управленческих, организационных и технологических процессов, а также качества профессиональной подготовки обучающихся и создания комфортной образовательной среды является целью проекта «Бережливый колледж».

Для перехода на бережливое управление необходимо было реализовать портфель проектов. По каждому проекту были созданы рабочие группы, задача которых заключалась в решении выявленных проблем и устранении всех видов потерь. В ходе реализации проектов мы смогли добиться определенных результатов. Не останавливаясь на достигнутом, мы поставили перед собой новые задачи, поскольку главный принцип бережливого управления — это непрерывное улучшение.

В ходе обсуждения в коллективе и анкетирования сотрудников колледжа были выявлены определенные проблемы и потери:

- проблемы в получении актуальной (достоверной) информации и обмене ею;
- потеря времени при перемещении документов и дефекты в их оформлении;
- низкая успеваемость студентов I курса и длительная адаптация к новой среде и новой социальной роли.

Учитывая данные проблемы, мы начали работу над первыми проектами.

Благодаря проекту «Взаимодействие председателей предметно-цикловых комиссий, методической службы и администрации колледжа» время обмена информацией между участниками процесса сократилось вдвое, были исключены лишние этапы процесса, обеспечен качественный поток информации и ее автоматическая синхронизация на разных компьютерах.

Реализация проекта «Сокращение времени, затрачиваемого классным руководителем», позволила сократить время ведения ведомости посещаемости обучающихся на 32 %, а также исключить появление дефектов при заполнении документации на бумажном носителе и еженедельных отчетов у заведующих отделениями.

Сроки адаптации студентов I курса сократились с 3 до 1,5 месяцев, успеваемость повысилась с 83 % до 95 % в результате работы над проектом «Сокращение сроков адаптации студентов I курса».

Осуществляя работу через офис управления проектами и окно обратной связи «Лист проблем» и «Лист предложений», выявили низкую удовлетворенность обучающихся условиями пребывания в колледже. Так появился новый

проект «Мир, в котором я творю», имеющий целью создание комфортной среды для реализации творческой активности студентов. Первым результатом данного проекта стал «Остров переменок», который появился на первом этаже в фойе колледжа.

С проектом, направленным на создание креативной среды, неразрывно связан проект «Система навигации в здании ОГАПОУ „БМТК“». Благодаря ему появились визуализированные инструкции и разметки, размещены цветковые кодировки траектории открывания дверей в коридорах, а также указатели направления движения. Все это способствует быстрой адаптации студентов-первокурсников и делает пребывание в колледже более комфортным и безопасным для всех участников образовательного процесса. На 50 % сократилось время получения информации о расположении кабинетов в здании и поиска нужной аудитории

Погружаясь в работу над проектами, мы познакомились с таким инструментом бережливого производства, как организация рабочего места по системе 5С. В ходе визуальной проверки рабочих зон сотрудников колледжа было установлено отсутствие стандартов рабочих мест, неэффективное использование рабочего пространства, что приводит к длительному поиску необходимых документов. Было принято решение открыть проект по устранению выявленных потерь и проблем. В настоящий момент в колледже 20 % рабочих мест организованы по системе 5С, что позволяет на 36 % сократить время на самоорганизацию сотрудников и наведение порядка на рабочих местах.

Придерживаясь философии бережливого управления, мы стали применять в образовательном процессе такой инструмент, как стандартизация. По согласованию с работодателями и на основании требований СанПиН в учебный процесс стали внедряться стандартные операционные карты. Выполнение процедур с опорой на них позволило предотвратить ошибки, снизить операционные риски, сократить время протекания процесса практически в два раза. В настоящее время 95 % учебных кабинетов и лабораторий оснащены стандартными операционными картами, что обеспечивает быстрый и эффективный результат деятельности.

С момента внедрения бережливых технологий в Белгородском механико-технологическом колледже мы столкнулись со следующими вопросами.

Как обучить сотрудников и обучающихся колледжа мыслить бережливо?

Как мотивировать сотрудников колледжа к использованию бережливых технологий в образовательной организации?

На одном из обучающих семинаров руководитель проекта АО «ПСР» ГК «Росатом» доктор экономических наук Н. С. Давыдова помогла ответить на данные вопросы, предложив создать на базе колледжа свою фабрику процессов.

В декабре 2018 г. в Белгородском механико-технологическом колледже была создана фабрика процессов «Сувенирная продукция», имитирующая производственный цех по изготовлению сувенирных часов.

Фабрика процессов — это методика обучения, основанная на полном погружении в изучаемый процесс и использовании симуляционного подхода в процессе деловой игры. Это учебная площадка, где практическое обучение принципам и инструментам бережливого производства осуществляется посредством имитации реальных процессов. Результатом обучения на фабрике процессов является возможность каждого участника на практике освоить принципы эффективной организации труда, методы и инструменты бережливого производства.

Фабрика процессов включает в себя три производственные смены. В течение каждой смены участники должны изготовить определенное количество деталей из реального производства. От смены к смене участники улучшают процессы и производственные показатели, применяя следующие инструменты бережливого производства:

- поиск потерь;
- построение потока единичных изделий;
- стандартизированная работа;
- производственный анализ;
- выравнивание производства;
- визуальное управление производством;
- решение проблем.

Таким образом, фабрика процессов решает сразу три задачи: вовлечение обучающихся и сотрудников колледжа в процессы улучшений, обеспечение им такого уровня стартовых знаний и навыков, чтобы они смогли сразу применить их на своем рабочем месте, и, главное, — изменение способа мышления и подхода к работе.

29 мая 2019 г. была создана Лига бережливых колледжей, которая активно работает по всем направлениям внедрения бережливых технологий в систему профессионального образования. Информацию по деятельности Лиги можно найти в социальных сетях ВКонтакте и Facebook по одноименному названию «Лига бережливых колледжей».

**Стартовая готовность системы образования
Челябинской области к внедрению
бережливых технологий**

Коузова Елена Александровна, первый заместитель министра образования и науки Челябинской области

— В рамках проекта «Эффективный регион» активно осуществляется реализация технологий бережливого производства в промышленных и социальных структурах Челябинской области. 2021 год является стартовым для системы образования региона по внедрению бережливых технологий в нашу профессиональную деятельность.

Для благополучного вхождения в проект были проведены подготовительные мероприятия, разработаны необходимые документы и материалы, подобраны стандарты, регламентирующие данную деятельность. Среди них наиболее важными являются следующие.

1. Структура управления проектом «Внедрение бережливых технологий в системе образования Челябинской области».

Разработанная структура наглядно представляет систему управления проектом через совокупность составляющих ее элементов и всех возможных отношений между элементами, которые определяются, исходя из распределения функций и целей, поставленных перед системой. Целью проекта является внедрение Lean-технологий в системе образования Челябинской области через формирование бережливого мышления и бережливой среды. В соответствии со структурой управления проектом формирование бережливого мышления является функцией обучающих элементов системы, а формирование бережливой среды — функцией организационных элементов. Таким образом, целостность всей системы внедрения бережливых технологий в регионе обеспечивается единством целей и обусловленностью внутренних и внешних связей системы управления проектом «Внедрение бережливых технологий в системе образования Челябинской области».

2. Модель компетенций лидеров изменений Челябинской области.

Разработана модель компетенций лидеров изменений как набор профессиональных качеств, требуемых для осуществления полномочий лидеров изменений, с указанием соответствующих характеристик, отражающих единство их стремлений, способностей, знаний, навыков и личностных качеств, необходимых для эффективной реализации проектов внедрения бережливых технологий в органах управления образованием и образовательных организациях области.

3. Дорожная карта по внедрению бережливых технологий в системе образования Челябинской области на период 2021–2024 гг.

Подготовлена и утверждена дорожная карта по внедрению бережливых технологий в системе образования Челябинской области на период 2021–2024 гг., которая включает: вопросы организационного обеспечения внедрения бережливых технологий в системе образования Челябинской области; создание учебно-методического центра в структуре ГБУ ДПО ЧИРПО по внедрению бережливых технологий в системе образования региона; вопросы методического сопровождения процесса и системы дополнительного профессионального образования по обучению бережливым технологиям; разработку формы и показателей мониторинга формирования бережливой среды и бережливого мышления в системе образования Челябинской области и осуществление такого мониторинга.

4. Положение о комплексной системе бережливого управления в Министерстве образования и науки Челябинской области, органах управления образованием муниципальных районов, городских округов и образовательных организаций области.

Разработан концептуальный документ, регламентирующий реализацию комплексной системы бережливого управления в Министерстве образования и науки Челябинской области, органах управления образованием муниципальных районов, городских округов и образовательных организаций области в виде положения. Данное положение концептуально подходит к описанию требований к организации и осуществлению всех процессов Lean-технологий в образовании. В нем определены условия и порядок осуществления бережливого управления во всех образовательных структурах, обозначены функции и обязанности ответственных органов, представлены формы необходимых в производстве документов по ведению процессов, разработана модель компетенций лидеров изменений.

5. Положение о рабочей группе по вопросам внедрения бережливых технологий в образовательные структуры Челябинской области.

В целях координации деятельности по внедрению бережливых технологий в образовательные структуры Челябинской области сформирована рабочая группа, которая является совещательным, консультативно-экспертным органом при Министерстве образования и науки Челябинской области. В состав рабочей группы входят представители муниципальных органов исполнительной власти, органов

местного самоуправления, образовательных, научных и иных организаций и педагогической общественности.

Организация и обеспечение деятельности рабочей группы, а также контроль исполнения решений осуществляется Министерством образования и науки Челябинской области.

6. Положение об учебно-методическом центре бережливых технологий в структуре ГБУ ДПО ЧИРПО.

Функции по обучению и организационно-методическому обеспечению мероприятий, связанных с разработкой и внедрением бережливых технологий в системе образования Челябинской области, возлагаются на вновь созданный в структуре ГБУ ДПО ЧИРПО учебно-методический центр. Структура функций представляет все направления деятельности УМЦ: научно-методическое, учебно-методическое, организационно-методическое, информационно-аналитическое. Являясь ядром новой для образования Челябинской области деятельности по внедрению Lean-технологий, УМЦ располагает необходимыми ресурсами для формирования бережливого мышления и построения бережливой среды в системе образования Челябинской области. Разработано

положение об УМЦ, регламентирующее все аспекты деятельности структурного подразделения ГБУ ДПО ЧИРПО.

7. Курсы повышения квалификации по вопросам внедрения бережливых технологий в образовательные организации.

Ближайшей тактической задачей для осуществления образовательной функции УМЦ по проблемам внедрения Lean-технологий в образование является разработка программ дополнительного профессионального образования, направленных на повышение профессиональной компетентности педагогических работников в вопросах работы в режиме бережливого производства. Положительный опыт создания программ повышения квалификации в вопросах бережливых технологий в стране ляжет в основу содержательного наполнения программ для педагогических работников нашего региона.

Отметим, что процесс выстраивания работы по внедрению бережливых технологий в образование региона только набирает обороты, поэтому возможна корректировка/доработка подготовленных документов/материалов в зависимости от глубины погружения в проблему.

*Материал к публикации подготовила
О. А. Суйкова, начальник центра
сравнительной педагогики и инноваций
ГБУ ДПО «Челябинский институт
развития профессионального образования,
кандидат педагогических наук*

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Для публикации в журнале автору необходимо предоставить заявку с указанием сведений о себе (Ф. И. О., место работы, ученая степень, звание, должность, контактный телефон, e-mail, почтовый адрес), а также название раздела, в котором будет размещена статья.

Статья объемом 0,3–0,6 авт. л. (15–24 тыс. знаков) предоставляется на русском языке. Она должна иметь научную новизну и ярко выраженный научно-теоретический или научно-практический уровень. В редакции журнала статья проходит экспертизу на определение ее новизны и научного уровня.

Редакция оставляет за собой право вносить редакторскую правку и отклонять статьи в случае получения на них отрицательной экспертной оценки.

Статья оформляется следующим образом: текстовый редактор MS WORD 6.0 и выше; формат А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, ширина полей 2 см.

Материалы статьи должны включать: Ф. И. О. автора (авторов); название статьи прописными буквами; аннотацию объемом 100–250 слов; ключевые слова; собственно текст статьи; библиографический список.

Библиографический список (составляется в порядке цитирования) должен быть оформлен в соответствии с ГОСТом Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Библиографические ссылки в тексте статьи оформляются квадратными скобками (напр., [1]). В случае дословной цитаты указывается также номер страницы с приведенной цитатой: «ТЕКСТ, ТЕКСТ, ТЕКСТ ...» [2, с. 5]. Примеры в тексте статьи выделяются курсивом. Примечания к тексту оформляются в виде постраничных сносок и имеют сквозную нумерацию.

В конце статьи указывается дата ее отправки в редакцию.

Материалы могут содержать таблицы, выполненные в редакторе MS Word 6.0 и выше, не допускается использование иных программ для оформления таблиц. Фото следует направлять в редакцию отдельными файлами (*тип файла* — рисунок JPEG; *объем файла* — 600 кб — 1 мб; *размеры фото (разрешение и объем)* — не менее 1024×768).

Электронный вариант статьи и заявка на публикацию высылаются в редакцию электронной почтой (e-mail: spj-2012@list.ru) с пометкой «В редакцию журнала “Инновационное развитие профессионального образования”». Файлы при этом необходимо именовать согласно фамилии первого автора с указанием города. Например, «Иванов, Благовещенск». Нельзя в одном файле помещать несколько статей.

После независимой экспертизы статья высылается автору на доработку либо принимается к публикации. При необходимости редакция может попросить выслать статью в бумажном варианте с приложенным к нему электронным диском обычной почтой (почтовый адрес: 454092, г. Челябинск, ул. Воровского, 36, Челябинский институт развития профессионального образования, в редакцию журнала «Инновационное развитие профессионального образования»).